



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024 PROGRAMME 2025

Musées et Société en Wallonie ASBL - La fédération des musées wallons

Le mot de la Présidente

Musées et Société en Wallonie, ce sont des rencontres, des formations, des conseils et accompagnements... C'est aussi un service de traduction, du prêt de matériel, de l'animation de réseau... Ce sont encore bien d'autres services aux membres, visibles ou en coulisses. Et c'est sur cette partie du travail - colossale ! - que l'équipe de MSW réalise que je voudrais m'attarder dans cette brève introduction avant de vous inviter à la lecture de toutes les actions 2024 et du programme 2025. Car MSW est sur de nombreux fronts et en permanence, participant aux débats, voire les suscitant, au sein des sphères de la culture, du patrimoine et du tourisme, bien évidemment, mais également dans des matières plus périphériques qui pourtant ont ou auront un impact plus ou moins marqué sur le fonctionnement ou les finances des musées. Ce travail de longue haleine, souvent invisible et parfois ingrat, mené au fil d'innombrables heures d'étude et de réunion, est essentiel pour mener à bien les missions de défense et de professionnalisation de notre secteur. Ce rapport d'activités vous donne l'occasion de mesurer l'ampleur de ce travail de fond, je vous en souhaite bonne lecture.

Christelle Rousseau

Musées et Société en Wallonie

Objectifs généraux

L'asbl Musées et Société en Wallonie (MSW) a pour objectifs de fédérer les musées et les institutions muséales membres situés sur le territoire de la Wallonie, de les représenter, de les faire progresser ainsi que de les faire connaître. Ses missions visent à assurer la préservation et la mise en valeur du patrimoine mobilier et s'inscrivent dans la notion permanente de services à ses membres dans l'esprit de réseaux et d'ouverture à d'autres partenaires. Association sans but lucratif, MSW a son siège social Place Gustave Falmagne, 1 situé à Namur (5000). MSW veille au respect de sa charte d'adhésion.

Vision

Les valeurs qui nous animent sont :

- Fédérer les institutions muséales tout en respectant les spécificités de chacun
- Encourager les membres à exister et à développer leurs projets
- Promouvoir le débat d'idées
- Promouvoir le professionnalisme de nos membres
- Promouvoir un tourisme culturel durable, dans les limites de la spécificité patrimoniale et muséale

Nous voulons être reconnus comme une association proposant des services professionnels à ses membres, ses réseaux, ses partenaires (régionaux, nationaux, internationaux) et permettant le développement des missions ainsi que du fonctionnement des institutions muséales ; une association indépendante, représentative du secteur muséal, partenaire incontournable des pouvoirs publics et de leurs administrations ; un espace de réflexion, de rencontres, d'échanges de pratiques professionnelles dans le but de développer des actions concrètes.

Missions

- Représenter : MSW représente et défend le secteur muséal wallon auprès du secteur, des partenaires et au sein des instances décisionnelles. MSW suscite et défend une position commune.
- Fédérer : MSW mène des actions visant à mettre en réseau ses membres afin qu'ils puissent s'enrichir et développer ensemble leurs missions avec d'autres acteurs de la vie économique, sociale et culturelle. MSW suscite et défend une position commune.
- Faire progresser : MSW est animée par une volonté de professionnalisation du secteur muséal en dotant ses membres de l'expertise nécessaire à la réalisation de leurs missions. MSW suscite et défend une position commune.
- Faire connaître : MSW mène des actions pour faire connaître et mettre en valeur le secteur muséal, et plus particulièrement ses membres. MSW suscite et défend une position commune.
- Innover : MSW est une plateforme permettant la mise en place de projets et d'expérimentations dans un but d'amélioration du secteur muséal wallon. MSW suscite et défend une position commune.

Organigramme

- Clément Lalot, engagé en mai 2017, directeur
- Alice Terwagne, engagée en juin 2017, chargée de projets (Tourisme) et des formations (4/5), remplacée depuis avril par Caroline Delcourt
- Romain Jacquet, engagé en juin 2017, chargé de projets (Patrimoine) et formateur TIC
- Aurielle Marlier, engagée en avril 2021, chargée de projets et responsable communication & marketing
- François-Louis de Schaetzen, engagé en mars 2018, chargé de projets (MPM) et traducteur
- Diane Degreef, engagée en décembre 2019, chargée de projets (Patrimoine et Conseillère en nouvelles technologies) (4/5)
- Laurent Panepinto, engagé en novembre 2020, employé administratif, assistant comptable et chargé de projets
- Lucie Dengis, engagée en décembre 2024, chargée de projets en durabilité/éco-conseillère

Représenter – Nos actions

Partenariats et représentation

Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB)

La Chambre de concertation des Patrimoines culturels

En 2024, la Chambre des Patrimoines culturels a remis 3 avis:

1. 18 mars 2024 : avis [concernant le projet d'arrêté du Gouvernement de la Communauté française modifiant l'arrêté du 8 mai 2019 portant exécution du décret du 28 mars 2019 sur la nouvelle gouvernance culturelle](#). Cet avis portait sur la validation des modifications apportées au décret sur la Nouvelle Gouvernance culturelle. La Chambre n'a pas fait de remarque particulière sur le nouveau texte.
2. 27 mai 2024 : avis d'initiative [s'opposant à l'augmentation du taux de la TVA sur les achats d'oeuvres d'art](#). La Chambre voulait attirer l'attention de la ministre sur l'augmentation du taux de TVA sur l'achat d'oeuvres d'art contemporain. Cela pourrait être dommageable notamment pour les acquisitions contemporaines faites par les musées et par la FWB elle-même.
3. 19 août 2024 : avis [relatif à l'obligation d'archivage des opérateurs culturels patrimoniaux](#). Le nouveau décret sur les archives favorise une meilleure préservation des archives patrimoniales. Dans cet état d'esprit, les opérateurs culturels seront amenés à mieux gérer les archives qu'ils produisent et qui revêtent un intérêt pour l'histoire de la Culture en FWB.
4. 9 décembre 2024 : avis relatif au financement des centres d'archives privées. Les centres d'archives privées font face à des enjeux financiers importants pour lesquels les politiques actuelles ne sont pas à la hauteur des engagements prévus.

MSW a été amenée à présenter (18 mars 2024) son étude sur le rapport entre les musées et les personnes en situation de pauvreté.

D'autres thématiques ont été abordées mais n'ont pas fait l'objet d'avis tels que la réalisation d'un mémorandum spécifique à la Chambre, l'intelligence artificielle et son rapport au patrimoine, les subventions accordées par WBI...

Une séance commune avec les différentes sous-commissions a été organisée fin novembre non seulement afin de pouvoir avoir un retour de ces commissions mais également pour présenter le mémorandum de la Chambre.

En **2025**, un GT élargi a vu le jour afin de travailler sur la thématique des archives d'intérêt patrimonial et d'en baliser les différents aspects. Le financement des acteurs des patrimoines culturels seront au coeur des différentes réflexions car le secteur souffre encore d'un sous-financement chronique. L'évaluation du décret musée fera l'objet d'une attention particulière de la Chambre. D'autres thématiques ne sont pas à exclure telles que le gardiennage, la régionalisation des compétences, l'application et la modification du décret diffusion, le droit de monstration...

Début **2025**, MSW, en collaboration avec la FWB, ICOM BWB et le Musée royal de Mariemont, mettra en place une journée de réflexion sur le décret "musée" en FWB. L'objectif de cette journée est de pouvoir prioriser des éléments sur lesquels s'appuyer dans l'évaluation du décret et de pouvoir proposer des modèles innovants à toutes les institutions muséales.

Observatoire des Politiques culturelles (OPC)

En 2024, MSW a été sollicitée par l'OPC afin d'évaluer le questionnaire qui sera soumis à plus de 130 institutions muséales en FWB afin de diagnostiquer notre secteur. MSW a donc pu ajouter ou modifier des questions au formulaire qui avait été proposé en 2015 et ce, afin d'être plus proche des réalités de 2025.

Par ailleurs, en décembre 2024, MSW a participé à une interview menée par l'OPC sur l'évaluation du décret "musée" en FWB.

En **2025**, MSW sera attentive à la diffusion de l'enquête lancée par l'OPC ainsi qu'à l'éventuel travail d'analyse qu'elle pourrait fournir. Elle restera attentive également aux différentes étapes qui vont jaloner l'évaluation du décret.

Agence wallonne du Patrimoine (AWaP)

L'asbl collabore avec l'Agence wallonne du Patrimoine (AWaP) sur les projets présentés ci-dessous.

Semaine Jeunesse et Patrimoine

Depuis 2019, l'équipe MSW est missionnée par l'Agence wallonne du Patrimoine pour la conception de jeux à destination du jeune public. Trois supports pédagogiques sont ainsi créés chaque année.

La journée intitulée « La vie de château en famille », qui prend place le 1^{er} mai, invite le public familial à découvrir gratuitement une trentaine de châteaux en Wallonie. Pour la 4^e édition de cet événement, deux outils de médiation ont été créés.



Le premier jeu, à destination des enfants de 3 à 5 ans, est un jeu d'observation qui consiste en une roue en carton constituée de différents disques rotatifs assemblés les uns aux autres. Les enfants sont invités à parcourir le site patrimonial tout en relevant les défis proposés sur les quartiers de la roue. En faisant tourner le premier disque, l'enfant tombe sur un défi et tente de le relever. À chaque défi réussi, l'enfant se voit attribuer par l'adulte qui l'accompagne une clé en carton qu'il peut collecter sur un trousseau métallique. La dimension pédagogique de ce jeu est double. D'une part, il s'agit d'un outil de médiation invitant l'enfant à développer son sens de l'observation pour découvrir un site patrimonial. D'autre part, du contenu pédagogique à l'arrière de la roue est à découvrir par l'enfant avec l'aide de ses parents.

Le second jeu, à destination des enfants de 6 à 12 ans, conçu pour cet événement consiste en un jeu d'observation et de décryptage.

L'enfant reçoit une fiche sur laquelle sont illustrés six pictogrammes, issus de l'imagerie des châteaux, qu'il doit retrouver sur le site visité. Il reçoit également un gabarit à trous. Le déroulement est le suivant : l'enfant part à la recherche des six pictogrammes repris sur sa fiche. À proximité de chaque pictogramme se trouve un ensemble de lettres.



En plaçant le gabarit à trous devant cet ensemble, l'enfant découvre un mot codé. Tous les mots découverts au cours de la visite et remis dans l'ordre forment une phrase mystère. Le contenu pédagogique de ce jeu réside d'une part sur la fiche qui comprend un petit texte explicatif sur le château visité. D'autre part, le jeu de recherches et de décryptage permet à l'enfant de se sentir acteur de sa visite et d'incarner un rôle de détective.

Enfin, dans le cadre de la Semaine Jeunesse et Patrimoine, un support didactique proposé au public scolaire (9-13 ans) a été conçu. Il s'agit d'un jeu d'association à jouer en équipe, qui consiste à faire deviner un mot aux autres joueurs en un nombre très précis d'indices.

Un élève de chaque équipe vient à tour de rôle devant le groupe, pioche une carte contenant un mot mystère et une carte challenge indiquant le nombre d'indices à utiliser. L'élève tente par la suite de faire deviner au groupe le mot mystère en utilisant exactement le nombre d'indices imposé, ni plus ni moins !

Le but pédagogique poursuivi par ce jeu est d'inviter les élèves à s'appropriier le vocabulaire et les concepts découverts lors de leur visite guidée.

Pour **2025**, l'équipe MSW œuvre actuellement à la création de trois nouveaux supports.

Lettre du patrimoine

La Lettre du Patrimoine est un trimestriel gratuit qui traite du patrimoine immobilier et des matières attachées à l'archéologie.

En tant que partenaire de l'AWaP, l'asbl rédige régulièrement des articles pour ce trimestriel. Ceux-ci offrent à l'association la possibilité d'aborder des enjeux actuels pour les institutions patrimoniales et muséales.

En 2024, trois articles ont été soumis à l'AWaP. L'un d'entre eux, intitulé « Sauver le patrimoine en situation de crise : les plans de sauvegarde, une avancée encourageante », a été retenu et publié dans la lettre n° 73.

En **2025**, l'asbl continuera à proposer des articles pertinents pour le secteur.



Journées du Patrimoine

Chaque année, MSW se charge de promouvoir les Journées du Patrimoine auprès du grand public. L'association met en valeur les actions de ses membres relatives à cet événement sur son site web Museozoom et sur les réseaux sociaux. L'association se tient à disposition de l'AWaP pour toute suggestion de partenariats visant à mettre en valeur ces journées.



Commissariat Général au Tourisme (CGT)

Wallonie Destination Qualité (WDQ)

En 2023, nous avons décidé d'entrer dans la démarche Wallonie Destination Qualité en tant qu'opérateur afin de découvrir les nouveautés du projet. C'est ainsi que nous avons redéfini en équipe et avec notre conseil d'administration l'ADN de MSW. En 2024, nous avons poursuivi le travail avec l'audit personnalisé dans nos locaux. Celui-ci sert au suivi de la mise en place de la démarche. Notre chargée de tourisme et de formation a également participé au Webinaire « Qualité des services expérientielle | Comment faire de son offre une expérience touristique ? » le 11 septembre.

Pour **2025**, notre objectif principal serait d'augmenter le nombre de musées adhérents à la démarche. Il nous faudra évaluer les différentes actions pertinentes à mettre en place en coordination avec le CGT et les autres fédérations professionnelles actives sur la thématique.

Tourisme pour tous !

MSW reste sensibilisée à la question de l'accessibilité des musées et intervient à différents niveaux dans ce cadre.

MSW a un mandat effectif au sein du Comité technique du Tourisme social. Elle défend les valeurs de celui-ci et de ses membres au travers de ce mandat.

MSW a impulsé en 2018 le museumPASSmusées avec d'autres fédérations. Celui-ci propose une formule pour les personnes en situation de précarité.

MSW a réalisé en 2023 une étude sur les publics en situation de pauvreté et leur rapport aux musées. Cette étude a été présentée dans différents lieux et partagée avec l'Observatoire du Tourisme.

En **2025**, cette étude sera présentée au salon Museum Connections à Paris lors d'une table-ronde consacrée aux publics précarisés.

MSW a participé à la phase de recherche de l'étude du CREBIS (Centre de Recherche de Bruxelles sur les Inégalités sociales) qui a constitué 4 séances afin d'analyser, d'objectiver et de comprendre le (non) recours à l'offre culturelle et sportive en FWB pour les personnes en situation de pauvreté.

Cette étude sera publiée en **2025**.

Journée de réflexion et d'échanges sur les publics en situation de précarité/pauvreté et la culture/musée

Le 17 décembre 2024, MSW et l'Eden de Charleroi ont organisé une journée de réflexion et d'échanges consacrée aux liens entre les publics en situation de précarité/pauvreté et les institutions culturelles/musées. L'événement a rassemblé des personnes qui travaillent avec ces publics fragilisés, issues non seulement du secteur muséal wallon, mais aussi d'associations de terrain, culturelles ou non, afin de favoriser une réflexion multisectorielle.

