

The background is a complex geometric composition. It features a large triangular area in the upper right with a grey and white checkerboard pattern. Below this, there are several overlapping triangles in shades of red and purple. The text is overlaid on these geometric shapes.

Rapport d'activité 2019
Programme prévisionnel 2020

Musées et Société en Wallonie ASBL



Table des matières

Le mot de la Présidente

MSW en quelques chiffres

Objectifs généraux

Vision

Missions

Partenariats et représentation

Études, travail de sensibilisation et conférences

Les réseaux

Communication et promotion

Veille

Formations

Services aux membres

Projets sectoriels spécifiques

Visites de musées



Le mot de la Présidente

L'année 2019 aura, pour Musées et Société en Wallonie, été particulièrement riche en rencontres et activités, qu'elles constituent la poursuite de projets récurrents ou qu'il s'agisse de nouveaux développements. Toutes ces activités concourent d'une part à asseoir plus encore la position de notre asbl en tant qu'association incontournable dans la représentativité du secteur, et d'autre part à développer la professionnalisation et la visibilité de nos musées. Ce que la richesse des projets annoncés pour 2020 vient confirmer et renforcer.

Christelle Rousseau





En 2019, MSW, c'était...

50 membres
Marmaille&Co

6717 abonnés
Facebook

168

membres

28 formations

708 activités
promotionnées

1 memorandum

236
articles publiés



Objectifs généraux

« Musées et Société en Wallonie » (MSW) a pour objectifs de fédérer les musées et les institutions muséales membres situés sur le territoire de la Wallonie, de les représenter, de les faire progresser ainsi que de les faire connaître.

Ses missions visent à assurer la préservation ainsi que la mise en valeur du patrimoine mobilier et s'inscrivent dans la notion permanente de services à ses membres dans l'esprit de réseaux et d'ouverture à d'autres partenaires.

Association sans but lucratif, MSW a son siège social Place Gustave Falmagne, 1 situé à Namur (5000). MSW veille au respect de sa charte d'adhésion.

Vision

Les valeurs qui nous animent sont :

- fédérer les institutions muséales tout en respectant les spécificités de chacun ;
- encourager les membres à exister et à développer leurs projets ;
- promouvoir le débat d'idées ;
- promouvoir le professionnalisme de nos membres ;
- promouvoir un tourisme culturel durable, dans les limites de la spécificité patrimoniale et muséale.

Nous voulons être reconnus comme :

une association proposant des services professionnels à ses membres, ses réseaux, ses partenaires (régionaux, nationaux, internationaux) et permettant le développement des missions ainsi que du fonctionnement des institutions muséales ;

une association indépendante, représentative du secteur muséal, partenaire incontournable des pouvoirs publics et de leurs administrations ;

un espace de réflexions, de rencontres, d'échanges de pratiques professionnelles, dans le but de développer des actions concrètes.



Missions

- **Fédérer** : MSW mène des actions visant à mettre en réseau ses membres afin qu'ils puissent s'enrichir et développer ensemble leurs missions avec d'autres acteurs de la vie économique, sociale et culturelle. MSW suscite et défend une position commune.
- **Représenter** : MSW représente et défend le secteur muséal wallon auprès du secteur, des partenaires et au sein des instances décisionnelles. MSW suscite et défend une position commune.
- **Faire progresser** : MSW est animé par une volonté de professionnalisation du secteur muséal en dotant ses membres de l'expertise nécessaire à la réalisation de leurs missions. MSW suscite et défend une position commune.
- **Faire connaître** : MSW mène des actions pour faire connaître et mettre en valeur le secteur muséal et plus particulièrement ses membres. MSW suscite et défend une position commune.
- **Innover** : MSW est une plateforme permettant la mise en place de projets et d'expérimentations dans un but d'amélioration du secteur muséal wallon. MSW suscite et défend une position commune.

Organigramme 2019

En 2019, l'équipe se structurait comme suit :

Clément Lalot, engagé en mai 2017, directeur ;

Alice Terwagne, engagée en juin 2017, chargée de projets et des formations ;

Romain Jacquet, engagé en juin 2017, chargé de projets et formateur TIC ;

Véronique Legros, engagée en octobre 2017, assistante comptable et aide administrative. Cette dernière décidait de mettre fin à son contrat en août 2019 ;

Noémie Maquestiau, engagée en novembre 2017, chargée de projets et responsable communication & marketing ;

François-Louis de Schaetzen, engagé en mars 2018, chargé de projets MPM et traducteur

En janvier 2019, Alice Leclercq a été engagée pour une durée de deux mois et ce, afin de réaliser le projet dans le cadre de la Semaine Jeunesse et Patrimoine.

En octobre 2019, Emeline Laus était engagée comme assistante administrative et comptable,

Fin décembre 2019, l'association engageait Diane Degreeef pour assurer le projet « Semaine Jeunesse et Patrimoine 2020 ».

2020 - Après sollicitation auprès de la Ministre du Patrimoine et de l'AWaP, MSW redevient partenaire du projet « Semaine Jeunesse et Patrimoine ». A cette fin, l'ASBL a engagé pour un contrat nettement défini Diane Degreeef. Une fois ce contrat terminé, celle-ci sera engagée à mi-temps jusqu'à fin décembre afin d'être la référente du réseau Homusée, être un support au niveau de la mise en page et de la rédaction des documents promotionnels de l'association et animer des stands lors de diverses foires et salons.



Partenariats et représentation

MSW est subsidié de manière récurrente par la Fédération Wallonie-Bruxelles, le Commissariat général au Tourisme et l'Agence wallonne du Patrimoine. Dans le cadre de ces trois subventions structurelles, de nombreuses collaborations voient le jour entre les administrations et l'association. MSW collabore également avec beaucoup d'autres structures. La nature de ces différents partenariats est développée ci-dessous.

Fédération Wallonie-Bruxelles

Bien que la mise en place des nouvelles instances d'avis soit imminente, le Conseil des musées a toujours exercé son pouvoir d'avis sur les demandes individuelles et sur les projets décrets. Notre représentant, Fernand Collin, y a donc encore siégé en 2019. Outre les avis sur les dossiers individuels, nous avons remis un avis argumenté sur le nouveau décret « Musées » et son arrêté. Nos remarques ont porté sur différents éléments :

- La constitution et le financement des pôles muséaux
- Les développements touristique, numérique et technologique des musées
- La durée des conventions
- Les modalités comptables pour la catégorie D
- Les inventaires
- La politique de mise en avant des collections de la FWB
- ...



Bon nombre de ces remarques n'ont pas été entendues. Pourtant, l'objectif poursuivi par MSW dans cette démarche est de travailler sur un cadre décretal clair, juste, favorisant la professionnalisation des structures et ce, en phase avec les moyens alloués. Cet équilibre n'est pas présent actuellement et risque de porter préjudice au secteur entier. En 2020, MSW espère pouvoir retravailler avec l'administration et le cabinet de la Ministre Bénédicte Linard afin d'améliorer le texte aujourd'hui proposé. Sous l'impulsion de l'administration, une réunion a également eu lieu en décembre afin de planifier trois séances d'information pour les musées (décret « musées » et « nouvelle gouvernance culturelle », enquête sur les pratiques culturelles...). MSW servira de support pour la Wallonie, Brussels Museums étant l'interlocuteur pour Bruxelles.

Tous les ans, MSW participe à un comité de pilotage pour discuter avec l'administration de la stratégie et du plan d'actions mis en place par MSW.

MSW ne s'est pas réuni avec la plateforme intersectorielle en 2019. Toutefois, des contacts fréquents ont été pris avec l'Association des Archivistes francophones de Belgique afin d'évoquer la réforme des instances d'avis.

2020 – Coordonnées par l'administration, trois séances d'information sur le nouveau décret « musées » en FWB auront lieu en février (6, 13, 20). MSW assurera une partie du support (invitation, logistique...) en partenariat avec l'administration. Par ailleurs, en collaboration étroite avec l'administration, MSW met en place une formation en mars intitulée « Les clés fondamentales pour obtenir une reconnaissance « musées » auprès de la FWB ». L'inaliénabilité des collections pourrait également être un sujet à relancer, notamment par rapport au travail qui a été engagé vis-à-vis du tax shelter. MSW aimerait également assurer une meilleure coordination de son offre de formations avec la FWB (conservation, médiation...).

