

# Rapport d'activité 2022

## Programme prévisionnel 2023

**MSW**

---

Musées et Société en Wallonie ASBL

---

## Table des matières

Le mot de la Présidente .....	5
<b>1. Musées et Société en Wallonie .....</b>	<b>6</b>
1.1. Objectifs généraux.....	6
1.2. Vision.....	6
1.3. Missions .....	6
1.4. Organigramme.....	7
1.5. Les statuts.....	7
<b>2. Représenter – Nos actions.....</b>	<b>8</b>
1.1 Partenariats et représentation.....	8
1.1.1 Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) .....	8
1.1.2 Agence wallonne du Patrimoine (AWap).....	10
1.1.3 Commissariat Général au Tourisme (CGT) .....	12
1.1.4 Centre d’Ingénierie Touristique de Wallonie (CITW).....	13
1.1.5 Visit Wallonia.....	13
1.1.6 Centre de compétence tourisme (CDC) .....	13
1.1.7 ICOM B-WB.....	14
1.1.8 Fonds 4S .....	14
1.1.9 CESSoc.....	14
1.1.10 Institut royal du Patrimoine artistique (IRPA) .....	15
1.1.11 Eventchange .....	17
1.1.12 OKV - « L’art flamand en Wallonie. Un pont artistique” .....	17
1.1.13 Les fédérations .....	18
<b>2 Fédérer – Nos actions.....</b>	<b>22</b>
2.1 Les réseaux .....	22
2.1.1 ArcheoPass .....	22
2.1.2 HOMusée .....	22
2.1.3 Art&Mus.....	23
2.1.4 PISTe.....	23

---

2.1.5	Châteaux & Abbayes .....	23
2.2	La journée inter-réseaux .....	24
3	Faire progresser – Nos actions.....	25
3.1	Formations et webinaires .....	25
3.2	Etudes, travail de sensibilisation et conférences .....	28
3.2.1	Les enquêtes et publications .....	28
3.2.2	Les publications .....	28
3.2.3	Conférences et interventions .....	28
3.2.4	Les visites de sensibilisation.....	29
3.3	La veille .....	30
3.3.1	MSW.be .....	30
3.3.2	Newsletter .....	30
3.4	Service aux membres.....	31
3.4.1	Annuaire des fournisseurs .....	31
3.4.2	Prêt de matériel .....	31
3.4.3	Traductions.....	32
3.4.4	Abonnements Club Innovation & Culture.....	32
3.4.5	Zoom .....	33
4	Faire connaître – Nos actions .....	34
4.1	Marmaille&Co .....	34
4.1.1	Les canaux de communications.....	34
4.2	Museozoom.be .....	39
4.3	Réseaux sociaux.....	40
4.4	Foires et salons .....	41
5	Innovation muséale .....	43
5.1	museumPASSmusées (MPM) .....	43
5.2	Behind The Museum (BTM) .....	44
5.3	XR4Heritage.....	45
5.4	Base de données des collections mutualisée.....	46

---

5.5 Projets RTBF et Musée de la Photographie .....	47
6 Les 25 ans de MSW .....	48

---

## Le mot de la Présidente

A l'aube de ses 25 années d'existence, Musées et Société en Wallonie clôt une année 2022 durant laquelle l'association a plus que jamais démontré sa capacité à faire progresser le secteur des musées par la force de la collaboration.

Qu'il s'agisse de co-crée, de fédérer ou de défendre, que ce soit en dialogue avec les pouvoirs de tutelle, les associations partenaires ou les membres, MSW a participé à nombre d'espaces de discussion, toujours au bénéfice du monde muséal et patrimonial.

Dans cette période de questionnement et d'évolution du secteur des musées, MSW est également engagé dans un processus d'auto-évolution permanente afin de jauger régulièrement de la pertinence de ses axes prioritaires d'action et de continuer à jouer au mieux son rôle d'opérateur d'appui.

Il convient donc de saluer le travail acharné de l'équipe autant que sa grande implication, et j'ai d'ores et déjà hâte de participer aux moments de rencontre et d'échange qu'ils nous ont concoctés pour cette année anniversaire !

*Christelle Rousseau, Présidente de Musées et Société en Wallonie*

---

# 1. Musées et Société en Wallonie

## 1.1. Objectifs généraux

L'asbl Musées et Société en Wallonie (MSW) a pour objectifs de fédérer les musées et les institutions muséales membres situés sur le territoire de la Wallonie, de les représenter, de les faire progresser ainsi que de les faire connaître.

Ses missions visent à assurer la préservation ainsi que la mise en valeur du patrimoine mobilier et s'inscrivent dans la notion permanente de services à ses membres dans l'esprit de réseaux et d'ouverture à d'autres partenaires.

Association sans but lucratif, MSW a son siège social Place Gustave Falmagne, 1 situé à Namur (5000). MSW veille au respect de sa charte d'adhésion.

## 1.2. Vision

Les valeurs qui nous animent sont :

- Fédérer les institutions muséales tout en respectant les spécificités de chacun
- Encourager les membres à exister et à développer leurs projets
- Promouvoir le débat d'idées
- Promouvoir le professionnalisme de nos membres
- Promouvoir un tourisme culturel durable, dans les limites de la spécificité patrimoniale et muséale

Nous voulons être reconnus comme une association proposant des services professionnels à ses membres, ses réseaux, ses partenaires (régionaux, nationaux, internationaux) et permettant le développement des missions ainsi que du fonctionnement des institutions muséales ; une association indépendante, représentative du secteur muséal, partenaire incontournable des pouvoirs publics et de leurs administrations ; un espace de réflexion, de rencontres, d'échanges de pratiques professionnelles dans le but de développer des actions concrètes.

## 1.3. Missions

- **Représenter** : MSW représente et défend le secteur muséal wallon auprès du secteur, des partenaires et au sein des instances décisionnelles. MSW suscite et défend une position commune.
- **Fédérer** : MSW mène des actions visant à mettre en réseau ses membres afin qu'ils puissent s'enrichir et développer ensemble leurs missions avec d'autres acteurs de la vie économique, sociale et culturelle. MSW suscite et défend une position commune.
- **Faire progresser** : MSW est animée par une volonté de professionnalisation du secteur muséal en dotant ses membres de l'expertise nécessaire à la réalisation de leurs missions. MSW suscite et défend une position commune.
- **Faire connaître** : MSW mène des actions pour faire connaître et mettre en valeur le secteur muséal, et plus particulièrement ses membres. MSW suscite et défend une position commune.
- **Innover** : MSW est une plateforme permettant la mise en place de projets et d'expérimentations dans un but d'amélioration du secteur muséal wallon. MSW suscite et défend une position commune.

---

## 1.4. Organigramme

En 2022, l'organigramme a subi de légères modifications mais l'équipe en place s'est stabilisée. En effet, Alice Terwagne, ayant été en congé de maternité plusieurs mois, a été remplacée par Théo Materne, engagé en contrat de remplacement de février à novembre.

Pour le reste, l'équipe se compose de :

- Clément Lalot, engagé en mai 2017, directeur ;
- Alice Terwagne, engagée en juin 2017, chargée de projets (Tourisme) et des formations (4/5) ;
- Romain Jacquet, engagé en juin 2017, chargé de projets (Patrimoine) et formateur TIC ;
- Aurielle Marlier, engagée en avril 2021, chargée de projets et responsable communication & marketing ;
- François-Louis de Schaetzen, engagé en mars 2018, chargé de projets (MPM) et traducteur ;
- Diane Degreef, engagée en décembre 2019, chargée de projets (Patrimoine et Conseillère en nouvelles technologies) (4/5) ;
- Laurent Panepinto, engagée en novembre 2020, employé administratif, assistant comptable et chargé de projets.

### 2023

Dans le cadre de la réalisation d'une étude sur la précarité, Jessyca Meganck est engagée à mi-temps en février pour une durée de 6 mois.

## 1.5. Les statuts

Afin de se mettre en règle par rapport au CSA, MSW a entamé en 2022 la révision de ses statuts. C'est aussi l'occasion de se pencher sur les buts poursuivis par l'asbl ainsi que les objectifs. Le groupe de travail s'est constitué de la direction et de membres du C.A. Il s'est réuni une première fois en 2022.

En 2023, le groupe de travail se réunira à plusieurs reprises afin de proposer une version finale des statuts en juin. En septembre, une AG statutaire sera convoquée afin d'entériner les nouveaux statuts.

---

## 2. Représenter – Nos actions

### 1.1 Partenariats et représentation

#### 1.1.1 Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB)

Les liens entre MSW et la FWB se sont encore renforcés en 2022. En effet, la FWB, considérant le travail de MSW, a augmenté sa dotation annuelle. L'implication de MSW dans les politiques menées par la FWB reste donc primordiale. Par ailleurs, MSW cherche toujours à représenter au mieux le secteur muséal en faisant valoir l'avis de ses membres non seulement auprès des instances, mais également auprès du Cabinet de la Ministre de la Culture.

#### **La Chambre de concertation des Patrimoines culturels**

En 2022, MSW a tenu la Présidence de la Chambre de concertation des Patrimoines culturels jusqu'en septembre (date de fin du mandat). Dans ce cadre, plusieurs avis ont été rendus :

- *Avis 8 : Réflexion transversale relative aux politiques de Diffusion en Fédération Wallonie-Bruxelles.* La Chambre a remis un avis positif quant à l'intégration des opérateurs muséaux dans les logiques (et soutiens financiers) de diffusion. Aujourd'hui, les musées peuvent bénéficier des tournées [Art et vie](#) de la même manière que les autres opérateurs culturels.
- *Avis 9 : Mesures de gratuité dans les musées relatives au plan de lutte contre la pauvreté adopté le 10 décembre 2020 par le Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles.* L'instance s'est penchée sur la question pour faire un état des lieux des mécanismes visant l'accessibilité du musée pour les publics les plus précaires. Des exemples de médiation déjà existants ont été cités.
- *Avis 10 : Gratuité du droit d'accès pour les établissements scolaires dans les musées reconnus de la FWB.* Comme la plupart des musées, la Chambre et les fédérations qui la composent ont été étonnées de la rapidité avec laquelle cette mesure a été décidée et communiquée. L'avis reflète l'inquiétude de tout le secteur : pérennisation de la mesure, complexité du fonctionnement, iniquité de la mesure, plafonnement forfaitaire, manque de concertation... Si nous avons pu avoir gain de cause sur certains aspects (plafonnement forfaitaire), il reste encore beaucoup de choses à dire sur cet arrêté. Nous sommes également étonnés de constater que la proposition finale reflète peu les discussions qui avaient eu lieu lors d'un groupe de travail. Parallèlement à cet avis, Brussels Museums, ICOM-BWB et MSW ont adressé un courrier aux autres partis politiques afin de les sensibiliser à la question. Nous avons obtenu une réponse des Engagés et du PTB.
- *Avis 11 : d'initiative concernant le Muséobus.* L'existence du Muséobus était remise en question car le coût de son maintien s'avère conséquent pour la FWB. Il nous semblait que le Muséobus était un fantastique outil pour toucher les élèves et notamment ceux qui ont peu accès à la culture. Notre avis était donc de soutenir la pérennisation de cet outil.
- *Avis 12 concernant l'arrêté Gouvernement de la Communauté française établissant les modalités de mise en œuvre du décret du 17 mars 2022 portant protection du patrimoine culturel mobilier.* Plusieurs questions étaient posées suite à l'adoption en 1<sup>ère</sup> lecture du texte. Les questions des responsabilités de la FWB, des plans d'urgence des structures détenant des trésors y sont notamment évoquées.

- 
- *Avis 13 : Avis concernant l'Avant-projet de décret relatif à la conservation et à la valorisation des archives d'intérêt patrimonial.* La Chambre a émis une série de remarques notamment sur l'évaluation des dossiers qui semblait souvent subjective. Par ailleurs, le décret reprend de nombreux éléments qui devraient être transposés dans l'arrêté.

### **Conseil supérieur de la Culture**

En occupant la présidence de la Chambre, MSW siège également au Conseil supérieur de la Culture. Celui-ci, en 2022 a remis des avis portant sur :

- *Avis d'initiative*
  - o N°6 relatif aux orientations du contrat de gestion de la RTBF 2023-2027
  - o N°7 sur la directive SMASPV et la directive RENTAL/LOCATION (EU)

Par ailleurs, celui-ci s'est également penché sur son fonctionnement interne par la mise en place d'une réflexion sur la méthodologie de travail. Cette organisation est supervisée par Michel Guérin (anciennement de l'Observatoire des Politiques culturelles).

### **Observatoire des Politiques culturelles (OPC)**

En 2022, MSW a assisté à deux comités d'accompagnement de l'Observatoire des politiques culturelles. Ce fut l'occasion de dresser un bilan des études menées par l'institution mais également d'envisager les études futures dont celle(s) consacrée(s) aux musées.

## **2023**

En 2023, la Chambre continuera son travail législatif notamment sur l'entrée en vigueur prochainement du décret dédié au patrimoine culturel immatériel. D'autres thématiques viendront ponctuer les discussions comme le PECA, le décret « Musées », la question des financements...

En 2023, l'OPC projette plusieurs travaux et études dont le périmètre concerne les musées. Dans ce cadre, plusieurs collaborations avec MSW sont envisagées. Ce sera le cas notamment en ce qui concerne le numérique et l'emploi culturel. En 2023, est prévue une étude complète sur le secteur.

Fin 2022, MSW a aussi été mandatée par l'Administration afin de réaliser, en 2023, une étude sur les mécanismes visant à réduire la précarité des publics en lien avec les musées. C'est dans ce cadre que MSW engage une personne afin de travailler sur cette problématique tant vis-à-vis du secteur muséal que des publics.

## 1.1.2 Agence wallonne du Patrimoine (AWap)



### Semaine Jeunesse et Patrimoine

Du 25 avril au 1<sup>er</sup> mai s'est déroulée la 12<sup>e</sup> édition de la Semaine Jeunesse et Patrimoine en Wallonie.

Dans ce cadre, le Secrétariat des Journées du Patrimoine a missionné notre asbl pour la création de trois supports ludopédagogiques. Grâce à ce partenariat établi depuis 2019, trois supports ont ainsi été créés en 2022 : un premier jeu pour le volet scolaire, intitulé « Exploration patrimoine », qui avait pour thème « Les héros et héroïnes du Patrimoine », et deux autres jeux pour le volet familial qui avait pour thème « La vie de château en famille ».

Le premier support, à destination du public scolaire de 9 à 13 ans, est un jeu de société coopératif dont le but est de construire la plus grande ville possible. À chaque joueur est attribué un rôle qu'il incarne pendant toute la partie, lui permettant une interaction différente dans le jeu (héros mécène, héros fondateur, héros émancipateur, héros bâtisseur, héros militaire, héros scientifique, héros industriel ou héros révolutionnaire)

Le deuxième jeu, proposé aux enfants de 3 à 5 ans, se compose d'un puzzle de 4 pièces représentant une boussole. Une fois reconstituée et correctement orientée, cette dernière indique l'emplacement du trésor.