La journée s'est construite en deux temps : la matinée a débuté avec une prise de parole de Christine Mahy, Secrétaire générale du Réseau wallon de Lutte contre le Pauvreté. Ensuite, le CREBIS, l'Eden et Musées et Société en Wallonie ont présenté les résultats de différentes enquêtes menées sur ces types de publics spécifiques. Cela a permis de questionner la pertinence des méthodologies adoptées et des résultats obtenus.

L'après-midi s'est articulée autour de workshops en groupes restreints permettant des échanges collectifs. Les thématiques des ateliers proposées étaient les suivantes :

- Dynamiser la vie de quartier et encourager la proximité citoyenne

- Musées et publics précarisés : quelles actions concrètes ?
- L'accueil des personnes en situation de pauvreté : droit fondamental dans les statuts de certaines institutions
- Le rôle de l'éducation permanente

Ces ateliers ont été animés par des personnes issues d'organismes actifs auprès de ces publics dans des secteurs divers et variés, notamment Vie Féminine, Marchienne Babel, Article 27, Musée Rops, PAC Charleroi, Haute École Louvain en Hainaut (section assistantat social), etc.

Le programme de la journée :

10h : Accueil

10h30 : Intervention de Christine Mahy

11h10 : Résultats des enquêtes sur les publics en situation de précarité/pauvreté – CREBIS, Eden et Musées et Société en Wallonie / questions/réponses

13h : Workshops thématiques

Les fonds réunis ont été reversés à l'asbl caritative Opération Papa Noël.

Mon bagage numérique

Les actions de Mon bagage numérique ont été diffusées sur différents réseaux. Le post qui a touché le plus largement est celui sur la digitalisation du secteur touristique avec un taux de pénétration de 4,65% et 559 impressions.

Plusieurs formations ont été mises en place avec le CGT pour promouvoir les actions de l'outil Mon Bagage numérique et MSW a participé, en décembre, à l'évaluation du dispositif.

En 2025, Attractions et Tourisme et MSW vont rencontrer les responsables du dispositif afin d'évaluer les aspects numériques dans les attractions touristiques. Par ailleurs, MSW continuera de partager les actualités du projet.

Visit Wallonia

Le siège de MSW au Club « Loisirs » de Visit Wallonia a été renouvelé pour 3 années supplémentaires. Il nous permet de mettre en avant les besoins spécifiques de nos membres et de sélectionner des actions de communication pertinentes. C'est aussi dans ce cadre que nous participons chaque année aux Rencontres internationales des Cerfs-Volants de Berck-sur-Mer. En **2025**, nous resterons attentifs aux différents projets de VisitWallonia, en participant par exemple au workshop annuel, et nous veillerons à les relayer auprès de nos membres.

Centre de compétence Tourisme (CDC)

Nous participons chaque année au Comité d'orientation du Centre de compétence Forem Tourisme afin de participer aux dynamiques de formations du secteur. Nous restons attentifs à l'offre de formations du CDC, tant pour y participer que pour les relayer auprès de nos membres.

Fonds 4S

Le Fonds 4S soutient la formation des asbl des secteurs socio-culturel et sportif des CP 329.02 et 329.03. MSW siège au Comité de Gestion du Fonds sur le banc des employeurs aux côtés de la CESSoc et des autres fédérations. Nous veillons à orienter les actions du Fonds en fonction des besoins de nos membres et souhaitons continuer en 2025.

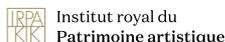
En 2024, MSW a utilisé son BMA (Budget Maximum Autorisé) pour financer, entièrement ou en partie, 7 formations, pour un total de 958 euros (non clôturé).

Enfin, les membres de la CP329.02 qui suivent les formations mises en place par MSW peuvent les faire subsidier sur leur BMA via les actions clé sur porte. Cela permet aux participants d'obtenir un remboursement jusqu'à 100€ par jour et par participant.

Institut royal du Patrimoine artistique (IRPA)

En tant que partenaire régional, MSW collabore avec l'IRPA pour la promotion d'évènements, de projets, de formations et d'outils en lien avec la protection et la conservation du patrimoine ainsi que la gestion résiliente des collections.

En 2024, dans le cadre du projet CHrisis et avec l'accord formel du Rijksdienst Cultureel Erfgoed Nederland (RCE), l'IRPA a pris l'initiative de traduire en français l'affiche « EAU », « Waterbewust-wor-den-zijn-doen in 5 stappen » pour les régions wallonne et bruxelloise, afin d'aider les gestionnaires du patrimoine à protéger leur patrimoine et leurs collections contre les dégâts des eaux. MSW a participé avec d'autres partenaires (Bouclier Bleu – Comité Belge, Brussels Museums, CIPAR, MSW, ICOMOS Wallonie-Bruxelles, ICOM Belgique Wallonie-Bruxelles, Urban Brussels) à la traduction et à la diffusion de ce poster.



Dégâts des eaux: prévention-actions-réactions

Consultez ces sources pour en savoir plus sur les risques d'inondations et les précipitations dans votre région :

- inondations.wallonie.be/accueil.html
- www.fedris.be/
- **Votre commune**

1 Quel est le risque d'exposition aux inondations et aux précipitations extrêmes pour votre site patrimonial?

2 Quel est votre niveau de protection actuel et comment l'améliorer?
Dressez la liste des mesures prises, prenez des mesures supplémentaires si nécessaire.

3 Que faire en cas d'inondation imminente ou de fortes précipitations?
De combien de temps disposez-vous, que faut-il faire en premier lieu et par la suite?

4 Que faire lorsque l'eau entre concrètement?
Suivez le plan d'urgence avec les instructions de votre plan de sauvegarde des biens culturels (PSBC).

5 L'eau est entrée et votre collection a quand même été touchée
Prenez des mesures pour traiter les objets mouillés.

Checklist Actions et réactions contre les dégâts des eaux

Prévenir	Bâtiment	Collection
<ul style="list-style-type: none"> Mise d'urgence actualisé avec le plan de sauvegarde des biens culturels (PSBC) Mise en place d'une organisation de crise et d'une organisation PSBC Evacuation avant de PSBC et installation de plan de secours Niveau d'urgence des bâtiments Maintenance d'urgence et travail d'urgence fonctionnaires 	<ul style="list-style-type: none"> Prévoir des zones à faible risque dans une nouvelle construction (bas et haut) Bonne évacuation des eaux de pluie et drainage autour du bâtiment Aux abords du bâtiment, les pentes (terrasse, sol et trottoir/gravier) Mécanismes et canalisations, tuyaux et drains de gouttières Objets, tapis et objets pour l'évacuation de l'eau Dégâts dans les sols et installations aquatiques, sols perméables 	<ul style="list-style-type: none"> Objets ne reposent pas directement sur le sol Étiquettes informatives des étiquettes 150 cm au-dessus du sol Assurer une distance entre l'objet et le mur Ne pas déposer des objets sensibles dans les espaces inférieurs
Réagir	Bâtiment	Collection
<ul style="list-style-type: none"> Prévoir des "arrangés" permanents pour réchauffer l'eau 	<ul style="list-style-type: none"> Développer un réseau de câbles électriques Sécher et protéger au mieux des humidités Protection temporaire contre les inondations (sacs, sacs de sable, câbles, nouilles, barrière gonflable) Claqué et entretenu dans les joints 	<ul style="list-style-type: none"> Placer les objets dans des emballages étanches (boîtes, sacs, sacs), et sur des palettes Éléver les objets, les étiquettes et grands objets Inspection périodique de l'entretien
Détecter	Bâtiment	Collection
<ul style="list-style-type: none"> Suivre les prévisions météorologiques et les niveaux d'eau Suivre les alertes 	<ul style="list-style-type: none"> Détecteurs d'eau aux points bas et aux installations techniques Inspection périodique et l'entretien et de l'entretien - inspections complémentaires après de fortes pluies et le dégel 	<ul style="list-style-type: none"> Inspection périodique de l'entretien
Planifier	Bâtiment	Collection
<ul style="list-style-type: none"> Organiser le plan d'urgence Équiper de crise et équipe PSBC en action Maintien d'urgence prêt Evacuer l'eau (siphon, aspirateur, pompe) 	<ul style="list-style-type: none"> Remettre les fenêtres et les portes à l'état normal (pas de dommages temporaires) à l'eau 	<ul style="list-style-type: none"> Coverer les objets, les placer à l'abri de l'eau Objets sur des blocs, pieds de meuble dans des zones Évacuer les objets horizontalement et les verticaliser
Matériel d'urgence	Bâtiment	Collection
<ul style="list-style-type: none"> serpillière seau carré seau de drainage serpillière gants en caoutchouc balais en caoutchouc 	<ul style="list-style-type: none"> ballon caoutchouc caoutchouc lance de poche et piles filet de protection papier d'assouplissement 	<ul style="list-style-type: none"> feuille de papier journal sec papier absorbant boîtes en plastique assouplissement à eau calendrier électronique ventilateur
Travaux	Bâtiment	Collection
<ul style="list-style-type: none"> Agir de préférence dans les 48 heures Contacter les assurances Faire appel à de l'aide professionnelle : spécialistes du patrimoine, entreprises de nettoyage Événementiel l'incident 	<ul style="list-style-type: none"> Attention à l'affaiblissement potentiel des parties du bâtiment gorgées d'eau Ventiler et nettoyer le bâtiment Surveiller les points faibles de l'architecture extérieure du bâtiment 	<ul style="list-style-type: none"> Sécher les objets secs des objets humides et sales (draps) Ne repasser la collection dans le bâtiment que lorsqu'il est sec et propre

En 2025, l'asbl continuera à diffuser les outils et projets proposés par l'IRPA auprès des institutions muséales wallonnes.

Eventchange

Eventchange définit son objectif comme étant “d’accélérer la transition durable du secteur culturel et événementiel en proposant des outils et ressources, des formations et ateliers pratiques, un accompagnement personnalisé, un travail en réseau et des moments fédérateurs comme le Forum de la Culture Durable.”

Fruit d’un partenariat né en 2018 grâce à l’appel à projet “Rayonnement Wallonie”, Eventchange continue d’accompagner les opérateurs culturels (et donc aussi les musées) dans leur transition durable. En 2024, MSW est restée en contact avec la structure via des formations et des accompagnements personnalisés menés par l’équipe Eventchange. MSW a également soumis des axes de travail pour notre secteur à la référente “musée” qui pourront être développés lors du Forum de la Culture durable en novembre.

MSW a aussi accompagné son événement “Marmaille&Co” dans une dynamique de durabilité.

Le Forum de la Culture durable (25 novembre 2024 - Théâtre de Liège) a regroupé plusieurs centaines de participants. Un causerie “musée” a eu lieu, regroupant une trentaine de personnes. Des sujets tels que la décolonisation, une communication plus verte, la gouvernance... ont été abordés.

En **2025**, MSW collaborera avec Eventchange sur l’accompagnement des musées dans leur transition durable, notamment par l’engagement au sein de l’équipe d’une éco-conseillère qui pourra participer aux accompagnements. Elle pourra également être un support précieux dans le partenariat initié avec Eventchange que ce soit dans la mise en place de formations/workshops ou dans la participation à l’élaboration du programme du Forum de la Culture durable.

Mission Wallonia Culture Tech, Suède - Finlande, 3-7 juin

La première semaine de juin, notre association a fait partie d’une délégation belge pour la Culture Tech Scandinavie, organisée par l’AWEX.

La semaine fut scindée entre la Suède et la Finlande, et offrait un programme varié comptant une conférence dans chacune des capitales, des réunions bilatérales entre les associations muséales respectives et l’ICOM Belgique/Wallonie-Bruxelles, des visites de sites et plusieurs rencontres et échanges avec la direction de musées, ainsi que quelques rendez-vous individuels.

Cette mission nous a permis de resserrer les liens culturels entre nos pays au travers du prisme de la culture et du numérique. Ce fut l’occasion de découvrir de nombreux projets permettant des mises en perspectives avec ceux de notre secteur.

Les fédérations

CESSoC

MSW dispose d’un mandat au sein de la Commission politique de la CESSoC conjointement avec A&T. En 2024, la CoPol de la CESSoC s’est réunie à 7 reprises.

La CESSoC a travaillé avec les fédérations membres sur des sujets tels que :

- La Taxe compensatoire des droits de succession : une nouvelle réforme entrant au 1^{er} janvier 2024 modifiant les taux d’imposition concernant le patrimoine des asbl. Avant, cette taxe s’élevait à 0.17%. A partir de janvier, 3 tranches d’imposition étaient proposées (entre 50K€-250K€ : 0.15%, entre 251K€-500K€ : 0.30%, plus de 500K€ : 0.45%). Cela impactait énormément les musées, la collection étant souvent considérée comme du patrimoine (au sens fiscal du terme). Toutefois, les négociations ont permis d’aboutir à un accord et certains opérateurs ont pu bénéficier d’une exonération selon l’art.44 du code TVA.

- Reprobél : la CESSoC négocie tous les ans l'accord sur la reproductibilité. Un accord-cadre a été conclu pour plusieurs années.
- Flexi-jobs : la CESSoC a remis plusieurs avis sur l'opportunité d'inclure certains secteurs culturels dans les flexi-jobs. Les musées n'ont pas encore pu bénéficier de cette opportunité mais un groupe de travail se réunit afin de jauger les différentes possibilités dans ce cadre.
- Fonds Maribel/Appel 2024 : les fédérations membres ont participé à l'élaboration de la circulaire concernant l'appel 2024. Elles ont notamment fixé les critères sectoriels et évalué les différents dossiers recevables selon des critères définis. La CESSoC participe notamment aux négociations au sein du fonds afin d'y affecter les moyens (augmentation du plafond d'intervention, création d'emplois...).
- Fonds 4S : la CESSoC y est également représentée afin de favoriser l'accès à la formation pour les associations de la CP 329. Elle a travaillé notamment sur l'analyse Risques psycho-sociaux, sur l'intervention du Fonds dans le plafond...
- Accords gouvernementaux : la CESSoC reste un partenaire privilégié et revendiqué pour l'emploi de nos secteurs. Plusieurs thématiques liées aux nouveaux accords gouvernementaux ont fait l'objet de réflexions au sein des différents organes.
- APE : un suivi d'une potentielle réouverture de la réforme APE est assuré. Les accords du Gouvernement wallon prévoient le transfert vers les politiques fonctionnelles. Une nouvelle réforme n'est pas exclue.
- Emploi : au sens large, la CESSoC a travaillé sur diverses matières liées à l'emploi (Art. 17, accords du non-marchand, CCT sectorielles...).

Parallèlement aux instances de la CESSoC, celle-ci a mis en place des groupes de travail auxquels MSW participe. C'est notamment le cas pour le Fonds Maribel, les aides à l'emploi, les accords gouvernementaux ou encore les flexi-jobs.