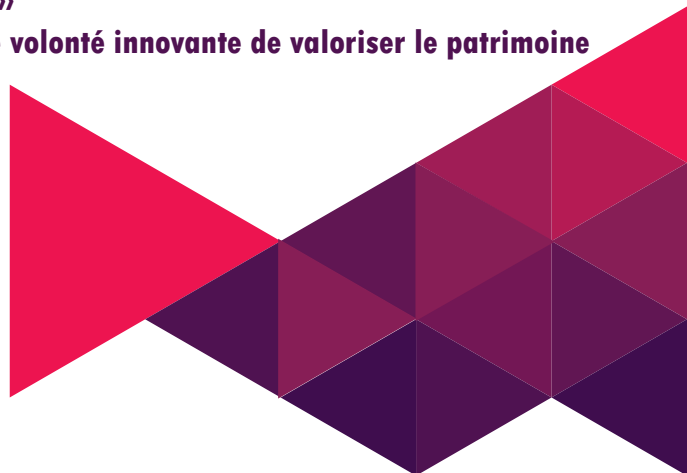
AWaP

En 2019, MSW a renforcé son rôle de lien entre l'Agence wallonne du Patrimoine (AWaP) et les musées de types patrimoniaux et archéologiques membres de notre fédération. MSW a notamment été le relais pour diffuser auprès de ses membres le nouveau code wallon du patrimoine en place depuis le 1er juin, les Journées du Patrimoine ainsi que tous les événements de l'AWaP. Au début de l'année 2019, les deux institutions ont débuté un nouveau partenariat dans le cadre de la Semaine Jeunesse et Patrimoine. En étroite relation avec l'AWaP, notre asbl a conçu des supports pédagogiques à destination de trois publics de tranches d'âges différentes (2-5, 6-12 et 12-16 ans) pour la Journée des Familles du 1er mai. Les nombreux exemples d'activités ludo-pédagogiques proposées par le secteur culturel et muséal en Wallonie et à l'étranger ont été une source d'inspiration dans la confection de ces activités.

Durant toute l'année, MSW a accompagné les musées et les sites patrimoniaux wallons dans leur adhésion au museumPASSmusées en les formant in situ et en les informant de l'évolution du projet national. Grâce à l'adhésion de 8 nouveaux musées patrimoniaux et/ou de type archéologique (Archéoparc de Rochefort, Bois-du-Luc, Citadelle de Namur, Espace gallo-romain, Grand Curtius, La Boverie, Musées de la Ville d'eaux et TAMAT), le nombre de structures de ce type s'élève maintenant à 19.

MSW a maintenu ses publications trimestrielles dans la Lettre du Patrimoine. En adéquation avec ses missions et ses valeurs, l'association a dégagé dans chacun des articles des réflexions autour de problématiques récurrentes ou innovantes pour les musées et les sites patrimoniaux. En voici la liste de 2019 :

- Lettre du Patrimoine n°53, « Colloque « Les musées wallons du 21e siècle » : débat sur l'adaptation aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain »
- Lettre du Patrimoine n°54, « museumPASSmusées : quel impact dans le sud du pays ? »
- Lettre du Patrimoine n°55, « Plan de sauvegarde et d'urgence du patrimoine culturel en cas de catastrophe, une nécessité souvent négligée en Wallonie »
- Lettre du Patrimoine n°56, « Behind The Museum : une volonté innovante de valoriser le patrimoine autrement »



La Lettre du Patrimoine n°55 a particulièrement interpellé. L'ICOMOS a d'ailleurs demandé à MSW de l'approfondir pour le publier dans la 7ème édition de sa revue annuelle « Thema & Collecta » consacrée cette fois à la gestion des risques.

Dans le cadre des Journées du Patrimoine, MSW a mis en place un afterwork le 6 septembre au Musée archéologique de la Haute-Meuse (Yvoir) en partenariat avec biinlab (désormais YUNOW), une entreprise de développement d'applications destinées au secteur muséal. Outre la présentation de nouveaux outils, cette action a permis aux musées membres d'obtenir un accès à plusieurs applications pour les Journées du Patrimoine et ce, jusque fin octobre.

2020 – Suite au succès de la Semaine Jeunesse et Patrimoine en 2019, le partenariat entre MSW et l'AWaP est réitéré pour la onzième édition qui se déroulera du 27 au 30 avril 2020. Il a été proposé à notre association de réaliser des activités ludo-pédagogiques à destination de publics scolaires qui se rendront pendant la semaine dans les musées patrimoniaux participants (20 institutions) ainsi que des jeux pour les familles qui visiteront les châteaux partenaires (40 institutions) lors de la journée des Familles le 1er mai. Ces supports, qui se doivent d'être durables, éducatifs et ludiques ont pour thématique commune celle de la chasse au trésor.

En matière de publications dans la Lettre du Patrimoine, MSW publiera 4 articles tout au long de l'année. Le premier article est intitulé « Musées et Société en Wallonie en 2019 : une année riche en rencontres internationales ». Suite à l'article « Plan de sauvegarde et d'urgence du patrimoine culturel en cas de catastrophe, une nécessité souvent négligée en Wallonie », le comité belge du Bouclier Bleu a proposé à un employé de MSW de devenir membre de son institution. Cela permettra à l'asbl de tisser des liens avec les spécialistes de cette problématique. En concertation avec les instances publiques concernées, cette démarche permettra de proposer à nos membres des actions et des formations. Les autres articles aborderont, notamment, l'Open Content et la mise en place du projet Jeunesse et Patrimoine 2020.

Afin de servir au mieux ses membres et de défendre le secteur muséal, il est indispensable que MSW établisse des partenariats avec d'autres institutions publiques ou privées.



Épée/ligne du temps - Château de Trazegnies - SJP

Commissariat Général au Tourisme (CGT)

La collaboration entre le CGT et MSW s'articule autour de divers projets mis en place par le CGT. L'administration permet également à l'asbl de développer ses outils de promotion, de participer à des foires et salons pour y représenter ses membres et de faire la promotion de Museozoom et Marmaille&Co.

La démarche Wallonie Destination Qualité (WDQ)

En ce qui concerne Wallonie Destination Qualité, Musées et Société en Wallonie est partenaire du CGT depuis le début de la démarche. En 2019, on compte 192 labellisés dont 59 attractions touristiques. 29 sont membres de MSW.

Le point ci-après s'attarde à décrire les différentes actions qui ont été entreprises en 2019 dans le cadre de ce label.

MSW, une association reconnue Wallonie Destination Qualité - Axe 1

Suite au renouvellement de l'équipe en 2017, un nouveau dossier de labellisation a été introduit. L'obtention du label a été accordée en août 2018. Cette dernière est valable jusqu'en 2021. L'association réfléchit actuellement à la possibilité d'intégrer l'axe 2.

MSW participe au groupe de travail initié par le CGT

En 2019, l'association a répondu présente aux différentes réunions du groupe de travail organisées par le CGT. Cette participation est primordiale étant donné qu'elle permet d'une part de se tenir informée de toutes les actualités liées au label et d'autre part, d'aider le CGT à faire évoluer la démarche tout en tenant compte du point de vue des musées.

En février 2019, l'asbl a également fait partie du jury des assessments visant à recruter de nouveaux formateurs pour les formations données dans le cadre de l'axe 1.

MSW participe aux événements WDQ

Chaque année, l'asbl participe au colloque Wallonie Destination Qualité. C'est une occasion unique de rencontrer tous les labellisés WDQ, d'échanger et de réfléchir sur les actualités du secteur touristique en termes de qualité et de professionnalisation.

Le CGT organise aussi divers ateliers. C'est ainsi qu'en juin 2019, MSW a participé à l'atelier : « Créer un formulaire de satisfaction pour sa structure touristique ». Une journée, uniquement dédiée aux labellisés WDQ, qui a permis à l'asbl de concevoir un formulaire pouvant évaluer le degré de satisfaction de ses formations en vue d'améliorer les éventuelles faiblesses détectées.



MSW parle de la démarche Wallonie Destination Qualité

En termes de communication, MSW tente de faire systématiquement référence au label WDQ via la présence du logo sur ses supports de promotion. Les musées labellisés sont également identifiables sur Museozoom via le pictogramme WDQ qui renvoie sur [le site](#). Une information générale existe également sur [msw.be](#).

