



**Les priorités de NEMO et de ses membres en 2024 -
Les principaux événements en 2024
Communication croisée et collaboration avec les membres titulaires de NEMO**

Webinaire le 20 février 2024

14 personnes se sont jointes à la réunion, venant de Suède, d'Estonie, d'Espagne, de Grèce, des Pays-Bas, de Lettonie, de France, du Danemark, de Norvège, de la République tchèque, d'Italie, de la Pologne et de Belgique (Wallonie et Bruxelles).

François-Louis de Schaetzen représentait simultanément Musées et Société en Wallonie et ICOM Belgique / Wallonie-Bruxelles.

1. Objectif de cette réunion

- Créer une communication et une diffusion mieux partagées entre eux et entre les niveaux national et européen.
- Trouver des points de collaboration potentiels pour tirer parti des activités de chacun au profit de la communauté muséale européenne.
- Vous aurez une meilleure vue d'ensemble des priorités de NEMO, de ses principales activités et des offres en 2024.
- NEMO obtient une meilleure vue d'ensemble de vos plans et priorités pour 2024 afin que nous puissions vous aider à partager des informations importantes avec la communauté muséale européenne.

2. Présentation par NEMO

2.1. Principale priorité de 2024 - Valeur sociale : Inclusion, équité, diversité

- SENSIBILISATION

Nous voulons que chaque musée du réseau NEMO soit conscient des besoins des personnes diverses, en particulier des personnes LGBTQIA+, tant du point de vue de l'organisation (personnel) que du public.

- INSTRUMENTS

Nous voulons fournir aux musées européens de bons exemples et des lignes directrices sur la manière de travailler avec des publics diversifiés, y compris les personnes LGBTQIA+.

- PLAIDOYER

Nous voulons positionner les musées comme des espaces et des lieux sûrs pour communautés diverses, y compris la communauté LGBTQIA+, pour se rencontrer et de discuter de leurs défis, en particulier dans les pays avec un environnement politique où les groupes vulnérables sont menacés.



Rapport européen de NEMO

NEMO mènera et publiera des recherches sur l'avancement des pratiques d'intégration des pratiques d'intégration des LGBTQIA+ dans les musées européens. Il traitera des défis auxquels sont confrontés les professionnels des musées tout en promouvant l'équité, l'inclusion, la diversité et la sensibilité culturelle.

Des formations et des webinaires seront proposés dans le cadre de ses priorités, autour du bien-être, de l'inclusion, de l'équité et la diversité.

2.2. Événements, publications et formations

- NEMO European Museum Conference 10-12 novembre à Sibiu, en Roumanie.

La conférence annuelle explorera les différents aspects de l'inclusion et de la diversité dans les musées. Plus de 200 professionnels des musées et du patrimoine culturel sont attendus à Sibiu, en Roumanie. Le titre et des informations plus précises sur la portée de la conférence seront publiés au printemps. L'ouverture des inscriptions aura lieu à partir de juin.

- NEMO Stage politique dans les musées

Permet aux décideurs politiques de l'UE de mieux comprendre le travail des musées. Le conseil d'administration est en contact avec Mme Sabine Verheyen, Membre du Parlement européen et présidente de la commission de la culture et de l'éducation (CULT).

- Formations

La priorité sera donnée aux personnes liées aux membres de NEMO, qui participent gratuitement et bénéficient d'une bourse de voyage.

- 22-25 avril - Gestion et politiques culturelles durables à Lille, France. L'appel à candidatures est ouvert dès maintenant et se termine le 1er mars. Organisé en partenariat avec ENCATCT.
- 23-24 mai - Construction de la communauté à Sibiu, Roumanie. L'appel à candidatures sera publié en février/mars. Organisé par le musée Astra.
- Juin (dates à confirmer) - ODD, Inclusion et Musées (en anglais) en ligne ! L'appel à candidatures sera publié en mars. - Organisé par l'ICCROM, l'OCM et Henry McGhie.
- 14-15 octobre - Atelier sur la durabilité à Paris, France. L'appel à candidatures sera publié au début de l'été. - Coorganisé avec le Louvre et le Centre Marc Bloch.