Enfin, le troisième support, conçu pour les enfants de 6 à 12 ans, se présente sous la forme d'une carte au trésor. Pour découvrir le mot passe donnant accès au trésor, les enfants doivent résoudre des énigmes présentes sur une série de balises réparties sur le site visité.

En tant que support de médiation, chacun de ces jeux comporte une dimension ludique ainsi qu'une dimension pédagogique personnalisée pour chaque site participant, l'objectif étant de faire découvrir le patrimoine wallon aux jeunes tout en s'amusant.



### 2023

Cette collaboration a été réitérée pour 2023. Aussi, trois supports pédagogiques sont en cours de création pour les deux volets de la prochaine édition.

## Lettre du patrimoine



Depuis plusieurs années, MSW rédige des articles pour la publication trimestrielle de La Lettre du Patrimoine, coordonnée par l'AWaP. Ces articles, repris sous le volet « Côté associatif », sont pour l'asbl l'occasion d'aborder des thématiques actuelles et utiles pour le secteur telles que l'usage des outils numériques, la préservation du patrimoine, le développement durable...

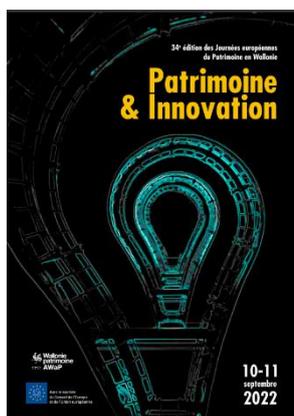
En 2022, les articles suivants ont été rédigés :

- Lettre du Patrimoine n° 65 : « *Tour d'horizon de ces lieux de patrimoine qui abritent nos musées wallons* » ;
- Lettre du Patrimoine n° 66 : « *Patrimoine immobilier et développement durable, des initiatives pas à pas* » ;
- Lettre du Patrimoine n° 67 : « *Intégrer la dimension citoyenne dans nos institutions muséales et patrimoniales, un enjeu bien actuel* » ;
- Lettre du Patrimoine n° 68 : « *La place du patrimoine dans le(s) métavers* ».

### 2023

En 2023, l'asbl poursuivra ce partenariat en publiant des articles pertinents pour le secteur patrimonial et le secteur muséal.

## Journée du patrimoine



En tant que partenaire, MSW relaie l'actualité de l'AWaP via ses différents canaux (ses sites web, les réseaux sociaux et sa newsletter mensuelle).

À l'occasion de la 34<sup>e</sup> édition des Journées du Patrimoine (consacrée en 2022 au thème « Patrimoine & Innovation »), les informations relatives à l'organisation de l'événement ont été transmises aux membres de MSW (procédures d'inscription, cycle de formations etc.).

En ce qui concerne la communication vers le grand public, MSW a veillé à promouvoir l'évènement par la création d'une page thématique sur le site [www.museozoom.be](http://www.museozoom.be), et une diffusion sur les réseaux sociaux. Par ailleurs, un article portant sur « La découverte

---

du patrimoine à l'heure des innovations numériques » a été rédigé pour la revue « Patrimoine & Innovation » publiée dans le cadre des journées du Patrimoine 2022.

## **2023**

En 2023, les journées du patrimoine (9 et 10 septembre 2023) ne s'articuleront plus autour d'un thème mais d'un public ciblé, à savoir les jeunes (enfants et adolescents). MSW ne manquera pas transmettre les informations relatives à cet événement à ses membres et au grand public.

### **1.1.3 Commissariat Général au Tourisme (CGT)**

MSW collabore avec le CGT autour de différents projets menés par l'administration.

#### **Wallonie Destination Qualité (WDQ)**

2022 fut une année de renouveau pour Wallonie Destination Qualité. En effet, l'initiative a totalement été revue pour s'imposer comme une démarche et non plus un label.

Dès lors, les actions mises en place dans le cadre de ce projet ont été fortement réduites pour MSW et se sont limitées à la participation au colloque du 14 février 2022, aux réunions du groupe de travail et à l'atelier « Définir son ADN » en vue d'entrer dans la démarche en 2023.



#### **Tourisme pour tous !**

MSW a fait partie du Conseil d'Administration d'Article 27 jusqu'en décembre 2022. L'objectif était de créer davantage de ponts entre les musées et cet organisme favorisant l'accès à la culture pour les personnes en situation précaire.

Parallèlement, MSW a également intégré le comité technique pour le Tourisme social. Si la question de l'hébergement des migrants ukrainiens touchait moins le secteur muséal, MSW a également participé à la collecte lancée par ICOM (en communiquant notamment vers ses membres). Par ailleurs, MSW a fait une présentation de son travail et des enjeux en matière de pauvreté lors d'une séance du comité. Ce fut l'occasion de nouer des contacts et d'envisager des collaborations. Finalement, la Ministre du Tourisme propose une refonte totale du Code wallon du Tourisme, ce qui entraîne la disparition des comités techniques. MSW s'y est opposée avec tous les acteurs du Tourisme social. Par ailleurs, notre structure a également demandé à ce que le tourisme social s'ouvre davantage vers les attractions touristiques.

#### **Bienvenue vélo**

Une présentation du label aux membres de MSW était prévue en décembre 2022. Malheureusement, le webinaire a dû être annulé en raison du peu de participants inscrits.

#### **Comités techniques**

MSW siège dans deux comités techniques :

- Le comité technique des attractions touristiques en la personne d'Alice TERWAGNE
- Le comité technique du tourisme social en la personne de Clément LALOT

---

En 2023, MSW souhaite continuer ses diverses collaborations avec le CGT dans le cadre de Wallonie Destination Qualité, du Tourisme pour Tous et au sein des comités techniques. L'asbl répondra également aux diverses sollicitations du CGT.

## 2023

En 2023, MSW entera dans la démarche WDQ et mènera plusieurs actions de sensibilisation de l'initiative et du label Bienvenue Vélo. Nous continuerons également à participer aux divers événements et réunions organisés dans le cadre de ces projets. Nous resterons aussi actifs au sein des comités techniques. Par ailleurs, l'étude menée pour la FWB nous permettra d'objectiver la situation du secteur et de pouvoir identifier et éventuellement soutenir des initiatives dans le cadre du Tourisme pour TOUS. En effet, un dossier a notamment été remis à Digital Wallonia afin de réaliser un projet limitant la fracture numérique.

### 1.1.4 Centre d'Ingénierie Touristique de Wallonie (CITW)

En 2022, MSW a contacté le CITW à plusieurs reprises pour des questions relatives aux stratégies touristiques en RW. MSW a également participé à la réflexion entourant le pôle muséal de l'université de Liège.

## 2023

En 2023, MSW reste un partenaire privilégié pour apporter son regard vis-à-vis du secteur muséal.

### 1.1.5 Visit Wallonia

# VISITWallonia.be

Depuis 2022, MSW siège, en la personne d'Alice TERWAGNE, au bureau du club « Loisirs » né de la fusion entre le club « Excursions » et le club « Séjours » en 2021. C'est dans ce cadre que MSW participe à diverses actions de communication lancées par le club.

Plusieurs rencontres ont également eu lieu entre MSW et la cellule culture afin d'envisager des actions de communication communes.

L'asbl reste également attentive à l'évolution de l'Outil Régional de Commercialisation (ORC) et veille à relayer les réalités de ses membres quant à l'utilisation de cet outil.

## 2023

En 2023, MSW souhaite continuer ses diverses collaborations avec Visit Wallonia. Nous participerons également aux Rencontres Internationales des Cerfs-Volants fin avril.

### 1.1.6 Centre de compétence tourisme (CDC)

Depuis 2021, MSW est membre du comité d'orientation du Centre de compétence tourisme. Le CDC nous aide aussi dans la recherche et la mise en place de certaines formations. C'est ainsi que nous avons pu organiser une formation sur Tik Tok en octobre 2022 et qu'un des formateurs du CDC est venu animer un atelier à l'occasion de la journée inter-réseaux du 24 septembre 2022 au Château de Seneffe.

### 1.1.7 ICOM B-WB

MSW occupe, en consortium avec ICOM B-WB, une place d'administratrice au sein de la coopérative à finalité sociale museumPASSmusées.

Depuis 2021, MSW soutient l'ICOM dans sa gestion administrative.

Les deux structures collaborent également sur le projet « ICOM Solidarity » qui a pour buts de créer et de diffuser des tutoriels de formation afin de professionnaliser les médiateurs et guides à la mise en place de visites virtuelles. Le projet, initié en 2021, a pris fin en juin 2022.

En 2022, le projet « ICOM Solidarity El Salvador » a vu le jour afin de réaliser des malettes pédagogiques à destination des musées salvadoriens. MSW a aidé au recensement des outils déjà présents dans les musées wallons.

Autres projets de collaborations entre MSW et ICOM :

- Participation au comité scientifique de BeMuseum ;
- Mise en place d'un module de formation à destination des opérateurs muséaux concernant la rédaction et la mise en pratique des plans d'urgence, projet qui a vu le jour suite aux inondations de 2021 ;
- Réaction commune sur des problématiques comme la gratuité scolaire dans les musées ou les subventionnements. MSW est également un soutien d'ICOM pour les questions internationales (émanant d'autres structures telles que NEMO...).

#### 2023

Outre la collaboration sur « ICOM Solidarity », les deux associations continueront à collaborer sur la représentation du secteur muséal francophone, sur BeMuseum et dans le cadre du museumPASSmusées. Par ailleurs, MSW n'exclut pas une collaboration dans le cadre du colloque qui sera proposé à l'automne dans le cadre des 25 ans de MSW.

### 1.1.8 Fonds 4S

Chaque année, MSW rentre des demandes au Fonds 4S afin d'obtenir des financements pour les formations suivies par le personnel de l'asbl. Ainsi, depuis 2020, le Fonds 4S a permis de financer une vingtaine de formations, soit une déduction de 5 363,00 € de notre BMA qui initialement s'élève à 7500€ pour la période de 2020 à 2022.

Aussi, les formations mises en place par MSW sont toujours subsidiées par le Fonds 4S via les actions clé sur porte (<https://www.fonds-4s.org/soutien-formation/formations-cle-sur-porte/#recap>). Cela permet aux participants de financer leurs inscriptions jusqu'à 100€ par jour et par participant.

### 1.1.9 CESSoc

En 2022, MSW s'est penchée avec la CESSoc sur les points ci-dessous :

#### 2023

2023 marque le lancement d'un nouveau plan d'action pour le Fonds 4S. Ce dernier sera actif jusqu'en 2025. Aussi, MSW siège désormais au Comité de Gestion du Fonds en la personne d'Alice TERWAGNE.

- CCT sectorielles : plusieurs textes de CCT ont été discutés parmi lesquels « Prise de congé de 3 semaines successives » ou encore « Stabilité de contrat » (afin de renforcer la CCT 35 qui donne la priorité aux travailleurs déjà présents dans l'entreprise).
- Fonds Maribel : en 2021, un appel a eu lieu. En 2022, tout le suivi de cet appel a eu lieu jusqu'à l'attribution des postes. Cet appel a été administrativement compliqué ce qui pousse la CESSOC à réfléchir sur la méthodologie utilisée lors des appels Maribel, notamment pour 2024. Par ailleurs, il a été question également de l'indexation des subventions au regard de l'inflation (une indexation de 5,7% a été accordée) et de l'attribution de postes supplémentaires.
- Fonds 4S : une réflexion est toujours en cours sur l'adoption d'un nouveau plan stratégique, notamment avec des propositions concernant l'augmentation des plafonds du BMA et de l'intervention mais aussi sur le fait d'étoffer les types de formations et les publics cibles. Par ailleurs, une réflexion sur le Plan concerté de formation et son adaptation s'est faite.
- APE : un suivi de la situation a été fait notamment par l'entrée en vigueur du nouveau décret en janvier. Plusieurs simulations ont été faites pour calculer les éventuelles pertes de nos secteurs. La situation en 2022 étant particulièrement exceptionnelle, la CESSOC a défendu une indexation des subventions qui a finalement été octroyée en fin d'année. La question de traiter 2022 comme une année blanche est toujours en cours de négociation.

## 2023

En 2023, la CESSOC continuera de travailler dans le cadre de ses mandats (CP 329.02, 03, Fonds Maribel, Fonds 4S...) sur le plan législatif (décret, CCT...) mais également budgétaire. Un suivi des aides à l'emploi sera fait, notamment concernant l'APE et le Maribel. Le développement et l'acceptation du Plan stratégique de formation sera à l'ordre du jour du Fonds 4S. De son côté, MSW débutera sa réflexion sur la possibilité de l'intégration des musées aux accords du non-marchand. La CESSOC sera sollicitée dans ce cadre.

### 1.1.10 Institut royal du Patrimoine artistique (IRPA)

En 2022, notre asbl a, à plusieurs reprises, collaboré avec l'IRPA pour la promotion d'évènements, de projets, de formations et d'outils en lien avec la conservation du patrimoine. En tant que partenaire régional, MSW diffuse ainsi via ses différents canaux les informations utiles pour le secteur et pour ses membres.

#### La gestion de la crise inondations

Lors des inondations de juillet 2021, une cellule de crise s'est rapidement créée avec les partenaires responsables du patrimoine. MSW y avait représenté le secteur muséal, faisant le relais entre nos musées membres et la cellule. Suite à cet événement, l'IRPA et le comité du Bouclier Bleu belge ont émis l'idée de mettre en place une structure d'urgence permanente pour pouvoir répondre efficacement aux prochaines catastrophes pouvant affecter le patrimoine mobilier et immobilier. En 2022, nos deux partenaires ont débloqué des moyens pour officialiser celle-ci : l'IRPA pourrait assumer le rôle de gestion de la cellule et de centrale d'appel tandis que le Bouclier Bleu serait l'intervenant sur le terrain. L'IRPA réunirait donc autour de la table les partenaires, centraliserait les informations disponibles et dispatcherait les équipes compétentes du Bouclier Bleu ainsi que les experts bénévoles sur le terrain en fonction de la gravité de la situation.

---

L'IRPA a aussi entendu les partenaires, dont MSW, qui ont intégré la cellule de crise lors des inondations afin d'émettre des rapports d'actions données et de déterminer ce qui pouvait être amélioré/renforcé. Des outils préventifs sont aussi en préparation. Quelle que soit la cellule en place dans le futur, MSW sera présente pour représenter ses membres muséaux comme le stipulent ses missions.