En **2025**, la CESSoC continuera son travail, soutenue par les différentes fédérations. MSW sera particulièrement attentive à : la gestion des Fonds Maribel et 4S, une potentielle réforme APE et les flexi-jobs.

ICOM B-WB

ICOM B-WB est un partenaire incontournable de MSW. Nous siégeons conjointement au conseil d'Administration de la coopérative museumPASSmusées. Nous nous consultons régulièrement sur des sujets qui touchent notre secteur, notamment le gardiennage, la médiation... afin d'alimenter les débats et les avis dans les différentes instances où nous siégeons.

En **2025**, nous organiserons ensemble une journée de réflexion dédiée à l'intelligence artificielle et serons partenaires pour la journée de réflexion dédiée au décret "musée" en FWB qui prendra place au Musée royal de Mariemont.

Attractions et Tourisme

En 2024, nos associations se sont rencontrées à 5 reprises pour des discussions sectorielles :

- 8 mars : rencontre en visio-conférence sur les critères sectoriels relatifs à l'appel Maribel 2024.
- 18 juin : réunion en visio-conférence sur les différents entretiens prévus avec les négociateurs en vue de former un Gouvernement (G.-L. Bouchez et M. Prévot). Établissement de positions communes pour le secteur des attractions touristiques.
- 19 juin : réunion en présentiel sur : actions de promotion 2024-2025 (Beau Vélo de Ravel, Berk-sur-Mer...), bilan et perspectives, le travail conjoint à la CESSoC (champ de compétences, appel

Maribel, financement et Fonds 4S), Code wallon du Tourisme (suivi de dossier), élections 2024.

- 26 août : réunion en présentiel sur la sélection de l'appel Maribel selon nos critères sectoriels.
- 24 octobre : réunion en présentiel. Cette réunion portait sur l'appel et les attributions du Maribel en 2024 ainsi que sur le budget 2025 du même fonds. Nous avons également abordé le Code wallon du tourisme ainsi que la potentielle réforme APE. La réunion s'est clôturée sur les prochaines rencontres avec les différents cabinets ministériels.

MSW et A&T ont également un mandat commun au niveau de la CESSoc.

En **2025**, nous continuerons nos échanges sur les différentes thématiques citées ci-dessus (fonds Maribel, APE, emploi, Code wallon du Tourisme...), mais nous en aborderons également de nouvelles telles que les plans d'urgence, le numérique, etc

Brussels Museums

Brussels Museums est l'interlocuteur bruxellois privilégié pour notre secteur. En effet, nous avons déjà mené de nombreux projets en commun (museumPASSmusées, rencontres sectorielles, positionnement politique, Virtual museum mediation...). Cette année, nous avons beaucoup échangé suite à l'arrivée d'une nouvelle direction. Nous avons notamment échangé sur nos positionnements politiques et la structure de notre secteur. Cette année est une année de transition pour Brussels Museums.

En **2025**, nous partagerons nos points de vue pour la défense du secteur muséal en Fédération Wallonie-Bruxelles. Nous n'excluons pas non plus des collaborations ponctuelles sur différents projets dont, notamment, la journée dédiée à l'intelligence artificielle dans les musées.



Network of European Museum Organisations (NEMO)

Comme chaque année, la conférence annuelle a constitué le moment phare. La Conférence NEMO 2024 était intitulée « *Pouvons-nous parler ? Les musées face à la polarisation* » et s'est déroulée du 10 au 12 novembre à Sibiu, en Roumanie.

241 participants de 37 pays se sont réunis pour explorer le rôle vital que les musées jouent ou peuvent jouer dans les démocraties d'aujourd'hui. Il y eut maintes occasions d'explorer le rôle des musées dans une période de polarisation accrue, et la manière dont ils peuvent favoriser la cohésion et la résilience.

Plusieurs volets ont été abordés par les conférenciers : « *Nous devons parler !* », « *Pouvons-nous parler ?* », « *Devrions-nous parler ?* », « *Faire face à la polarisation* », « *Sommes-nous autorisés à parler ?* », etc.

Les différents groupes de travail de NEMO avaient, quant à eux, chacun prévu un atelier. Le premier était consacré au thème « *Se connecter avec les publics sous-représentés* ». Le deuxième, animé entre autre par notre compatriote Estelle De Bruyn de l'Institut royal du Patrimoine culturel (KIK-IRPA), a permis de s'intéresser à la manière d'évaluer la durabilité des musées. Le troisième encourageait les éducateurs de musées à aborder l'équité, la diversité et l'inclusion de manière accessible et guidée par l'éthique, en particulier lorsqu'ils traitent de sujets sensibles.

Le rapport complet a été traduit en français et mis à disposition de nos membres.

Communiqué de NEMO à l'issue de la conférence - Les musées sous pression

Le 20 novembre 2024, le Bureau exécutif de NEMO a publié une déclaration sur les défis croissants auxquels les musées sont confrontés en raison de l'ingérence politique et de la polarisation sociétale. Il réaffirme également l'engagement de NEMO à défendre l'intégrité, l'indépendance et la

résilience des musées à travers l'Europe.

L'intégralité du communiqué a été traduit et également transmis à nos membres.

Assemblée générale, webinaires et ateliers

MSW a participé à l'assemblée générale le 5 novembre 2024, ainsi qu'à une série de webinaires et workshops en ligne. En outre, nous avons suivi particulièrement le groupe de travail SAC (Sustainability and Climate Action), dont les comptes-rendus ont été transmis aux membres de notre association. Ce groupe de travail a également approuvé et traduit une étude du Deutscher Museumsbund, intitulée « Climate protection in museums – Guidelines ».

Agenda 2025

La prochaine conférence européenne des musées NEMO, aura lieu à Horsens, au Danemark, du 26 au 28 octobre 2025. Elle se penchera sur le rôle des musées dans le bien-être et la santé (mentale).

ICOM International

MSW a suivi et relayé les communiqués majeurs de l'ICOM International en 2024. Ces derniers portaient principalement sur les inondations qui se produisent dans le monde entier (31 octobre), sur le G20 Brésil, où l'ICOM a souligné le rôle clé des musées dans l'action climatique basée sur la culture, et sur la lutte contre le trafic de biens culturels « Entre tradition et innovation » (14 novembre, marquant la Journée internationale contre le trafic illicite des biens culturels).

L'ICOM est d'ailleurs l'un des 15 partenaires du projet ANCHISE, un projet financé par l'UE qui vise à développer une série de six outils de pointe (drones, applications mobiles, bases de données, etc.) visant à améliorer la surveillance des sites archéologiques menacés par le pillage, l'identification d'artefacts et de réseaux de trafics ainsi que des dépôts généraux de biens volés.

Voici un extrait du communiqué d'Emma NARDI, Présidente de l'ICOM : « Les institutions culturelles telles que les musées, les monuments et les sites, les archives et les bibliothèques sont à l'avant-garde de la préservation et de la promotion de la culture par le biais de l'éducation. Ces institutions ont besoin de ressources pour remplir leur mandat unique de préservation du patrimoine culturel pour les générations actuelles et futures. Le renforcement des capacités institutionnelles, en particulier celles des musées, est un investissement nécessaire pour les gouvernements qui reconnaissent leur rôle. »

Enfin, il y a également eu la Conférence ICOM-IMREC 2024 « Les musées et les Objectifs de Développement Durable – Vers 2030 ». La Conférence ICOM-IMREC sur les musées et la durabilité, qui s'est tenue les 2 et 3 juillet 2024 au Musée folklorique national de Corée à Séoul, a été un grand succès, attirant plus de 2.000 participants. Réunissant des professionnels des musées, des défenseurs de la durabilité et des décideurs politiques du monde entier, l'événement a mis en évidence le rôle central que jouent les musées dans la réalisation de l'Agenda 2030 des Objectifs de développement durable (ODD).

FARO & Vlaams Museumoverleg

MSW a participé à une réunion d'échanges fort intéressante avec deux représentantes de FARO en août de cette année. Nos homologues flamands étaient particulièrement intéressés à connaître les tendances les plus importantes en Wallonie en termes de politique et de fonctionnement des musées.

Un article à ce propos paraîtra d'ailleurs dans une prochaine édition de leur magazine.

Il a également été convenu de répéter cet échange d'informations sur une base annuelle, voire semestrielle. Aucun contact officiel avec le Vlaams Museumoverleg n'a été pris.

Universités et organismes professionnels de formation

Depuis plusieurs années, une collaboration s'est tissée entre plusieurs universités francophones : ULiège, UCL et ULB. Nous intervenons notamment sur le cours de muséologie dispensé par Richard Veymiers. Nous entretenons également une collaboration avec Nicolas Navarro pour l'accueil et la formation de stagiaires. Nous répondons également aux enquêtes, thèses et mémoires des étudiants de ces différentes universités. Ce fut le cas encore en 2024.

En **2025**, nous reconduirons ces différents partenariats et interventions afin de pouvoir renforcer les liens avec les universités.

Fédérer – Nos actions

Les réseaux

ArcheoPass

Le réseau ne s'est pas revu en 2024 mais les échanges d'emails entre les membres se sont poursuivis. En **2025**, MSW restera attentive à leurs besoins et leurs attentes.

HOMusée

En 2024, le réseau ne s'est pas réuni. Nous aimerions relancer ce réseau en **2025** sur l'axe du développement durable comme cela avait été fait la dernière fois.

Art&Mus

En 2024, nous n'avons pu réunir le réseau car les rencontres prévues n'ont pu avoir lieu pour diverses raisons. En effet, nous avons imaginé une rencontre au Centre de la Gravure et de l'Image imprimée de La Louvière sur la thématique de "La place de la femme dans l'art". Toutefois, l'agenda et la recherche d'intervenants pertinents n'ont pu aboutir sur une rencontre. Parallèlement, nous avons préparé une seconde journée dédiée au droit de monstration en collaboration avec le MAC's.

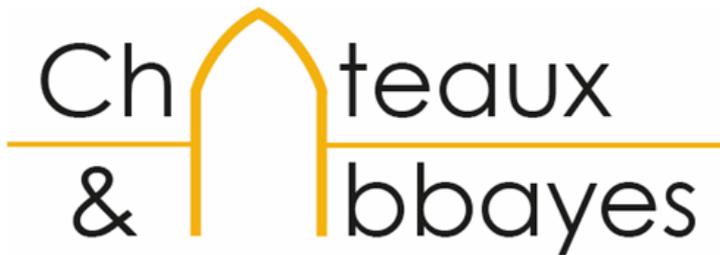
En **2025**, se tiendra une journée de réflexion consacrée au droit de monstration. Ce sera pour nous l'occasion de confronter les points des artistes et des institutions culturelles. Nous n'excluons pas d'autres rencontres en fonction des thématiques qui pourraient émerger.

PISTe

Le réseau ne s'est pas réuni malgré une volonté de travailler autour du sujet de la pollution des sites industriels anciens. Il faudra en **2025** sonder les membres et étudier la direction à suivre pour le réseau.

Châteaux & Abbayes

L'unique rencontre du réseau a eu lieu le 15 octobre au Château de Freÿr, site magnifique et historique du style Renaissance mosan, et faisant partie du « Patrimoine immobilier exceptionnel » de Wallonie. 11 membres, ainsi que 2 sites hors réseau, s'y étaient inscrits.



La journée était axée autour du thème « La promotion des biens patrimoniaux peut-elle être développée simultanément en appliquant la gestion durable ? », les sujets les plus souhaités par nos membres. Afin d'analyser ces thématiques, nous pouvions compter sur 2 orateurs plébiscités, qui ont tous deux animé la matinée par leur brillant exposé.

D'une part, nous accueillions Aymar de Virieu, ancien administrateur de l'Institut de France pendant plus de 20 ans, qui a présenté « Le Domaine de Chaalis sous le regard des fréquentations - un parallèle avec le Château de Pupetières ». En tant que gestionnaire successif de ces 2 sites historiques, l'un public et l'autre privé, il a décrit la mise en place d'une méthode et d'un savoir-faire de part et d'autre. Il a beaucoup insisté sur les points cruciaux qui sont de trouver l'idée de départ pour un développement sur du long terme et de se faire connaître ! Pour les deux sites, le constat de base était le même : « Nous avons des difficultés de trésorerie, aucune vision vers le futur et un manque de sources de financement... ». Et au bout du travail, cela a payé !

Ensuite, nous avons découvert Ben De Vriendt, qui est le coordinateur thématique pour les « Châteaux, Domaines et Jardins » en Flandre au sein de Toerisme Vlaanderen, qui nous exposa « Comment améliorer la fréquentation tout en répondant aux enjeux de durabilité : le cas des sites patrimoniaux flamands ». Au cours de la dernière législature, Toerisme Vlaanderen a élaboré une nouvelle stratégie, intitulée « Voyager vers demain ». Ainsi, depuis quelques années, le but recherché n'est plus de poursuivre des objectifs purement économiques et d'augmenter le nombre de visiteurs à tout prix, mais plutôt d'aspirer à un tourisme dans lequel le visiteur, l'entrepreneur, l'habitant local et le lieu lui-même bénéficient d'une valeur ajoutée. C'est pourquoi le tourisme flamand a acheté quelques châteaux afin de les revaloriser et d'en faire des sites pilotes dans le cadre de cette philosophie. La durabilité est l'une des conditions de cette démarche.

Après le lunch, MSW avait prévu une grande discussion interactive, traitant principalement de la gestion durable. Nous avons préparé une série de questions pour faire émerger des idées et partager des expériences. Tous les participants ainsi que les 2 conférenciers ont ainsi dû répondre à une ou plusieurs questions, provoquant des échanges animés.

La journée s'est clôturée par une visite guidée des jardins et du château.

Par la suite, les membres du réseau ont reçu un compte-rendu détaillé de cette rencontre. Nous leur avons demandé dans quelle direction ils voulaient progresser en 2025 et nous attendons leurs desiderata, ainsi que leurs remarques.

Journée membre 2025

Tous les deux ans, MSW met en place une journée inter-réseaux non seulement dans le but de réunir l'ensemble des membres autour de thématiques pertinentes pour le secteur, mais aussi d'encourager les échanges et l'enrichissement mutuel. Le thème du numérique sera au centre d'une journée organisée au second semestre en 2025.

Des ateliers portant sur les diverses missions muséales y seront proposés sous l'angle du numé-

rique. Les objectifs de cette rencontre sont : inciter nos membres à se professionnaliser, leur faire découvrir des pratiques nouvelles et stimuler la réflexion sur des problématiques communes.