En 2019, deux articles spécialement dédiés à WDQ ont été publiés sur msw.be et dans la newsletter.

Le premier, publié le 28 mai 2019, racontait l'expérience de plusieurs membres labellisés WDQ. Il valorisait également tous les membres ayant adhéré à la démarche. [Lien vers l'article](#).

Le deuxième, publié le 20 décembre 2019, a été un retour sur le colloque annuel WDQ organisé le 3 décembre 2019. L'occasion de partager les dernières actualités du label et de parler des différentes interventions et animations présentées. [Lien vers l'article](#).

Plusieurs autres publications WDQ ont été enregistrées sur [msw.be](#). Il s'agit essentiellement du partage de l'agenda des formations.

MSW organise un atelier WDQ « Personnalisez l'accueil de vos visiteurs ! »

Conscient de l'importance de l'accueil dans le parcours des visiteurs au musée, MSW a voulu organiser un atelier entièrement dédié à cela. Cette rencontre, qui s'est tenue le 12 novembre dernier au Musée des Arts anciens du Namurois, était animée par Laurence Docquir, consultante chez [« un tour d'avance »](#), une agence spécialisée dans l'innovation touristique.

MSW, une association proche de ses membres

Dans le cadre de son plan d'action WDQ 2018-2021, MSW s'est engagé à continuer de se rapprocher de ses membres. Des visites des institutions sont régulièrement organisées afin d'écouter les attentes relatives à leur association et de comprendre leurs réalités de terrain. Ainsi, les actions mises en place par MSW sont davantage pertinentes et répondent à un besoin réel.

En 2019, l'équipe de MSW s'est rendue dans 75 musées, 44 institutions ont été visitées dans le cadre de cette action de sensibilisation.

MSW soutient les musées à garantir un accueil de qualité pour les familles via Marmaille&Co

Marmaille&Co est une initiative de plusieurs membres de MSW. L'objectif de ce projet est de permettre aux familles de visiter et de découvrir les musées de manière ludique. En 2019, 50 musées ont participé à ce projet. Marmaille&Co est avant tout une garantie pour les familles de recevoir un accueil de qualité au sein des institutions muséales. A travers différentes animations, les 6-12 ans ainsi que leurs familles peuvent y explorer des thématiques diverses telles que l'art, l'archéologie, l'ethnologie, les sciences, les techniques et l'industrie.

En **2020**, MSW souhaite aider le CGT à augmenter le nombre de musées labellisés. Pour ce faire, un travail de sensibilisation de la démarche auprès des membres est nécessaire. Il se traduira notamment par les actions suivantes :

- Visibilité du Label WDQ sur tous les supports de promotion édités par MSW, sur le site internet Museozoom, sur le site professionnel msw.be...
- Publication d'articles parlant de la démarche via les différents moyens de communication de MSW (newsletters, ailings, site internet msw.be, réseaux sociaux...) ;
- Visites de sensibilisation des musées membres de MSW ;
- Organisation, en collaboration avec le CGT, d'une séance d'information présentant la démarche ;
- Mise en place d'une séance d'information sur la démarche, en collaboration avec le CGT.

L'association souhaite également professionnaliser davantage le personnel d'accueil en lui proposant :

- Une formation gratuite « Accueillez vos visiteurs en néerlandais » ;
- Un atelier WDQ organisé en collaboration avec le CGT ;
- De la sensibilisation du personnel d'accueil aux actions Marmaille&Co via des rencontres et/ou des supports explicatifs détaillant chaque action.

Enfin, MSW souhaite continuer de participer à tous les événements WDQ. En effet, ces derniers permettent à l'équipe de se tenir informée de toutes les actualités liées à la démarche.

Plan de lutte contre la pauvreté

Depuis 2016, MSW s'est engagé, aux côtés du CGT, à travailler sur le plan de lutte contre la pauvreté initié par la Wallonie. Dans ce cadre, MSW participe de façon active aux réunions et à la réflexion liée à la participation du secteur muséal.

Depuis 2015, MSW est devenu un acteur privilégié dans le cadre de la création du museumPASSmusées (MPM). Un pass qui permet l'entrée libre à plus de 170 musées belges moyennant la somme annuelle de 50€ (le prix passera à 59€ dès le 1^{er} mars). Cette carte se décline de manière non discriminante pour le détenteur (l'anonymat est garanti) dans une version coûtant 20% du prix initial. De cette manière, le MPM s'inscrit pleinement dans la démarche de Tourisme pour tous. L'objectif est double : ouvrir la culture à tout le monde et promouvoir la diversité culturelle. Au 31 janvier 2020, c'est plus de 100 000 pass qui ont été vendus dont 987 au tarif social (Uitpas, article 27 et A-kaart). 349 pass ont été vendus via Article 27 dont 142 distribués en Wallonie.

Ci-dessous, les différentes actions qui ont été entreprises dans le cadre du plan de lutte contre la pauvreté en 2019 :

- Relais du deuxième appel à projet lancé par le Ministre du Tourisme René Collin. [Lien vers l'article](#) ;
- Diffusion d'un encart sur le museumPASSmusées dans la brochure-2019 : « Oser un moment de détente en Wallonie ! » ;
- En septembre 2019, valorisation du museumPASSmusées auprès des CPAS via la newsletters de la Fédération des CPAS ;
- Publication d'une information sur le pass à prix réduit sur le site d'Article 27.

2020

Le CGT attend un retour du Cabinet de la Ministre Valérie De Bue concernant la continuité de ce projet. Malgré cela, MSW souhaite tout de même sensibiliser les CPAS de Wallonie au museumPASSmusées via la distribution d'affiches détaillant le produit.



Bienvenue Vélo

Mis en place depuis 2016, le label Bienvenue Vélo a pour objectif d'aider les opérateurs à proposer un accueil adéquat aux cyclotouristes via des services et des équipements adaptés. En 2020, on compte 644 labellisés dont 31 font partie de MSW. En 2019, aucune action n'a été entreprise par MSW par rapport à ce projet. Nous espérons relancer la dynamique et affiner les pistes de collaboration avec le CGT en 2020. Une réunion est prévue à cet effet en mars 2020.

Participation aux comités techniques du CGT

Plusieurs administrateurs de MSW participent au comité technique des attractions touristiques ainsi qu'au comité technique des guides touristiques.

En **2020**, on compte 163 attractions, dont 76 membres de MSW, reconnues par le CGT (73 en 2019). Suite à une modification du Code wallon du Tourisme (CWT) en 2017, la grille de classement des soleils a été simplifiée afin d'en faciliter sa lecture. C'est pourquoi, les attractions touristiques déjà reconnues sont actuellement recontrôlées afin de renouveler leur agrément pour une durée de cinq ans.



ICOM Belgique-Wallonie-Bruxelles

MSW occupe, en consortium avec ICOM B-WB, une place d'administrateur au sein de la coopérative à finalité sociale museumPASSmusées. Cette collaboration a permis aux deux institutions de se rapprocher sur d'autres projets.

En 2019, MSW a réalisé un mémorandum commun avec ICOM B-WB. Ce dernier a été envoyé à tous les partis francophones du pays. Les deux associations ont également collaboré sur deux projets distincts : la conférence annuelle BeMuseum et une analyse conjointe d'une série de questions posées par ICOM (la nouvelle définition du musée, l'utilisation de l'azote dans la conservation, etc.). MSW a aussi été en contact avec la cellule française et la cellule flamande de l'ICOM. En septembre, Hervé Caps, administrateur de MSW, a participé à la conférence de Kyoto portant sur la nouvelle définition du musée.

2020 – MSW reste associé à ICOM B-WB au travers de la coopérative à finalité sociale museumPASSmusées. Par ailleurs, d'autres collaborations sont envisagées notamment sur des questions muséales mais également sur divers projets.

Une demande a été faite par ICOM B-WB afin de pouvoir transférer son siège social dans les locaux de MSW. Si une dérogation à la convention des locaux est possible, MSW accueillera la structure. Toujours dans cette logique, les Assemblées générales des deux institutions auront lieu, en 2020, au Musée L (Louvain-la-Neuve) et proposeront un programme commun (visite commentée des réserves aménagées et présentation de la STIC Jam (projet mené avec les étudiants de l'UCLouvain). Nous espérons que ce rapprochement sera le début de nombreuses collaborations. MSW participera à nouveau à la conférence BeMuseum à laquelle est également associé l'ICOM. Cette plateforme sera peut-être l'occasion de plus de rapprochements avec ICOM B-WB, ICOM-VL, FARO et Brussels Museums pour la mise en place d'une réflexion à l'échelle nationale.

