

**EXAMEN DE RECRUTEMENT AUX GRADES DE TECHNICIEN EN ARTS PLASTIQUES OU TECHNICIEN EN GRAPHISME – ANIMATEUR PLASTICIEN (F/H/X) POUR LES BESOINS DE FONCTIONNEMENT DU SERVICE DES MUSEES ET DU PATRIMOINE CULTUREL**

**CONDITIONS GENERALES D'ACCES :**

- être belge, sauf en ce qui concerne les emplois qui ne comportent pas l'exercice de la puissance publique et la responsabilité de la sauvegarde des intérêts généraux de la Province ;
- être de conduite irréprochable ;
- jouir de ses droits civils et politiques.

**CONDITIONS PARTICULIERES D'ACCES :**

- Être titulaire d'un bachelier en arts plastiques ou en techniques graphiques.
- OU posséder un diplôme obtenu auparavant, assimilé au diplôme précité.
- OU posséder une équivalence de diplômes précités délivrée par le Ministère de la Communauté française à la date limite des candidatures.
- OU apporter la preuve de l'inscription en dernière année d'étude pour le diplôme.
- Disposer d'une expérience en animation ou en création d'outils pédagogiques.

**CONTENU DE L'EXAMEN :**

- **Une épreuve écrite** (minimum requis de 60%) : le candidat devra réaliser sur base de dossiers d'expositions, des activités de médiation pour un public cible. Cette épreuve se déroulera sur PC. Les compétences évaluées seront : le traitement de données, la manipulation du logiciel graphique et l'analyse d'informations.

Pour votre information, l'épreuve écrite se déroulera le **04 octobre 2022**.

- **Une épreuve orale** (minimum requis de 60%) : le candidat sera questionné sur son épreuve écrite, le domaine muséal, la médiation, le graphisme, sa connaissance de l'Institution et ses motivations.

**AUTRES :**

- La réserve de recrutement est valable 5 ans ;
- Un technicien en arts plastiques ou graphisme est rémunéré dans l'échelle barémique B1;  
Estimation de la rémunération brute mensuelle indexée (index 2022) pour un temps plein :
  - avec 0 année d'ancienneté : 2.887,60 €
  - avec 6 années d'ancienneté : 3.224,35€
- Octroi de chèques-repas d'une valeur de 8 euros par jour presté (1,09 euros quote-part travailleur et 6,91 euros quote-part employeur) ;
- Remboursement des frais de transports publics ;
- Octroi d'une assurance soin de santé après un an d'occupation.

**Les candidatures doivent être adressées, par pli simple, à Monsieur Valéry Zuinen, Directeur général, Rue Henri Blès, 190C à 5000 NAMUR ou introduites, par mail, à l'adresse [daccota@province.namur.be](mailto:daccota@province.namur.be) pour le 22 septembre 2022 au plus tard.**

**Elles seront accompagnées, SOUS PEINE D'IRRECEVABILITE, d'une lettre de motivation, d'un curriculum vitae détaillé et d'une copie du diplôme requis.**



**PROVINCE**  
de **NAMUR**

*Culture et Vivre-Mieux*

### IDENTIFICATION DE LA FONCTION

<i>Intitulé de la fonction</i>	Animateur plasticien (H/F/X)
<i>Grade</i>	Technicien en arts plastiques Technicien en graphisme
<i>Échelle barémique</i>	B1
<i>Statut</i>	Statutaire ou Contractuel
<i>Régime de travail</i>	Temps plein
<i>Service</i>	Service des musées et du patrimoine culturel (SMPC) – Patrimoine culturel

