

Logo MSW

charte graphique



bazart graphic

Christophe Thiry

.

0637704866

bazart.graphic.studio@gmail.com

 chris thiry  bazart_graphic

Agricœur - Charte graphique - Juillet 2023

Sommaire

Introduction	3
1. Logotype	4
1.1 Présentation	4 - 5
1.2 Couleurs officielles	6 - 7
1.3 Une couleur	8
2. Reproduction	9
2.1 Spécifications qualitatives	9
3. Usage	10
3.1 Arrière-plan	
noir et blanc, une couleur	11
bichromie	11
quadrichromie	12
3.2 Taille et rapports de force	13-15
3.3 Usages inacceptables	16
4. Typographie	17
4.1 Titres	17
4.2 Texte courant	18
5. Structure dossier logo	19

Logotype Introduction

Cette charte présente différentes règles fondamentales ayant pour but de rester fidèle aux volontés exigées par les créateurs. Cette volonté de rester juste et cohérent sur les différentes adaptations et applications développées ci-dessous.

Cette utilisation permettra aux différentes personnes chargées de la communication d'aborder leur travail sur des bases claires et précises.

Ces règles sont applicables sur les différents supports de communications internes et externes, notamment:

- **Matériel de correspondance** (papier à lettres, enveloppes, cartes de visite, cartes de remerciement, invitations...).
- **Documents officiels** (brochure institutionnelle, présentation Power Point, rapport annuel...).
- **Communication interne** (intranet, documents administratifs...).
- **communication externe** (partenariat, évènement...).
- **Matériel promotionnel** (dépliant général, matériel de promotion des expos et d'évènements: flyers, affiches, annonces presse, calicots...).
- **Catalogue et publications.**
- **Dossiers** (sponsoring, dossier de presse...).
- **Supports signalétiques intérieurs et extérieurs** (véhicule, panneau, drapeau, bâches...).
- **Produits dérivés** (emballage, tee-shirts, stylos, stickers, calendrier, ballon...).
- **Matériel audiovisuel, multimédia** (vidéo, télévision, présentations grand écran...).
- **Site web et sous-sites.**

1.1 Logotype Présentation

L'appellation définitive de la société est «MSW - Musées et sociétés en wallonie asbl». Cependant, la dénomination «MSW» s'impose pour désigner l'entreprise dans son ensemble. «Musées et sociétés en wallonie asbl», est une baseline qui vient accompagner le logo pour renseigner du domaine dans lequel on se situe.

Le logo «MSW» devra toujours être accompagné, dans la mesure du possible, de la baseline «Musées et sociétés en wallonie asbl» (si le logo doit se retrouver à un moment donné en taille réduite, la baseline ne devra plus apparaître car trop peu de lisibilité, cfr p.14).

«MSW»

Les caractères ont été réalisés à partir d'une typographie et de tracés vectoriels. Ils ont été modifiés et le logo a un caractère unique par sa forme personnalisée. Le logo ne peut être reproduit en utilisant une police quelconque. Seul le fichier vectoriel devra être utilisé pour l'utilisation du logo.