- Webinaires

Ouvert à tous et gratuits. L'inscription est obligatoire. L'enregistrement du webinaire est publié sur YouTube.



- 1er février - Se connecter et se développer : Une narration numérique efficace dans les musées. L'enregistrement sera bientôt disponible sur le site web de NEMO et sur YouTube.
- 9 avril - Repenser les stratégies d'accessibilité des musées. Les inscriptions sont déjà ouvertes.
- 3 septembre - Culture trans-inclusive : Conseils pour l'inclusion des personnes transgenres dans les musées. Les inscriptions seront ouvertes à la fin du mois de juillet

- NEMO Mentorat individuel

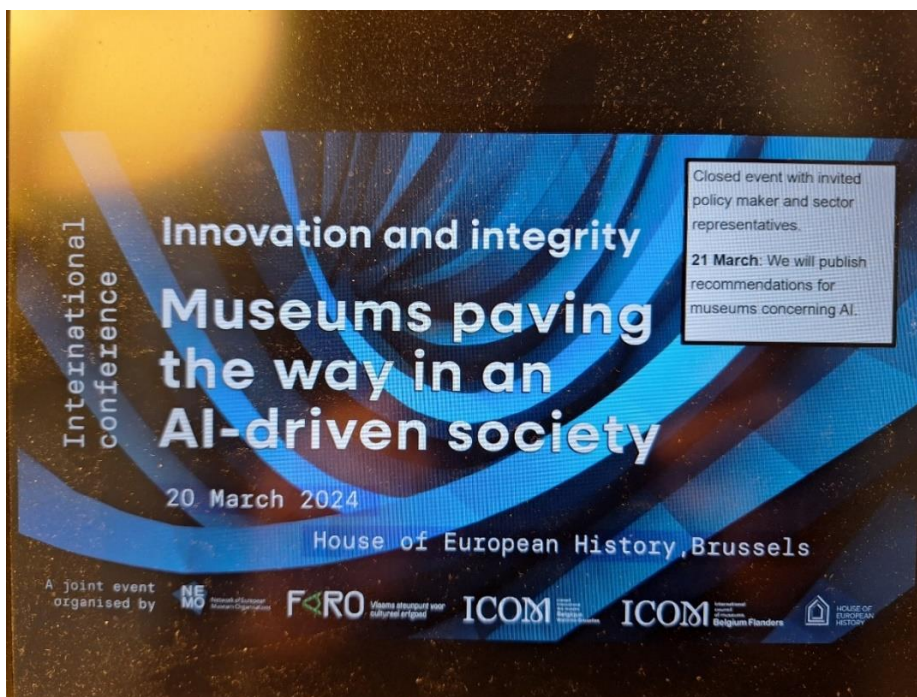
10 personnes par an bénéficient d'un soutien individualisé pour leur carrière. Proposé en partenariat avec le GEM - Groupe pour l'éducation dans les musées. Exclusivement réservé aux personnes travaillant dans les organisations membres de NEMO ou ayant d'autres liens avec elles.

- Cycle de printemps : en ligne. L'appel à candidatures a été clôturé et 5 personnes ont été sélectionnées pour le cycle du programme qui se déroulera de mars/avril à juillet 2024.
- Cycle d'automne : en ligne. L'appel à candidatures sera ouvert au printemps 2024. 5 personnes seront sélectionnées pour le cycle allant de septembre à décembre 2024.

- Rencontre des membres

Événement de réseautage fermé réservé aux membres de NEMO. Présentez vos projets, activités et résultats aux autres membres de NEMO. Vous aurez également le temps d'échanger, de vous amuser et d'apprendre avec vos collègues professionnels des musées européens.

- 13 mars en ligne. L'inscription est ouverte.
- Juin (date à confirmer) en ligne. L'appel à contributions sera publié en avril. Les inscriptions seront ouvertes en mai.