## PRESENTATION DU SERVICE

<p><i>Mission principale du service</i></p>	<p>Le Service des Musées et du Patrimoine Culturel vise à protéger, valoriser et développer l'héritage culturel de nos régions dans le cadre d'une citoyenneté critique, responsable, active et solidaire.</p> <p>Il est composé du Musée Rops, du Musée des Arts anciens – TreM.a ainsi que du service du Patrimoine culturel.</p> <p>Le TreM.a – Musée des Arts anciens du Namurois (MAAN) et le Musée Rops, reconnus en catégorie A par la FWB, développent une politique muséale de qualité au service de tous les citoyens. Ils participent au développement du sens critique des citoyens face à la création artistique et aux enjeux de la société. Spécifiquement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le MAAN se consacre à l'étude du patrimoine artistique médiéval jusqu'au 16<sup>ème</sup> siècle ainsi qu'à sa promotion sur notre territoire et à l'étranger.</li> <li>- Le Musée Rops est chargé de diffuser l'œuvre de Félicien Rops et de conserver le patrimoine de cet artiste.</li> </ul> <p>Le service du Patrimoine culturel œuvre à la sauvegarde, la conservation, la restauration et la valorisation du patrimoine culturel situé en province de Namur, qu'il s'agisse du patrimoine culturel matériel ou immatériel, tangible ou mémoriel, mobilier ou immobilier.</p>
<p><i>Position de l'agent dans l'organigramme du service</i></p>	<p>N+2 : Directeur du Service des Musées et du Patrimoine Culturel N+1 : Coordinatrice du Patrimoine Culturel</p> <p>L'agent aura une fonction transversale et travaillera en étroite collaboration avec la coordination de la médiation du Service des Musées et du Patrimoine Culturel et exercera ses missions tant pour le MAAN, le Musée Rops et le Patrimoine culturel.</p>

## LES MISSIONS :

<p><i>Mission principale, raison d'être ou finalité :</i></p>	<p>Sous la responsabilité de la coordinatrice du Patrimoine Culturel et en étroite collaboration avec la coordinatrice de la médiation muséale et territoriale et en bonne collaboration avec les coordinateurs et conservateurs des 3 secteurs, l'animateur plasticien aura pour missions principales de :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Assurer les différentes tâches graphiques : ligne graphique cohérente par rapport à l'Institution, mais aussi par rapport aux types d'activités de chaque lieu</li> <li>2. Concevoir, réaliser et évaluer différents projets de médiation</li> <li>3. Prendre part à plusieurs missions pédagogiques et missions de diffusion/communication du Musée Rops, du MAAN-TreM.a et du Patrimoine culturel</li> <li>4. Gérer et coordonner des dossiers ou des projets confiés par la hiérarchie ou les collègues</li> <li>5. Assurer le suivi administratif et organisationnel des projets nécessaire à la bonne conduite de ces objectifs</li> <li>6. Animer et réaliser les activités du service pédagogique afin de les mener auprès d'un large public (adultes, public fragilisé, scolaire, enfants en stage) dans une politique de médiation tournée vers tous les usagers, tout en pratiquant une pédagogie résolument participative, des animations qui s'articulent autant autour des</li> </ol>
---	--

Province de Namur

Service de Gestion des Ressources Humaines

	<p>expositions de référence des 2 musées que sur les thématiques des expositions temporaires des 2 musées et du Patrimoine culturel. L'objectif est de donner des clés de lecture et d'analyse dynamiques de l'art, des techniques artistiques et des enjeux liés à l'art et au patrimoine dans son ensemble</p> <p>7. Assurer le suivi avec les partenaires culturels, éducatifs, médiatiques, etc. (prospection, diagnostic stratégique et financier, communication et promotion)</p> <p>La médiation est une des exigences des Musées de catégorie A, c'est un des gros enjeux et un des principaux axes d'évaluation des musées.</p>
<i>Missions et activités :</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser la conception graphique et la mise en page de documents administratifs, pédagogiques ou promotionnels des trois lieux</li> <li>- Réaliser des travaux d'illustration</li> <li>- Participer à la rédaction des dossiers pédagogiques</li> <li>- Animer des visites guidées thématiques, des activités pédagogiques, des stages ou journée-atelier</li> <li>- Rédiger des rapports administratifs à destination de ses supérieurs hiérarchiques, en lien avec ses missions</li> <li>- Promouvoir et maintenir les partenariats avec les opérateurs tant externes qu'internes</li> <li>- Être un appui, en fonction des disponibilités et des besoins, aux autres missions des musées et du patrimoine culturel</li> <li>- Participer à l'élaboration et au développement des processus pédagogiques mis en œuvre lors des animations (stage pour enfants, journée-atelier, etc.) et proposer des activités</li> <li>- Accueillir du public diversifié pour les animations</li> <li>- Participer à la réflexion sur les programmes d'exposition en cours en lien avec les activités pédagogiques possibles, la scénographie et la communication au niveau de la médiation</li> <li>- Participer à la réflexion relative à la médiation par des approches spécifiques pour attirer de nouveaux publics, en particulier les publics jeune, senior et fragilisé</li> <li>- Assurer la gestion du matériel pédagogique à disposition</li> </ul>
<i>Contraintes du poste :</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestations en dehors des horaires administratifs (week-end, soirées, jours fériés et périodes de vacances scolaires) : polyvalence, disponibilité et flexibilité en fonction des activités et des horaires des musées et des projets</li> </ul>