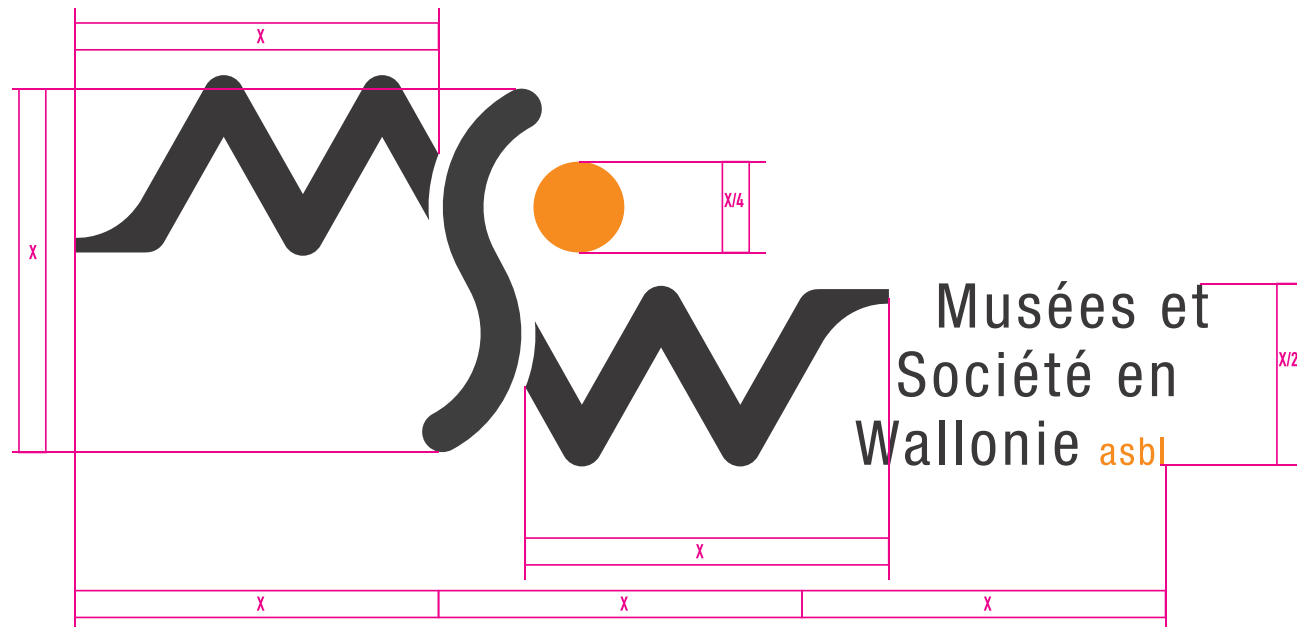


«Musées et sociétés en wallonie asbl»

La typographie utilisée est Helvetica Neue Condensed Regular. Seule cette police sera acceptée dans les proportions originales. Les lettres sont utilisées avec un interlettrage de 75 pt.

Musées et
Société en
Wallonie **asbl**

1.1 Logotype Présentation



1.2 Logotype Couleurs officielles

La gamme de couleurs minimale aide à créer une image de marque élégante et institutionnelle.

L'orange et le gris foncé sont les couleurs principales de l'identité.

Le logotype officiel de MSW, à l'exclusion de tout autre, est représenté ci-dessous. Il ne peut subir aucun ajout ni aucune modification.



La palette des couleurs officielles

Noir et blanc, quadrichromie et Pantone.



C : 0
M : 55
J : 100
N : 0
Pantone to CMYK
P24-8C



C : 5
M : 5
J : 5
N : 90
Pantone to CMYK
Pantone Process Black C 90%

La palette des couleurs officielles

RGB, HEX.



R : 255
G : 211
B : 0
HEX:
F18700



R : 58
G : 57
B : 56
HEX:
3A3938

1.2 Logotype Couleurs officielles NB

La couleur officielle du logotype MSW en version Noir et Blanc est un noir à 90% et un noir à 60%.

Le logotype officiel en version Noir et Blanc, à l'exclusion de tout autre, est représenté ci-dessous. Il ne peut subir aucun ajout ni aucune modification.



Gris

Pantone Process Black C 90%
C0 M0 J0 N90
R60 V60 B59

Gris

Pantone Process Black C 60%
C0 M0 J0 N90
R130 V129 B128

1.3 Logotype Une couleur

Sur fond de couleur

Utilisation du logo en monochromie par souci de lisibilité. Le fond de couleur choisi doit être obligatoirement à 100% de sa couleur. Utilisation d'une version suivant la lisibilité.

Fond de couleur

Sur fond de couleur foncé, l'utilisation du logo en blanc est préconisé par souci de lisibilité.

Sur fond de couleur claire, l'utilisation du logo en gris est préconisé par souci de lisibilité.

Fond gris

Sur fond de couleur gris clair, ce sera la version noir 90% qui sera utilisée et le point central et le mot asbl en noir 60%.

Sur fond de couleur gris foncé ou noir, ce sera la version noir 90% qui sera utilisée et le point central et le mot asbl en noir 60%.



2.1 Reproduction spécifications en reproduction

Spécifications en reproduction

Pour toujours respecter une reproduction qualitative du logotype, voici quelques conditions générales nécessaires à l'application optimale de la charte.

Les encres: utiliser les encres traditionnelles d'imprimerie telles que les quatre encres de la quadrichromie offset, les encres d'impression numérique et le noir laser.