Faire progresser – Nos actions

Actions et webinaires

Formations 2024

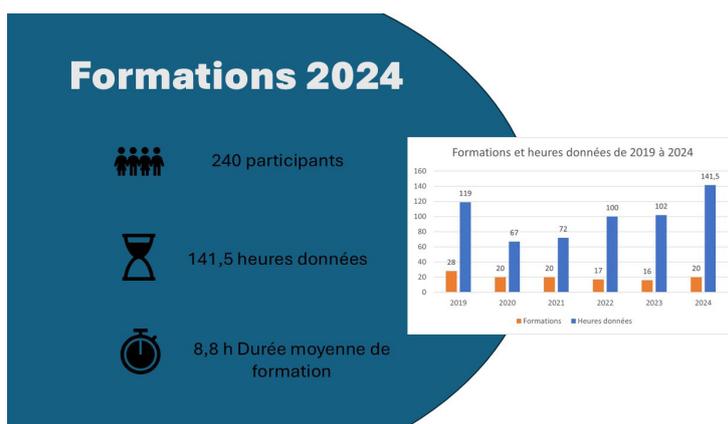
La professionnalisation du secteur passe par l'organisation de formations spécifiquement à destination du secteur muséal. Elles s'articulent autour de 6 axes : le numérique, la conservation, la médiation et l'accueil des publics, l'axe législatif – administratif – gestion, la communication et la transition. MSW conçoit ses propres formations en répondant aux besoins sectoriels objectivement définis par notre analyse de terrain. En outre, l'association propose des formations sur base d'une offre déjà existante et pertinente pour les institutions muséales. L'intérêt est de décliner le contenu de la formation au secteur et d'encourager les échanges de bonnes pratiques et d'expériences.

Le tableau ci-dessous reprend la liste des formations de l'année 2024 :

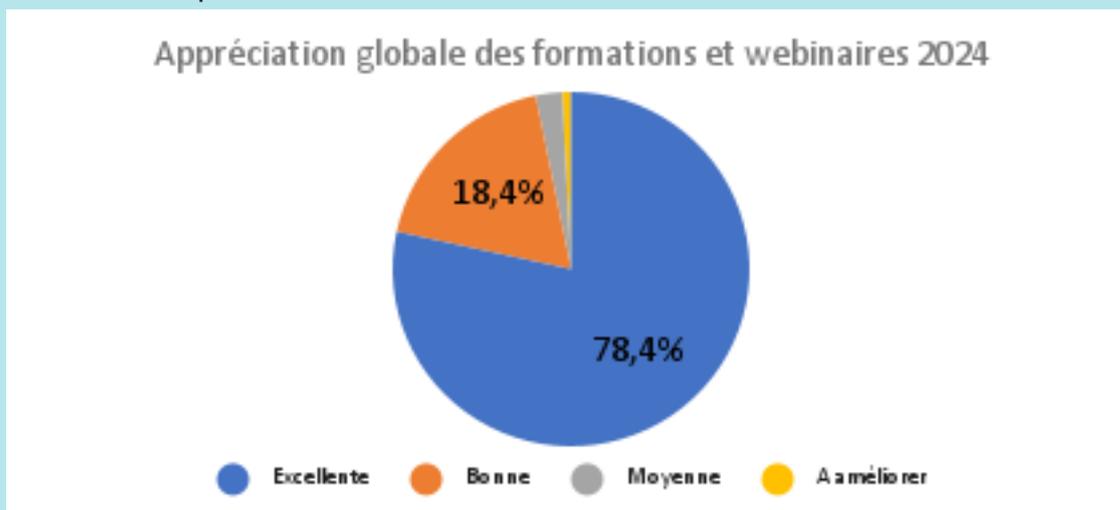
Formations 2024									
	Thématiques	Etat	Intervenants	Lieux	Dates	Nombre de participants	Liste d'attente	Heures	
1	Design Thinking : stimuler la créativité et l'innovation dans votre institution	Donnée	Priscilla Genicot	Musée de la Photographie	21/2/2024	10		6,5	
2	Sensibilisation au handicap et à la méthode FACL	Donnée	Claire Taymans <cta@inclusion-asbl.be>	Trinkhall Museum	14/3/2024	7		3,5	
3	Le stop-motion : animer l'inanimé !	Donnée	Ricochets - Charline Joris	Prehistoricum	15-04 et 22-04	12		10,5	
4	Introduction à la conservation préventive textile	Donnée	Fabienne Misson et Yves Dupont - TAMAT	TAMAT	15/04/24	9		3	
5	Fonctionnement d'une asbl et changements apportés par le CSA	Donnée	Loïc Bodson - La boutique de Gestion	MSW	11/06/24	7		7	
6	Les marchés publics pour les musées	Donnée	Laurence Gallez	MSW	29-08 et 05-09	9		14	
7	Webinaire - Rencontre sur la digitalisation du secteur touristique	Annulé	VisitWallonia et CGT	Webinaire	4/07/24	/		/	
8	Visite virtuelle	Donnée	Romain Jacquet - MSW	Avouerie d'Anthine	3/09/24	5		6	
9	Optimiser l'expérience client grâce au digital	Annulée	Stéphanie Ladrrière pour Mon Bagage numérique	MSW	10/09/24	/		/	
10	Piloter sa satisfaction client grâce au digital	Annulée	Stéphanie Ladrrière pour Mon Bagage numérique	MSW	24/9/2024	/		/	
11	L'archivage de données numériques dans mon musée : démarrer du bon pied	Donnée	Marie-Laurence Dubois - Valorescence	NAM-IP et Zoom	17-09 et 01-10	11	3	10	
12	Le marketing culturel : une alliance cruciale	Donnée	Alain Decrop	MSW	23-09 et 30-09	12		12	
13	Comment réaliser une étude de marché à l'échelle de son musée?	Donnée	Alain Decrop	MSW	18-11 et 25-11	10		12	
14	Réaliser un constat d'état : les œuvres 3D	Donnée	Corinne Echément-Van Hauwermeiren - Conservart	Musée L	4/11/24	13		7	
15	Gestion des infestations : les insectes	Donnée	Anselme Dutrecq et Gaëlle Vangilbergen	Artothèque	15/11/24	12	5	7	
16	Introduction à la conservation préventive des métaux	Donnée	Madame Urban	Pôle muséal Les Bateliers	8/10/24	12	13	7	
17	Soclage	Donnée	Yves Morel	Chateau de Seneffe	2,3,4/12/24	12		21	
18	Plan de sauvegarde	Donnée	Varié	MSW	21/11/24	19		7	
19	Journée d'étude "Publics précarisés"	Programmée	Varié	Eden	17/12/24	70		5	
20	Tapas: Mindful Art, une autre vision de l'art	Donnée	Marjan Abadie - Mindful art et Galeyn Vankan - TReM.a	TReM.a	15/02/24	10	/	3	
						28 jours	240	21	141,5

À la fin de chaque formation, nous demandons aux participants de compléter un formulaire d'évaluation. Ce dernier permet une remise en question constante de nos actions dans le cadre de la professionnalisation du secteur.

Suite à ces retours, la volonté pour 2024 était de proposer un nombre de formations similaire mais d'en allonger la durée. Cette objectif a été atteint avec une durée moyenne de formation qui a augmenté de 26% (de 7h à 8,8h en moyenne).



En 2024, 84% des participants ont répondu à ce formulaire d'évaluation. Sur base du graphique ci-dessous, nous pouvons constater qu'une majorité des participants ont une appréciation excellente (78%) et bonne (18%) de la session suivie. Seuls 2% statuent sur une appréciation moyenne et moins de 1% estime qu'il faut améliorer la formation.



L'objectif pour cette **nouvelle année** est de proposer au début de chaque semestre un catalogue d'une dizaine de formations aux thèmes répartis équitablement sur les 6 axes. En plus de ce calendrier préétabli, nous resterons à l'écoute des besoins en formation des membres.

Plan de sauvegarde des biens culturels (PSBC)

À la suite du programme d'accompagnement à la rédaction des plans de sauvegarde (proposé par l'asbl en partenariat avec le C2RMF et ICOM Belgique Wallonie-Bruxelles en 2022-2023), plusieurs institutions ont manifesté le souhait de prolonger la formation par des moments de rencontre axés sur cette thématique. MSW a de ce fait coordonné, le 21 novembre 2024, une journée d'échanges réunissant douze institutions muséales et quatre intervenants : Anne-Sophie Barnich du CCE (Centre de Conservation et d'Etude), Mathieu Bertrand et Estelle Moureau de la Maison de la Mémoire et de la Citoyenneté de Beauvechain et Léopold d'Otreppe du Blue Shield Belgium.

L'objectif de ce groupe de travail était de cibler les freins et les leviers à la concrétisation d'un plan de sauvegarde des biens culturels.

Suite au succès de cette journée, il a été convenu de réitérer ce type de rencontres en **2025** afin de maintenir une stimulation collective et des échanges de bonnes pratiques.



Sensibilisation de nos membres

Les visites de sensibilisation

Aquarium-Muséum de Liège, Musée des Égouts (Bruxelles), Arc-Hab (Villa Mageroy - Habay-la-Vieille); Fondation Chaidron-Guisset (Vresse-sur-Semois), Musée de la Grande Ardenne, FAM, Musées Gaumais, Fourneau Saint-Michel, Musée des Mégalithes de Wéris, Musée archéologique d'Arlon, Fourneau Saint-Michel (Saint-Hubert), Trinkhall (Liège), Musée africain de Namur, les Bateliers, Tour d'Anhaive, le Delta, Musée F. Rops, Citadelle de Namur, Hôpital Notre-Dame à la Rose, Maison des Géants, Espace gallo-romain, Musée de l'Iguanodon, Maison de la Marionnette, Musée du Folklore et des imaginaires, Musée des Beaux-Arts, Musée des sciences naturelles, Musée d'Histoire militaire...

Les visites de sensibilisation nous permettent non seulement d'exposer les services et missions mis en place par notre structure mais encore de mettre en avant les politiques transversales : Wallonie Destination-Qualité, Mon bagage numérique, le Plan de Lutte contre la Pauvreté...

La veille

MSW.be

MSW.be est la plateforme informative destinée aux musées membres de l'association et aux professionnels du secteur muséal. Elle y décrit intégralement ses missions, son équipe, les membres de son conseil d'administration et met à disposition du visiteur ses documents administratifs à caractère public. Le site rassemble aussi tous les services de l'association (service traduction, service de prêt de matériel, etc.), ses projets et ses produits. L'outil rassemble aussi les résultats de sa veille de l'actualité et donne accès à son annuaire des fournisseurs.

MSW.be est hébergé sur le même serveur que Museozoom.be, site qui rencontre de nombreux problèmes de mises à jour dûs à la vétusté du PHP de notre Wordpress. Cela entraîne des soucis de stabilité depuis 2023. Dès lors, pour 2024, nous ne disposons de données chiffrées que sur la période du 24 janvier au 10 août : 163 articles et 28 événements ont été publiés. En matière de fréquentation, 8487 personnes se sont rendues sur notre site, dont 5550 de Belgique et 1143 de France. Suivent ensuite des pays moins bien représentés. Le site n'étant disponible qu'en Français, il est logique que nos visiteurs soient francophones.

Malgré les problèmes liés à l'hébergement, notre site web est devenu un outil incontournable pour notre membership.

En 2025, MSW va poursuivre ses démarches de mises à jour de ses sites web en continuant à les alimenter.

Newsletter

En 2024, 14 newsletters MSW ont été envoyées : 12 mensuelles et 2 exceptionnelles (rappels des inscriptions aux formations et à la journée de réflexion autour des publics précarisés, vœux...). Le nombre d'abonnés est passé progressivement de 1112 en décembre 2023 à 3091 en 2024. Le taux moyen d'ouverture de la newsletter s'est élevé à 30,93% en 2024, tandis que 8,97% de l'audience en moyenne a cliqué sur au moins l'un des liens. Ouverte à 687 reprises, la newsletter la plus lue en 2024 a été envoyée au mois d'août.

La newsletter n'est plus seulement lue par les directeurs et conservateurs des institutions, mais également par les membres de leurs équipes et se révèle être un canal de communication particulièrement efficace et pertinent auprès des musées membres, notamment dans le cadre des formations organisées par MSW.

Service aux membres

Annuaire des fournisseurs

Cet annuaire se veut être un outil de référence pour tous les acteurs des secteurs culturel, patrimonial et touristique. Il répertorie près de 200 fournisseurs, relevant de 60 domaines différents, classés dans 17 catégories principales. Cet outil de recherche est disponible en version papier, mais aussi en version digitale sur notre site web : www.msw.be.



En complément de ce catalogue, nous proposons aussi sur notre site une liste des annonceurs avec leurs coordonnées.

La première version de ce recueil de fournisseurs à destination du secteur muséal fut lancée en 2018 en version papier et en version électronique sous format pdf. L'idée initiale de ce projet était de mutualiser les prestataires d'excellence de chaque institution afin d'en faire profiter les autres.

MSW garde une oreille attentive auprès de ses membres pour récolter encore davantage de prestataires.

Depuis 2022, afin de satisfaire aux exigences des internautes et aux habitués des nouvelles technologies, la version électronique dont chaque visiteur peut disposer gratuitement sur le site www.msw.be est enrichie en hyperliens, ce qui permet au lecteur de se rendre en un clic à l'annonce du fournisseur recherché, un gain de temps considérable.

La nouvelle version est prévue pour **2025**.

Prêt de matériel

Chaque année, notre stock et les demandes de prêt de matériel se développent. En 2024, nous avons ajouté au matériel 11 nouveaux éléments, à savoir :

- 5 bornes multimédia tactiles ;
- 1 photobooth ;
- 2 mini PC ;

- 1 projecteur ;
- 1 pince à souder ;

Afin d'optimiser ce service, nous avons donc initié le développement d'une nouvelle base de donnée tout d'abord en Excel, ensuite avec Notion. Suite à une formation donnée en septembre par le Centre de compétence Forem Cepegra, nous avons pu propulser sur le web la plateforme d'inscriptions destinée à nos membres à l'adresse <https://msw.be/pret-de-materiel-membres>. Nous utilisons désormais la plateforme Airtable qui nous permet un meilleur inventaire du matériel, la traçabilité des prêts et, enfin, une inscription automatique des demandes grâce à un formulaire en ligne qui alimente directement la base de données.

The screenshot shows the Airtable interface for 'Prêt de matériel'. The main table displays reservations for 'Borne multimédia'. The table has columns for 'Livraison', 'Intitulé', 'Stock vérifié', 'Réservations', 'Convention', 'J -', 'Date début', 'Date fin', and 'fin dans'. Two reservations are visible: one for 'Malagne' and one for 'Palais du Coudenberg'.