ICOM-France

Le 25 octobre, MSW et ICOM-France se sont rencontrés à Paris. L'objectif était de développer des synergies entre les différentes structures. Il était également question des grands enjeux muséaux : nouvelle définition, place des musées européens dans le paysage mondial...

2020 – ICOM-France lancera une réflexion et une plateforme sur le secteur muséal de langue francophone. Cette réflexion est notamment intéressante dans le cadre de collaborations futures avec les musées africains. Cela soulève également la question de la restitution des œuvres aux pays anciennement colonisés.

Conseil bruxellois des Musées – Brussels Museums

Les contacts avec Brussels Museums sont essentiellement des échanges d'informations et de partage de nos membres respectifs. En 2019, la collaboration autour du museumPASSmusées a permis davantage de synergies entre les deux institutions. Ces dernières ont notamment collaboré au travers de la conférence BeMuseum et de la préparation des journées d'information sur le nouveau décret « musées » en FWB.

2020 – Brussels Museums et MSW se sont rencontrés début 2020 afin d'envisager de nouvelles pistes de collaboration. Outre les collaborations précédentes qui se perpétueront (BeMuseum, museumPASSmusées...), il est question d'ouvrir les formations mises en place par les deux institutions à nos membres respectifs. L'objectif pour 2021 serait de proposer un catalogue de formations commun. L'organisation d'une plateforme « musées » au niveau national est également une perspective de collaboration pour 2020. Nous espérons pouvoir rendre des avis communs dans les chambres de concertation mises en place dans le nouveau décret sur la « Gouvernance culturelle » en FWB.

Attractions et Tourisme

La collaboration avec Attractions et Tourisme se poursuit au niveau de la représentation à la CESSoc, du club de promotion Détente-Découverte « Excursions » de Wallonie-Belgique Tourisme et de plusieurs groupes de travail mis en place par le CGT (Wallonie Destination Qualité, Plan de lutte contre la pauvreté, ...). MSW n'exclut pas en **2020** de s'associer à A&T dans d'autres projets.

Wallonie Belgique Tourisme

MSW est membre de WBT et siège au Bureau du club Détente-Découverte « Excursions ». Grâce à cela, MSW bénéficie d'un encart de promotion des produits « Museozoom » et « Marmaille&Co » dans la brochure « Escapades en Wallonie ».

Ces deux produits sont également mis en avant sur le site internet de WBT, sur les réseaux sociaux ainsi que sur les divers supports de promotion des bureaux en Belgique et à l'étranger (France, Pays-Bas, Allemagne).

WBT propose chaque année à ses membres de participer à différents foires et salons en Belgique et à l'étranger. MSW participe à plusieurs d'entre eux et y représente ses membres par l'intermédiaire d'outils promotionnels.



CITW

En 2019, plusieurs échanges d'informations ont eu lieu entre MSW et le Centre d'ingénierie touristique de Wallonie. À la demande du CITW, MSW a proposé le 10 octobre un exposé sur le secteur muséal wallon (enjeux, forces, dynamique territoriale...).

En **2020**, à la demande du CITW, MSW participera à la redynamisation du Piconrue, Musée de la Grande Ardenne. L'objectif n'est pas de faire l'audit d'un musée en particulier mais de comprendre l'articulation d'un musée dit « rural » aux enjeux territoriaux et touristiques. Ce sera aussi l'occasion d'évaluer les possibilités d'action avec des moyens financiers et humains restreints. Ce projet est mené en collaboration avec Idelux, Troisième pôle, le CITW et le Piconrue, Musée de la Grande Ardenne.

Le Fonds 4S

Chaque année, MSW introduit des demandes de subvention auprès du Fonds 4S afin, d'une part, de financer les formations suivies par le personnel de MSW et, d'autre part, de mettre en place des formations pour ses membres qui soient remboursables par le Fonds 4S.

Le dernier plan d'action 2017-2019 a permis à MSW de fortement alléger les dépenses liées à la formation. Ci-dessous, vous trouverez le décompte du Budget Maximum Autorisé (BMA) de ces trois dernières années.

Année	Montants comptabilisés dans le BMA de votre asbl (2017-2019)
2017	596 €
2018	2164 €
2019	3915 €
TOTAL	6675 €



Pour rappel, le Fonds 4S accorde un Budget Maximum Autorisé (BMA) à chaque asbl de la CP 329.02 et 329.03, calculé en fonction du nombre d'équivalents temps plein (ETP). Les informations et renseignements se trouvent sur le [site](#). Les nouvelles modalités du plan d'action 2020-2022 sont détaillées dans [le lien suivant](#).

PointCulture

En 2019, MSW a participé aux groupes de réflexion sur la mise en place des campagnes thématiques par PointCulture. Le 4 février et le 18 juin, les fédérations du secteur culturel se sont rassemblées pour évoquer l'année à thème 2019 « migrations ». Le 3 décembre, la réunion portait sur la thématique de l'année 2020-2021 qui s'axera sur la révolte et les mouvements de contestation.

2020 – MSW s'engage à participer à l'élaboration et au suivi des années thématiques mises en place par PointCulture. Ce serait également l'occasion d'inviter PointCulture à BeMuseum pour un workshop ou une conférence sur la thématique de la révolte/rébellion.

Société des Musées du Québec (SMQ) – Association des Musées Suisses (AMS)

En 2019, MSW a maintenu des liens étroits avec les trois fédérations francophones (v.ci-dessous OCIM) afin d'appréhender au mieux les dynamiques qui se développent au sein des pays respectifs, de créer de nouvelles synergies et d'étendre notre horizon d'actions. MSW se fait aussi le relais des études et des bonnes pratiques mises en place par les autres fédérations francophones, notamment en matière de management, d'éco-durabilité, d'inclusion citoyenne, etc.

2020 – MSW se rendra à Montréal le 4 août. Cette rencontre aura pour but d'identifier les synergies entre les deux structures, d'évaluer le partenariat entre les structures francophones du secteur muséal, d'entrer en contact avec des institutions québécoises afin de découvrir des processus muséaux innovateurs. Sur base de cette rencontre, des pistes de collaboration pourront probablement voir le jour.



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC



En 2019, MSW a rencontré Ewa Maczek (Directrice a.i.) de l'OCIM à Paris (13 juin). Lors de cette rencontre, il a été question d'exposer le paysage muséal de notre région et de la France. Cette rencontre a permis notamment de se pencher sur des problématiques communes et d'accroître notre réseau français (musées, fournisseurs, réseaux...). En 2019, MSW a proposé une brève étude sur la tarification dans le secteur muséal wallon ([lien vers l'étude](#)).

En **2020**, il est question de travailler ensemble à une étude plus vaste sur la tarification dans le secteur muséal conjointement avec l'Observatoire des Politiques culturelles en FWB. L'année 2020 permettra d'établir le périmètre de l'enquête qui sera menée auprès des institutions muséales. MSW sera également un partenaire pour une réflexion autour du développement durable des musées. Ce partenariat pourra peut-être s'articuler avec la conférence BeMuseum. Une première rencontre aura lieu dès janvier 2020.

NEMO (Network of European Museum Organisations)

Annual European Museum Conference, 7 – 10 novembre 2019 (Tartu, Estonie)

«Musées 2030 - Partager des recettes pour un avenir meilleur»

MSW a participé à la conférence annuelle de NEMO. Plus de 200 professionnels du secteur muséal et du patrimoine culturel de 38 pays différents se sont immergés dans la contribution des musées à un meilleur avenir. Durant 4 jours, les musées ont été incités à montrer la voie et à devenir des acteurs clés dans la création d'un avenir et d'une planète durables et équitables.

La conférence a indiqué comment les musées peuvent y parvenir en intégrant les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies et le Programme de Développement Durable à l'horizon 2030 dans leurs travaux. Par ailleurs, elle a démontré que les musées sont d'excellents acteurs clés et qu'ils devraient être reconnus et soutenus par les décideurs politiques de l'UE pour leur travail contribuant à un avenir durable. Les musées sont également d'excellents partenaires pour rendre les ODD accessibles, car ils sont déjà familiarisés avec la mise en place des processus de changement et la communication des concepts du niveau global au niveau local de manière compréhensible. Durant les nombreux moments de networking, plusieurs contacts ont été pris notamment avec les représentants des associations muséales de l'Allemagne et des Pays-Bas, ainsi qu'avec l'Institut royal du patrimoine artistique (IRPA).