### **COMPÉTENCES REQUISES POUR LE POSTE :**

<i>Savoir :</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Procédure de recrutement : être titulaire d'un bachelier en arts plastiques ou d'un bachelier en techniques graphiques ou d'un bachelier en arts graphiques</li> <li>- Disposer d'une expérience en animation ou en création d'outils pédagogiques</li> <li>- Disposer d'une bonne culture générale en art</li> <li>- Connaître les processus d'animation par une pédagogie participative</li> <li>- Connaître des techniques artistiques diverses (gravure, dessin, peinture, etc.)</li> </ul>
-----------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser le domaine des ateliers d'expression créative (maîtrise manuelle et dans la conception)</li> <li>- Disposer de bonnes capacités rédactionnelles et d'une bonne orthographe</li> <li>- Connaître et maîtriser les outils informatiques utiles à la fonction</li> </ul>
<i>Savoir-faire :</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliser les outils nécessaires à la création graphique (Indesign, Photoshop, Illustrator, etc.)</li> <li>- Respecter les impositions en matière de procédures (décret FWB et règlements provinciaux)</li> <li>- Fournir des informations de qualité (recherche de produits sur internet, via téléphone, benchmarking, etc.) pour la mise en place de la médiation</li> <li>- Gérer l'espace : capacité d'accueil des groupes, planifier leur occupation, gérer le matériel de ceux-ci, etc.</li> <li>- Disposer de bonnes capacités organisationnelles : gestion du temps, des délais et des urgences</li> <li>- Concilier des activités de création avec des contraintes strictes (budgétaires, administratives, délais)</li> <li>- Travailler en équipe</li> <li>- Adapter ses méthodes de travail et de communication en fonction des publics</li> <li>- Maintenir et augmenter son réseau de partenariat</li> </ul>
<i>Savoir-être :</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avoir le sens de l'accueil et de l'écoute de publics divers lors d'animations</li> <li>- Faire preuve d'assertivité</li> <li>- Gérer les conflits</li> <li>- Être ouvert à la diversité</li> <li>- Faire preuve de créativité et curiosité</li> <li>- Être rigoureux dans l'accomplissement des tâches</li> <li>- Faire preuve de patience</li> <li>- Avoir le goût de la qualité du travail</li> <li>- Faire preuve d'intérêt pour l'innovation</li> <li>- Être disponible</li> <li>- Avoir le sens de l'esprit d'équipe</li> <li>- Avoir envie d'apprendre</li> <li>- Avoir le sens de l'initiative</li> <li>- Être autonome</li> <li>- Se tenir informé de l'évolution du métier, se préoccuper de son propre recyclage</li> <li>- Avoir le sens de la communication et du relationnel</li> <li>- Avoir la volonté de maintenir un environnement de travail agréable</li> <li>- Faire preuve de polyvalence</li> <li>- Respecter la déontologie et l'éthique</li> </ul>