Livraison	Intitulé	Stock vérifié	Réservations	Convention	J -	Date début	Date fin	fin dans
11	Borne multimédia	Prêt programmé En stock	Malagne	22	106	1/4/2025	1/11/2025	320
12	Borne multimédia	Prêté actuellement	Palais du Coudenberg	21	-1	7/10/2024	7/3/2025	81

En 2024, 9 membres ont bénéficié de ce service, nous avons ainsi prêté le matériel suivant :

- 2 bornes multimédia au Musée du Malgré-tout pendant 4 mois ;
- 20 grilles en acier à La Rue et Toi asbl, ce qui a permis la mise en place d'un festival de rue ;
- L'Avouerie d'Anthisnes a profité de nos services pour tester 2 bornes multimédia, 2 tablettes, notre appareil photo, la caméra Matterport, 3 micros cravate ;
- Le Musée de la Photographie a emprunté le photobooth afin d'animer un évènement ;
- Le Musée maritime et portuaire de Dunkerque a bénéficié du prêt d'une borne tactile dans le cadre de la mise en place de chasses Totemus, ainsi que du prêt d'un Mini PC ACEMAGI-CIAN AM06 Pro ;
- La Manufacture de Roubaix a aussi bénéficié d'un prêt d'une borne dans le cadre du projet Museum Tech ;
- Le Palais du Coudenberg a emprunté deux bornes multimédia tactiles jusque 07 mars 2025 ;
- Le Musée des Celtes a aussi emprunté une borne multimédia ;
- La Maison du Patrimoine Médiéval Mosan bénéficie aussi du prêt d'une borne depuis le 18 octobre 2024 ;
- Plusieurs prêts de la caméra 3D au Musée royal de Mariemont, MPMM...

Nous avons aussi rédigé un mode d'emploi spécifique au photobooth.

En 2025, 2 nouveaux prêts sont déjà programmés parmi 8 qui s'étalent sur 2024 et 2025.

Traductions

Activités 2024

Cette année nous avons pu dépanner une douzaine de nos membres, et ce, à nouveau, pour des missions très variées. Citons toutefois la finition d'un grand site internet en néerlandais et en anglais pour un de nos musées universitaires et la traduction d'un tout nouveau site internet vers le néerlandais dans le Namurois.

Prévisions 2025

Nous anticipons une activité semblable aux années précédentes. Cependant, il semblerait que bon nombre de nos musées ignorent toujours l'existence du service de traduction.

CLIC-France

En 2024, MSW a réitéré son abonnement auprès de CLIC France, la principale plateforme francophone de veille, d'information et de formation sur l'innovation numérique. Cela permet d'avoir une vue sur les nouveautés dans le domaine technologique dans la Francophonie.

En **2025**, l'abonnement sera renouvelé, MSW poursuivant son objectif de veille numérique à l'international.

Baromètre numérique

En 2024, MSW a rédigé un baromètre numérique à l'attention de ses musées membres afin de faire un état des lieux de leurs usages en la matière ainsi que des dispositifs numériques qui les permettent. L'accent est également mis sur la compréhension des besoins actuels et futurs de nos membres. Ces précieuses informations nous permettront de leur proposer des formations y répondant et d'étoffer notre ressource avec du matériel adéquat.

L'enquête regroupe une soixantaine de questions qui couvrent la majorité des services du musée qui emploient des dispositifs numériques.

La réflexion d'intégrer l'enquête au sein du Baromètre numérique, outil proposé par le CGT aux attractions touristiques wallonnes, n'a pas abouti à cause de la complexité de certaines thématiques. MSW a été approchée par l'Observatoire wallon du Tourisme qui lui a proposé son expertise pour rédiger le questionnaire et l'analyse des réponses. La première étape aura lieu début **2025**, tandis que la suivante se fera probablement vers la moitié de l'année.

Faire connaître – Nos actions

Marmaille&Co

Marmaille&Co, c'est l'art de conjuguer culture et expérience intergénérationnelle ! En 2024, le réseau a eu le plaisir d'accueillir deux nouveaux membres : le Centre Daily-Bul&C° et le Pavillon, augmentant ainsi le nombre de ses membres à 68 (musées uniques et pôles), ce qui représentait au total 81 musées en Wallonie et à Bruxelles. Ces derniers ont adhéré à ce projet en proposant aux enfants âgés de 6 à 12 ans, et à leur famille, d'enrichir leur capital culturel. Les musées d'aujourd'hui aspirent à légitimer la parole, réactiver le regard et intégrer une dimension multisensorielle pour bousculer la relation des familles à la culture.

Chaque année, une réunion est organisée pour rassembler les membres Marmaille&Co. Avec pour objectif le partage d'expériences, ces rencontres attirent entre 30 et 40 représentants d'institutions différentes. Toujours dans des perspectives d'évolution, les membres se réunissent non seulement pour définir comment améliorer et faire évoluer le produit, mais également pour déterminer comment mieux fidéliser le public cible. En 2024, la réunion annuelle s'est déroulée le mardi 26 novembre, à l'Hôpital Notre-Dame à la Rose, et a rassemblé 43 représentant.e.s de musées. Cette journée de rencontre a été l'occasion de faire le point sur l'année écoulée et de discuter de manière collégiale des attentes et besoins des membres du réseau pour 2025. Un compte-rendu détaillé a ensuite été envoyé à l'ensemble des membres du réseau le 27 novembre.

Les canaux de communication

En 2024, la communication a surtout occupé deux canaux principaux : les réseaux sociaux et les médias traditionnels.

Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux étant devenus un incontournable de toute stratégie de communication réussie, ceux-ci ont à nouveau été fortement utilisés en 2024. Ils sont devenus le mode de communication numéro 1 au sein de Marmaille&Co, principalement sur la page Facebook Museozoom.

En 2024, ce sont pas moins de 112 publications (sponsorisées ou non) et 70 stories diverses et variées qui ont animé ces réseaux sociaux « grand public ». Les campagnes de promotion générales lancées à chaque période de vacances scolaires ont principalement occupé la page Facebook et le compte Instagram Museozoom, aux côtés de posts variés destinés tantôt à promouvoir les activités proposées par les musées (même non membres Marmaille&Co), tantôt à mobiliser des familles volontaires pour contribuer à la réalisation de certains projets. La couverture annuelle de la page Facebook Museozoom s'élève en 2024 à 296 176 (contre 296 176 en 2023). La publication « Marmaille&Co » sponsorisée la plus efficace a, quant à elle, permis de générer 4310 clics sur le lien mis en évidence, à savoir le programme des activités mises en place dans les musées pour la période de congés de détente.

Les médias

En 2024, les médias généraux (télévisions, radios et presse écrite) ont également répondu présents, une fois encore. Ainsi, à elles seules, les actions « Viens t'a(musées) ! », organisées à chaque période de vacances scolaires, ont généré plus de 30 retombées dans les médias régionaux et nationaux (interviews, reportages, articles...). Ce succès médiatique permet à Marmaille&Co de se faire une place toujours plus importante dans les foyers belges.

Des partenariats médiatiques de plus grande envergure ont également été menés cette année. En

effet, pour la troisième année consécutive, l'émission radio « L'Agence Tourisme » (La Première) a ainsi fait la part belle aux musées Marmaille&Co tout au long de l'été, interviewant en direct des membres du réseau (16 au total) chaque mardi et chaque vendredi des mois de juillet et d'août.



Stratégie de communication

La stratégie de communication du produit Marmaille&Co est double : la promotion globale et la promotion événementielle.

La communication est une des composantes essentielles d'un projet. Une communication efficace est synonyme de meilleures performances pour les musées. La promotion globale permet non seulement de donner de la visibilité au projet et de contribuer ainsi à sa viabilité, mais également de le faire connaître auprès d'un public non averti. La communication événementielle permet, quant à elle, de promouvoir le projet auprès des différents groupes cibles grâce à des campagnes de communication plus importantes et plus ciblées.

Différents types d'actions de promotion ont été réalisés dans le cadre de la communication globale et événementielle :

- Communication digitale : réalisation de campagnes de promotion événementielles sur les réseaux sociaux ;
- Relais régulier d'activités organisées de manière individuelle par les musées membres du réseau sur les réseaux sociaux ;
- Rédaction et diffusion de communiqués et dossiers de presse destinés aux médias locaux et nationaux pour chaque action "Viens t'a(musées) ! ;
- Participation à des interviews ;
- Définition de partenariats pérennes et/ou récurrents avec les médias.

Actions de communication spécifiques

Parallèlement à la communication globale, des actions spécifiques ont été menées dans le cadre de la promotion de Marmaille&Co. L'objectif étant toujours d'asseoir le produit et de le faire connaître au public non averti par des campagnes de plus grande envergure concentrées sur une période définie.

Viens t'a(musées) !

Organisée depuis plusieurs années à l'occasion des congés de détente, "Viens t'a(musées) !" est l'action promotionnelle incontournable pour ne plus entendre les enfants dire « Je m'ennuie » dans un musée.

Depuis deux ans, cette action de communication englobante se répète à chaque période de vacances scolaires. Si elle se pare chaque fois de couleurs et d'attributs propres à chaque saison, l'action « Viens t'a(musées) ! » a néanmoins constitué, cette année encore, le fil conducteur général de Marmaille&Co et a guidé le réseau dans la création et la mise en place de son programme.

Cette année encore, les activités qui sont entrées dans le cadre de ces actions com' « coups de poing » (chaque action s'est distinguée des autres par un sous-titre global en lien avec la période scolaire concernée) ont pu prendre des formes très variées mais ont toujours été destinées au public familial. Si historiquement, les enfants entre 6 et 12 ans constituent la cible principale de Marmaille&Co, en 2024, à la demande du public et des musées membres, des activités dédiées à un plus jeune public (dès 3 ans) ont elles aussi été valorisées.

Après deux ans de fonctionnement selon ce modèle, en 2024, MSW a fait le choix, en accord avec les membres du réseau, de modifier les sous-titres liés à chaque action. Ce renouvellement partiel d'identité nous a semblé essentiel afin d'asseoir l'action tout en évitant l'impression de déjà-vu auprès des familles et des journalistes.

Ci-dessous, un aperçu de l'agenda de l'année :

1. CONGÉS DE DÉTENTE - 24 FÉVRIER AU 10 MARS > Viens t'a(musées) ! - Détente au musée (anciennement "Explor'action masquée")
2. CONGÉS DE PRINTEMPS - 27 AVRIL AU 12 MAI > Viens t'a(musées) ! - Musées en herbe (anciennement "Graines de curieux")
3. CONGÉS D'ÉTÉ - 6 JUILLET AU 25 AOÛT > Viens t'a(musées) ! - Sous le soleil des musées (anciennement "Escale au musée")
4. CONGÉS D'AUTOMNE - 19 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE > Viens t'a(musées) ! - Cocooning au musée (anciennement "Fun et frissons")
5. CONGÉS D'HIVER - 21 DÉCEMBRE AU 5 JANVIER > Viens t'a(musées) ! - Musées givrés (anciennement "Joyeux Noël et bon musée !")

Recourir à ce même modèle d'action à chaque période de vacances scolaires présente un double avantage :

- Simplifier le message et taper sur le clou auprès du public familial. « Pendant les vacances scolaires, on peut s'amuser au musée, où l'on veut, quand on veut. »
- Ouvrir ces actions à toutes les institutions membres, en bannissant les thématiques trop précises qui ne correspondent souvent pas à certains types de musées (alors privés de la visibilité de l'action).

Promotion

Action 1 – « Viens t'a(musées) » - Détente au musée + Action 2 – Agenda de « Nuits au Musée » et des « Instants famille »

Cette action menée lors du congé de détente marque le lancement de l'année muséale Marmaille&Co et constitue, historiquement, la plus grosse action de communication de l'année. Il s'agit d'une campagne de promotion d'envergure qui présente un haut taux de participation de la part des musées membres. En 2024, 49 musées ont ainsi participé à l'action « Viens t'a(musées) ! », proposant au moins une activité à vivre en famille durant les congés de détente. L'action « Nuits au musée » est, quant à elle, restée au format d'un agenda annuel afin de satisfaire les critères des membres Marmaille&Co. L'objectif de cet agenda est de permettre aux familles de s'immerger dans l'univers des veilleurs de nuit à l'image de la Museum Night Fever dont la cible est un public strictement adulte. 12 institutions membres ont ainsi organisé un ou plusieurs événement(s) nocturne(s) aux familles pour leur faire profiter d'un programme de rêve rythmé par des ateliers inédits.

En 2024, la famille a également été mise à l'honneur tout au long de l'année au sein du réseau Marmaille&Co, et ce, même en dehors des vacances scolaires. Les musées membres qui le souhaitaient ont ainsi été invités à proposer à leurs visiteurs un ou plusieurs moment(s) dédié(s) à la famille, sous la forme de leur choix (après-midi, week-end, journée, goûter...). Aucune thématique n'était imposée pour ces activités, mais la famille, la convivialité et le partage devaient obligatoirement en constituer le fil rouge. Près de 100 événements estampillés Marmaille&Co ont ainsi été organisés tout au long de l'année (principalement les week-ends et mercredis après-midis).





Ces deux premières actions bénéficient d'une large couverture médiatique, et ce, grâce à un plan de communication diversifié :

- Communication digitale : un graphisme spécifique lié à l'événement ainsi qu'une mise à jour complète du site ont été réalisés. Des promotions gratuites et payantes de la semaine événementielle ont été diffusées sur les réseaux sociaux. Le support vidéo a également été exploité pour dynamiser le lancement de l'année Marmaille&Co sur les réseaux sociaux. Deux formats de vidéos ont été proposés sur les réseaux sociaux : une interview en format court destinée à présenter le concept Marmaille&Co de manière synthétique, une vidéo plus longue, sous forme de bande-annonce destinée à annoncer le lancement imminent de la saison ;
- Presse : des dossiers de presse très complets ont été rédigés et diffusés auprès de la presse locale et générale. Ces différentes démarches médiatiques ont débouché sur de nombreuses demandes d'interviews et de reportages relayés sur différents supports médiatiques. Au total, Marmaille&Co a pu comptabiliser 27 retombées médiatiques. De manière globale, les membres se sont montrés très satisfaits de cette action.

En 2024, en accord avec les membres du réseau, MSW a pris la décision de ne plus organiser ses traditionnelles conférences de presse à l'occasion de ce lancement promotionnel. Particulièrement chronophages, ces rendez-vous médiatiques n'ont rencontré ces deux dernières années qu'un succès très relatif et ne semblaient plus répondre aux attentes et besoins des journalistes. Partant de ce constat, les membres du réseau Marmaille&Co ont pris la décision de tenter de communiquer autrement, sans avoir à mobiliser physiquement les journalistes souvent peu enclins à se déplacer. Un dossier de presse très complet et varié, mêlant textes, images et vidéos, a donc été réalisé et largement diffusé, permettant aux musées du réseau de bénéficier d'une couverture médiatique tout aussi large que les années précédentes.

Action 4 – Viens t'a(musées) ! – « Sous le soleil des musées »

Action 5 – Viens t'a(musées) ! – « Cocooning au musée »

Action 6 – Viens t'a(musées) ! – « Musées givrés »

Construites sur le même modèle, ces actions scolaires ont toutes bénéficié d'une communication similaire qui s'est mise en place comme suit :

- Communication digitale : un graphisme spécifique lié à l'événement ainsi qu'une mise à jour complète du site ont été réalisés. Des promotions gratuites et payantes ont été diffusées sur les réseaux sociaux.
- Presse : des documents destinés à la presse ont été diffusés auprès des journalistes locaux et nationaux.
- Réponses aux demandes d'interviews.