En parallèle, MSW a mis en place dès 2022 un atelier d'accompagnement à la création de plans de sauvegarde du Patrimoine en collaboration avec le Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France (C2RMF) et l'ICOM Wallonie-Bruxelles L'objectif est de doter nos membres d'outils préventifs efficaces pour réagir lorsqu'une catastrophe a lieu.

### **Resilient storage**

Débuté en 2020, le projet Resilient Storage, coordonné par la cellule de conservation préventive de l'IRPA et la KULeuven, vise le développement d'une méthodologie pour aider les petites institutions culturelles belges à optimiser la consommation énergétique de leurs systèmes climatiques dans les réserves. À la suite d'une phase pilote de deux ans au cours de laquelle le protocole a été développé et expérimenté dans deux institutions belges, le musée FeliXart (Drogenbos) et le Centre belge de la bande dessinée (Bruxelles), une phase de diffusion de la méthodologie auprès de l'ensemble des institutions muséales débutera en 2023. En tant que partenaire régional, MSW soutiendra sur le territoire de la Wallonie la diffusion de ce projet qui, en contexte de crise énergétique et climatique, ouvre avec des pistes de résilience et d'efficacité la voie vers une gestion plus écoresponsable des collections muséales.

### **Formation « Facilitating Decision-making Through Analysis of Temperature and Relative Humidity Data »**

Début juillet 2022, l'IRPA a organisé, en partenariat avec The Getty Conservation Institute, une formation intitulée « Facilitating Decision-making Through Analysis of Temperature and Relative Humidity Data ». Cette formation de trois jours visait à permettre aux participants de mieux comprendre l'analyse des données de températures et d'humidité relative, d'identifier facilement les problèmes et de choisir le résultat numérique et visuel le plus adéquat afin de prendre des décisions pertinentes pour la gestion des collections. MSW a participé à cette formation et a veillé à la promouvoir auprès de ses membres.

### **AGATO**

Le 8 décembre 2022, MSW s'est rendue à l'IRPA pour le lancement du projet AGATO, un outil en ligne destiné à aider les professionnels du patrimoine pour la conservation préventive des objets à supports mixtes. Comme les divers matériaux qui composent ces objets complexes ont chacun des besoins spécifiques en matière de conservation, cet outil en ligne oriente les utilisateurs dans l'évaluation des risques auxquels sont exposées les pièces des collections et fournit des recommandations pour les préserver de détériorations futures et améliorer leurs conditions de conservation. MSW a ensuite fait la promotion de l'outil via ses canaux de communication.

## 2023

Dans le cadre des ateliers PSBC, MSW continuera à mettre les autorités (communes, provinces, etc.), les acteurs de terrain (pompiers, policiers, etc.) et les responsables du patrimoine autour de la table afin de travailler ensemble et d'élaborer des documents selon les usages de chacun.

Enfin, dans le cadre des ateliers thématiques de son 25<sup>e</sup> anniversaire, MSW abordera la problématique de la « gestion de crise » au Musée des Beaux-Arts de Verviers, fermé depuis les inondations de juillet 2021. L'idée est d'échanger ensemble autour de l'expérience du musée.

Nous continuerons aussi à diffuser les outils et projets proposés par l'IRPA auprès des institutions muséales wallonnes. MSW a par ailleurs déjà veillé à disséminer auprès de ces membres le document intitulé « Crise énergétique » rédigé à l'initiative de divers organismes belges et néerlandais (dont l'IRPA) afin de proposer des mesures pratiques spécialement adaptées aux institutions du patrimoine culturel.

### 1.1.11 Eventchange

2020 a marqué le début de la collaboration entre MSW et Pastoo (Namur en mai, Lasemo Festival...). Ensemble et avec d'autres acteurs du monde culturel, nous avons mis en place le consortium Eventchange, favorisant la transition des opérateurs culturels vers plus de durabilité. Les musées sont touchés via leurs événements (expositions temporaires, journées thématiques...) mais également dans leur fonctionnement structurel (réserves, gestion patrimoniale des lieux...).

En 2022, Pastoo et MSW ont collaboré notamment au travers du « Forum de la culture durable » qui a eu lieu le 22 novembre à Namur. MSW a participé à l'élaboration du programme via le comité scientifique mis en place pour l'occasion. Le forum traitait notamment des thématiques suivantes : alimentation durable, gestion des déchets, mobilité douce et alternatives, inclusion sociale et participation citoyenne... Nous avons également mis en place ensemble deux formations dédiées à la question du durable : « Communication et numérique éco-responsables » et « Comment favoriser la mobilité douce ? »

## 2023

En 2023, nous envisageons de remettre en place des formations ensemble. Nous serons toujours partenaires du Forum pour la Culture durable au travers du Comité scientifique. Par ailleurs, nous avons pris plusieurs engagements lors du dernier forum et nous espérons pouvoir les concrétiser (notamment la réalisation d'un projet de prêt de matériel mutualisé).

### 1.1.12 OKV - « L'art flamand en Wallonie. Un pont artistique »

Au printemps 2022, notre association a été approchée par des confrères flamands, en l'occurrence *Openbaar Kunstbezit Vlaanderen* (OKV). Il s'agit d'un magazine artistique bimestriel qui vise à faire connaître le patrimoine public et l'art en Flandre à un large public. Au fil des ans, ce magazine a été complété par des publications régulières de guides et de livres, un calendrier d'activités, un site web, le Club OKV (un programme d'activités pour les membres), Maîtres flamands in Situ et le « Prix du musée ».

Plusieurs fois par an, le club OKV invite un nombre limité de membres à réaliser ensemble une activité artistique. Il s'agit généralement d'une visite guidée d'un musée ou d'une exposition présentée dans le magazine. En 2019,

---

OKV a organisé « *Flemish Masters in Situ* » en collaboration avec Toerisme Vlaanderen, dévoilant 45 œuvres d'art de maîtres flamands qui sont toujours accrochées dans le lieu pour lequel elles ont été réalisées.

L'objectif du projet est de faire découvrir l'art flamand présent dans les musées et sites patrimoniaux wallons au public flamand. Les visiteurs pourront le faire tantôt par le biais de visites organisées, durant lesquelles ils rencontreront des médiateurs wallons, tantôt grâce à une publication. Cette dernière sera par ailleurs traduite en français.

Les deux porteurs de projets, des deux côtés de la frontière linguistique, se sont rapidement mis d'accord sur une coopération temporaire prévoyant une répartition des tâches, ainsi qu'un agenda et un budget détaillé. Fin avril, dans le cadre de l'Accord de coopération culturelle entre la Communauté française et la Communauté flamande, ils ont répondu conjointement à l'appel à projets lancé par les autorités culturelles en déposant une demande de soutien. Sur proposition de la plateforme de coopération, les Ministres de la Culture Jan Jambon et Bénédicte Linard ont décidé le 08 juillet 2022 de répondre positivement à notre demande, en nous attribuant une aide totale de 18.000 € (soit 9.000 € par Communauté).

## 2023

Courant 2023, une publication, disponible dans les deux langues, verra le jour et une visite de deux jours sera organisée en Wallonie pour le public flamand.

Dans ce cadre, OKV prévoit d'établir un inventaire des œuvres d'art flamand présumées dans nos différents musées et sites wallons. MSW a informé ses membres du projet et les a incités à contribuer à la réalisation d'un relevé le plus complet possible. Bon nombre d'entre eux, étant concernés par la thématique, ont répondu au chargé de projet.

En décembre, le week-end du 17 et 18 juin 2023 a été retenu par nos homologues pour cette visite insolite. Le samedi consistera en la visite du musée de La Boverie (Liège) et du château de Modave. Les passionnés néerlandophones termineront leur journée par la découverte de l'église Saint Loup (Namur). Le dimanche, la ville de Tournai sera mise à l'honneur, pour sa très forte concentration d'art flamand. La visite du musée des Beaux-Arts, ainsi que celle de la cathédrale et de son Trésor, figurent à l'agenda.

Les abonnés du magazine renommé ont reçu un save the date en fin d'année.

## 1.1.13 Les fédérations

### Attractions et Tourisme

En 2022, MSW et A&T se sont réunis à cinq reprises à intervalles réguliers. Nos rencontres ont porté sur les questions sectorielles.

- Fonds Maribel : nous avons étudié les différents dossiers de candidatures recevables au regard des critères administratifs. Nous les avons ensuite classés selon leur recevabilité au niveau des critères sectoriels. Cela nous a permis de dégager une liste définitive selon le nombre d'emplois alloués à notre secteur. Nous nous sommes également penchés sur de futurs critères sectoriels dans le cadre d'un prochain appel.
- Mandats : nous avons évalué et organisé les différents mandats que nous détenions dans les différentes instances de concertation

- Code wallon du Tourisme et comités techniques : nous nous sommes penchés sur la réforme du code wallon du tourisme afin de faire valoir les revendications de notre secteur. Nous avons également réfléchi à la constitution et aux apports des différents comités techniques dans lesquels nous siégeons.
- Développement durable : nous avons évoqué la faisabilité de la mise en place d'une enquête pour évaluer la durabilité des attractions touristiques.
- Promotion : nous avons évalué nos différentes actions de promotion et la manière de pouvoir davantage les mutualiser.

## 2023

En 2023, plusieurs projets cités ci-dessus resteront au centre de notre réflexion (Maribel, développement durable, promotion, concertation...). Nous aborderons également la question des formations et des différents fonds dans lesquels nous siégeons, des accords du non-marchand et des différentes législations inhérentes aux attractions touristiques.

## Brussels Museums

À l'instar de la collaboration avec ICOM B-WB, MSW a beaucoup collaboré avec Brussels Museums sur les questions sectorielles. L'expertise de Brussels Museums est indispensable pour pouvoir refléter le fonctionnement des institutions bruxelloises qui est parfois fort différent de celui des institutions wallonnes. La collaboration se perpétue aussi au niveau de la conférence BeMuseum et au niveau de la coopérative museumPASSmusées. Par ailleurs, Brussels Museums a également rejoint le projet « ICOM Solidarity ». MSW a aussi participé au colloque de Brussels Museums dédié aux dépôts de collection.

## 2023

En 2023, les projets tels que BeMuseum et museumPASSmusées seront pérennisés. Par ailleurs, un partenariat pourrait se créer autour de la Museum Night Fever et notre colloque d'octobre 2023. Tout cela sera couplé avec l'accueil d'une délégation québécoise.

## Société des Musées du Québec (SMQ)

En octobre 2022, MSW a envoyé Aurielle Marlier, notre chargée de communication, au Québec afin de participer au colloque dédié à la durabilité. Plusieurs échanges ont également eu lieu sur des questions sectorielles.

Par ailleurs, André Fortin, formateur pour la SMQ, a mis en place une séance d'idéation autour des thématiques à aborder durant notre année anniversaire lors de notre Assemblée générale en mars 2022.

## 2023

En 2023, MSW accueillera une délégation québécoise à son colloque. L'objectif est de pouvoir également resserrer les liens avec la SMQ. Nous n'excluons pas également d'autres collaborations sur des formations en ligne.

## Office de coopération et d'information muséales (OCIM)

En 2022, seuls quelques contacts ont été pris suite au changement de direction de l'OCIM. Nous devrions reprendre contact en 2023 afin de voir quels partenariats nous pourrions mettre en place et continuer notre collaboration dans le cadre de l'annuaire des fournisseurs.

### 2023

En 2023, la collaboration entre MSW et l'OCIM est toujours envisagée autour d'une étude sur la tarification dans le secteur muséal. L'objectif est de lier cette réflexion avec l'étude qui devrait être menée par l'OPC.

## Fédération des Conteurs professionnels

En décembre 2021, la Fédération des Conteurs en FWB est venue vers nous afin d'initier un programme de « Conte au Musée » durant l'année 2022 et 2023. Fin 2021, nous avons centralisé l'appel auprès de nos musées membres. 85 musées ont répondu positivement.

En 2022, nous avons discuté avec la fédération du plan d'action 2022. En effet, la FWB a répondu positivement au projet, mais à hauteur de 100.000€ ce qui était inférieur au montant espéré par la Fédération des conteurs. Nous avons donc réévalué le projet ensemble afin que chaque institution qui avait montré son intérêt puisse être traitée sur le même pied d'égalité. Ainsi, une petite participation financière a été demandée aux structures. Nous avons également discuté de la promotion et de la communication entourant l'évènement.

### 2023

En 2023, le projet continue et se prolongera jusqu'à l'été avec une nouvelle série de dates de programmation. MSW participera également à la communication de l'évènement.

## Network of European Museum Organisations (NEMO)

MSW entretient un contact régulier avec le siège de NEMO, situé à Berlin. Nous relayons diverses informations auprès de nos membres et leur demandons de participer de temps à autre à des enquêtes et sondages.

En 2022, le réseau européen a notamment publié un rapport sur les musées et le changement climatique : Inclure les musées dans la transition durable de l'Europe. NEMO ouvre le rapport avec sept recommandations clés pour les décideurs politiques et le secteur qui aideront à exploiter le plein potentiel des musées en tant que contributeurs et alliés dans la transition durable de l'Europe. Pour information, pas moins de 578 musées de 38 pays européens ont contribué à ce rapport en répondant à l'enquête que NEMO a menée d'avril à juin 2022. Le rapport est disponible sur le site [www.msw.be](http://www.msw.be)

NEMO continue à organiser des webinars et des workshops, que nous annonçons sur notre site web afin d'encourager nos musées à y participer.



© Photo : Jorge Gomes 1

## NEMO Annual European Museum Conference

La conférence annuelle a eu lieu à Loulé, au Portugal, du 09 au 11 octobre 2022 et était intitulée « L'innovation commence à l'intérieur - Des musées résilients en période de perturbation ». Près de 200 personnes issues de quarante pays se sont réunies pour examiner comment les musées peuvent être plus innovants, plus agiles et plus flexibles dans un monde en mutation rapide et plein de défis. Il s'agissait de la première conférence en personne

depuis la pandémie et le réseau a été ravi de se reconnecter et d'échanger tout en s'inspirant et en acquérant de nouvelles connaissances.

En plus de proposer des panels intéressants, des ateliers engageants et des opportunités de réseautage, nous avons eu le grand plaisir de célébrer le 30<sup>e</sup> anniversaire de NEMO avec les membres et la communauté des musées européens. Depuis 1992, NEMO a soutenu et agi comme la voix des musées à travers l'Europe.

Ensemble nous avons exploré comment les musées peuvent être plus innovants, plus agiles et plus flexibles dans un monde qui change rapidement et qui est plein de défis. Avec la conférence, NEMO a voulu donner aux musées des outils essentiels et les inspirer pour adopter de (nouvelles) méthodes de travail afin que les musées restent pertinents et soient préparés aux défis que l'avenir leur réserve. Pour NEMO, ces derniers incluent l'innovation, l'agilité et la flexibilité, ainsi que l'acceptation de l'échec comme processus d'apprentissage et source d'innovation.