Les papiers: Par souci du respect de l'environnement, nous privilégions le fait d'utiliser du papier recyclé comme support général.

Contrôle de qualité

Il est important de porter une attention particulière à la qualité du logotype imprimé. Tailles et formats varient selon la technique de reproduction.



mauvaise résolution (72dpi)
ou logo trop agrandi.



éviter de scanner une photocopie
ou un imprimé.

3.1 Usage arrière plan

Le logotype doit toujours être placé sur un arrière plan lui assurant une **bonne lisibilité**.

S'il est possible de choisir l'arrière plan, il doit offrir au logotype un **bon contraste**.

Impression noir et blanc

- **Sur fond blanc:** on utilise le logo monochromie en noir 90%.
- **Sur fond noir:** on utilise le logo monochromie blanc.



Fond blanc.



Fond noir à 100%.

Impression une couleur



Fond blanc.



Applat de couleur magenta

3.1 Usage arrière plan

Arrière-plan en impression bichromie (noir + couleur officielle - orange)



Fond blanc, Noir 60% + Pantone to CMYK P24-8C

Pantone to CMYK P24-8C + Blanc + noir 60%

Applat noir 100% + Blanc + Pantone to CMYK P24-8C

Arrière-plan en impression bichromie (noir + couleur non officielle)

Pour une impression bichromie, avec l'utilisation d'une couleur non officielle, toujours utiliser une version du logo noir et blanc en monochromie pour éviter les vibrations entre les couleurs.

Voir quelle version du gris ou du blanc correspond le mieux avec la couleur de fond.



Applat couleur non-officielle + noir et blanc.

3.1 Usage arrière plan

Arrière-plan en impression quadrichromie



Fond blanc.



Photographie de tonalité claire (assurez-vous que le placement soit adéquat et le logo choisi reste lisible).



Photographie de tonalité foncée (assurez-vous que le placement soit adéquat et le logo choisi reste lisible).

3.2 Usage taille et rapports de forces

Une application difficile dans laquelle les préséances (hiérarchie) et les différences esthétiques entrent en concurrence. On remarque que, régulièrement, la taille et l'ordre sont définis par la place qu'on donne ou qu'on laisse aux logotypes.

Taille d'utilisation minimum

Le format du support et les informations - souvent trop nombreuses - amènent à trop réduire la taille des logotypes. Veillez à respecter la taille d'utilisation minimum définie.

Avec baseline

L'utilisation de la baseline «Musées et Sociétés en Wallonie asbl» avec le logo est interdite lorsque la largeur globale du logo est inférieure à 50mm.



taille minimum avec baseline.



En dessous de 40mm de largeur, supprimer la baseline.