Promotion spécifique relative aux stages d'été 2024

Pour promouvoir les musées membres dont une majorité est estampillée Marmaille&Co, plus de 40 stages ont été relayés et promus avant et pendant les vacances d'été.

Événement Marmaille&Co

Pour accroître la notoriété du produit Marmaille&Co, MSW organise désormais chaque année un événement familial annuel de grande envergure. Pensé comme un festival destiné aux familles, cet événement a une triple mission : fédérer les musées membres, promouvoir le produit et renforcer une fois encore les liens entre musées et divertissement.

Organisé au Musée de la Photographie à Charleroi en 2022 et au Musée de la Vie wallonne en 2023, cette année, c'est au Musée L de Louvain-la-Neuve que l'événement s'est tenu. Les familles ont ainsi pu assister à un spectacle théâtral, à des séances contées, à un atelier origami, se faire grimer, prendre part à un atelier créatif collaboratif, assister à une animation nature, à un atelier musical... Les musées membres qui le souhaitaient ont également pu profiter de cette journée pour venir rencontrer leur public et présenter le musée de manière originale et dynamique. Ainsi, 11 musées ont tenu un stand et proposé une petite animation lors de cette journée festive : le Musée royal de Mariemont, Keramis, la SAN, l'Abbaye de Stavelot, le Musée de la Grande Ardenne, le Musée du Petit Format, l'Écomusée du Viroin, le Musée de l'Eau et de la Fontaine, le CID, le Musée du Malgré Tout et l'Espace muséal d'Andenne.

Cette édition 2024 a rencontré un immense succès puisque nous avons pu accueillir plus de 400 personnes tout au long de la journée.

En 2023, cet événement a fait l'objet d'une importante réflexion en matière de durabilité, une réflexion qui s'est poursuivie et renforcée en 2024. Afin d'en penser l'organisation de manière la plus éco-responsable possible, MSW a une nouvelle fois fait appel à Eventchange afin de bénéficier de conseils et d'un solide accompagnement dans le domaine. Prestataires, matériel, catering, communication... Chaque aspect de cet événement promotionnel a été passé au crible afin d'opérer des choix les plus responsables possible.

La promotion de cet événement a non seulement été assurée de manière digitale, via le site web et les réseaux sociaux, mais aussi grâce à un vélo cargo publicitaire qui a circulé plusieurs heures dans le centre de Louvain-la-Neuve. En 2024, une action de distribution de flyers a également été menée dans les boîtes aux lettres des maisons de Louvain-la-Neuve.



Totemus

Initié en 2022, le projet de développement de parcours de chasses Totemus s'est concrétisé en 2023 et a continué à rassembler de nombreux joueurs en 2024. L'objectif de cette collaboration était double : créer à la fois un nouvel outil Marmaille&Co "externe" et un support promotionnel inédit, en rappelant, une fois encore, le lien qui existe entre les musées, la découverte, le patrimoine et le plaisir. Six parcours ont ainsi été créés, au départ de et en collaboration avec six musées (un dans chaque province wallonne et un à Bruxelles). Mis en ligne et présentés aux médias à l'occasion des conférences de presse de février 2023, ces parcours rencontrent aujourd'hui encore un incroyable succès. A la fin du mois de décembre 2024, après une année complète d'existence, nous comptabilisons :

- 4854 joueurs sur le parcours en province de Luxembourg (en collaboration avec la Maison des Mégalithes) ;
- 1497 joueurs sur le parcours en province de Hainaut (en collaboration avec le site du Grand Hornu) ;
- 2181 joueurs sur le parcours en province de Liège (en collaboration avec le Musée du Pays d'Ourthe-Ambève) ;
- 6344 joueurs sur le parcours de Bruxelles (en collaboration avec le Musée BELvue) ;
- 7268 joueurs sur le parcours en province du Brabant wallon (en collaboration avec le Musée de l'Eau et de la Fontaine) ;
- 1750 joueurs sur le parcours en province de Namur (en collaboration avec l'Écomusée du Viroin et Treignes, village des musées).

Travailler à un projet commun avec Totemus nous a non seulement permis de mettre le patrimoine wallon en valeur, de manière ludique, mais aussi de sensibiliser l'importante communauté de joueurs de Totemus à l'existence de Marmaille&Co. C'est pourquoi ces parcours ont été prolongés jusqu'en février 2026.

En 2024, de nouveaux parcours ont également vu le jour grâce à un appel à projet lancé par ST'ART, le fonds d'investissement qui propose des solutions de financement pour les acteurs des industries culturelles et créatives basés en Wallonie et à Bruxelles.

Projet bi-communautaire

Contexte

L'année 2024 a également été marquée par un important projet mené en collaboration avec Vlieg (publiq) et museumPASSmusées.

En effet, courant de l'année 2023, MSW et publiq ont décroché ensemble une subvention dans le cadre de l'Accord de coopération culturelle entre la Communauté flamande et la Communauté française en 2023. Cette dernière leur a permis de travailler sur un projet de co-crédation d'un nouveau label muséal.

Marmaille&Co et Vlieg sont tous les deux des acteurs clés dans leur région en matière de participation culturelle des familles. Le label Marmaille&Co a été créé il y a une quinzaine d'années à l'initiative de l'asbl MSW et rassemble aujourd'hui plus de 80 institutions muséales francophones, qui s'engagent à accueillir les familles de manière conviviale en néerlandais et en français tout au long de l'année. Vlieg (vzw publiq) inspire les familles dans le cadre du vaste programme de loisirs de l'UiTinVlaanderen : les familles choisissent parmi des milliers d'activités dans chaque région, pour ou avec enfants. Enfin, museumPASSmusées donne accès à plus de 250 musées belges en Flandre, Wallonie et à Bruxelles.

C'est pourquoi Marmaille&Co, Vlieg et museumPASSmusées ont souhaité unir leurs forces pour encourager la participation des familles dans les musées. L'objectif était non seulement d'en renforcer la participation dans leur propre région, mais aussi d'inviter les familles à découvrir les musées au-delà de la frontière linguistique.

Pour ce faire, les porteurs du projet ont imaginé un nouveau label de qualité global pour les familles. L'objectif de ce projet était alors d'inciter les familles à visiter les musées en leur garantissant, par le biais d'un label de qualité général, qu'un musée est adapté et/ou fonctionne pour les enfants. Le label a pour but de garantir une expérience agréable pour ce type de public. Ainsi, les musées adaptés aux familles recevront un label de qualité spécifique, intégrant les labels actuels de Vlieg (Flandre) et Marmaille&Co (Wallonie) afin de bénéficier de la notoriété de ces acteurs dans leurs régions respectives.

Méthodologie

La première phase de travail, consacrée à l'échange d'idées et de bonnes pratiques, a permis aux partenaires de construire les fondations du projet. Afin de penser ce label de manière la plus réaliste possible au regard des attentes et besoins des familles, les porteurs du projet ont confié la sélection des musées qui méritent le label de qualité aux familles des régions elles-mêmes. Ce processus de sélection a été élaboré et soutenu par Marmaille&Co et Vlieg. L'expérience de Marmaille&Co dans les missions d'ambassadeurs s'est révélée essentielle pour constituer un panel et développer une méthodologie adéquate. L'objectif était de permettre aux partenaires de mieux comprendre la motivation et les attentes de ces familles, leurs priorités et la manière dont les musées peuvent y répondre. C'est dans cette optique que des familles francophones et néerlandophones ont été recrutées et invitées à prendre part à une après-midi de travail collaboratif et ludique. Ces moments d'échanges directs avec le public cible ont permis aux porteurs du projet de définir des critères de sélection précis, essentiels pour définir les « musées accueillants pour les familles ». Ils ont également servi de base pour développer une évaluation continue. Ces familles volontaires ont ensuite été invitées à visiter des musées candidats au projet pilote afin de tester sur le terrain la grille d'évaluation précédemment construite.

Désormais, après une visite dans un musée membre de museumPASSmusées, chaque famille détentrice d'un pass est invitée, via la plateforme et les outils d'interaction numérique de museumPASSmusées, à noter le musée en question sur base des critères de sélection élaborés durant cette année. Cette méthode d'évaluation innovante a permis aux partenaires de créer un mécanisme

de sélection dynamique et durable qui permettra à museumPASSmusées de déployer le label de qualité « musées adaptés aux familles » pour tous les musées de Belgique dans les mois à venir.



Communication

En parallèle à cette phase de visites et au processus de sélection dynamique des musées à labelliser, les partenaires du projet ont entamé la troisième phase du projet : la communication.

L'équipe de public s'est chargée de la création graphique du label - une tache de peinture bleue intégrant les éléments graphiques incontournables de Vlieg et de Marmaille&Co - et de la communication auprès des musées volontaires, qu'ils aient déjà obtenu le label ou non. L'équipe de Marmaille&Co s'est, quant à elle, attelée à la création d'un jeu destiné à révéler l'existence du label au grand public de manière ludique lors de son événement familial du 25 août.

Les 22 premiers musées ayant obtenu une note suffisante pour recevoir le label, une campagne de communication a finalement été lancée dès le 26 août sur les réseaux sociaux et via les canaux de communication de chacun des partenaires, l'objectif étant de diffuser l'information le plus largement possible.

Pérennisation

L'objectif du projet pilote mené conjointement était d'élaborer un mécanisme d'évaluation et de labellisation dynamique et pérenne, utilisable à long terme par l'équipe de museumPASSmusées. Définitivement intégré au site web et à l'application museumPASSmusées, le label sera régulièrement attribué à de nouveaux musées (dont une deuxième salve dès décembre 2024) et sera remis à plusieurs reprises en avant sur les réseaux sociaux de chaque partenaire.



2024

1. Le plan d'action qui définit les axes opérationnels du projet a été transmis aux membres Marmaille&Co le 2 janvier 2025. La cotisation annuelle s'élève toujours à 125€ par an. Nous débutons 2024 avec 1 nouveau membre, le Musée des Égouts de Bruxelles. Le réseau compte donc 66 membres (dont des pôles qui eux-mêmes représentent plusieurs institutions) au début de l'année 2025.
2. L'absence de conférences de presse en début d'année n'ayant eu aucun impact négatif sur la communication du réseau, ce format a été définitivement abandonné. Ainsi, en 2025, tout comme en 2024, un dossier de presse complet sera envoyé aux médias et largement diffusé sur les réseaux sociaux. Un effort particulier sera fourni pour proposer une communication originale et impactante, afin de mobiliser au maximum les journalistes et assurer une couverture médiatique la plus large et la plus complète possible.
3. En 2024, le réseau avait pour projet de davantage exploiter le format vidéo dans le cadre de la promotion des actualités Marmaille&Co. Particulièrement apprécié, ce support permettrait de communiquer de manière directe et dynamique auprès du grand public, notamment sur les réseaux sociaux. Si le projet n'a hélas pas pu voir le jour comme prévu, celui-ci n'est cependant pas abandonné.
4. La quatrième édition de l'événement Marmaille&Co se tiendra le dimanche 24 août à Malagne, dans la province de Namur.
5. L'aventure des familles ambadrices sera lancée dès que possible selon un nouveau concept de grand rallye dans les musées. Les familles seront invitées à relever une série de défis au sein des musées membres du réseau et à partager avec nous leurs aventures, notamment en nous transmettant des photos et vidéos de leurs visites. L'objectif d'une telle action est non seulement de rendre les visites aux musées toujours plus ludiques et attractives pour les familles grâce à un concept "macro", mais aussi de collecter des images et contenus de qualité à partager sur les réseaux sociaux.

6. Afin de clarifier la communication autour du réseau et des activités Marmaille&Co, un nouveau site web 100% dédié à Marmaille&Co verra le jour en 2025.

Museozoom.be

Museozoom.be est actuellement notre unique plateforme grand public. Vitrine des musées membres de notre association, le visiteur y retrouve toutes leurs activités (expositions, événements ponctuels, stages, etc.). Le site est alimenté chaque semaine d'événements qui apparaissent dans la section agenda ainsi qu'en page principale pour les plus récents. Depuis quelques années, Museozoom.be est également un site web incontournable pour promouvoir les grandes actions du label familial Marmaille&Co. On y retrouve également de manière permanente les portraits et reportages de nos familles ambassadrices, devenues une référence en matière de communication directe auprès des familles. De plus, chaque action y bénéficie d'une page qui lui est entièrement consacrée, page largement diffusée sur les réseaux sociaux. Le site ayant, cette année encore, rencontré pas mal de problèmes, nous ne disposons que de statistiques de visites incomplètes. Il nous est néanmoins possible d'avancer les chiffres suivants. En matière d'utilisateurs, nous constatons une augmentation de près de 72 % par rapport à 2023 (69 000 utilisateurs en 2024, 40 127 en 2023). La page dédiée à l'action "Viens t'a(musées) !" durant les congés de détente a été consultée près de 10 000 fois, ce qui en fait la page la plus visitée du site. Malgré l'impossibilité de publier sur le site durant plusieurs périodes sur l'année suite à des problèmes informatiques, 337 événements ont été relayés. Pendant la même période en 2023, 351 événements ont été postés.

En 2025, MSW se donne dans un premier temps pour mission de régler les problèmes informatiques qui touchent encore à l'heure actuelle nos deux sites web hébergés sur le même serveur. 2025 sera également l'année de la mise en ligne du nouveau site web Marmaille&Co. Sur la table depuis plus de 2 ans, ce projet deviendra l'une des priorités cette année, l'objectif étant de communiquer avec plus de clarté et de toucher le public familial de manière toujours plus efficace. MSW souhaite faire de ce site à venir une plateforme de référence pour les familles désireuses de partir à la découverte des musées du sud du pays.

Réseaux sociaux

Canal de communication totalement incontournable, les réseaux sociaux font aujourd'hui plus que jamais partie intégrante de la stratégie de communication adoptée par MSW, principalement pour la promotion des activités Marmaille&Co. Ces derniers permettent une spontanéité et une transparence précieuses pour toucher le grand public. MSW y partage dès lors un contenu varié aussi fréquemment que possible.

Facebook

En décembre 2024, la page Facebook de Museozoom comptait 8829 followers (contre 8356 en décembre 2023) et a enregistré une incroyable hausse de sa couverture de plus de 100% par rapport à 2023, avec 905 971 personnes ayant vu au moins l'une des publications de la page (posts, stories et publicités payantes confondues) recensées sur l'année (contre 296 176 en 2023). Au total, les publications de la page ont permis de générer près de 25 000 clics, soit en moyenne 67% de plus qu'en 2023. La publication « Marmaille&Co » sponsorisée la plus efficace a, quant à elle, permis de générer 4310 clics sur le lien mis en évidence, à savoir le programme des activités mises en place dans les musées pour la période de congés de détente (la couverture de cette publication s'élevant à 93 918).