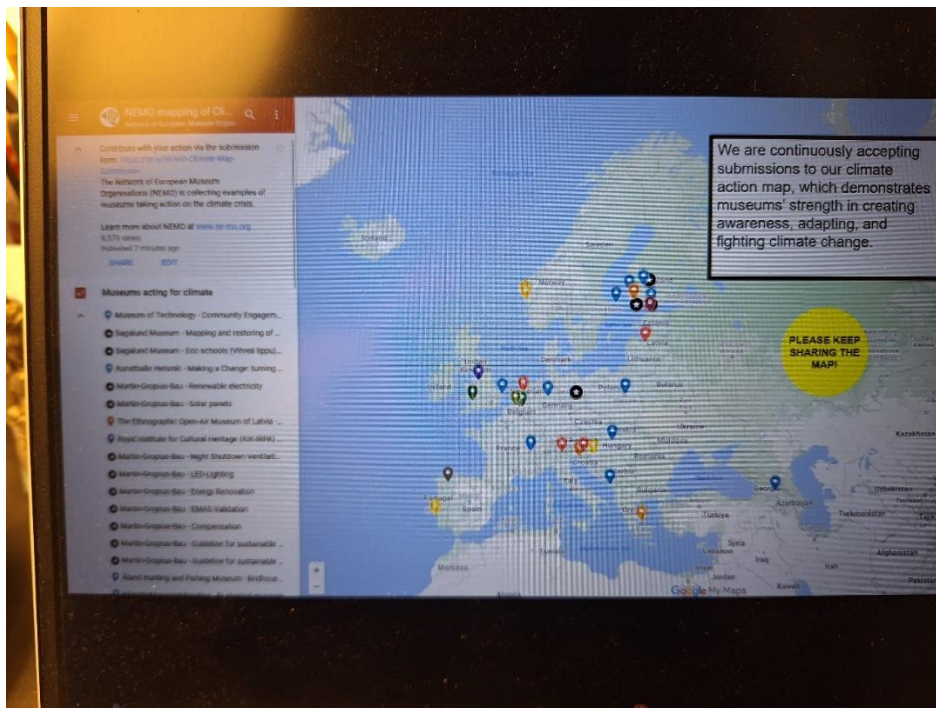
- Publications

- Thème de recherche : Bien-être et inclusion. Lancement du rapport en décembre 2024. Par le groupe de travail NEMO Learning Museum (LEM).
- Thème de recherche : Mesurer les audiences numériques. Lancement du rapport en janvier 2025. Par le groupe de travail NEMO Digital Transformation.
- Thème de recherche : Outils d'auto-évaluation de la durabilité (à confirmer). Lancement du rapport en février 2025. Par le groupe de travail NEMO Sustainability and Climate Action

- Durabilité et climat

Le 5 mars 2024 : Lancement de nouvelles lignes directrices sur la protection du climat dans les musées, élaborées par le groupe de travail NEMO Sustainability and Climate Action en 2023.

Nous acceptons en permanence des soumissions à notre carte d'action pour le climat, qui démontre la force des musées en matière de sensibilisation, l'adaptation et la lutte contre le changement climatique.



2.3. Canaux de communication de NEMO

Nous sommes actifs sur une variété de canaux et de plateformes. Tous sont utilisés pour partager les résultats de NEMO, les mises à jour du secteur, de la Commission Européenne et de nos membres, ainsi que pour informer la communauté muséale.



- Site web : Centre principal où nous affichons toutes les activités et les résultats de NEMO, ainsi que les événements, les articles et les nouvelles des membres. Plus de 7 300 visiteurs par mois (moyenne pour 2023)
- Médias sociaux : Les articles d'actualité, les opportunités et les liens de NEMO sont partagés régulièrement sur nos plateformes de médias sociaux.
 - * LinkedIn : 10 000+ suiveurs. Top 5 : Allemagne, Pays-Bas, Belgique, France, Italie, Grèce
 - * Facebook : 19 800+ suiveurs. Top 5 : Italie, Grèce, Allemagne, Portugal, Roumanie
 - * X/Twitter : 6 600+ suiveurs.
- Newsletters : La lettre d'information mensuelle et nos lettres d'information Flash sont envoyées à tous les abonnés. Le Members' Digest est réservé à nos membres. 12 000+ abonnés.