[Un rapport détaillé a été publié sur le site msw.be.](#)

En **2020**, NEMO réunira ses membres à Rijeka, en Croatie, du 15 au 17 novembre. Le thème sera communiqué début 2020 et les inscriptions s'ouvriront en juin.

CESSoC

MSW est membre de la CESSoC, conjointement avec Attractions et Tourisme. A ce titre, nous suivons l'ensemble des dossiers qui impactent l'emploi dans le champ de la Commission paritaire 329.02 à laquelle émargent les musées.

En 2019, plusieurs dossiers importants sont venus alimenter la discussion au sein de cette instance :

La réforme APE

En 2019, une réforme des aides à l'emploi proposée par le ministre de l'Emploi Pierre-Yves Jeholet a presque été menée à son terme. Certains éléments étaient de réelles avancées par rapport au système précédent :

- Les A.P.E. devenaient des aides structurelles à part entière ;
- les ministres compétents prenaient une place plus importante dans l'octroi des subsides et dans la gestion de ceux-ci.

Ces avancées ont vite été éclipsées par une série de dispositions visant à diminuer les subventions allouées :

- Les décrets des différentes politiques fonctionnelles proposaient une diminution de l'ordre de 20% ;
- l'aide structurelle se muait à moyen terme en une aide ponctuelle ;
- le calcul proposé ne présentait pas de garanties suffisantes vis-à-vis du mécanisme actuel ;
- la répartition des opérateurs selon les compétences avait été faite de manière tout à fait arbitraire ;
- ...

Vu l'impact de la réforme pour les institutions muséales, MSW s'est associé aux côtés de la CESSoC à la manifestation du 18 mars. L'objectif était de faire comprendre au monde politique l'impact réel d'une telle réforme sur l'emploi.

En **2020**, la ministre Christie Morreale a énoncé les grandes lignes de la prochaine réforme :

- Les aides à l'emploi redeviennent des aides à l'emploi, l'aspect structurel étant abandonné ;
- la Ministre veut maîtriser le budget alloué aux A.P.E.;
- elle se fixe un moratoire sur l'octroi de nouvelles aides.

Nous resterons vigilants quant à l'évolution de ce dossier afin que la transition entre le modèle actuel et la réforme prochaine soit la plus adaptée possible aux réalités du secteur.

Reprobel

La convention autour de la législation sur la reproduction des œuvres soumises au droit d'auteur a été discutée lors de plusieurs conseils d'administration de la CESSoc. La CESSoc a poursuivi des négociations avec l'instance chargée du recouvrement, Reprobel. Les deux structures sont tombées d'accord sur deux modes de recouvrement, l'un au forfait, l'autre à la copie.

UBO

Dans le cadre de la lutte contre le blanchiment d'argent, le gouvernement fédéral oblige depuis septembre les sociétés et les associations à tenir un registre des personnes physiques et morales (dans certains cas) dénommé UBO. Plusieurs fois, la CESSoc a interpellé l'administration sur le remplissage des données d'encodage (il était notamment question de déterminer exactement qui étaient les bénéficiaires finaux et dans quelle mesure ces derniers devaient être encodés).

RGPD

Une question a été posée au Ministre De Backer (chargé de protection de la vie privée) sur l'obligation des ASBL subsidiée à plus de 50% de désigner un délégué à la protection des données. La réponse du cabinet a été positive. Tout musée subsidié se doit de désigner un DPO.

Droit des associations et des entreprises

Le code étant d'application mais les dispositions concernant les associations y étant disséminées, il a été demandé qu'un outil propre aux associations soit proposé par l'administration. À la suite de cela, un outil à destination des associations a été mis en ligne par le [SPF Justice](#). Celui-ci synthétise l'impact des nouvelles législations pour les associations.

En **2020**, MSW met en place une formation afin de mieux accompagner les musées dans leur adaptation au nouveau Code des Sociétés et des Associations.

Fonds Maribel

Attractions et Tourisme siège au comité de gestion du Fonds Maribel par mandat de la CESSoc. En 2019, il a été question d'attribuer des postes au secteur socio-culturel. 81 postes mi-temps ont pu être créés. Le secteur touristique et muséal a pu bénéficier de 6 postes. Sur base de critères objectifs, les attributions ont pu se faire.

2020 – MSW reste vigilant quant à la nouvelle réforme des A.P.E. et le travail de la CESSoc à cet égard sera primordial. MSW reste concerné par toute une série de thématiques traitées au C.A. de la CESSoc.

Etudes, travail de sensibilisation, conférences

Mémoire

En 2019, MSW a travaillé sur un mémorandum proposé aux différents partis politiques francophones du pays.

Celui-ci développait 5 axes majeurs :

- **Le financement du secteur muséal :** MSW a mis en évidence le doute qui planait encore sur l'allocation des différentes aides à l'emploi. MSW a rappelé l'importance de pérenniser ces aides au risque d'entraver considérablement l'activité des structures muséales. Par ailleurs, si MSW a salué la volonté de revoir le décret « muséal » en FWB, MSW a souligné l'urgence de faire passer l'arrêté d'application afin que les financements promis soient garantis pour les différents opérateurs. Vis-à-vis du tourisme, MSW a demandé un allègement de la charge administrative et du délai de gestion des dossiers. Les financements pour la formation du personnel d'accueil ont également été évoqués. Finalement, MSW a demandé l'exonération, pour les collections des musées, de la taxe compensatoire des droits de succession.
- **Réforme du droit des sociétés et des associations :** dans son mémorandum, MSW demandait une meilleure communication de l'Etat quant à la réforme. MSW appelait à un meilleur accompagnement des opérateurs dans cette importante réforme et l'obtention de garanties quant à la prise en compte des spécificités des associations.
- **Gardiens de Patrimoine :** MSW a demandé à ce que la spécificité de Gardien de Patrimoine, au bénéfice des musées de droits privé et public, soit réintégrée dans la loi sur la sécurité privée et particulière, ou développée dans un cadre d'exception à cette loi.
- **Développement numérique :** MSW a demandé des financements supplémentaires pour la mise en place d'un plan d'équipement numérique des établissements muséaux. Il a également sollicité le monde politique afin de pouvoir rendre le musée plus inclusif grâce au numérique et de motiver l'innovation grâce à des incitants financiers.
- **Transition énergétique :** MSW a demandé que la politique wallonne de conservation du Patrimoine intègre la dimension de développement durable dans ses axes stratégiques. Par ailleurs, MSW a soutenu la mise en place d'un plan de financement ambitieux afin de rendre les musées plus écologiques.



Conférences – interventions

En 2019, MSW a été convié à donner un point de vue sur le secteur muséal wallon à plusieurs reprises :

- 29 janvier 2019 : MSW a présenté la structure lors des « midis » des musées namurois (Namur)
- 3-5 avril 2019 : MSW a présenté la structure et les différents réseaux thématiques lors du colloque organisé par le FEM's intitulé « Culture de réseau, réseaux de la culture » (Grenoble)
- 10 octobre 2019 : MSW a présenté le secteur muséal wallon du point de vue touristique et économique aux intercommunales wallonnes (Namur)
- 14 octobre 2019 : MSW a été invité lors du colloque « Musée et territoire rural : utopie ou pôle de développement ? Tour d'horizon en Grande Région » afin de présenter le secteur muséal wallon dans le cadre de la thématique abordée (Arlon)

En **2020**, MSW est invité au Carrousel du Louvre (Paris) par le SITEM et l'AWEX afin de réaliser une conférence intitulée « la Wallonie et ses musées ». Xavier Roland (Responsable du Pôle muséal montois), Sébastien Pierre (Directeur du Piconrue-Musée de la Grande Ardenne) et Fernand Collin (Directeur du Préhistomuseum) accompagneront Clément Lalot pour cette conférence d'une heure et demie.

MSW reste ouvert à d'autres propositions de conférence(s) pour autant qu'elles restent pertinentes vis-à-vis de l'association.

