

SYNTHESE SONDAGE BESOIN EN FORMATION DES MEMBRES MSW

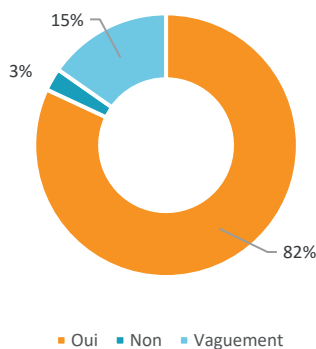


71 répondants
au total

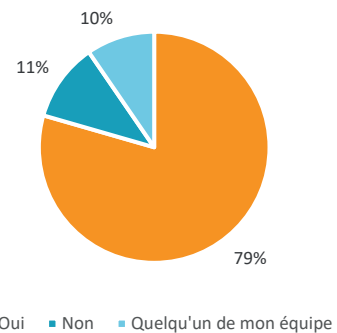
29 lors de l'Assemblée
générale de MSW et 42
en ligne via Wooclap

Le but de ce sondage était d'interroger les membres MSW autour de quatre axes : la connaissance de l'offre, l'adéquation de l'offre actuelle, les besoins en formation et les modalités pratiques. L'objectif est de transformer les réponses en actions concrètes pour orienter la stratégie de formation des prochaines années.

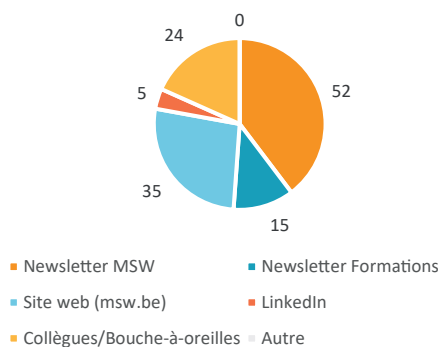
Connaissez-vous l'offre de formations de MSW?



Avez-vous déjà participé à une formation organisée par MSW?

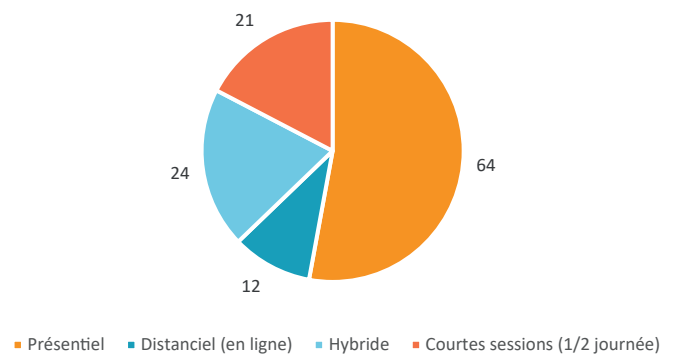


Par quels canaux avez-vous pris connaissance de ces formations ?



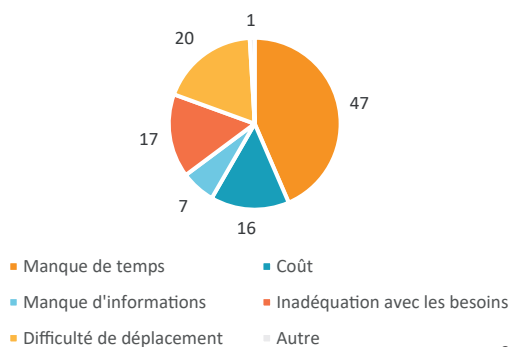
Sur 131 réponses

Quel(s) format(s) de formation privilégiez-vous ?



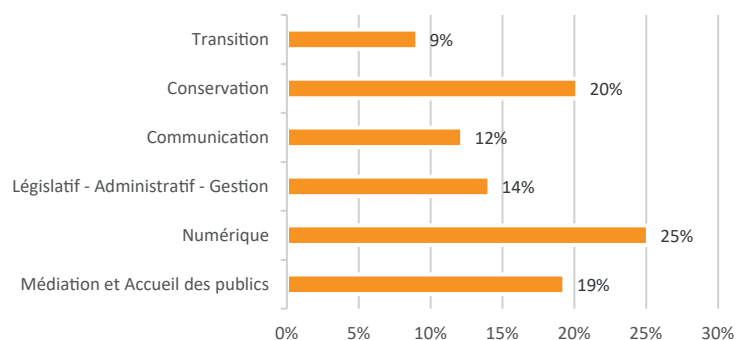
Sur 121 réponses

Quels sont les principaux freins à la participation aux formations ?



Sur 108 réponses

Quel(s) axe(s) de formation(s) vous intéresse(nt) le plus?



Les thèmes les plus demandés

- Attirer de nouveaux publics et des sponsors
- Développer les partenariats touristiques
- Gestion des réserves et conservation préventive
- Médiation pour différents publics
- Gestion des expositions et analyse des risques

- Développement durable dans les musées
- Conservation de matériaux spécifiques (papier, photographie, métaux...).