Sans baseline

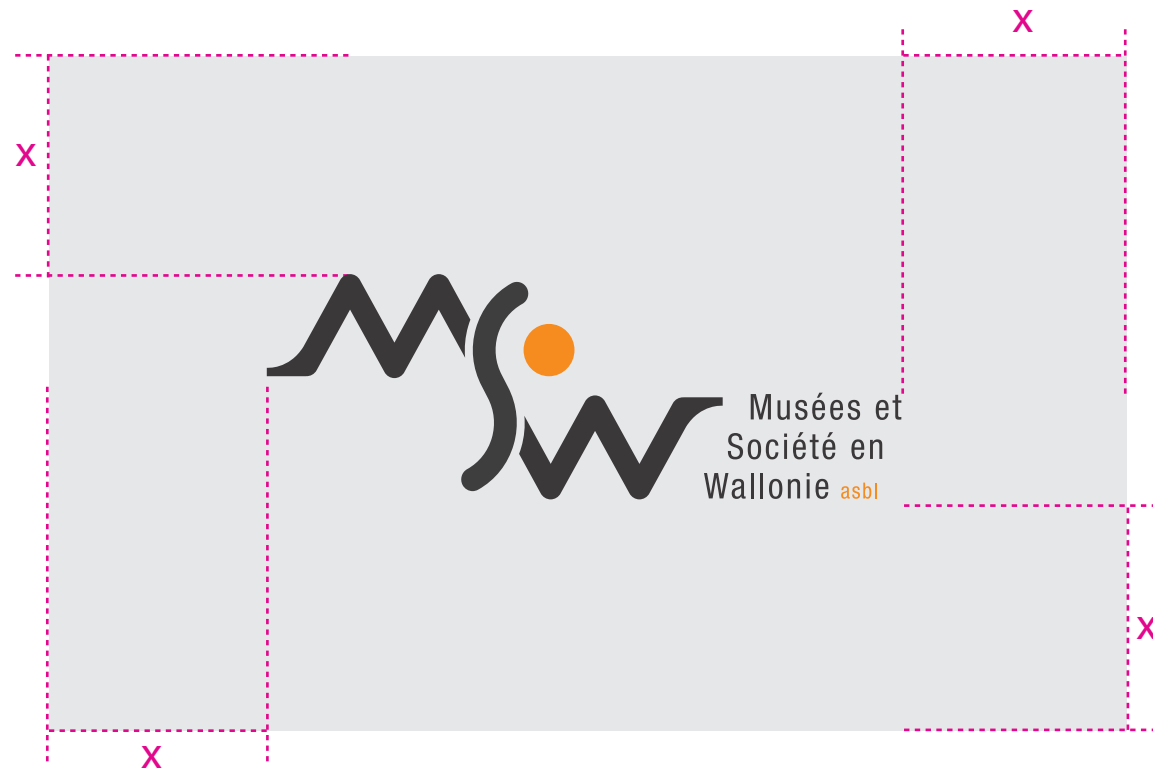
La taille du logo sans baseline ne peut être inférieure à 15mm de la largeur globale du logo.



3.2 Usage taille et rapports de forces

Coexistence avec d'autres logos

Lorsque le logotype est placé à côté d'autres logotypes, il faut veiller à lui accorder un minimum d'espace afin d'éviter tout conflit visuel. Cet espace est défini par la hauteur X qui correspond à la hauteur totale du logo.



x = hauteur du logo
x = espace minimum

3.2 Usage taille et rapports de forces

Rapport correct.



Rapport correct.



Rapport non correct.



Rapport non correct.



3.3 Usage usages innacceptables

Je voudrais mais je ne peux pas

Difficile de prévoir toutes les dérives possibles et imaginables.



100% noir sur fond blanc.



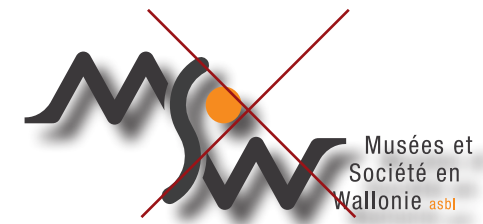
Toujours respecter les couleurs officielles du logo



Ne pas modifier la composition du logotype.



Ne pas utiliser le logo sans son point central.



Ne pas utiliser d'effets graphiques style ombre portée.



Ne pas inverser les couleurs officielles.



Ne pas utiliser d'autres couleurs que les couleurs officielles.

4.1 Typographie titres

Pour les titres: Times New Roman

La typographie est plus que l'emballage discret d'un message, elle est un outil permettant de se distinguer dans un environnement de plus en plus chargé d'informations. Le choix d'un caractère unique rend une image plus cohérente. La police de caractère choisie pour l'ensemble des titres est **Times New Roman**, elle va renforcer la communication par sa cohérence avec le logo et donner du dynamisme par rapport au texte courant.

Le choix est basé sur une times afin qu'elle soit facile d'accès par les différents utilisateurs.

Grâce à son empattement elle sera cohérente avec le logo.

Utilisation de la typographie en regular, italic, bold ou bold italic.

Times Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Times Roman italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Times Roman bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Times Roman bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

4.2 Typographie texte courant

Pour le texte courant: Helvetica neue Condensed

La typographie est plus que l'emballage discret d'un message, elle est un outil permettant de se distinguer dans un environnement de plus en plus chargé d'informations. Le choix d'un caractère unique rend une image plus cohérente.

La police de caractère choisie pour l'ensemble du texte courant est **Helvetica Neue Condensed Regular**.

Un interlettrage de 10pt est conseillé.

Helvetica Neue Condensed BQ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

1234567890

Helvetica Neue Condensed Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

1234567890

Helvetica Neue Condensed Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

1234567890

LOGO