BeMuseum

En partenariat avec ICOM Belgique Wallonie-Bruxelles, ICOM Belgique Vlaanderen, Faro, Innoviris et Packed, MSW a participé à la relance du colloque national BeMuseum en 2019. En intégrant le comité scientifique, l'asbl a financé, tout comme ICOM W-B, l'édition 2019 à hauteur de 1500€. MSW a aussi proposé un certain nombre de thématiques. Ayant lieu le 11 octobre 2019, l'événement a permis aux professionnels belges et internationaux du secteur d'aborder de nouvelles approches innovantes, qu'elles soient technologiques, managériales ou sous d'autres formes, via des workshops et des discussions interactives.



Conférence BeMuseum

2020 – MSW a participé au comité de pilotage pour l'édition 2020 qui s'est tenu au Musée Juif de Belgique le 23 janvier. MSW a soutenu l'idée d'un financement du projet équitable entre les deux régions et a réaffirmé son soutien à hauteur de 1500€ dans ces conditions. L'asbl a aussi fait parvenir un certain nombre de thématiques liées aux problématiques rencontrées au sein du secteur muséal wallon. L'édition de 2019 nous a apporté de nombreux enseignements. Nous avons souligné au comité l'importance d'une parité linguistique lors des interventions et des workshops. Le site internet et certaines campagnes de promotion devant aussi être traduits dans les 3 langues, MSW a proposé aux organisateurs ses services de traduction sous certaines conditions. L'asbl va aussi accentuer la promotion de l'événement auprès de ses membres sur son site MSW.be, via sa newsletter et sur LinkedIn. Enfin, suite au constat de l'écart entre ce qui est appris aux étudiants dans les sections universitaires de muséologie et la réalité actuelle des musées wallons, MSW a pris contact avec les universités wallonnes (l'UCL, l'ULg et l'UMons) pour les inviter à participer à l'événement et, plus largement, à réfléchir avec nous à comment travailler plus conjointement avec le secteur muséal wallon.

Les réseaux

MSW a développé, avec ses membres, 4 réseaux thématiques : ArcheoPass (musées et sites archéologiques), Art&Mus (musées d'art), HOMusée (musées d'ethnologie) et PISTe (musées et institutions de Patrimoine industriel, scientifique et technique).

Musées et Société en Wallonie met à disposition de chaque réseau un coordinateur dont la tâche est de récolter l'avis des musées membres des réseaux. Il veille également à ce que chaque projet envisagé corresponde au plan stratégique et opérationnel quadriennal ainsi qu'aux missions de Musées et Société en Wallonie. Il propose également de nouvelles actions ou encore la mise en place de projets transversaux permettant de limiter toute perte d'énergie et de temps de travail. Le but de la mise en réseau est bien de se distinguer par sa thématique. Les réseaux doivent cependant rester complémentaires et non concurrents. Par ailleurs, cela n'empêche nullement les projets transversaux. Marmaille&Co en est un bel exemple puisqu'il mobilise des membres des quatre réseaux. La journée inter-réseaux annuelle propose de faire le lien entre les différents réseaux.



PISTe

En 2019, le réseau PISTe, composé de 16 musées, s'est réuni 2 fois. La première rencontre, en janvier 2019, était consacrée à l'utilisation des réseaux sociaux. La deuxième rencontre, qui s'est déroulée en novembre portait sur la découverte des FabLABs et les collaborations qui pourraient être envisagées avec les musées. Cette dernière rencontre a également permis au réseau d'identifier les diverses thématiques qui pourraient être traitées dans les prochaines années :

- La gestion des réserves ;
- la politique d'acquisition des pièces industrielles ;
- l'exposition - Les choix des pièces à exposer ;
- la conservation préventive des pièces industrielles ;
- la définition d'un PSC cohérent.

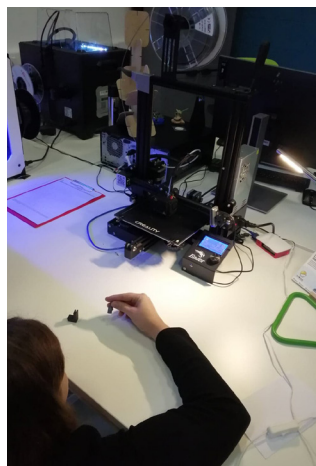


Diverses problématiques liées à la gestion interne des structures ont également été relevées comme la gestion de l'absentéisme, le bien-être au travail, la gestion des équipes et du calendrier, ... Bien qu'il ne s'agisse pas réellement de problématiques spécifiques à PISTe, elles pourraient tout de même faire l'objet d'une réunion thématique.

Les membres du réseau souhaitent également :

- Mieux se connaître et découvrir les collections des institutions faisant partie du réseau ;
- organiser des formations spécifiques au réseau. La problématique restant que les membres faisant partie de PISTe est très hétéroclite ;
- rencontrer des partenaires extérieurs ;
- si c'est justifié, délocaliser les rencontres ;
- être plus proactif dans la désignation des thématiques à traiter en réseau.

2020 – Ces possibilités permettront peut-être au réseau de trouver un nouveau souffle en sachant que le mot d'ordre de chaque rencontre reste avant tout : le partage d'expériences, la découverte de nouvelles idées et pratiques...



PISTe - Visite d'un FabLab

H0musée

Face à la volonté du réseau d'axer ses rencontres sur le partage d'expérience et la professionnalisation du secteur, les membres se sont réunis autour de la thématique « Comment matérialiser l'immatériel ? » à Mons, le 24 avril 2019. Afin de découvrir les solutions numériques appliquées dans la valorisation du patrimoine culturel immatériel, nous avons visité l'Artothèque, le Musée du Doudou avant de clôturer la journée au BAM. Nous avons poussé le questionnement plus loin en tentant de déterminer « comment adapter le numérique aux enjeux d'éducation et de médiation des publics actuels ? ». Après la visite des trois musées, les membres ont été invités à prendre part à deux expériences :

- Atlas : munis d'un casque de réalité virtuelle, ils ont pu se promener dans des villes en construction et, ainsi, réfléchir aux thématiques de l'urbanisme, de l'architecture et de leurs influences sur nos modes de vie !
- L'expérience immersive Drag ON Blind : grâce à la technologie, ils ont pu pénétrer à l'intérieur d'une œuvre surréaliste.

Seules trois institutions, parmi les 12 musées membres du réseau, étaient représentées lors de cette réunion.



Réunion H0musée - Testing du projet Atlas

2020 – Aucune date n'est définie pour la prochaine rencontre. La réflexion est en cours. Parmi les pistes déjà dégagées : la visite d'écomusées et musées de société français sur le thème de la « participation citoyenne » et la mise en valeur du patrimoine culturel immatériel grâce au projet « Behind the Museum ». La ligne de force reste toujours de consolider la cohérence du réseau et d'en assurer sa pérennité.



Art&Mus (arts plastiques)

En 2019, le réseau Art&Mus comptait 20 membres. Il y a eu une réunion en 2019.

- 3 avril 2019, Abbaye de Stavelot : la réunion organisée à l'Abbaye de Stavelot avait pour vocation de baliser la création du sac ludique Marmaille&Co. Michel Van Langendockt, Président de la fédération des ludothèques de Fédération Wallonie-Bruxelles, est venu aborder différentes mécaniques de jeux applicables à la médiation muséale. L'objectif était de pouvoir tester ces mécaniques en situation réelle et de voir comment ces dernières pouvaient s'articuler les unes aux autres. La réunion a accueilli une quinzaine de participants.

En **2020**, le réseau se réunira autour au FabLab de Charleroi afin d'appréhender l'apport d'un FabLab dans l'activité muséale. A l'instar du réseau Archéopass, il sera proposé aux membres de réaliser un outil promotionnel pour les musées des Beaux-Arts. Il serait également intéressant de travailler sur un outil pédagogique.