3. Quels sont les thèmes et les événements principaux de nos membres titulaires en 2024 ?

- Pays-Bas (Association des Musées néerlandais) :

- L'accent est mis sur la politique et la manière de maintenir la démocratie, depuis la montée des forces de droite dans le pays. Le parti de droite a déjà annoncé sa volonté de réduire les budgets des institutions.
- Un rapport sur l'impact social des musées sera publié en mars/avril.
- Positif : 1,5 million de personnes aux Pays-Bas possèdent une carte de musée. Il y a aujourd'hui plus de visiteurs dans les musées néerlandais qu'avant la crise. Voir le rapport ici :
<https://museumvereniging.nl/pers/musea-populairder-dan-ooit-bij-nederlandspubliek/>
Le rapport annuel publié en septembre donnera également un aperçu de la situation du secteur.
- La conférence annuelle se tiendra en novembre.

- France (ICOM France) :

- Le programme pour 2024 comprend des aspects de numérisation, d'inclusion ainsi que de décolonisation des collections muséales. Cependant, la priorité principale sera sur le sujet de la durabilité.
- L'axe principal de la durabilité sera accompagné de deux projets : un benchmark carbone pour les musées de notre réseau et Prenons le contrôle du climat.
- Lancement de la réunion mensuelle en ligne "Les 52 minutes d'ICOM France". Chaque session débutera par un partage d'expérience sur un thème professionnel et technique, suivi d'une session de questions-réponses avec les participants. La prochaine réunion portera sur des contenus libres.
- Dans le cadre du partenariat avec l'Institut national du Patrimoine, trois réunions en ligne et hors ligne seront organisées. La prochaine rencontre intitulée "Tout peut-il être exposé ? Les musées au cœur du débat contemporain" aura lieu le 13 mars. Elle est ouverte à tous



et traduite simultanément en anglais et en espagnol. Elle sera publiée en ligne sous forme d'enregistrement.

- La conférence annuelle se tiendra en septembre et portera sur la décroissance.

- Suède (Association des Musées suédois) :

- Examine actuellement les possibilités d'établir un laissez-passer pour les musées dans le pays.
- Un projet pilote a été lancé avec 10 musées travaillant avec KIC.
- L'Association suédoise des Musées a publié un rapport avec l'association suédoise des arts du spectacle sur la situation actuelle du secteur et la promotion de la culture.

- Estonie (Association des Musées estoniens) :

- Le maintien de la démocratie est également un sujet important, bien qu'un parti plus démocratique soit maintenant au pouvoir.
- Travailler sur l'accessibilité et l'inclusion sociale dans les musées, ce qui est lié aux sujets d'intérêt de NEMO pour 2024/2025. L'accent est également mis sur des sujets tels que la communauté et la façon de communiquer avec les publics.
- De nombreuses formations destinées aux professionnels des musées estoniens sont organisées. Celles-ci traitent principalement de questions environnementales.
- La conférence annuelle se tiendra en septembre et traitera de la question de savoir à qui appartiennent les collections.

- Danemark (Association des Musées danois) :

- L'intervenant remarque que son association travaille sur des agendas similaires. Par exemple, le Danemark voit également le retour du public dans les musées.
- Le financement public est très important pour les musées danois, étant donné qu'environ 100 musées sont au moins partiellement financés par l'État. Cependant, le système de financement est actuellement modifié sans que les musées ne soient associés à la prise de décision.
- L'Académie verte pour les musées, un programme sur la durabilité et la transition verte, est financée jusqu'à l'été prochain.
- Travailler également avec KI Culture
- Un nouveau réseau sur les LGBTQIA+ vient d'être créé.