Instagram

Sur Instagram, la communauté est passée de 990 en décembre 2023 à 1041 en décembre 2024.

Avec une couverture annuelle de plus de 11 000, le compte Instagram a fait un bond colossal de plus de 200% par rapport à 2023 (3527).

LinkedIn

Depuis 2021, LinkedIn est devenu un canal de communication incontournable pour MSW, non seulement afin de communiquer auprès de ses membres, mais aussi pour toucher de nombreux professionnels du secteur muséal et culturel belge et étranger. Pour ce faire, l'association relaye sur LinkedIn les articles et les événements postés sur le site MSW.be ainsi que les résultats de sa veille. Actuellement, nous comptabilisons 3044 abonné(e)s, soit 441 abonné(e)s de plus qu'en 2023.

2025

MSW entend poursuivre et enrichir sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux, en liant notamment une page Facebook et un compte Instagram au site web dédié à Marmaille&Co dès que celui-ci sera prêt. MSW souhaite également développer davantage le réseau LinkedIn, afin de toujours mieux répondre aux besoins du secteur en matière de veille et diffusion d'informations.

Foires et salons

Durant de nombreuses années, les foires et les salons ont constitué pour MSW une opportunité unique de promouvoir ses activités et ses membres auprès d'un public cible. Soutenus par une image médiatique forte et des thématiques attractives, ceux-ci ont jusqu'à présent été des lieux de rencontres privilégiés attirant un public de qualité sensible au secteur muséal wallon.

Néanmoins, le peu de succès rencontré lors des derniers salons auxquels elle a participé, MSW a souhaité revoir à la baisse son investissement dans de tels événements. En 2024, elle n'a alors pris part qu'aux Rencontres internationales des Cerfs-Volants de Berck-sur-Mer, aux côtés d'autres partenaires touristiques wallons (Attractions et Tourisme, WBT...) les week-ends des 19, 20 et 21 avril et des 26, 27 et 28 avril 2024.



2025

En 2025, MSW renouvellera sa participation aux Rencontres internationales des Cerfs-Volants de

Berck-sur-Mer aux côtés des mêmes partenaires, afin de consolider l'image du tourisme wallon à l'étranger. Cette année, MSW proposera aux visiteurs de découvrir les musées wallons grâce à une nouvelle formule inédite, en proposant des formats de séjours thématiques tout faits, mêlant découverte de musées, gastronomie, logements insolites...

Projet MuseumExpoTech

Fin 2023, MSW a remporté un appel à projets lancé par ST'ART (le fonds d'investissement qui propose des solutions de financement pour les acteurs des industries culturelles et créatives basés en Wallonie et à Bruxelles). Intitulé "Museum.Expo.Tech", l'appel à projets visait à "financer des projets internationaux intégrant de façon pertinente et innovante les technologies numériques au sein de musées ou d'expositions". C'est dans ce contexte que MSW s'est lancée dans un projet pilote de développement de chasses au trésor mêlant découverte du patrimoine dans et en dehors des musées.

En développant des parcours de chasses au trésor hybrides, d'un genre nouveau, MSW a fait le pari d'exploiter un mécanisme de découverte qui n'a plus à faire ses preuves (la chasse au trésor) sous un angle neuf et de penser la visite au musée comme une expérience plus globale, qui débute avant même d'avoir poussé les portes des institutions muséales.

Cette expérience numérique multifacette, qui allie exploration du territoire et découverte des collections et expositions du musée, est désormais proposée aux joueurs de la communauté Totemus dans quatre parcours inédits.

En initiant ce projet pilote, MSW poursuivait un double objectif :

- accompagner un partenaire numérique belge dans le développement de nouveaux comportements et mécanismes de jeu adaptés à des espaces intérieurs ;
- offrir aux musées de nouvelles possibilités de développement d'outils de médiation numérique.

Le projet pilote, qui a été mené tout au long de l'année 2024, s'est déroulé en quatre grandes phases.

Phase 1 : Prospection et recrutement des partenaires

Durant les mois d'octobre, de novembre et de décembre 2023, MSW a procédé à la phase de construction du projet et de prospection des partenaires.

La première étape a consisté à définir le partenaire numérique avec lequel MSW collaborerait dans le cadre de ce projet. Afin de mener à bien le projet imaginé en amont, MSW cherchait à recruter un partenaire numérique ayant une connaissance approfondie du mécanisme de chasse au trésor et désireux de développer une nouvelle forme d'outil de médiation ludique. Bénéficiaire de l'adhésion d'une large communauté de joueurs était également un plus. C'est donc sur base de ces critères que MSW a pu valider un partenariat avec la société belge Ludifica.

Une fois le partenaire numérique défini, MSW a procédé au recrutement des musées avec lesquels travailler dans le cadre de cette phase pilote. Deux critères ont balisé la définition des partenaires : la zone géographique et la volonté de collaborer des musées. Par souci de proximité et de cohérence avec les parcours déjà existants sur l'application Totemus, MSW a volontairement axé ses recherches de musées français sur le nord de la France. Nombre de contacts ont donc été pris avec de potentiels musées partenaires du projet, dans les deux pays concernés. En Belgique, MSW s'est tournée vers deux institutions membres : le Musée des Celtes de Libramont et la Maison du Patrimoine médiéval mosan de Bouvignes. En France, contact a d'abord été pris avec Proscitec (le réseau des musées des Hauts-de-France) afin d'établir une liste pertinente et réaliste de musées du Nord de la France susceptibles d'être intéressés par l'idée de prendre part au projet. MSW a ainsi pu s'entretenir avec plusieurs institutions françaises afin de leur présenter le projet et, finalement,

conclure un accord avec la Manufacture de Roubaix ainsi qu'avec le Musée maritime et portuaire de Dunkerque.

Ces accords ont été formalisés grâce à la signature de conventions de partenariat préalablement rédigées par MSW.

Phase 2 : Organisation de séances d'informations avec les partenaires

Afin de poser les bases du partenariat avec les musées, MSW a souhaité organiser des séances d'information et d'échange, afin de présenter Ludifica/Totemus aux partenaires et de définir ensemble les besoins de chaque protagoniste pour mener à bien le projet. Deux réunions en visio-conférence ont donc été fixées et ont ainsi permis aux musées volontaires non seulement de découvrir le concept Totemus (lorsque celui-ci n'était pas encore connu), mais aussi de poser toutes leurs questions.

Phase 3 : Réalisation des parcours / Développement de nouvelles mécaniques de jeu

Une fois les fondations du projet posées, le travail de création des parcours a pu commencer. La méthode de travail a toujours été la même :

1) Chaque musée a pu proposer un parcours dans et autour du bâtiment, jalonné de points d'intérêt et de contenus culturels à transmettre aux joueurs ;

2) Une fois soumis à l'équipe de Ludifica/Totemus, l'un(e) de leur représentant(e) s'est rendu(e) sur place avec un membre de l'équipe MSW afin de procéder au repérage et à la validation définitive de la chasse ;

3) Parallèlement à cette étape de création, un espace défini par le musée partenaire, habituellement inaccessible au public, a été numérisé par un membre de l'équipe MSW pour en permettre une visite numérique à 360°. En effet, cet espace est désormais visitable via une borne mise à disposition des musées partenaires par MSW et fait partie intégrante du parcours Totemus.



Phase 4 : Mise en ligne et promotion

Les quatre parcours ont désormais été mis en ligne, chacun d'entre eux ayant, dans la mesure du possible, été publiés à l'occasion de congés scolaires.

Fin décembre 2024, les deux parcours déjà en ligne comptabilisaient :

- 473 participant.e.s sur le parcours de Bouvignes (mise en ligne le 18 octobre 2024)
- 76 participant.e.s sur le parcours de Roubaix (mise en ligne le 6 novembre 2024)

Les parcours créés en collaboration avec le Musée des Celtes de Libramont et le Musée maritime et portuaire de Dunkerque seront quant à eux mis en ligne début 2025.

La mise en ligne de ces parcours d'un genre nouveau s'est accompagnée de la création d'un nouveau badge thématique dans l'application Totemus : le badge "Musées". Ce badge virtuel ne peut être obtenu qu'une fois les quatre parcours indoor/outdoor effectués et permet aux joueurs d'engranger des Toteez supplémentaires (la monnaie virtuelle qui permet aux joueurs fidèles d'acquérir différents cadeaux).

Ces parcours inédits, mêlant promenade extérieure et visite d'un musée, ont reçu un vibrant accueil, comme en témoignent les commentaires laissés après réalisation de la chasse.



Geraldine B.

Chasse réalisée le 09/11/2024



Une très jolie chasse avec un village préservé et agréable. Plein d'informations historiques, de magnifiques bâtiments et un musée au top 🍷 merci à la personne en charge de l'accueil dans le musée : explications, bienveillance, sympathie et accueil exceptionnel. En outre le musée est magnifique 🍷 Merci pour ce concept 🍷



Caroline D.

Chasse réalisée le 09/11/2024



Petite chasse sympa 🍷 🍷... Quelle super idée de passer par ce musée hyper ludique 🍷 (big up spécial à la dame de l'accueil pour sa sympathie)



Nathalie S.

Chasse réalisée le 03/11/2024



Mais quelle bonne idée cette chasse, ce mélange intérieur/extérieur. Une belle découverte ce musée. À faire avec les enfants. Trop bien

2025

Les parcours créés dans le cadre de ce projet pilote bénéficieront au minimum d'un an d'existence (la maintenance étant prise en charge par MSW dans le cadre du subside accordé par ST'ART) et pourront, si les musées souhaitent prendre le relais, voir leur vie être prolongée.

Début 2025, une grande action de communication va être menée auprès des médias et sur les réseaux sociaux afin de promouvoir ces nouveaux parcours hybrides. Un dossier de presse préalablement rédigé sera envoyé aux médias belges et du Nord de la France. Une vidéo sera également tournée à des fins de diffusion sur le web et les réseaux sociaux.

NOUVELLE EXPÉRIENCE TOTEMUS DANS LA VILLE & AU MUSÉE

En partenariat avec

MSW

Action de communication cadeaux pourris

Faire connaître et mettre en valeur les acteurs muséaux et patrimoniaux du tourisme faisant partie intégrante de son ADN, MSW mène tout au long de l'année diverses actions de communication afin de sensibiliser le grand public aux nouveautés et aux atouts du secteur muséal.

Si l'essentiel des actions de communication concerne le réseau Marmaille&Co, MSW cherche cependant toujours à développer sa communication selon différents axes et à destination de publics variés.

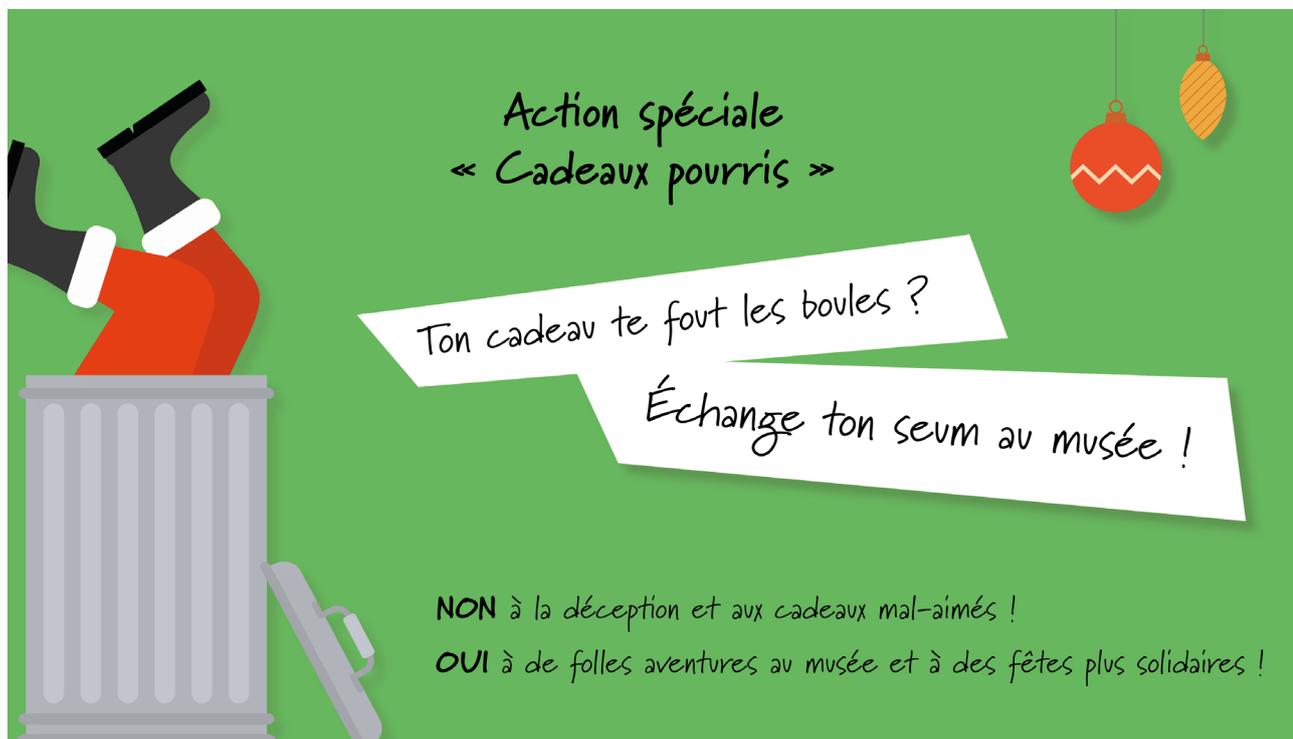
Dans cette optique MSW a lancé en décembre 2024 une action de communication inédite : l'action "Cadeaux pourris".

Le principe de l'action est à la fois simple et original : il s'agissait de proposer aux personnes déçues du cadeau reçu à Noël de se rendre dans l'un des musées membres candidats afin d'y échanger leur "cadeau pourri" contre une ou plusieurs entrée(s) gratuite(s) dans ledit musée. A la fin de l'action, la totalité des cadeaux collectés seront centralisés par MSW et remis à l'asbl Les Petits Riens afin que cette dernière puisse les revaloriser dans ses boutiques.

Cette première édition a séduit 25 institutions membres chez MSW, un peu partout en Wallonie. Un dossier de presse complet a été rédigé et envoyé aux journalistes belges non seulement par MSW, mais aussi par l'ensemble des musées participants. Des visuels créés pour les réseaux sociaux ont également été largement diffusés.

L'objectif de cette action d'un genre nouveau était de donner un coup de projecteur sur le secteur muséal et de se démarquer en attisant la curiosité des médias et des visiteurs par le biais d'une communication décalée et humoristique.