ArcheoPass (archéologie)

Le MSW coordonne le réseau ArcheoPass destiné aux musées, sites et centres d'interprétation de type archéologique. En 2019, voici les actions réalisées par celui-ci :

- **Agrandissement du réseau** : ArcheoPass a accueilli trois nouvelles institutions, le Musée des Arts anciens du Namurois (TreM.a) le 07/02/2019, la Citadelle de Namur – Centre Terra Nova le 10/02/2019 et la Société archéologique de Namur (SAN) le 28/10/2019, ce qui porte ses membres à 32.
- **Promotion de ses membres** : le réseau s'est réuni à 2 reprises (les 18 avril et 4 juillet 2019) afin de créer un support promotionnel regroupant tous les membres du réseau qui peuvent accueillir des visiteurs dans leur institution (ce qui exclut la Société archéologique).
- **Ouverture du réseau aux musées flamands** : les membres d'ArcheoPass se sont rendus au Musée gallo-romain de Tongres pour une visite professionnelle le 17 décembre 2019. Cette initiative s'inscrit dans une volonté d'ouvrir le réseau à la Flandre. L'objectif a été de créer des liens avec le nord du pays pour maximiser les échanges et les partenariats entre les opérateurs muséaux archéologiques et patrimoniaux du pays. MSW a aussi débuté depuis mars 2019 un inventaire des musées, sites et centres archéologiques flamands.
- **Ouverture du réseau à l'international** : MSW a présenté le réseau lors des rencontres du réseau européen Ice Age au Préhistoricum le 6 octobre 2019 en présence de musées internationaux (Allemagne, Italie, Pologne, Croatie, Portugal, France et Estonie).
- **Création d'un support pédagogique pour les enfants** : les musées membres du label « Marmaille&Co », dont 15 établissements sont membres d'ArcheoPass, ont participé à deux réunions en mai (à l'Abbaye de Stavelot) et en septembre 2019 (au Musée royal de Mariemont) pour mettre en place un sac pédagogique. Prévu pour 2020, il contiendra différents jeux s'adaptant au contexte muséal afin de permettre aux enfants d'apprendre en jouant. Chaque sac sera constitué d'une base commune à tous les musées « Marmaille&Co » ainsi que divers jeux spécifiques à la thématique de chaque réseau. Afin d'inciter les publics à se rendre dans un maximum d'établissements « Marmaille&Co », un des jeux « s'augmentera » au fur et à mesure des visites à la manière d'un jeu de rôle (level up, statut du joueur qui évolue, amélioration de l'équipement, etc.).



Réunion ArcheoPass - Musée de Tongres

2020 – Les actions débutées en 2019 seront poursuivies et renforcées. Si un nouveau musée, site ou centre d'interprétation de type archéologique devient membre de MSW et qu'il correspond aux critères d'adhésion d'ArcheoPass, il lui sera proposé d'intégrer le réseau. Le support promotionnel sera complété par les musées qui étaient fermés en 2019 pour cause de travaux. Le réseau visitera un nouveau musée archéologique hors de Wallonie (France ou Flandre) pour créer d'éventuels nouveaux contacts et partenariats mais aussi pour s'inspirer de leurs expériences positives et négatives.

Communication et Promotion

Marmaille&Co

Marmaille&Co, c'est l'art de conjuguer culture et expérience intergénérationnelle ! 50 musées en Wallonie et à Bruxelles adhèrent à ce projet en proposant aux enfants âgés de 6 à 12 ans et à leur famille d'enrichir leur capital culturel. Aujourd'hui, les musées aspirent à légitimer la parole, réactiver le regard, intégrer une dimension multisensorielle pour bousculer la relation des familles à la culture. En accueillant huit nouveaux membres en 2019, Marmaille&Co renforce toujours plus sa présence en Wallonie et à Bruxelles. Chaque année, deux réunions sont organisées pour rassembler les membres Marmaille&Co. Avec pour objectif le partage d'expériences, ces rencontres attirent près de 30 représentants d'institutions différentes. Toujours dans des perspectives d'évolution, les membres se réunissent en groupes de réflexion pour définir des techniques d'amélioration du produit mais également pour déterminer comment mieux fidéliser le public cible. Avec près de 5 millions de belges connectés sur Facebook, il semble bien que les médias sociaux représentent désormais un canal de communication à ne pas négliger dans la stratégie de communication. L'objectif en 2019 ? Investir toujours plus les réseaux sociaux, renforcer via ce biais la communication avec le public et générer une véritable communauté autour du produit Marmaille&Co. Publicités, boost de publications, diffusion de vidéos prises dans les musées participants, création de stories, etc... Marmaille&Co 3.0 était le point d'orgue en 2019 !

En 2019, Marmaille&Co a conçu un dépliant-jeu de type « Carte au trésor » à faire cacheter à l'accueil des 50 musées membres pour mutualiser leurs actions. Chaque musée a reçu un tampon à l'effigie de son institution.

Le projet de conception d'une nouvelle charte graphique en partenariat avec une école d'art a été abandonné en faveur d'une collaboration avec une graphiste qui possédait déjà un stock d'illustrations cohérentes avec l'identité de Marmaille&Co.

Enfin, le lancement du sac d'activités ludiques prévu initialement pour la rentrée 2020 a été reporté à la rentrée 2021 en raison d'une charge de travail conséquente. En 2019, plusieurs musées se sont rencontrés lors de deux réunions de groupes de travail pour définir les mécaniques de jeu applicables en milieu muséal à intégrer dans le sac Marmaille&Co.

Stratégie de communication

La stratégie de communication du produit Marmaille&Co est double : la promotion globale et la promotion événementielle. La communication est une des composantes essentielles d'un projet. Une communication efficace est synonyme de meilleures performances pour les musées. La promotion globale permet de donner de la visibilité au projet et contribuer ainsi à sa viabilité mais également de le faire connaître auprès d'un public non averti. La communication événementielle permet, quant à elle, de promouvoir le projet auprès des différents groupes cibles grâce à des campagnes de communication plus importantes.

Différentes actions de promotion ont été réalisées dans le cadre de la communication globale :

- Impression de 20.000 dépliants-jeu promotionnels :
 - Diffusion de 10.000 « Cartes au trésor » sur les sites culturels en Wallonie via BHS ;
 - Diffusion de 10.000 « Cartes au trésor » auprès des musées, des partenaires, lors des foires et salons
- Création de 53 tampons à l'effigie de chaque musée et achat de 53 encres ;
- Communication digitale : réalisation de campagnes de promotion événementielle sur les réseaux sociaux ;
- Amélioration du référencement payant Google ;
- Participation à des foires et salons en Wallonie et en Flandre avec l'organisation de concours ;
- Participation aux 11 étapes du Beau Vélo de Ravel ;
- Création de deux chaises longues en bois pour augmenter la visibilité de nos stands ;
- Réalisation d'insertions publicitaires dans le dossier spécial « Musées en Fédération Wallonie-Bruxelles » de La Libre et la DH publié le 27 mars 2019 (89.000 exemplaires pour 468.600 lecteurs) et dans la brochure « Escapades en Wallonie » ;
- Rédaction et diffusion de communiqués et dossiers de presse destinés à la presse locale et nationale ;
- Participation à des interviews.



Évaluation des actions de communication spécifiques :

Parallèlement à la communication globale, des actions spécifiques ont été menées dans le cadre de la promotion de Marmaille&Co. L'objectif est d'asseoir le produit et le faire connaître au public non averti par des campagnes de plus grande envergure concentrées sur une période définie.

Action 1 – « Viens t'a(musées) »

Une action menée lors du congé de détente dont l'objectif est de mettre en lumière Marmaille&Co par une action fédératrice d'envergure. En 2019, 40 musées ont participé à l'action (contre 28 en 2018).

Promotion de l'événement :

- Communication digitale : un graphisme spécifique lié à l'événement ainsi qu'une mise à jour complète du site ont été réalisés. Des promotions gratuites et payantes de la semaine événementielle ont été diffusées sur les réseaux sociaux. L'information a également été relayée sur différents sites internet (agendas gratuits, sites spécialisés et sites des partenaires) et partagée sur les pages Facebook des partenaires (WBT, CGT, Gîtes de Wallonie...);
- Des newsletters extraordinaires ont été envoyées ;
- Organisation de six conférences de presse à travers la Wallonie pour toucher la presse locale ;
- Presse et insertions publicitaires : des documents destinés à la presse ont été diffusés auprès de la presse locale et générale ;
- La promotion de la semaine événementielle a engrangé plusieurs demandes d'interviews et de reportages relayés sur différents supports médiatiques.

De manière globale, les membres se sont montrés satisfaits, voire très satisfaits, de cette action qui, selon eux, est celle qui remporte le meilleur succès.

35 parutions dans la presse francophone ainsi qu'un reportage au JT de la RTBF ont été recensés pour cette action de carnaval.