- Belgique (ICOM Belgique / Wallonie-Bruxelles) :

- En interne d'abord, l'aspect principal pour 2024 est l'amélioration des processus de communication et la consolidation du suivi des projets.
- En externe ensuite, le CA compte aborder plusieurs grands thèmes liés au patrimoine.
- Fédérer les musées belges autour de la Journée Internationale des Musées pour donner une image publique unie, proactive et ouverte vers la population.
- La commémoration du 70e anniversaire de la Convention de La Haye sur la protection des biens culturels en temps de guerre.



- L'accent est également mis sur des sujets professionnels tels que le suivi de la demande d'interdiction de l'azote comme biocide pour le patrimoine dans l'UE, ainsi que le suivi du dossier d'interdiction potentielle du plomb pour les métiers du patrimoine et des musées.

- Belgique (Musées et Société en Wallonie) :

- Représenter tout spécialement nos musées pendant cette année d'élections.
- MSW estime que l'emploi dans le secteur est menacé. Un bilan sera dressé et il faudra décrire les perspectives.
- L'association sera particulièrement focalisée sur les familles et les personnes défavorisées, ainsi que le développement professionnel de ses membres.

- Italie (ICOM Italie) :

- ICOM Italie a une nouvelle structure organisationnelle qui s'articule autour de groupes de travail
- (21 groupes de travail depuis décembre 2023)
- Travaille sur le financement du centre d'apprentissage de l'ICOM Italie qui se concentre sur les aspects numériques.
- Organise un webinaire de 90 minutes par mois avec 3 intervenants.
- Actuellement, il s'agit également de comprendre quel public ils veulent atteindre.

- Pologne (Association des Professionnels polonais des Musées) :

- Travailler à l'établissement de liens avec le nouveau gouvernement.
- Des élections locales auront lieu en Pologne dans deux mois, ce qui changera beaucoup de choses, car la plupart des musées sont gérés par les autorités locales.
- Finalisation de la nouvelle stratégie organisationnelle et mise en place de nouveaux groupes de travail. Il s'agit également de renforcer la communication avec ses plus de 1000 membres.
- Création d'un centre de recherche muséologique à l'université de Cracovie. L'association espère établir un partenariat avec ce centre.
- Organise des débats bimensuels en ligne "Musées de demain" avec 3 à 5 intervenants sur des sujets tels que la durabilité, l'esprit d'entreprise, le leadership, les objets de musée, le tourisme.
- Plaide en faveur de l'augmentation des salaires des professionnels des musées en raison de l'inflation élevée en Pologne.
- Insiste également sur l'aspect social des musées (les musées en tant qu'institutions non neutres).

- Grèce (Ministère hellénique de la Culture et des Sports) :

- Commencer à organiser des formations pour les professionnels des musées sur la prise en charge des personnes atteintes de démence.
- Le projet de recherche "Art on Prescription" dans la culture contemporaine se concentre sur l'art en tant que mesure thérapeutique, par exemple pour les problèmes de santé mentale.



- Lettonie (Association des Musées lettons) :

- Élections au conseil d'administration et nombreux projets de modification des structures organisationnelles.
- Les musées lettons participent également à "Art on Prescription".
- Les musées lettons sont confrontés à des problèmes budgétaires car de nombreux musées sont sous le contrôle des municipalités et doivent donc réduire leur personnel. Ils s'attendent à une année très difficile.
- Le « Prix du Musée » sera décerné en mai.
- Des séminaires professionnels "Musées pour demain" sont organisés ainsi que des projets sur le développement durable.

- Espagne (Ministère de la Culture d'Espagne) :

- Nouveau Ministre de la Culture depuis 2023. Aucun plan d'envergure n'a encore été élaboré pour 2024, car ils attendent encore les directives du nouveau ministre.
- L'équipe a travaillé sur les sujets de l'inclusion et de l'accessibilité au cours des dernières années, par exemple les outils d'évaluation de l'accessibilité et le genre/les femmes dans les arts visuels.
- La durabilité est également un sujet sur lequel l'accent est mis.
- Collaboration avec l'Association des Musées ibériques.

* * * * *