

**DELMEZ Françoise**

**Rue de Nimy, 37-41**

**7000 Mons**

**065/398.880**

**direction.losseau@gmail.com**

**Mons le 12 janvier 2022**

**Madame, Monsieur,**

**Concerne : Adhésion à l'ASBL Musées et Société en Wallonie**

Nous nous permettons de vous solliciter dans le cadre de notre demande d'adhésion au sein de votre ASBL « Musées et Société en Wallonie ».

Notre adhésion en tant que membre effective de votre ASBL nous permettrait de renforcer notre réseau et de créer du lien avec les autres institutions muséales de Wallonie. En effet, même si nous ne sommes pas strictement reconnus comme étant un « musée », la Maison Losseau fonctionne pourtant de la même manière en proposant des visites individuelles, de groupes (guidées ou non), du mercredi au dimanche. Son objectif est d'amener le visiteur à s'interroger et à mieux connaître Léon Losseau à travers sa biographie, ses passions et les moments historiques qui ont jalonné sa vie (l'Art Nouveau et sa découverte de l'édition originale d'*Une saison en enfer* d'Arthur Rimbaud, par exemple).

De surcroît, nous sommes référencés auprès de plusieurs ASBL (comme Attractions et Tourisme) et nous sommes engagés dans la qualité de nos services aux citoyens (via Wallonie Destination Qualité). Récemment, nous avons même pu intégrer le Réseau Art Nouveau Network européen.

Outre notre exposition permanente, la Maison Losseau accueille depuis 2015, chaque année, différentes expositions temporaires en fonction de nos activités et de nos missions. Celles-ci concernent divers sujets tels que la littérature, le volet artistique, l'histoire, l'histoire de l'art, etc. Intégrer votre ASBL nous permettrait de renforcer notre offre et de bénéficier, le cas échéant, de votre service de prêt pour améliorer l'expérience visiteur dans de futures expositions.

Enfin, adhérer à votre ASBL nous permettrait de bénéficier d'une aide concernant le numérique dans les musées. Étant l'importance que revêt de nos jours le numérique, il nous paraît opportun de se positionner et de sans cesse nous renouveler en proposant de nouvelles expériences aux visiteurs (audio-guides, jeux, etc.). Nous pourrions bénéficier de votre expérience en la matière (exemple : le projet Behind The Museum).

**DATE :** 12/01/2022

**SIGNATURE**