La conférence a permis d'analyser en détail la capacité variable du secteur des musées à répondre aux crises - qu'il s'agisse de la guerre, de la pandémie, de la crise énergétique, de l'injustice sociale ou du changement climatique. Afin d'encourager les musées à adopter l'innovation comme une composante structurelle de leurs opérations et à devenir ainsi plus adaptables et résilients, la conférence a célébré les compétences créatives qui existent déjà dans le secteur et s'est inspirée de l'extérieur pour trouver de nouvelles approches, perspectives et idées.

Dans sa conclusion, David Vuillaume (président du NEMO) a souligné qu'être innovant, c'est accepter de prendre des risques car on sort de sa zone de confort. Mais pour pouvoir quitter une zone de confort, il faut y être. Par conséquent, la sécurité de l'emploi et du financement devient essentielle. Paradoxalement, les personnes qui recherchent un emploi sûr ne sont généralement pas enclines à prendre des risques ou à être ouvertes au changement. Pour accélérer le changement et l'innovation, nous avons besoin d'un sentiment de sécurité de base qui s'associe à un esprit d'entreprise.

MSW était représentée par François-Louis de Schaetzen. Un rapport complet est disponible sur demande.

### 2023

La prochaine conférence européenne des musées NEMO aura lieu du 19 au 21 novembre 2023 à Lahti, en Finlande.

## 2 Fédérer – Nos actions

### 2.1 Les réseaux

#### 2.1.1 ArcheoPass

ArcheoPass est un réseau thématique consacré aux musées, sites et centres d'interprétation de type archéologique. Il regroupe actuellement 31 membres, couvrant tout le territoire de la Wallonie ainsi que Bruxelles. Tout au long de l'année 2022, le réseau a été la source de nombreux échanges de pratiques et d'expériences entre les membres, initiés ou non par MSW.

La visite annuelle d'un musée situé en dehors de la Wallonie, réalisée pour la première fois le 17 décembre 2019 puis repoussée suite à la crise COVID-19, a été réitérée en 2022 avec l'approbation de tous les membres. L'objectif de cette rencontre était d'identifier un lieu doté de pratiques nouvelles ou d'un projet inédit afin de professionnaliser les membres du réseau mais aussi de leur permettre d'échanger après avoir visionné sur le terrain les problématiques de l'institution visitée. Le Coudenberg a été proposé pour son projet Archane, une nouvelle base de données dynamique qui permet la modélisation 3D des connaissances acquises du site archéologique. Il s'agit, en d'autres termes, de la première base de données à inventorier non pas des pièces de collection mais bien le site archéologique en son entièreté, au moyen d'une modélisation 3D extrêmement précise et scientifique. C'est ainsi que le 16 janvier 2023, 22 personnes, issues de nombreux services et métiers différents (direction, conservation, archéologie de terrain, informatique, architecture informatique, etc.), se sont retrouvées à Bruxelles pour visiter l'ancien palais de Charles-Quint et échanger à propos du projet en place et de ses possibilités futures.

#### 2023

MSW poursuivra sa volonté d'initier des échanges entre les membres mais aussi de leur laisser la liberté d'aborder les sujets qu'ils souhaitent. En concertation avec les membres du réseau, un musée situé en dehors de la Wallonie sera choisi pour la visite de 2023-2024. Enfin, suite à la demande du futur Musée gallo-romain de Berneau, une nouvelle institution intégrera très probablement le réseau.

#### 2.1.2 HOmusée



2022 s'est révélée être l'année de la renaissance du réseau, notamment grâce à l'enquête « Développement Durable » menée par MSW en début d'année. Pour rappel, l'objectif d'une telle enquête était de faire un état des lieux du secteur sur la question et, ainsi, de dégager des axes de travail pour la suite, cette thématique sociétale ayant toute son importance dans les futurs enjeux muséaux. Effectué à l'aide d'entretiens téléphoniques individuels avec une cinquantaine de musées, ce travail de recensement des actions menées et des dispositifs durables déjà mis en place chez nos membres s'est articulé autour des 17 objectifs du développement durable fixés par les Nations Unies. En interviewant des structures de tailles et de natures différentes, MSW a pu tirer un premier bilan de la situation et, par conséquent, poser de solides bases à une réflexion commune dans le domaine. Une fois ce travail effectué, MSW a convié les membres du réseau, ainsi que d'autres musées impliqués dans cette démarche durable, pour présenter le rapport qui a été dressé. La réunion en

format hybride s'est tenue au Musée des Transports en commun, le 24 mars 2022. L'objectif de la rencontre était multiple : échanger sur les pratiques déjà mises/à mettre en place dans un avenir plus ou moins proche, réfléchir ensemble à des pistes de solutions et, surtout, définir les réels besoins et envies du secteur afin de tenter d'informer et outiller au mieux les acteurs du secteur pour une transition facilitée et réussie.

## 2023

En 2023, MSW entend poursuivre sa démarche, non seulement avec le réseau HOMusée, mais aussi avec l'ensemble de ses membres, et faire un pas de plus vers plus de durabilité dans le secteur. L'asbl tentera ainsi de répondre à la demande du secteur pour évoluer dans la bonne direction et fera du réseau HOMusée un groupe de travail de référence dans ce domaine. En outre, les musées membres relanceront une deuxième enquête (post-covid) afin de mesurer l'impact sur le long terme de la crise et de sonder en quoi la pandémie a modifié nos comportements.

### 2.1.3 Art&Mus

Le réseau ne s'est pas réuni en 2022. En effet, les demandes du réseau portaient sur la réalisation de vidéos à destination des maternelles et une formation qui allait dans le même sens. Nous n'avons pas encore eu l'opportunité de mettre cela en place.

### 2.1.4 PISTe

Le réseau PISTe est composé de 18 membres (17 en 2021). Malheureusement, le réseau est resté inactif en 2022. Nous souhaitons que 2023 soit l'occasion de relancer le réseau en proposant minimum une journée de rencontre.

### 2.1.5 Châteaux & Abbayes

Quelle joie d'avoir pu « enfin » lancer notre nouveau réseau Châteaux et Abbayes, trop longtemps reporté par le Covid-19. Pas moins de 24 membres de notre association ont souhaité y adhérer !

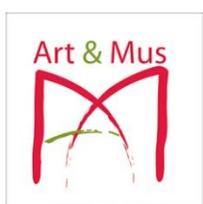
Ce réseau aura comme but majeur de répondre à toute une série de questions spécifiques, rencontrées par les gestionnaires des institutions lors de leur gestion journalière. Il permettra évidemment des échanges enrichissants entre ses membres, en fonction des expériences des uns et des autres.

Le lancement a eu lieu lors de la journée inter-réseaux, qui se déroula au château de Seneffe le 22 septembre 2022.

Le responsable du réseau a contacté les membres afin de connaître leurs préférences quant aux thématiques à aborder.

## 2023

MSW prévoit l'organisation d'au moins deux journées ciblées.



## 2.2 La journée inter-réseaux



Fédérer les musées wallons s'inscrit dans l'ADN même de MSW. C'est donc avec une immense joie que, après plusieurs années de pause, l'asbl a pu à nouveau organiser sa journée inter-réseaux. Pensé initialement sous un format bisannuel, cet évènement a dû être stoppé pour des raisons sanitaires, avant de revenir en force en 2022.

L'évènement, qui s'est déroulé le 23 septembre 2022 au Domaine du Château de Seneffe, avait pour but de rassembler les membres de l'asbl lors d'une journée professionnelle conviviale. Durant la matinée, les

participant(e)s ont pu assister à des ateliers et s'ouvrir ainsi à différentes thématiques telles que la médiation par le conte, la médiation par la pleine conscience, la communication vidéo. L'après-midi a, quant à elle, été dédiée au lancement officiel du nouveau réseau Châteaux et Abbayes. Après une allocution de Valérie De Bue, Ministre en charge du Patrimoine et du Tourisme, et une présentation des projets en cours de MSW, les participant(e)s ont pu assister à deux courtes conférences : « *La Gestion durable des sites patrimoniaux : un regard du secteur privé* », proposée par l'Association royale des Demeures historiques et Jardins de Belgique, et « *La gestion du patrimoine mobilier dans un site patrimonial d'exception* », proposée par Catherine Allard (directrice du Château de Jehay).

Tout au long de la journée, les participant(e)s ont également été invité(e)s à aller à la rencontre de différents acteurs et fournisseurs en lien avec le secteur.

La journée a connu un véritable succès. Elle a rassemblé 120 personnes et a permis de nombreux échanges entre acteurs du secteur et des différents réseaux thématiques.

## 3 Faire progresser – Nos actions

### 3.1 Formations et webinaires

Plusieurs fois par an, Musées et Société en Wallonie organise des formations, webinaires, workshops et journées de rencontre autour des métiers du musée.

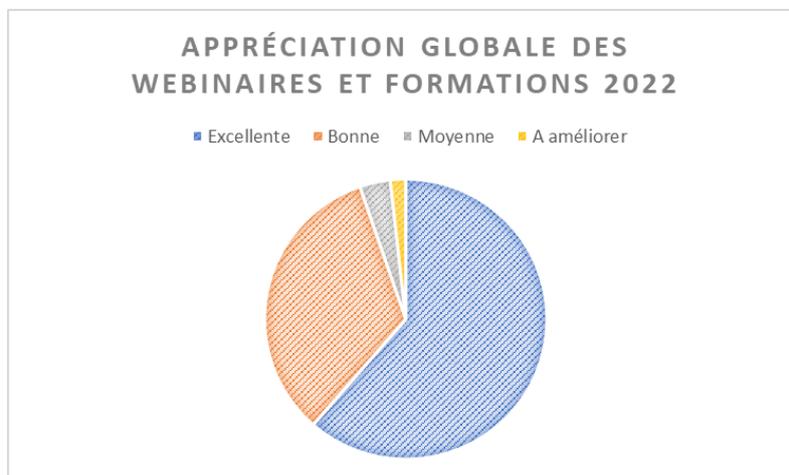
D'une part, MSW conçoit ses propres formations en répondant aux besoins sectoriels objectivement définis par notre analyse de terrain. D'autre part, l'association propose des formations sur une offre déjà existante et pertinente pour les institutions muséales. L'intérêt est de décliner le contenu de la formation au secteur et d'encourager les échanges de bonnes pratiques et d'expériences. Cette formule permet aussi de passer plus facilement de l'aspect théorique à la pratique et donc d'ajouter une réelle plus-value à la session.

Vous trouverez ci-dessous, le tableau des sessions qui ont été proposées en 2022 :

Formations et webinaires 2022		
	Thématique	Lieu
1	Webinaire - Créer son exposition : Toutes les étapes de A à Z	Zoom
2	Webinaire - Les droits d'auteurs	Zoom
3	Webinaire – Mindful Art Experience, l'Art et la Pleine Conscience	Zoom
4	Webinaire "Objectif transition durable": Comment favoriser la mobilité douce ?	Zoom - Annulé
5	Formation - Jeu te fais visiter un musée	EMA - Andenne
6	Workshop - Les tout-petits au musée	La SAN - Namur
7	Ateliers (webinaires et présentiel) - Plan de sauvegarde du patrimoine	Webinaire
8	Formation - Réaliser des photos d'inventaire	Artothèque - Mons
9	Webinaire - Les Musées, le droit et la fiscalité	Zoom
10	Facilitating Decision-making Through Analysis of Temperature and Relative Humidity Data	Bruxelles
11	Création d'une visite virtuelle	Maison du patrimoine médiéval mosan - Dinant
12	Formation - Comment rendre son musée accessible à tous?	Fondation Folon - La Hulpe
13	Tik Tok	CDT - Marche-en-Famenne
14	Webinaire - Objectif transition durable: Communication et numérique éco-responsables	Webinaire
15	Workshop - Les Boutiques au musée	Bastogne War Museum - Bastogne
16	Présentation Bienvenue Vélo	Webinaire annulé
17	Virtual Museum Mediation	Webinaire

À la fin de chaque formation, nous demandons aux participants de compléter un formulaire d'évaluation. Ce dernier nous permet une remise en question constante de nos actions dans le cadre de la professionnalisation du secteur.

Sur base du graphique ci-dessous, on peut constater qu'en 2022 une majorité des participants ont une appréciation excellente (35/57) et bonne (19/57) de la session suivie. Seuls 2 participants statuent sur une appréciation moyenne et 1 seul considère que l'une de nos formations doit être améliorée.



## 2023

Le programme des formations de 2023 est en cours de réalisation. Plusieurs sessions ont déjà été planifiées et sont en ligne sur msw.be (<http://msw.be/formations/>). Ci-dessous, vous trouverez un aperçu de ce programme qui est amené à évoluer au cours de l'année :

- Musée et ASBL – Janvier 2023, Château de Jehay
- L'adolescent au musée – Février 2023, Musée L
- Rédiger un constat d'état (papier et peinture) – Mars 2023, TreM.a
- La vidéo : de la prise de vue au montage – Avril 2023, Le Phare
- Initiez-vous au storytelling – Novembre 2023
- La conservation préventive
- Le business plan : un outil, plus un frein
- Webinaire – Objectif transition durable : l'écoconception
- Les financements européens
- Le volontariat dans les musées
- Musées et pouvoirs locaux, quels enjeux ?
- ...

### Plan de sauvegarde des biens culturels

CENTRE DE  
RECHERCHE  
ET DE  
RESTAURATION  
DES MUSÉES  
DE FRANCE

Face à des situations de crises, les professionnels du secteur muséal et patrimonial sont parfois démunis et ne savent pas toujours comment réagir pour garantir la protection de leurs collections. Or, disposer d'outils de prévention adaptés peut s'avérer crucial. Le plan de sauvegarde du patrimoine figure comme l'une des réponses possibles.

À la suite des inondations de juillet 2021 qui ont sinistré plusieurs institutions wallonnes, de nombreux musées se sont rendus compte de l'importance de tels plans pour faire face à des situations catastrophiques. Cependant, le manque de connaissances et d'outils freine souvent les professionnels du secteur dans leurs démarches. Face à ce constat, MSW a voulu aider les institutions muséales et patrimoniales désireuses de se doter d'un plan de sauvegarde opérationnel en leur fournissant une méthodologie et des outils adéquats. Pour ce faire, un partenariat avec ICOM Belgique Wallonie-Bruxelles et le C2RMF (Centre de recherche et de restauration des musées de France) a été mis en place afin de proposer à 25 institutions participantes de suivre des *Ateliers d'accompagnement à la rédaction des plans de sauvegarde des collections*.

