

International conference

“Innovation and Integrity: Museums paving the way in an AI-driven society”

20 March 2024 – House of European History, Brussels

Cette [conférence](#) a été organisée en coopération par NEMO, FARO, ICOM Wallonie-Bruxelles, ICOM Flandre et la Maison de l'histoire européenne pour faciliter le dialogue entre le secteur des musées et les décideurs politiques, y compris les perspectives des niveaux local, communautaire, national et européen, afin que les musées puissent exploiter leur potentiel pour aider leurs communautés à faire face à des défis tels que les fausses nouvelles, les démocraties menacées et une société en mode crise. Et tout cela donc dans une société de plus en plus axée sur l'IA.

Le patrimoine culturel, et les musées en particulier, peuvent-ils servir de bon exemple et de secteur de confiance, en créant une approche alternative basée sur l'IA pour un environnement transparent, à but non lucratif et ouvert, basé sur une éthique partagée et centrée sur l'humain ?

Le 20 mars 2024 – [programme de la conférence](#), à la Maison de l'histoire européenne à Bruxelles, les participants invités ont pu étudier l'utilisation de l'IA par les musées en termes de développement de formes d'art et de pratiques culturelles, de création, de manipulation et d'interprétation de données. Les participants ont également pu découvrir comment les musées et le patrimoine culturel dans son ensemble peuvent contribuer à lutter contre la fausse réalité et la désinformation. En outre, la conférence a discuté de l'IA en termes de nouvelles méthodes de travail, de nouvelles compétences et de modèles économiques changeants pour le secteur.

Recommandations aux décideurs politiques

Lors de la conférence bon nombre de participants ont souligné l'importance du fait que le secteur doit gérer la mise en œuvre de l'IA dans les musées, au lieu de se voir imposer quelque chose de l'extérieur. Les musées doivent se joindre à la conversation sur le pouvoir et l'influence de l'IA et son impact sur les visiteurs. Il est essentiel que les musées prennent en main les nouvelles technologies et favorisent une meilleure compréhension de l'IA par le public. Compte tenu de leur position d'institutions fiables, les musées peuvent ajouter des informations fiables (car bien documentées) au débat public qui est de plus en plus confronté à la désinformation.

La conférence s'est clôturée par la présentation de trois recommandations destinées aux décideurs politiques visant à aider les musées à exploiter tout leur potentiel et à trouver leur rôle dans le développement rapide de l'intelligence artificielle (IA). Les musées sont d'excellents endroits pour négocier les développements technologiques avec le public et offrent des espaces pour apprendre, expérimenter et développer des connaissances.

1. Une vision politique pour les musées et le patrimoine culturel dans une société axée sur l'IA

Compte tenu de la position unique des musées et du patrimoine culturel en tant que piliers de confiance au sein de la société, il est impératif de les intégrer dans un cadre réglementaire. L'intelligence artificielle dans les musées doit être abordée et façonnée de manière à ce que les développements technologiques ne remodèlent pas simplement les musées de l'extérieur. Les efforts de collaboration entre les gouvernements, les organismes de réglementation et les professionnels des musées peuvent garantir que les musées jouent un rôle central dans le développement de pratiques éthiques liées aux technologies émergentes.

2. Des investissements financiers pour appliquer avec succès l'IA dans le Domaine culturel public

Des ressources financières doivent être allouées aux infrastructures, aux équipements et aux ressources humaines hautement qualifiées, renforçant ainsi les capacités professionnelles des musées. L'IA doit disposer de données interopérables de haute qualité et de métadonnées correctement décrites. Les problèmes de droits d'auteur doivent être résolus. Les professionnels des musées ont besoin de compétences adéquates pour accomplir ces tâches, suivre le rythme de l'évolution rapide des capacités de l'IA et répondre aux préoccupations spécifiques du secteur. En outre, les engagements permanents visant à soutenir le secteur du patrimoine culturel devraient être élargis afin de garantir la qualité et la quantité de numérisation requises par les espaces de données sur le patrimoine culturel et le Cloud européen du patrimoine culturel collaboratif.

3. Création d'un pôle européen d'innovation en IA pour le patrimoine culturel

Pour favoriser la créativité, l'innovation et la collaboration, centraliser l'expertise et les connaissances et relever les défis du secteur associé à l'IA, il est nécessaire de créer un centre de compétences dédié en Europe. Cet espace servirait de plate-forme pour rassembler l'expertise et les pratiques, les connaissances et les ressources dans un réseau de et pour les professionnels, garantissant l'innovation et le développement numériques dans le secteur diversifié du patrimoine culturel européen - en accord avec les valeurs de conception centrée sur l'humain et de confidentialité, et les pratiques open source.

* * * * *