Les réactions médiatiques ne se sont pas fait attendre car, entre le lancement de l'action, le 12 décembre, et la fin de l'année, pas moins de 17 articles, reportages et interviews ont été diffusés et ou programmés autour de cette action.



2025

L'action se clôturera mi-mars, période à laquelle son succès sera évalué. Si l'impact de cette action s'avère suffisant, MSW réitérera sans aucun doute ce type de communication afin de pérenniser le concept et de lui permettre de gagner chaque année en visibilité.

Innovation muséale

Journée consacrée aux IA

La question de l'utilisation de l'intelligence artificielle au sein des musées et des industries créatrices revient régulièrement au devant de la scène tant elle intrigue et inquiète à la fois. Consciente que le secteur muséal wallon n'est pas encore à maturité dans ce domaine, MSW a décidé d'organiser un événement initiatique à destination de ses membres.

Dans un premier temps, des intervenants experts permettront de définir de manière pédagogique et univoque le vocabulaire spécifique afin de faire l'historique de l'intelligence artificielle dans son intégralité. Dans un second temps, MSW proposera à des personnes qui l'emploient dans différents services du musée de présenter leurs bonnes pratiques, l'accent étant mis sur les utilisations les plus courantes.

En 2024, MSW a approché l'ICOM Wallonie-Bruxelles. L'idée de réaliser un événement national en **2025**, regroupant plusieurs partenaires de toute la Belgique, est rapidement née. ICOM de Wallonie, de Bruxelles et de Flandre ont marqué leur intérêt d'un événement plurilingue, suivis aussitôt de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Un comité de pilotage est actuellement en train de constituer un listing de personnalités spécialisées dans le domaine.

museumPASSmusées

2024 : Une année très positive et encourageante !

Détenteurs de pass - ventes

Le nombre de détenteurs de pass actifs a une nouvelle fois fortement progressé pour dépasser les 210.000 (chiffre disponible lors de rédaction de ce rapport et arrêté au 31 novembre) ! Après une hausse de 41% en 2023 pour atteindre les 170.000 détenteurs de pass, voici cette fois encore une très belle progression de 24% (nouveaux abonnements et renouvellements).

Notons que 75 % d'entre eux sont néerlandophones pour 25 % de francophones. Quant à la répartition géographique, 73% sont originaires de Flandre, 19% de Bruxelles et 8 % de Wallonie. Par ailleurs, la moitié des détenteurs de pass ont entre 56 et 75 ans.

Depuis le lancement, nous comptons plus de 730.000 pass vendus !

Visites

En 2024, le cap du million de visites a été dépassé contre 930.000 en 2023. En moyenne, un détenteur de pass a effectué 6,18 visites avec son abonnement.

Musées participants – une offre toujours plus alléchante pour les détenteurs de pass

Cette fois, le nombre de musées a doublé depuis le lancement puisqu'au début décembre 2024 nous avons franchi le palier des 250 musées. Désormais, ce sont 254 musées qui sont accessibles gratuitement avec le pass musées belge (242 fin 2023).

Situation financière

La coopérative dégage un bénéfice depuis 2023, mais se trouve toujours en plan de redressement à cause des fonds propres négatifs cumulés (- 1,338 Mio € fin novembre 2024 par rapport à - 3,400 Mio € fin 2022). Toutefois, on remarquera que la tendance a clairement été inversée depuis 2 ans !

Prévisions 2025

Coopérative

- Une consolidation du nombre de détenteurs de pass.
- Attention à l'impact de l'augmentation du Prix d'Entrée Moyen (PEM) pondéré des musées, car cette hausse a déjà atteint 24% depuis le lancement en 2018 !
- Le conseil d'administration vise à atteindre des fonds propres positifs d'ici la fin de l'année 2026.

MSW

- Ambassadrice du pass pour la Wallonie.
- MSW participe toujours aux réunions du Conseil d'Avis, pendant lesquelles la direction présente son dernier topo et les musées participants ont l'occasion d'interagir.
- Relais avec la direction pour le B2B.

Behind The Museum (BTM)

5 ans après son lancement, la plateforme BTM permet toujours au visiteur de découvrir les coulisses de 25 musées wallons grâce à ses visites virtuelles, ses interviews et ses contenus inédits. L'objectif principal du projet, à savoir faire découvrir la technologie de la digitalisation 3D et la création de visite virtuelle à nos musées membres a évolué depuis 2023 vers l'autonomisation de nos musées à l'utilisation de ces technologies. En 2024, une formation a été donnée le 3 septembre 2 à

l'Avouerie d'Anthisnes, tandis que le matériel a été prêté de nombreuses fois à diverses institutions qui numérisent désormais régulièrement leurs projets.

Faisant suite à BTM, MSW a adapté le concept de visite virtuelle pour le projet Museum ExpoTech, ajoutant ainsi aux chasses Totemus extérieures et intérieures un volet numérique inédit. Pour ce faire, 4 bornes ont été réalisées et prêtées aux musées participants. A la Manufacture de Roubaix, l'exposition temporaire d'une artiste de tapisserie contemporaine a été numérisée. MSW a numérisé dans son intégralité le Château de Crèvecoeur pour la Maison du Patrimoine médiéval mosan. Ensuite, le remorqueur l'Entreprenant, à quai devant le Musée maritime et portuaire de Dunkerque, a été virtualisé. Enfin, pour le Musée des Celtes, MSW a réalisé des prises 3D de la reconstitution de plusieurs fortifications de la forteresse celte du Cheslé.

En **2025**, les deux derniers parcours virtuels Totemus seront mis à disposition du public dans leurs musées respectifs. MSW restera également attentive à d'autres propositions.

Common Collections, la base de données des collections mutualisées

La phase pilote du projet de base de données mutualisée d'inventaires muséaux se poursuit depuis le lancement, fin 2019, de la collaboration entre MSW et le Musée de la Vie wallonne. Le choix du fournisseur de base de données s'est porté sur TMS, pour un contrat de 4 ans minimum, soit en 2026. Au départ, l'encodage des collections des musées vers la nouvelle base de données était uniquement manuel, il est depuis 2024 presque intégralement réalisé « en masse » : les musées importent désormais leurs anciennes fiches d'inventaire en Excel. Mise à part la création du futur site web grand public qui devrait être mis en ligne début 2025, l'année 2024 a été presque exclusivement ponctuée d'encodages et de migrations en masse et les inventaires des participants se complètent peu à peu. Le projet est donc un réel succès mais limité à la Province de Liège.

En **2025**, MSW va entrer dans une phase de rencontres et de dialogue avec les partenaires publics afin que le concept puisse s'étendre à d'autres territoires de la Région wallonne comme nous le souhaitions initialement.

Tapas une idée – Des rencontres pour les professionnels des musées

En 2023, pour ses 25 ans, MSW lançait les rencontres et répondait à la demande croissante de ses membres de se rencontrer autour de workshops. Ces rencontres ont permis, tout d'abord, de tisser des liens entre les différentes institutions, et de transmettre les expériences de chacun dans divers domaines.

À l'instar des tapas que l'on découvre et que l'on partage, ces rencontres ont un format convivial où l'échange et la découverte des compétences des uns et des autres se rencontrent autour de différentes thématiques phare de notre secteur dans des endroits différents à travers la Wallonie et Bruxelles.

En 2024, nous avons organisé la rencontre l'Art en pleine conscience au TreM.a, aux côtés de Marjan Abadie, créatrice des parcours Mindful Art Expérience et Autrice du livre "Méditer avec l'art" aux éditions Eyrolles.

Notre équipe, ainsi que Gaylen Vankan, conservateur en chef du TReM.a (Musée des Arts anciens, situé à Namur) avons ainsi accueilli 15 participants qui ont découvert le « care » et le musée.

Cette médiation est une méthode non conventionnelle qui permettra de toucher de nouveaux publics.

Quel que soit le choix final des médiateurs, nul doute qu'une formation et/ou un encadrement par un.e spécialiste s'impose afin de « baliser » aux mieux la méditation guidée afin que chaque visiteur vive une belle expérience et ressorte du musée avec l'envie de partager et d'inviter ses proches à expérimenter à leur tour.

Un reportage de la rencontre a été réalisé par J. Janssens et G.-A. Moniotte. Vous le retrouverez sur le site de Boukè à l'adresse : <https://www.bouke.media/info/la-meditation-au-musee-une-premiere-experience-au-trema-namur/11564>.

Nous souhaitons que ces rencontres soient un levier qui perpétuera les liens et les expériences des participants au-delà de la rencontre.



La communication autour de cette rencontre a été réalisée de plusieurs façons : sur LinkedIn, via la newsletter MSW et l'envoi d'un e-mail aux directions des membres de MSW, mais également via la newsletter «TAPAS» et par l'intermédiaire de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège.

En **2025**, une rencontre est prévue dans le domaine de la conservation/restauration à Liège.

Nocturne des musées namurois

En 2024, les musées namurois ont sollicité MSW afin de coordonner la communication de la prochaine Nuit blanche des musées namurois qui aura lieu en 2025. Nous avons donc assisté à une première réunion de débriefing de l'édition 2024 et avons marqué notre accord pour l'année 2025. Fin d'année, nous avons convoqué deux réunions de coordination et présenté un plan de communication précis afin de pouvoir en identifier les différents axes de travail. Plusieurs échéances ont également été fixées.

En **2025**, nous participerons donc à la coordination de la communication de l'évènement. La prochaine réunion avec les musées est fixée au 15 janvier 2025.

Plateforme stages

Musées et Société en Wallonie (MSW) souhaite lancer une plateforme dédiée aux stages pour enfants dans les musées wallons, afin de répondre aux besoins croissants des familles à la suite du passage à deux semaines de vacances pour chaque période scolaire. Cette nouvelle organisation des congés a entraîné une demande accrue pour des activités de qualité, et ce site visera à centraliser et promouvoir les stages culturels offerts par nos membres

Grâce à cette plateforme, les parents pourront facilement trouver et réserver des stages adaptés aux enfants dans les domaines de l'art, l'histoire, les sciences ou toute autre discipline. En facilitant l'accès à une offre culturelle riche et diversifiée, MSW souhaite répondre aux nouvelles attentes des familles, tout en renforçant l'attractivité des musées pour les jeunes publics. Cette plateforme contribuera, nous l'espérons, à faire des musées des lieux de découverte incontournables pendant les congés scolaires

Forum de la médiation Lyon

En 2024, l'équipe de MSW a été sollicitée par l'agence de médiation culturelle suisse La Lucarne. Active en Suisse et en France, La Lucarne, une agence culturelle, s'engage auprès d'institutions muséales, de sites patrimoniaux, de collectivités publiques, d'associations, de structures privées et de professionnel.le.s indépendant.e.s pour les accompagner dans :

- La définition de leur stratégie de médiation culturelle ;
- La conception d'outils et d'actions de médiation culturelle ;
- La coordination de projets et d'évènements culturels ;
- La formation continue, concrète et de terrain ;
- L'accompagnement professionnel individuel en médiation culturelle.

Dans le cadre de ses missions, La Lucarne organisera en mars 2025 la première édition du Festival de la Médiation culturelle. Cet événement transdisciplinaire se déroulera à Lyon en présence d'acteurs de terrain issus du milieu de la médiation et sera consacré aux médiations culturelles innovantes et plurielles. Ateliers, tables rondes et moments d'échanges et de réseautage rythmeront ces deux journées de travail et de réflexion communes.

MSW sera quant à elle invitée à présenter aux participants son projet de sac ludique Marmaille&Co et de mettre par ce biais en valeur la puissance et la pertinence du travail en réseau et de la mutualisation d'outils et de moyens.

Rencontres inter-réseaux

Du 29 au 31 mai 2024, un représentant de notre association a été à Bourges pour participer aux Rencontres internationales des réseaux. Ces rencontres favorisent les échanges entre réseaux francophones de musées. L'objectif étant de pouvoir partager nos expériences mais également de mettre en place des projets communs. L'édition 2024 abordait notamment la veille organisée par nos réseaux, les outils que nous utilisons, les programmes de formation ainsi que les notre réseau d'experts et de professionnels.

En **2025**, MSW organisera la prochaine édition des RIR à Namur. Elle s'axera principalement sur le développement durable VS le numérique. Ce sera l'occasion pour nous de débattre sur ces sujets, de partager nos expériences et d'envisager des collaborations futures. Par ailleurs, plusieurs projets sont en cours de discussion et pourraient aboutir en 2025 : la remise d'un micro-projet UE avec Proscitec sur la valorisation des métiers oubliés dans les musées de société et leur impact sur

le monde d'aujourd'hui et d'autre part une journée de réflexion sur le financement européen avec le réseau des musées Alpes/Haute-Provence.

Mémorandum 2024

En 2024, MSW a rédigé un mémorandum à l'attention du monde politique francophone. Il est le fruit d'une réflexion entre plusieurs représentants de notre secteur sur des thématiques variées et spécifiques.

Ce mémorandum a été envoyé à l'ensemble des partis politiques qui y ont, pour la plupart, répondu positivement.

Dans ce cadre, nous avons été invités par les négociateurs Maxime Prévot et Georges-Louis Bouchez pour défendre notre secteur dans les discussions sectorielles. Une note leur a été remise.

Suite à cela, plusieurs entretiens ont eu lieu, notamment avec le cabinet de la Ministre de la Culture, Elisabeth Degryse, et le cabinet de la Ministre du Tourisme, Valérie Lescrenier.

En 2025, nous espérons garder un contact fréquent avec les différents cabinets qui concernent notre secteur et pouvoir être le relais des préoccupations sectorielles. Parallèlement, nous aimerions développer notre argumentaire politique auprès des autres partis. Nous répondrons également aux différentes sollicitations dans le cadre des concertations qui auront lieu.

Les Lauréats du travail

MSW a participé au comité de sélection des lauréats du travail pour les secteurs des musées, des archives et des bibliothèques. L'objectif était de diffuser l'appel et, ensuite, d'en analyser les différentes candidatures. L'organisation a été invitée pour présenter l'appel à notre assemblée générale.

En 2025, la sélection se clôturera et la remise des prix aura lieu.

BeMUSEUM

MSW a participé à deux rencontres pour parler du devenir de la structure. Plusieurs pistes ont été évoquées mais il a été décidé de mettre l'événement entre parenthèses pour l'instant. Par ailleurs, la plateforme a réaffirmé son intention d'être un lieu d'échanges sur les questions muséales belges avec nos partenaires flamands et bruxellois. Ainsi, plusieurs réflexions et échanges ont eu lieu et ont notamment abouti sur la journée de réflexion quant aux IA.

En 2025, BeMuseum aimerait rentrer un dossier de candidature comme opérateur d'appui. MSW soutiendra l'initiative tout en évaluant la possibilité de relancer le projet. BeMuseum pourra être associé à nos projets communs (journée IA...).



Musées et Société en Wallonie ASBL
1, Place G. Falmagne
5000 Namur

info@msw.be/www.msw.be

N°entreprise : 464.579.025 – RPM Namur