Dans le cadre de ce programme, six rencontres riches en échanges sont ainsi proposées, incluant des visites de sites et des rencontres avec diverses instances (autorités, services de secours, ICOM Belgique Wallonie-Bruxelles, IRPA, Bouclier Bleu Belge, etc.). Les participants, encadrés par les formateurs du C2RMF, constituent un groupe de travail et se réunissent afin d'échanger, de se connaître et in fine, d'envisager la mutualisation de leurs moyens disponibles (matériels, espaces, compétences, formations). L'objectif étant également de



s'accorder sur un langage commun et cohérent au sein des institutions wallonnes, avec une méthodologie, des processus, des plans, des logos similaires. Au terme de ce programme, qui a débuté en octobre 2022 et qui prendra fin en septembre 2023, chaque musée participant devrait disposer d'un plan de sauvegarde opérationnel et pouvoir transmettre la méthodologie acquise à d'autres institutions wallonnes.

Parallèlement à ce programme de formation, MSW a souhaité être présente lors d'un évènement qui s'est tenu le 17 octobre 2022 à la Fondation Folon. Un exercice catastrophe ArtEx, y a en effet été organisé afin de tester le plan de sauvegarde patrimonial et d'urgence des collections de ce musée, et officialiser le partenariat entre le Gouverneur et le Comité Belge du Bouclier Bleu. Deux employés d'MSW étaient présents en tant qu'observateurs à cette journée afin de bénéficier des apprentissages d'un tel exercice.

## 2023

En 2023, dans le cadre des ateliers de rédaction des plans de sauvegarde, une employée de la Fondation Folon partagera l'expérience acquise en la matière lors de la 5<sup>ème</sup> rencontre. Un exercice sera également mené au Musée royal de Mariemont en septembre afin de tester le plan réalisé dans le cadre de ce même programme.

### Virtual Museum Mediation



Guide Virtual Museum Mediation

Afin d'explorer de nouvelles pratiques muséales à mettre en place au lendemain de la crise COVID-19, Musées et Société en Wallonie en partenariat avec le Comité national belge (ICOM Belgium), le Comité pour l'éducation et l'action culturelle (ICOM CECA), Brussels Museums a élaboré le projet *Virtual Museum Mediation: a necessary adaptation of methods*. L'objectif de cette initiative a été de mettre à disposition des opérateurs muséaux belges et étrangers des supports de formation pour les aider dans la production d'outils de médiation numérique. Ainsi, quatre tutoriels vidéos et un guide pdf, créés selon une méthodologie collaborative, ont été gratuitement mis à disposition des professionnels du secteur, et ce, en français, néerlandais, anglais (et bientôt espagnol). Ceci afin de les accompagner dans la réalisation et la promotion de visites virtuelles interactives. Un ensemble de témoignages et de bonnes pratiques y sont ainsi compilés selon trois axes : la médiation, la promotion et la technique.

Les enjeux de la création de ces outils de formation ont été multiples : aider les institutions dans leur résilience face à la pandémie, favoriser l'inclusion en proposant des alternatives aux publics spécifiques et empêchés, et professionnaliser l'emploi lié au secteur muséal.

Réalisé avec le soutien de l'ICOM international et de la Fédération Wallonie-Bruxelles, ce projet est le fruit d'une collaboration nationale d'une part, par la participation de fédérations et de musées wallons, bruxellois et flamands et internationale d'autre part, par la collaboration avec ICOM et le CECA. Ce projet et les outils qui en ont résulté ont été présentés à deux reprises : à la 26<sup>ème</sup> Conférence générale de l'ICOM à Prague (20-28 août 2022) ainsi qu'à la conférence BeMUSEUM du 20 octobre 2022.

## 2023

En 2023, MSW souhaite poursuivre cette dynamique qui vise à apporter des solutions nouvelles aux musées pour toucher davantage les publics empêchés ou éloignés (maison de repos, établissement scolaire etc.). L'accroissement de compétences en médiation numérique et l'acquisition facilitée de matériel digital sont donc deux leviers que nous souhaitons mettre en place pour atteindre cet objectif. Aux moyens de formations, d'une ressourcerie numérique, d'achats mutualisés et de services divers, nous espérons aider les institutions muséales à repenser leurs modèles de visites guidées vers des médiations innovantes et à la rencontre des publics.

### 3.2 Etudes, travail de sensibilisation et conférences

#### 3.2.1 Les enquêtes et publications

- Enquête sur le développement durable
- Enquête sur l'impact de la crise APE
- Enquête sur les activités « hors les murs » des musées
- Enquête sur l'indexation des salaires
- Enquêtes (2) sur la crise énergétique

#### 3.2.2 Les publications

En 2022, MSW a publié les résultats de l'enquête sur le degré de durabilité des musées qui se veut comme un bilan de l'action des musées au regard des 17 objectifs de développement durable de l'ONU. En effet, cette enquête a été menée auprès d'une cinquantaine d'institutions muséales en vue de rédiger un rapport qualitatif sur l'implication déjà observable des musées et institutions patrimoniales dans le développement durable. Ce travail, publié en début d'année, a permis une journée d'étude sur le sujet avec le réseau HoMusée au Musée des Transports en commun (Liège).

#### 3.2.3 Conférences et interventions

- 7 février 2022 : cours à l'ULiège sur les enjeux des musées wallons au XXIème siècle
- 22 avril 2022 : cours à l'UCL sur le concept de médiation mutualisée
- 20 au 28 août 2022 : 26ème Conférence générale de l'ICOM à Pragues - Présentation du projet Virtual Museum Mediation (ICOM Solidarity 2022)
- 20 octobre 2022 : BeMUSEUM - Présentation du projet Virtual Museum Mediation (ICOM Solidarity 2022)
- 18 novembre 2022 : Colloque AWaP « Partager notre mémoire industrielle » au Grand-Hornu: présentation de Behind The Museum

#### BeMUSEUM



Le 20 octobre 2022 s'est tenu à la KBR (Bibliothèque royale de Belgique) l'événement national BeMUSEUM, conférence annuelle dédiée à l'innovation dans les musées. Sous le thème

« Le musée en des temps troublés », a été abordé la façon dont les crises et les développements actuels et futurs modifient les pratiques muséales.

MSW a été un acteur important dans la conception du programme scientifique de BeMUSEUM. Le comité scientifique dont MSW fait partie s'est réuni une dizaine de fois afin de mettre en place un programme axé sur l'innovation. Celui-ci intégrait notamment des réflexions sur les NFT, la gestion du stress, la communication de crise, les innovations dans l'accès des visiteurs... MSW a proposé plusieurs intervenants notamment pour les deux panels. Concernant les actualités du secteur, Diane Degreeef est allée présenter « Virtual museum mediation », projet conçu avec plusieurs partenaires. Christelle Rousseau a également présenté l'actualité muséale en Wallonie.



## 2023

En 2023, MSW a décidé de lier BeMUSEUM aux événements qui marqueront nos 25 ans d'anniversaire. MSW participera également au comité scientifique, à la recherche de financements et d'intervenants.

### 3.2.4 Les visites de sensibilisation

En 2022, l'équipe de MSW s'est rendues 62 fois auprès de ses musées membres (ou potentiellement membres) dans le cadre de visites de sensibilisations (34) ou pour un autre motif (28).

Depuis plusieurs années, MSW tente de se rapprocher de ses membres en partant à leur rencontre dans le cadre de visites de sensibilisation. En effet, l'objectif de ces visites est de découvrir les institutions, de rencontrer le personnel, de discuter des actions menées par MSW mais aussi de discuter des réalités de terrain. Ces rencontres permettent de dégager les attentes des institutions d'une part, par rapport à nos services et d'autre part, par rapport aux différents secteurs liés au monde des musées.

Les musées visités en 2021 sont :

- Abbaye de Stavelot
- Archéoforum
- Archéosite d'Aubechies-Beloeil
- BELvue
- Bois-du-Luc
- Centre Daily-Bul & C°
- Centre de la Gravure et de l'Image imprimée (CGII)
- Château de Logne/Domaine de Palogne
- Château de Moha
- Château de Reinhardstein
- Château de Seneffe
- CID
- Dernier QG Napoléon
- Ecomusée du Viroin
- Espace muséal d'Andenne
- Fondation Folon
- Grand Hornu
- Keramis
- Le Delta
- MACS
- Maison des Mégalithes
- Maison du Patrimoine médiéval mosan (MPMM)
- Malagne
- MuMons
- Mundaneum
- MusAfrica - Musée Africain de Namur
- Musée archéologique de Namur
- Musée de la Fraise
- Musée de la Photographie
- Musée de la Vie wallonne
- Musée de l'Eau et de la Fontaine
- Musée des Arts décoratifs
- Musée des Beaux-Arts de Charleroi
- Musée des Celtes

- Musée du Pays d'Ourthe-Amblève
- Musée Félicien Rops
- Musée Ianchelevici (MiLL)
- Musée royal de Mariemont
- Musées des Transports en commun
- Piconrue
- Pôle des Bateliers
- Préhistomuseum
- Société archéologique de Namur (SAN)
- Train World
- TreM.a
- Trésor de Liège

## 2023

En 2023, MSW souhaite changer de méthodologie. En effet, nous opterons pour des rencontres groupées rassemblant plusieurs membres géographiquement proches. L'intérêt est double : minimiser les frais de déplacement du personnel et créer du lien entre des structures voisines.

### 3.3 La veille

#### 3.3.1 MSW.be

MSW.be est la plateforme informative destinée aux musées membres de l'association et aux professionnels du secteur muséal. Elle y décrit intégralement ses missions, son équipe, les membres de son conseil d'administration et met à disposition du visiteur ses documents administratifs à caractère public. Le site rassemble aussi tous les services de l'association (service traduction, service de prêt de matériel, etc.), ses projets et ses produits. L'outil rassemble aussi les résultats de sa veille de l'actualité et donne accès à son annuaire des fournisseurs.

263 articles et 32 événements ont été publiés en 2022 contre 226 articles et 29 événements en 2021, soit une belle progression. Cependant, en matière de fréquentation, il apparaît que la hausse enregistrée en 2021 (21.442 utilisateurs) décline légèrement en 2022 (20001 utilisateurs, -6,72%). Ces dernières années confirment la pertinence de l'outil, ainsi que l'adoption de celui-ci par les membres de MSW.

## 2023

MSW poursuivra sa volonté de centralisation de ses informations sur le site MSW.be tout en renforçant la promotion de l'outil auprès de ses membres.

#### 3.3.2 Newsletter

En 2022, 16 newsletters MSW ont été envoyées : 12 mensuelles et 4 exceptionnelles (vœux, rappel formations, etc.). Le nombre d'abonnés est passé progressivement de 575 en décembre 2021 à 798 abonnés en décembre 2022. En moyenne, 35% de l'audience ouvre la newsletter et clique sur les liens. Ouverte 341 fois, la newsletter la plus lue en 2022 est celle qui a été envoyée au mois de janvier, avec un taux d'ouverture de 46,7%.

La newsletter n'est plus seulement lue par les directeurs et conservateurs des institutions, mais également par les membres de leurs équipes et se révèle être un canal de communication particulièrement efficace et pertinent auprès des musées membres.

## 3.4 Service aux membres

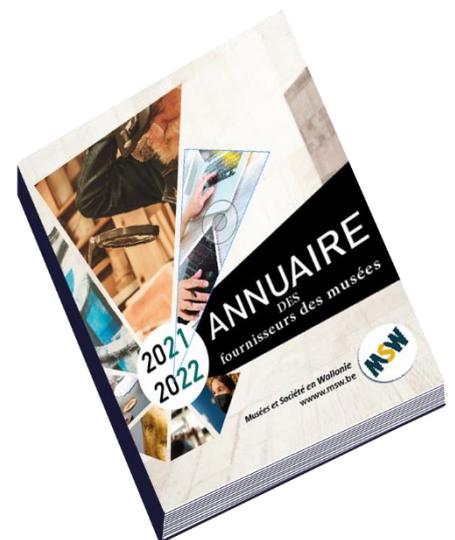
### 3.4.1 Annuaire des fournisseurs

Cet annuaire se veut être un outil de référence pour tous les acteurs des secteurs culturel, patrimonial et touristique. Il répertorie près de 200 fournisseurs, relevant de 60 domaines différents, classés en 17 catégories principales. Cet outil de recherche est disponible en version papier, mais aussi en version digitale sur notre site web : [www.msw.be](http://www.msw.be).

En complément de ce catalogue, nous proposons aussi sur notre site une liste des annonceurs avec leurs coordonnées.

La première version de ce recueil de fournisseurs à destination du secteur muséal fut lancée en 2018 en version papier et en version électronique sous format pdf. L'objectif initial de ce projet était de regrouper les prestataires recommandés par chaque institution afin d'aider les institutions dans leur recherche de fournisseurs.

Au vu de l'engouement des professionnels du secteur pour ce type d'outil, un travail de mise à jour des données et de refonte complète de la première version fut commencé en 2020. L'objectif était d'étoffer l'annuaire en partenaires, de le rendre plus ergonomique, d'habiller graphiquement les annonces, mais aussi de créer un format plus adapté aux nouvelles technologies comme internet ou les tablettes et smartphones. Fin d'année 2021, une septantaine de pages étaient déjà créées.



Afin de satisfaire aux exigences des internautes et aux habitués des nouvelles technologies, la nouvelle version électronique dont chaque membre peut disposer gratuitement sur le site [www.msw.be](http://www.msw.be) est enrichie en hyperliens. Un nouveau classement plus intuitif a été mis en place : le classement par mots clés, un classement basé sur les besoins des lecteurs.

Ce nouvel outil, finalisé et imprimé en 2022, fut distribué gratuitement à nos membres. Dans le futur, nous continuerons à améliorer l'outil, à le diffuser et à l'étoffer afin qu'il s'adapte à son époque et aux besoins du secteur. Actuellement, nous recevons encore des demandes de participation à ce projet, ce qui permet de créer une réserve de participants pour la prochaine édition. En attendant de figurer dans la nouvelle version, ces nouveaux partenaires font l'objet de rencontres et sont ajoutés sur notre site web à l'adresse <http://msw.be/liste-des-fournisseurs>.

### 3.4.2 Prêt de matériel

Fin 2020, MSW a lancé un nouveau service de prêt de matériel. L'idée était d'apporter un support aux institutions qui seraient en demande de matériel numérique, d'affichage ou autre en prêtant le matériel de l'asbl à ses membres.

Pour rappel, les éléments suivants sont à disposition sur demande pour une durée de maximum 6 mois par convention et renouvelable :

4 bornes multimédia tactiles, 24 Panneaux Clip Expo, 1 Samsung Galaxy Tab, 1 tablette Lenovo M10, 1 micro-cravate, 1 appareil photo SONY ALPHA 6400, Stabilisateur smartphone (DJI Osmo Mobile 3 Combo), la caméra Matterport...

---

La liste du matériel, la convention de prêt et la disponibilité des éléments en prêt ou à prêter sont repris sur notre site web à l'adresse : <http://msw.be/prest-de-materiel>

En outre, depuis début 2021, nous avons développé un agenda online. Celui-ci permet de visualiser la disponibilité de chaque élément en temps réel.

Nous avons prêté toutes les bornes multimédia tout au long de l'année 2022, assurant un service digital supplémentaire aux institutions qui souhaitent dynamiser leurs expositions.

Fin 2022, du matériel de numérisation en 360° fut ajouté à la liste. Il s'agit d'une caméra Matterport Pro 2. S/N: E976. L'utilisation de ce matériel requiert certaines compétences techniques, raison pour laquelle, une formation à l'utilisation de cet outil est proposée aux membres intéressés.

### 2023

En 2023, MSW -veillera à étoffer ce service en adéquation avec les besoins détectés chez ses membres.

### 3.4.3 Traductions

En 2022, six de nos musées ont fait appel à notre service « traduction ». Il s'agit toujours essentiellement de traductions de supports d'expositions.

Par ailleurs, nous avons été pressentis pour la double traduction d'un projet conséquent lancé dans le cadre de l'ICOM Solidarity projects.

Dans le cadre du développement du réseau de Marmaille&Co, notre service traductions est sollicité de façon plus régulière, et plus particulièrement pour le néerlandais.

### 2023

Nous rappelons que le service de traduction est réservé exclusivement aux membres de MSW !

À cette heure, nous pouvons compter sur une base stable d'habitues, qui nous font confiance. Il semblerait que dans le futur plus de missions émaneraient de l'équipe MSW elle-même, que ce soit pour différents projets ou pour Marmaille&Co.

### 3.4.4 Abonnements Club Innovation & Culture

En 2022, MSW et le CLIC-France s'étaient associés pour proposer un abonnement commun à tous les membres de notre fédération. Le CLIC France réunit les musées, lieux de patrimoine et lieux de culture scientifique français sensibilisés aux problématiques des nouvelles technologies numériques et de leurs usages. Les musées membres de MSW disposaient donc d'un accès personnel aux contenus du CLIC ainsi qu'aux activités qu'il propose.

### 2023

En raison du peu d'utilisation de ces accès par nos membres nous avons décidé, en 2023, d'opter pour un abonnement individuel tout en augmentant notre veille numérique.

### 3.4.5 Zoom

Depuis fin 2020, Musées et Société en Wallonie a créé et mutualisé un accès à la plateforme de communication online Zoom, permettant à tous ses membres d'interagir avec un service professionnel de visioconférences. L'adhésion « pro » à ce service permettait à 100 participants d'interagir sans limite de temps aux réunions, En outre



nous avons aussi un abonnement « Webinar 500 annual ».

Deux modes d'emplois avaient été rédigés, afin d'aider nos membres à utiliser sereinement la plateforme :

- Procédure de création de réunions Zoom
- Procédure d'interactions Zoom

Les abonnements susmentionnés couraient jusqu'en novembre 2022. Après avoir constaté une nette diminution de l'utilisation de ces services, nous avons décidé de ne conserver qu'un seul compte uniquement pour les besoins de l'équipe.

## 4 Faire connaître – Nos actions

### 4.1 Marmaille&Co

Marmaille&Co, c'est l'art de conjuguer culture et expérience intergénérationnelle ! En 2022, ce sont 63 musées en Wallonie et à Bruxelles qui ont adhéré à ce projet en proposant aux enfants âgés de 6 à 12 ans, et à leur famille, d'enrichir leur capital culturel. Les musées d'aujourd'hui aspirent à légitimer la parole, réactiver le regard et intégrer une dimension multisensorielle pour bousculer la relation des familles à la culture.

Chaque année, une à deux réunion(s) est/sont organisée(s) pour rassembler les membres Marmaille&Co. Avec pour objectif le partage d'expériences, ces rencontres attirent entre 30 et 40 représentants d'institutions différentes. Toujours dans des perspectives d'évolution, les membres se réunissent en groupes de réflexion non seulement pour définir des techniques d'amélioration et d'évolution du produit mais également pour déterminer comment mieux fidéliser le public cible. Une première réunion d'évaluation de mi-année s'est tenue en ligne le 30 mai. La seconde a eu lieu en présentiel au DELTA, et a rassemblé 42 musées membres du réseau.

#### 4.1.1 Les canaux de communications

En 2022, la communication a surtout occupé deux canaux principaux : les réseaux sociaux et les médias traditionnels.

##### Les réseaux sociaux

Avec plusieurs millions de Belges connectés sur Facebook, il semble bien que les médias sociaux représentent désormais un canal de communication à ne pas négliger dans la stratégie de communication. Cette année, c'est même devenu le mode de communication numéro 1 au sein de Marmaille&Co, sur la page Facebook et le compte Instagram Museozoom.

En 2022, ce ne sont pas moins de 169 publications (sponsorisées ou non) et 113 stories diverses et variées qui ont animé ces réseaux sociaux « grand public ». Campagnes de promotion générales lancées à chaque période de vacances scolaires et récits de familles ambassadrices ont principalement occupé la page Facebook et le compte Instagram Museozoom, pour une communication variée, dynamique et efficace. La couverture annuelle de la page Facebook Museozoom s'élève en 2022 à 238 334. La publication « Marmaille&Co » sponsorisée la plus efficace a, quant à elle, permis de générer 1608 clics sur le lien mis en évidence.

##### Les médias



En 2022, les médias généraux (télévisions, radios et presse écrite) ont également répondu présents. Ainsi, à elles seules, les actions « Viens t'a(musées) ! », organisées à chaque période de vacances scolaires, ont généré plus de 45 retombées dans les médias (interviews, reportages, articles...), permettant à Marmaille&Co de se faire une place toujours plus importante dans les foyers belges.

Des partenariats médiatiques de plus grande envergure ont également vu le jour cette année. L'émission radio « L'Agence Tourisme » (La Première) a ainsi fait la part belle

---

aux musées Marmaille&Co, interviewant en direct des membres du réseau chaque mardi et chaque vendredi des mois de juillet et d'août.

## Divers

En 2020, Marmaille&Co a conçu un passeport à faire cacheter à l'accueil des 56 musées membres (à l'époque) pour permettre aux familles d'élargir leurs frontières lors d'un voyage sensationnel en Wallonie et à Bruxelles. Ce passeport a continué sa route en 2022. Réactualisé, et complété avec les nouveaux membres, il a confirmé sa place de « compagnon de visites » incontournable pour le public familial.

Aussi, Marmaille&Co a souhaité renforcer sa notoriété et prendre plus de place dans les espaces d'accueil des musées. Les musées membres ont ainsi été invités à sélectionner un support promotionnel parmi une liste de propositions (support photos passe-tête, cadre photo selfie, pancarte, stickers de sol...) afin d'opérer un choix qui soit le plus adapté possible à l'espace disponible. L'objectif de la création de tels supports, pérennes, est d'asseoir le label et d'en renforcer la visibilité auprès des visiteurs.

## Stratégie de communication

La stratégie de communication du produit Marmaille&Co est double : la promotion globale et la promotion événementielle.

La communication est une des composantes essentielles d'un projet. Une communication efficace est synonyme de meilleures performances pour les musées. La promotion globale permet non seulement de donner de la visibilité au projet et de contribuer ainsi à sa viabilité mais également de le faire connaître auprès d'un public non averti. La communication événementielle permet, quant à elle, de promouvoir le projet auprès des différents groupes cibles grâce à des campagnes de communication plus importantes.

Différentes actions de promotion ont été réalisées dans le cadre de la communication globale :

- Communication digitale : réalisation de campagnes de promotion événementielle sur les réseaux sociaux ;
- Relais régulier d'activités organisées de manière individuelle par les musées membres du réseau sur les réseaux sociaux ;
- Rédaction et diffusion de communiqués et dossiers de presse destinés à la presse locale et nationale pour chaque action et organisation de conférences de presse ;
- Participation à des interviews ;
- Définition de partenariats pérennes avec les médias.

## Évaluation des actions de communication spécifiques

Parallèlement à la communication globale, des actions spécifiques ont été menées dans le cadre de la promotion de Marmaille&Co. L'objectif étant toujours d'asseoir le produit et de le faire connaître au public non averti par des campagnes de plus grande envergure concentrées sur une période définie.

- **Viens t'a(musées)** est une action proposée aux familles par les musées estampillés « Marmaille&Co ».

Organisé depuis plusieurs années à l'occasion du congé de détente, c'est l'événement culturel familial incontournable pour ne plus entendre les enfants dire « Je m'ennuie » dans un musée.

---

Forte de son succès et d'une solide notoriété auprès des médias et du public cible, en 2022, cette action a pris le pouvoir dans le programme Marmaille&Co et s'est étendue à l'ensemble des congés scolaires.

Si elle s'est parée de couleurs et d'attributs propres à chaque saison, l'action « Viens t'a(musées) » a néanmoins constitué le fil conducteur général de Marmaille&Co et a guidé le réseau dans la création et la mise en place de son programme.

Les activités qui sont entrées dans le cadre dans ces actions com' « coups de poing » (chaque action s'est distinguée des autres par un sous-titre global en lien avec la période scolaire concernée) ont pu prendre des formes très variées mais ont toujours été destinées au public familial (enfants entre 6 et 12 ans principalement).

Ci-dessous, un aperçu de l'agenda de l'année :

1. CONGÉS DE DÉTENTE - 28 FÉVRIER AU 6 MARS > **Viens t'a(musées)** - Explor'action masquée
2. CONGÉS DE PRINTEMPS - 4 AU 18 AVRIL > **Viens t'a(musées)** - Graines de curieux
3. CONGÉS D'ÉTÉ - 1<sup>ER</sup> JUILLET AU 22 AOÛT > **Viens t'a(musées)** - Escalade au musée
4. CONGÉS D'AUTOMNE - 24 OCTOBRE AU 4 NOVEMBRE > **Viens t'a(musées)** - Fun et frissons
5. CONGÉS D'HIVER - 24 DÉCEMBRE AU 6 JANVIER > **Viens t'a(musées)** - Joyeux Noël et bon musée !

L'objectif de cette uniformisation était double :

- **Simplifier le message** et taper sur le clou auprès du public familial. « *Pendant les vacances scolaires, on peut s'amuser au musée, où l'on veut, quand on veut.* »
  - **Ouvrir ces actions à toutes les institutions membres**, en bannissant les thématiques trop précises qui ne correspondaient souvent pas à certains types de musées.
- **Action 1 – « Viens t'a(musées) » - Explor'action masquée + Action 2 – Agenda de « Nuits au Musée » et des « Instants famille »**

Une action menée lors du congé de détente dont l'objectif est de mettre en lumière Marmaille&Co par une action fédératrice d'envergure. En 2022, plus de 40 musées ont participé à l'action « Viens t'a(musées) ! L'action « Nuits au musée » est, quant à elle, restée au format d'un agenda annuel afin de satisfaire les critères des membres Marmaille&Co. L'objectif de cet agenda est de permettre aux familles de s'immerger dans l'univers des veilleurs de nuit à l'image de la Museum Night Fever dont la cible est un public strictement adulte. Plus de 25 nuits ont été proposées par les musées aux familles à travers la Wallonie pour leur faire profiter d'un programme rêveur rythmé par des ateliers inédits.

En 2022, la famille a également été mise à l'honneur tout au long de l'année au sein du réseau Marmaille&Co, et ce, même en dehors des vacances scolaires. Les musées membres qui le souhaitaient ont ainsi été invités à proposer à leurs visiteurs **un ou plusieurs moment(s) dédié(s) à la famille, sous la forme de leur choix** (après-midi, week-end, journée, goûter...). Aucune thématique n'était imposée cette année pour ces activités, mais la famille, la convivialité et le partage devaient obligatoirement en constituer le fil rouge. Près de 50 événements estampillés Marmaille&Co ont ainsi été organisés tout au long de l'année.

### **Promotion des événements couplés**

- **Conférences de presse** : historiquement, les actions menées par les musées du réseau à l'occasion des congés de détente marquent le début de l'année Marmaille&Co et constituent une occasion parfaite pour

mobiliser la presse et les médias nationaux et régionaux. Ce sont ainsi 5 conférences de presse (une par province wallonne) qui ont été organisées dans et avec les musées membres ;

- **Communication digitale** : un graphisme spécifique lié à l'événement ainsi qu'une mise à jour complète du site ont été réalisés. Des promotions gratuites et payantes de la semaine événementielle ont été diffusées sur les réseaux sociaux. L'information a également été relayée sur différents sites internet (agendas gratuits, sites spécialisés et sites des partenaires) et partagée sur les pages Facebook des partenaires (WBT, CGT, Gîtes de Wallonie...). De courtes vidéos d'interviews d'enfants ont été diffusées sur les réseaux sociaux ;
- **Presse et insertions publicitaires** : des documents destinés à la presse ont été diffusés auprès de la presse locale et générale pour faire suite aux conférences de presse ;

La promotion de la semaine événementielle a engrangé plusieurs demandes d'interviews et de reportages relayés sur différents supports médiatiques. De manière globale, les membres se sont montrés satisfaits, voire très satisfaits, de cette action qui, selon eux, est celle qui remporte le meilleur succès.

- **Action 3 – Viens t'a(musées) ! – « Graines de curieux »**
- **Action 4 – Viens t'a(musées) ! – « Escale au musée »**
- **Action 5 – Viens t'a(musées) ! – « Fun et frissons »**
- **Action 6 – Viens t'a(musées) ! – « Joyeux Noël et bon musée ! »**

Construites sur le même modèle, ces actions scolaires ont toutes bénéficié d'une communication similaire qui s'est mise en place comme suit :

- **Communication digitale** : un graphisme spécifique lié à l'événement ainsi qu'une mise à jour complète du site ont été réalisés. Des promotions gratuites (concours) et payantes ont été diffusées sur les réseaux sociaux ;
- **Presse et insertions publicitaires** : des documents destinés à la presse ont été diffusés auprès de la presse locale et générale.
- **Réponses aux demandes d'interviews**



## Promotion spécifique relative aux stages d'été 2022

Pour promouvoir les musées membres dont une majorité est estampillée Marmaille&Co, plus de 35 stages ont été relayés et promus avant et pendant les vacances d'été.

### Promotion de l'événement

- Internet : via le site [www.museozoom.be](http://www.museozoom.be) ainsi que sur les réseaux sociaux ;
- Communication digitale : un graphisme spécifique lié à l'événement ainsi qu'une mise à jour complète du site ont été réalisés. Une promotion gratuite de ces événements a été diffusée sur les réseaux sociaux.

## Évènement Marmaille&Co



Pour accroître la notoriété du produit Marmaille&Co, la première édition d'un événement familial annuel de grande envergure s'est tenue en 2022. Pensé comme un festival destiné aux familles, cet événement avait une triple mission : fédérer les musées membres, promouvoir le produit et renforcer une fois encore les liens entre musées et divertissement.

Organisé au Musée de la Photographie à Charleroi le dimanche 28 août, l'évènement a accueilli un peu plus de

200 personnes tout au long de la journée. Les familles ont ainsi pu assister à un spectacle théâtral, à des séances contées, à un spectacle de magie, prendre part à un atelier photo, se faire grimer... Les musées membres qui le souhaitent ont également pu profiter de cette journée pour venir rencontrer leur public et présenter le musée de manière originale et dynamique. Ainsi, 14 musées ont tenu un stand lors de cette journée festive. Forte de son succès, l'expérience de l'évènement sera réitérée en 2023.

## Totemus

En 2022, toujours dans l'optique de promouvoir le réseau de manière pérenne et originale, MSW s'est associée à Totemus. Cette application gratuite propose aux joueurs de découvrir la beauté du patrimoine et les richesses naturelles et touristiques de la Wallonie (et de Bruxelles) de manière ludique, lors de parcours interactifs. Cette philosophie rencontrant parfaitement celle de Marmaille&Co, nous avons souhaité créer 6 parcours (un par province wallonne et un à Bruxelles) au départ de musées membres du réseau, afin d'encourager les joueurs à pousser les portes de ces institutions. Après 3 parcours Marmaille&Co réalisés, le joueur reçoit un badge Mani/Marmaille&Co qui lui offre des Toteez supplémentaires (la monnaie virtuelle qui permet d'acheter des cadeaux dans la grotte à cadeaux).



### L'objectif de cette action était double :

- Créer un nouvel outil Marmaille&Co « externe »

- Créer un support promotionnel non-négligeable : lier Marmaille&Co et Totemus, c'est rappeler une fois encore le lien qui existe entre les musées, la découverte, l'exploration et le plaisir. Lier Marmaille&Co à Totemus, c'est aussi profiter de l'énorme communauté Totemus (un public familial et curieux) et lui faire découvrir le label.

Alors que les deux premiers parcours ont été mis en ligne fin décembre, la totalité d'entre eux seront officiellement lancés lors des conférences de presse organisées en février 2023.

## 2023

Le plan d'action qui définit les axes opérationnels du projet a été transmis aux membres Marmaille&Co le 6 janvier 2023. La cotisation annuelle s'élève toujours à 125€ par an. Nous débutons 2023 avec 4 nouveaux membres, ce qui en élève le nombre à 68 membres (dont des pôles qui eux-mêmes représentent plusieurs institutions).

1. Le fonctionnement général qui a été expérimenté durant 2022 (avec une généralisation de l'action « Viens t'a(musées) ! ») ayant rencontré un vif succès auprès des membres, celui-ci sera renouvelé en 2023. Les conférences de presse sont fixées entre 8 et le 16 février 2023. Ce sont cette fois 8 conférences qui seront organisées (les conférences des provinces de Hainaut et de Liège ayant été dédoublées pour attirer un maximum de journalistes de chaque région). Les parcours de chasse Totemus seront officiellement lancés à cette occasion et utilisés de manière régulière comme support promotionnel alternatif pour le réseau tout au long de l'année.
2. La seconde édition de l'évènement Marmaille&Co se tiendra en 2023 le dimanche 27 août au Musée de la Vie wallonne, en province de Liège.
3. L'aventure des familles ambassadrices se poursuivra tout au long de l'année, faisant ainsi de ces familles volontaires de vrais alliés dans la communication et la transmission culturelles auprès du public familial.
4. Afin de renforcer les liens qui unissent les membres du réseau Marmaille&Co, plusieurs réunions informelles seront organisées tout au long de l'année, afin de permettre aux membres d'échanger leurs bonnes pratiques et de s'interroger ensemble sur des questions qui les préoccupent toutes et tous (accueil des publics, liens avec le PECA...).
5. En 2023, MSW souhaite exploiter davantage la mascotte du réseau Marmaille&Co, en mettant en place une série de kits et tutoriels pour permettre aux familles de lui donner vie sous différentes formes, et à moindre coût. Faire entrer Mani dans les foyers, c'est, une fois encore, renforcer la visibilité du réseau auprès de son public cible.

## 4.2 *Museozoom.be*

Museozoom est la plateforme grand public qui centralise toutes les activités de nos musées membres (expositions, événements ponctuels, stages, etc.) et qui se veut être une véritable vitrine des musées auprès du grand public. Chaque année, nous tentons un peu plus de faire du site un espace incontournable pour tout intéressé par les musées en Wallonie. Pour ce faire, nous maintenons une stratégie de publication intensive. Cette dernière optimise notre présence sur le moteur de recherche Google au moyen des subsides que nous recevons par le programme Google Adgrants ainsi que sur les réseaux sociaux et Youtube.

---

Alimenté presque quotidiennement au cours de l'année grâce à la section agenda qui y est proposée, en 2022, ce site s'est également révélé être une plateforme essentielle pour la promotion des grandes actions Marmaille&Co. On y retrouve désormais de manière permanente les portraits et reportages de nos familles ambassadrices, devenues une référence en matière de communication directe auprès des familles. De plus, chaque action y bénéficie d'une page qui lui est entièrement consacrée, page largement diffusée sur les réseaux sociaux. La politique de mise à jour régulière du site a porté ses fruits en 2022. En effet, 51 457 visiteurs se sont rendus sur le site en 2022 pour 50 068 en 2021 (+2,77%), soit 4288 visiteurs par mois en 2022 pour 4172 en 2021.

En 2022, 470 événements ont été encodés et publiés sur le site (contre 262 en 2021, soit une augmentation de 79,39%). 20 témoignages de familles ambassadrices et 8 pages spécifiques ont été créés et publiés. Au total, 131 307 pages ont été vues en 2022 pour 129 952 en 2021 (+1,04 %).

Les publications en langues étrangères ont beaucoup évolué en 2022. Nous avons constaté un recul des visiteurs néerlandophones de Belgique de -44,36 % et des visiteurs des Pays-Bas de -19,55 %. En revanche, les publics anglophones, du Royaume-Uni et des États-Unis, sont plus nombreux, avec des hausses respectives de +31,86 % et +16,17 % recensées. Côté germanophone, enfin, nous avons constaté une hausse de 36,61 % de visiteurs par rapport à 2021.

## 2023

Alors qu'en 2022, MSW a mené une longue réflexion au sujet de la refonte du site web, en 2023, elle souhaite désormais passer à l'action et construire un nouveau site web réservé à Marmaille&Co pour plus de clarté et une meilleure diffusion de l'information auprès du public cible. Celui-ci devra être pensé et construit tout au long de l'année. Ce nouveau site cohabiterait pacifiquement, et de manière complémentaire, avec Museozoom qui, lui, serait réservé aux actualités des musées hors du réseau.

### 4.3 Réseaux sociaux

Afin de promouvoir les activités des membres auprès d'un plus large public, MSW a investi les réseaux sociaux début 2015.

L'année 2022 s'est révélée particulièrement intéressante en matière de communication via les réseaux sociaux liés à MSW, ceux-ci ayant été totalement réinvestis grâce, notamment, aux familles ambassadrices. En effet, les nombreux témoignages de celles-ci, ajoutés à nos actions de communication et à la promotion de l'évènement Marmaille&Co, nous ont permis de publier des contenus divers de manière quasi quotidienne (sur Facebook, sur Instagram, dans le fil d'actualité ou en stories).

#### Facebook

En décembre 2022, la page Facebook de Museozoom comptait 7813 followers et a enregistré une hausse de sa couverture de plus 5% par rapport à 2021, avec 238 334 consultations de contenu (publications, stories et publicités payantes confondues) recensées sur l'année. Le nombre de visites de la page, qui s'élève à 5 110 en 2022, a fait un bond de 60% par rapport à l'année d'avant. La publication payante ayant obtenu les meilleurs résultats d'audience concerne la promotion de l'action estivale « Escale au musée » (plus de 37 000 personnes touchées).

#### Instagram

Sur Instagram, la communauté est passée de 753 abonnés en 2021 à 886 en 2022. Avec une couverture annuelle de 3 145, le compte Instagram a fait un bon de plus de 55% par rapport à 2021.

## LinkedIn

En 2021, MSW a également un peu plus renforcé sa présence sur LinkedIn, non seulement afin de communiquer auprès de ses membres, mais aussi pour toucher de nombreux professionnels du secteur muséal et culturel belge et étranger. Pour ce faire, l'association relaye sur LinkedIn les articles et les événements postés sur le site MSW.be ainsi que les résultats de sa veille. Actuellement, nous comptabilisons 2105 abonné(e)s, soit 483 abonné(e)s de plus qu'en 2021. Une fois le cap des 2000 abonné(e)s franchi fin 2022, nous avons souhaité connaître les raisons qui poussent chaque année plus de personnes à nous suivre par le biais d'un sondage. 73% des 55 votant(e)s ont affirmé s'intéresser à la page MSW pour l'information sectorielle qu'ils/elles peuvent y trouver. 20% d'entre elles/eux apprécient également les offres d'emploi qui y transitent régulièrement.

## 2023

Musées et Société en Wallonie entend renforcer sa mission de promotion des activités des musées sur les réseaux sociaux, en liant notamment une page Facebook et un compte Instagram au site web dédié à Marmaille&Co. MSW ne perd pas non plus de vue l'idée d'investir plus activement le réseau Tik Tok, le réseau social qui attire les jeunes, bien qu'y publier un contenu de qualité nécessite énormément de temps. MSW s'engage également à publier toujours davantage de vidéos et de contenus variés, notamment sur la page Facebook, afin de toujours plus dynamiser la communication sur les réseaux sociaux.

## 4.4 Foires et salons

Les foires et les salons ont toujours constitué pour MSW une opportunité unique de promouvoir ses activités et ses membres auprès d'un public cible. Soutenus par une image médiatique forte et des thématiques attractives, ceux-ci ont jusqu'à présent été des lieux de rencontres privilégiés attirant un public de qualité sensible au secteur muséal wallon. Les différents objectifs de nos participations aux foires et salons sont :

- Promouvoir, représenter, diffuser les services et les produits de nos institutions muséales membres (expositions permanentes, expositions temporaires, visites guidées, publications, packages, produits dérivés...);
- Présenter les nouveaux produits et services de nos institutions muséales membres;
- Réduire le coût de la participation des membres par la mutualisation;
- Prospecter auprès des touristes étrangers (français et autres);
- Fidéliser la clientèle touristique étrangère déjà existante;
- Identifier et lister les besoins des touristes étrangers (français et autres);
- Redynamiser le secteur muséal wallon ainsi que l'économie wallonne;



- 
- Rencontrer les acteurs locaux et ainsi développer de nouvelles synergies et coopérations transfrontalières à long terme.

Après deux années de pause forcée pour raisons sanitaires, qui a mené à MSW à interroger et à réévaluer la pertinence de prendre part à de telles actions, en 2022, l'asbl a finalement pris part à deux événements : le Beau Vélo de RAVeL, qui s'est déroulé chaque samedi des mois de juillet et d'août, et le Salon de l'Éducation, qui s'est tenu au Wex de Marche-en-Famenne du 12 au 16 octobre 2022. L'objectif d'occuper un stand lors de ces deux manifestations était de toucher les publics familial et scolaire et de mettre en lumière ce que les musées wallons ont à offrir pour séduire les plus jeunes.

### **2023**

La participation à ce type d'événements s'étant avérée peu concluante en 2022, MSW souhaite investir le temps et les fonds qui leur sont d'habitude consacrés dans d'autres formes de représentation et de communication vers le grand public. MSW assurera néanmoins une présence lors des Rencontres Internationales de Cerfs-Volants de Berck-sur-Mer avec VISITWallonia, afin de tenter de sensibiliser un nouveau public aux actions Marmaille&Co.

---

## 5 Innovation muséale

### 5.1 museumPASSmusées (MPM)

#### 2022, un bon cru

Le museumPASSmusées, lancé en 2018, a pour objectif d'inciter les visiteurs à se rendre dans les musées belges.

2022 fut marqué par le lancement d'une version digitale du pass.

Depuis 2018, pas moins de 350 000 abonnements ont été vendus, ce qui représente environ un million et demi de visites. Pour déterminer l'impact que la formule d'abonnement a eu jusqu'à présent sur le nombre de visites et les revenus des musées, le bureau d'études SEO Economisch Onderzoek, rattaché au Département d'Économie de l'Université d'Amsterdam, a mené une enquête auprès d'environ 3 000 visiteurs de musées.

Il en ressort que les personnes qui possèdent le MPM vont 4,1 fois plus souvent au musée. Il s'agit de ce que l'on appelle le facteur de visite supplémentaire, un nombre qui indique combien de visites peuvent être attribuées exclusivement au pass. L'effet du pass sur la fréquentation des musées en Belgique est donc particulièrement important.

*« La mission du pass musées est d'inciter un plus grand nombre de gens à aller plus souvent dans les musées. Quatre ans après son lancement, nous pouvons dire avec certitude que nous nous montrons à la hauteur de cette ambition », déclare Erika T'Jaekx de museumPASSmusées*

#### Le cap des 125.000 détenteurs de pass actifs

En septembre 2022, le MPM a dépassé les 100.000 détenteurs. Le compteur a atteint les 125.000 pass actifs en fin d'année contre 95.000 en 2021. Un véritable succès !

#### Encore plus de visites dans les musées

Les détenteurs de pass ont réalisé plus d'un demi-million de visites en 2022, 565.000 visites précisément. Le nombre de visites a ainsi augmenté de 14% par rapport à l'année passée ! Depuis l'automne, on observe aussi une forte hausse de la fréquentation dans les musées qui s'expliquerait par la réouverture du KMSKA et la tenue de grandes expositions dans les 3 régions du pays.

#### Les recettes en hausse

Plus de visites dans les musées signifie également davantage de recettes pour ces derniers. En effet, les institutions participantes reçoivent une rétribution pour chaque visite effectuée avec le MPM ainsi qu'une commission sur la vente des pass au comptoir. Les musées ont ainsi bénéficié d'un revenu total de 3,067 millions d'euros en 2022, dont 1,8 million peut être attribué aux visites supplémentaires effectuées par les détenteurs du pass.

*« Le succès du pass musées est facile à observer lorsque l'on passe à l'accueil d'un musée : pour les grandes expositions, jusqu'à 1 visiteur sur 3 qui vient à BOZAR possède un pass. Cela est dû en partie à la communication particulièrement mobilisatrice effectuée par museumPASSmusées, qui profite à l'ensemble du secteur », déclare Ignace De Breuck, HR Director BOZAR*

#### Communication – Une explosion d'abonné(e)s

La coopérative s'appuie sur ses canaux médiatiques afin d'informer et de stimuler tous les détenteurs de pass et les personnes intéressées. Le nombre d'abonné(e)s à la newsletter a atteint le chiffre de 230.000 fin 2022 contre 160.000 fin 2021.

---

Une belle croissance, que l'on remarque également sur les réseaux sociaux avec 19.000 followers sur Facebook (17.000 en 2021) et 7400 sur Instagram (6.000 en 2021).

#### Grande satisfaction des musées et des détenteurs de pass

Des enquêtes menées auprès des musées et des détenteurs du pass révèlent que tous sont amplement satisfaits de la formule d'abonnement. 85% des détenteurs de pass le recommandent à leurs amis ou à leur famille, et près de 9 musées participants sur 10 en font autant auprès d'autres musées. Les musées rapportent aussi qu'ils accueillent non seulement plus de visiteurs, mais aussi un public plus diversifié.

*« Le fait que les musées participants et les détenteurs de pass sont extrêmement satisfaits et nous recommandent à d'autres nous donne l'envie de continuer à grandir », conclut Erika T'Jaeckx*

#### Tarif social pour public précarisé – Article 27

Une fierté des partenaires-fondateurs est notamment d'avoir prévu un tarif avantageux pour le public précarisé. En effet, grâce à l'Article 27 notamment, ces citoyens peuvent acquérir un pass à 20% du prix, soit à 12 euros.

Si ces ventes sont toujours relativement faibles, nous constatons tout de même une évolution positive avec 683 pass vendus en 2022 (457 en 2021 et 396 en 2020). Ce chiffre représente 47,27% du total des ventes de pass musées à tarif social (1.445). Le total est lui en baisse par rapport à 2021 (1.617).

Le nombre de visites au tarif social a bien progressé et s'établit à 3.282 pour 2022, toujours en progression par rapport à 2.940 en 2021 et 1.526 en 2020. Nous notons également que la moyenne de visites par visiteurs Art27 est à présent de 4, alors que l'année précédente il s'agissait de 3 visites en moyenne et de 2 en 2020.

#### Musées participants

Avec 14 nouveaux musées enregistrés en 2022, le nombre de musées participants affiche à présent 225, ce qui améliore encore l'offre aux détenteurs du pass.

La répartition géographique se présente comme telle : la Flandre compte 104 musées (46,22 %), la Wallonie en totalise 76 (33,78 %) et Bruxelles 45 (20,00 %).

#### **2023**

2023 servira à consolider les résultats de 2022 et peut-être stimuler une nouvelle croissance. La politique de marketing de la coopérative demeure inchangée et s'axera toujours sur le grand public et la rétention reste primordiale. Du côté de MSW, un nouveau focus sur le B2B sera mis en place.

## **5.2 Behind The Museum (BTM)**

Behind The Museum est une plateforme web ([www.behindthemuseum.be](http://www.behindthemuseum.be)) permettant aux visiteurs de découvrir les coulisses de 25 musées wallons. La plateforme comprend des visites virtuelles, des capsules vidéo/interviews du personnel des musées qui décrit sa profession, sa passion, le fonctionnement de son institution et les problématiques de celle-ci ainsi que des photographies inédites de nombreuses pièces méconnues du patrimoine culturel wallon.

Grâce à l'utilisation de la technologie virtuelle, des espaces inaccessibles au grand public sont dévoilés, tels que des espaces de travail (réserves, ateliers de restauration, bureaux, etc.), des expositions temporaires définitivement terminées et des espaces muséaux modifiés ou disparus. Les visites virtuelles sont complétées avec des contenus inédits (sous forme de textes, de sons et de vidéos) non disponibles lors de la visite physique, ce qui permet au projet d'avoir comme objectif d'anticiper ou de compléter une visite physique et non de la concurrencer. Les visites virtuelles comptabilisent 38 400 visites pour 98 300 impressions (apparitions sur le web, les réseaux sociaux et les newsletters). La plateforme [www.behindthemuseum.be](http://www.behindthemuseum.be) a réuni 14 000 visiteurs.

---

Depuis 2022, MSW a opéré un changement stratégique au sein de Behind The Museum : si les premières années du projet nous ont permis d'initier nos membres à la technologie de la numérisation 3D, à la création de visites virtuelles et à l'intégration d'un projet numérique mutualisé, nous souhaitons désormais permettre aux musées d'employer le matériel de numérisation et d'intégrer Behind The Museum en toute autonomie. Pour ce faire, des formations sur la création de visites virtuelles 3D sont mises en place depuis fin 2022. La première s'est tenue le 29 septembre à la Maison du Patrimoine médiéval mosan. Cette formation donne ensuite accès au matériel de numérisation via notre service de prêt. Afin de présenter ce changement stratégique, MSW a également participé au colloque de l'AWaP « Partager notre mémoire industrielle » qui s'est tenu au Grand-Hornu le 18 novembre 2022. L'association y a abordé Behind The Museum et notre expérience en matière de valorisation du patrimoine industriel ainsi que notre volonté d'autonomiser nos membres dans leur création de visite virtuelle.

Si les visites virtuelles sont un outil puissant en matière de valorisation auprès du grand public, nous constatons que la médiation qu'elles revêtent peut être améliorée. Dans le cadre d'ICOM Solidarity Project 2021, différents partenaires belges (ICOM Belgique Wallonie-Bruxelles, ICOM Belgium Flanders, ICOM CECA, Musées et Société en Wallonie et Brussels Museums) se sont réunis afin de coordonner un projet intitulé Virtual Museum Mediation. Celui-ci consiste à mettre à disposition des opérateurs muséaux et des médiateur-trice-s culturel-le-s (guides) des tutoriels vidéo et un guide de médiation pour les aider dans la réalisation et la promotion de visites virtuelles.

Enfin, MSW a répondu en décembre 2022 à l'appel à projets « Bourses de digitalisation » du programme DigitalEES de Digital Wallonia. L'association a proposé la création d'une ressourceurie digitale à destination de nos musées membres afin de professionnaliser le secteur par le prêt de matériel numérique mais aussi de favoriser l'inclusion de nos musées (sur et hors site). Lors des visites chez ses membres, MSW a pu identifier un certain nombre d'items numériques indispensables à leur transition digitale, dont notamment des écrans tactiles, des ordinateurs, des appareils photos/caméra, des projecteurs mais aussi du matériel de numérisation en 3D. Pour cause, Behind The Museum et la participation à ICOM Solidarity ont souligné l'intérêt sur le long terme des visites virtuelles pour une multitude de publics empêchés d'accéder à distance à des contenus auxquels ils n'ont habituellement pas accès. De plus, l'usage de solutions numériques en médiation culturelle, qui améliorent et diversifient l'expérience des visiteurs, n'est pas à la portée de tous nos musées membres.

## **2023**

Lors d'une séance d'accompagnement à la réalisation de Plan de sauvegarde du patrimoine culturel, MSW a appris que des visites virtuelles de musées ont déjà été exploitées par les services pompiers français. Cela leur a permis de prévisualiser les espaces sinistrés en 3D avant intervention et d'accéder facilement à des informations sur les biens culturels à extraire et sur la manière de les transporter. Une nouvelle formation sur la création de visite virtuelle a été donnée aux musées le 23 janvier 2023 pour doter les musées d'un outil supplémentaire au sein du plan de sauvegarde.

### **5.3 XR4Heritage**

En 2022, MSW a participé à l'incubateur XR THE LAB coordonné par XR4HERITAGE. Suite à une première édition bruxelloise en 2021, un partenariat avec MSW a facilité l'accès au programme aux musées wallons.

Ce programme gratuit, permet aux opérateurs de se pencher sur les enjeux d'une transformation numérique durable et viable en poursuivant des objectifs tels que :

- Comprendre les enjeux technologiques appliqués à leur secteur,
- Identifier les outils technologiques et/ou les dispositifs immersifs répondant le plus efficacement à leurs besoins,
- Fédérer autour de projets numériques innovants des équipes pluridisciplinaires dans une dynamique public-privé.

Les institutions participantes ont ainsi pu, au cours d'un programme intense, accroître leurs connaissances numériques, rencontrer des experts et tester des outils de facilitation et d'intelligence collective.



## 2023

En 2023, se tiendra au Musée Art & Histoire l'événement de clôture du programme à savoir : THE FACTORY. MSW a promu auprès de ces membres cet événement B2B à destination des acteurs touristiques belges et internationaux à la recherche de solutions innovantes.

## 5.4 Base de données des collections mutualisée

La phase pilote du projet de base de données mutualisée d'inventaires muséaux se poursuit depuis le lancement fin 2019 de la collaboration entre MSW et le Musée de la Vie wallonne. Pour MSW, l'objectif basé sur les besoins de ses membres de créer une base de données mutualisable entre les musées wallons se concrétise peu à peu. Les deux premières années ont été marquées par des phases administratives et stratégiques puis par des rencontres de présentation du futur projet avec les musées intéressés.

Fin 2021, Blegny-Mine, l'Espace muséal d'Andenne (Grotte de Scladina et l'ancien Musée de la Céramique), la Maison de la Métallurgie et de l'Industrie, l'Université de Liège, le Préhistomuseum, le Musée de la Pierre, le Trinkhall Museum et les Musées de Verviers ont intégré le réseau, en plus des nombreux musées de la Province de Liège déjà présents avant le projet.

Début 2022, le réseau a reçu les entreprises de base de données qui ont présenté leurs offres produits. Le logiciel TMS a été sélectionné au sein d'un marché conjoint pour un contrat de 4 ans minimum. De nombreuses réunions individuelles avec les musées participants ont ensuite eu lieu tout au long de l'année afin d'établir les thésaurus ainsi que les chantiers de classification.

## 2023

Le 16 février prochain aura lieu la réunion des utilisateurs de TMS. Sont invités les anciens musées membres du réseau de la Province de Liège ainsi que, pour la première fois, les nouveaux musées qui ont intégré le projet fin 2022. Le Musée de la Vie wallonne présentera la nouvelle interface et abordera les phases futures du projet, dont, notamment, le crucial rapatriement des inventaires actuels des musées vers la nouvelle solution.

---

## 5.5 Projets RTBF et Musée de la Photographie

Suite à notre participation aux ateliers d'XR4Heritage en 2022, des idées ont émergé parmi les participants, notamment MSW, le Musée de la Photographie et la RTBF. Ces trois partenaires se sont rencontrés fin 2022 en vidéo-conférence pour discuter d'éventuelles collaborations. Deux projets sont actuellement en réflexion et ont pour but de valoriser de manières innovantes des contenus culturels et patrimoniaux au moyen de technologies numériques :

- Le premier est une plateforme/réseau social qui inciterait l'utilisateur à partager ses archives (photo, vidéo, audio, etc.) et leurs histoires sur une thématique donnée (le carnaval, l'industrialisation, etc.). Ce projet serait pour les musées, dont le Musée de la Photographie, une occasion innovante et mutualisée de valoriser leurs centres de documentation et d'archives mais aussi de promouvoir leurs structures auprès du grand public. L'accent est mis sur la participation active du citoyen qui partagerait ses souvenirs familiaux au sein d'une communauté active
- Le second est application sur smartphone qui proposerait des parcours citoyens ludiques. L'utilisateur progresserait dans la ville en réussissant des jeux et des énigmes qui l'amèneraient à découvrir des points d'intérêt. Une fois à l'endroit demandé, les lieux s'animent dans d'autres époques grâce à la réalité augmentée. Celle-ci se baserait sur les archives de la RTBF et d'éventuels partenaires (Musée de la Photographie, MSW, ...).

### 2023

Les trois institutions se sont retrouvées au Musée de la Photographie le 18 janvier 2023 pour une séance d'idéation autour du deuxième projet. Suite à cela, les participants se sont vus attribuer des tâches précises. MSW réalisera en mars une enquête auprès des publics visés pour analyser leurs intérêts et tenter de mieux répondre à leurs besoins d'utilisateurs. D'autres ateliers en plus petits groupes seront prévus lors de l'année 2023.

---

## 6 Les 25 ans de MSW

En 2022, MSW s'est penchée sur les thématiques qui allaient jaloner 2023, année de nos 25 ans. Plusieurs idées ont émergé des discussions avec nos membres : la sensorialité, les émotions, l'exploration, le décroisement...

Pour marquer le coup des 25 bougies, MSW souhaite organiser plusieurs événements qui animeront l'année 2023 :

- **29 juin 2023 – Une journée-membres autour des 5 sens dans le magnifique cadre de l'Abbaye de Villers-la-Ville.**
- **Du 13 au 21 octobre : Une semaine d'anniversaire ! Avec :**
  - o Le 19 octobre 2023 – « **Les musées s'exp(II)osent !** » : un colloque pas comme les autres en plein cœur de Namur. Celui-ci abordera le monde des musées de manière totalement décomplexée avec des intervenants issus d'horizons divers.
  - o Le 20 octobre 2023 – **Un Rallye Musées** à Namur : l'occasion de découvrir les musées namurois et de partir à la rencontre de leurs publics.

Plusieurs partenariats vont également être mis en place, notamment avec ICOM B-WB, Brussels Museums, les musées namurois... Ce sera également l'occasion d'accueillir une délégation québécoise dans le cadre des projets BIJ-Logiq.

- **Tout au long de l'année 2023 : Tapas une idée – Des rencontres pour les professionnels des musées**

A l'instar des tapas que l'on découvre et que l'on partage, ces rencontres se voudront un moment convivial d'échange et de découverte ! L'objectif est de créer une brochette de 10 rencontres professionnelles dans 10 endroits différents à travers la Wallonie et à Bruxelles. A ce jour, 6 rencontres sur 10 sont déjà planifiées :

- o Précarité et Musées – Le 03-03-2023 au Phare à Andenne
- o Comment réagir en situation d'urgence ? – Le 20-03-23 aux Musées communaux de Verviers
- o Audioguide VS smartphone, le choc des générations – Date à confirmer au Domaine de la Bataille de Waterloo 1815
- o L'éco-conception, comment se recycler ? – Date à confirmer au Musée de la Vie wallonne
- o Rencontre muséale au fil de l'eau – Le 05-06-23 à la Maison du Patrimoine Médiéval Mosan à Dinant
- o L'accueil des publics - Date à confirmer au Musée royal de Mariemont
- o La saturation des réserves – Le 18-10-23 au Musée archéologique de Namur
- o Les visites sensorielles : une nouvelle approche de la médiation – Date à confirmer au Musée L
- o La conservation en milieu muséal – Date et lieux à confirmer
- o La frontière entre centre d'art et musée – Thématique, date et lieux à confirmer
- o L'impression 3D au musée - Thématique, date et lieux à confirmer
- o Le musée en travaux - Thématique, date et lieux à confirmer