Réunion Marmaille&Co

Action 2 – « Nuit au musée ! »

En 2019, l'action initiale « Nuit au musée » s'est métamorphosée en un agenda annuel des « Nuits au musée » afin de satisfaire les critères des membres Marmaille&Co. L'objectif de cet agenda est de permettre aux familles de s'immerger dans l'univers des veilleurs de nuit à l'image des Museum Night Fever dont la cible est un public strictement adulte. 27 nuits dans les musées ont été proposées aux familles à travers la Wallonie pour leur faire profiter d'un programme rêveur rythmé par des ateliers inédits.

Promotion de l'événement :

- Internet : via les sites www.marmaille.be, www.museozoom.be ainsi que sur les réseaux sociaux ;
- une newsletter a été envoyée aux abonnés ;
- presse et insertions publicitaires : des documents destinés à la presse ont été diffusés auprès de tout le listing presse.

Action 3 – « S'enjailler au musée ! »

À l'occasion des vacances de printemps, 20 musées ont proposé des ateliers «printaniers» propices à la redécouverte de leurs institutions que ce soit au lever du soleil ou à travers leurs réserves.

Promotion de l'événement :

- Internet : via les sites www.marmaille.be, www.museozoom.be ainsi que sur les réseaux sociaux ;
- une newsletter a été envoyée aux abonnés ;
- presse et insertions publicitaires : des documents destinés à la presse ont été diffusés auprès de tout le listing presse.

Action 4 – « SelfieOmusée »

Pour la deuxième année consécutive, Marmaille&Co consacre un concours à l'art de maîtriser l'autoportrait 2.0 pendant les vacances d'été. En associant innovation et tendance, l'objectif était de favoriser un nouveau langage des émotions, plus intuitif, et améliorer l'expérience des visiteurs ! 37 institutions muséales ont participé à cette action.

Promotion de l'événement :

- Affiches : Afin de promouvoir l'événement, 2.000 affiches ont été imprimées et diffusées via BHS du 1er juillet au 1er septembre dans les magasins en Wallonie ;
- impression de 300 étiquettes en rouleau (« STOP et prends un selfie ») à destination des musées participants
- communication digitale : promotion payante (368,16€) sur les réseaux sociaux : 126.556 personnes touchées, 1.266 clics sur les liens (en 2018 : 37.750 atteintes ; 753 clics ; 334€ dépensés en promotion sur les réseaux sociaux) ;
- diffusion de l'information via les sites www.marmaille.be, www.museozoom.be ;
- une newsletter a été envoyée aux abonnés ;
- presse : des communiqués et dossiers de presse ont été envoyés à la presse ;
- la promotion de l'action a engrangé des demandes d'interviews à destination de la presse.



Action 5 – « SelfieOmusée, l'expo virtuelle ! »

Pendant les vacances d'automne et à l'issue du grand concours «selfieOmusée », une grande exposition virtuelle de chaque selfie pris lors des vacances d'été est diffusée à travers la Toile. Divers prix seront remis aux 3 finalistes élus suite aux votes d'internautes.

Promotion de l'événement :

- Diffusion via Internet : sur le site www.marmaille.be ainsi que sur les réseaux sociaux;
- presse : des communiqués de presse ont été envoyés ;
- une newsletter a été envoyée aux abonnés ;
- communication digitale : promotion payante sur les réseaux sociaux (7 jours).

Bilan : 56 selfies (contre 44 en 2018) ; près de 1.000 likes (contre 500 en 2018) dont 306 pour le gagnant et 184 pour le second (contre 143 pour le gagnant en 2018).

Une enquête de satisfaction #selfieOmusée a été transmise à tous les membres à la fin des vacances d'automne afin de déterminer si on maintenait l'action #selfieOmusée. Avec une majorité contre et seulement 25% confirmant leur volonté de poursuivre cette action, Marmaille&Co remplace le #selfieOmusée en faveur d'un concours photo qui se déroulera pendant les vacances de printemps (une période plus courte pour mieux mobiliser le personnel d'accueil).

Action 6 – « raCONTE-moi un musée ! »

A l'occasion des vacances d'hiver, les musées proposent aux familles de (re)découvrir les richesses du patrimoine wallon au travers de contes vivants et enjoués imaginés à partir des collections, comme une veillée au coin du feu. Pour cette première édition, 16 musées ont participé à cette action.

- Diffusion via Internet : sur le site www.marmaille.be ainsi que sur les réseaux sociaux;
- une newsletter a été envoyée aux abonnés ;
- presse : des communiqués et dossiers de presse ont été envoyés à la presse ;
- la promotion de l'action a engrangé des demandes d'interview.

2020 – Le plan d'action qui définit les axes opérationnels du projet a été transmis aux membres Marmaille&Co le 28 octobre 2019, à tous les membres MSW via la newsletter de novembre et mis en ligne sur le site www.msw.be le 30 octobre 2019. Face à la volonté des membres de modifier certaines actions, le plan a connu quelques modifications. Marmaille&Co organisera désormais un week-end commun à tous les membres autour de l'année thématique « Wallonie Destination Nature » afin d'asseoir la marque. De plus, pendant les vacances d'été, une promotion spécifique vers les seniors du produit Marmaille&Co sera opérée. En 2020, nous comptons 56 musées inscrits au projet Marmaille&Co. La cotisation est restée inchangée et s'élève à 125€.

Pour cette nouvelle édition, 5.000 passeports du petit visiteur seront créés et diffusés dans les musées pour embarquer les familles dans la traversée des 56 musées membres. Tous les supports promotionnels sont bilingues (NL/FR) afin de franchir la barrière linguistique et organiser une diffusion à Bruxelles et en Flandre.

Quatre réunions seront organisées pour concevoir et finaliser le sac Marmaille&Co. Les prochaines étapes seront : l'élaboration des mécaniques, la conception du cahier des charges et la conception graphique.

Année à thème 2019 : Wallonie, terre d'eau

En 2019, c'est la Wallonie Terre d'eau qui a été mise à l'honneur. Pour l'occasion, MSW a réalisé des sous-verres qui ont été distribués lors de la tournée minérale en février 2019 dans les cafétérias des musées. Sur ces sous-verres, un QR code renvoyait à [un article Museozoom](#) présentant plusieurs musées dont les collections ont un lien avec l'eau.

En mai, un [autre article](#) dévoilant plusieurs musées situés à proximité de l'eau fut également publié par le museumPASSmusées.

Tout au long de l'année, les événements organisés par les musées membres dans le cadre de cette année à thème ont été relayés sur Museozoom et sur les réseaux sociaux.

2020 – Wallonie Destination Nature

Les deux prochaines années seront consacrées à la nature. Seront mises en valeur par le WBT les attractions dont le but premier de l'activité est la nature (parcs et jardins remarquables, grottes, terrils, lacs, parc animaliers, aquarium, les randonnées pédestres et en vélo, les producteurs locaux...) et les activités dont l'implantation nécessite un environnement naturel (parc d'aventure, spéléologie, trottinettes électriques, escalade, draisines, kayak, pack and raft, paddle, musées d'éducation à la nature, balades didactiques, zones de baignade, sports d'hiver, balade équestre et/ou avec un âne, trails, marche nordique, golf fermier...).

En ce qui concerne le secteur muséal, un inventaire des structures rentrant dans les critères imposés et des activités organisées dans le cadre de l'année à thème sera effectué dès mars 2020. Ces derniers seront mis en avant sur Museozoom et les réseaux sociaux. MSW réfléchit aussi à la mise en place d'un projet spécifique dans le cadre de cette action.

L'année thématique sera également traitée dans le cadre de Marmaille&Co à l'occasion des vacances de printemps.



Foires et salons

Les foires et les salons constituent pour MSW une opportunité unique de promouvoir ses activités et ses membres auprès d'un public cible. Soutenus par une image médiatique forte et des thématiques attractives, ceux-ci sont des lieux de rencontres privilégiés attirant un public de qualité sensible au secteur muséal wallon.

Les différents objectifs de nos participations aux foires et salons sont :

- Promouvoir, représenter, diffuser les services et les produits de nos institutions muséales membres (expositions permanentes, expositions temporaires, visites guidées, publications, packages, produits dérivés,...) ;
- présenter les nouveaux produits et services de nos institutions muséales membres ;
- réduire le coût de la participation des membres par la mutualisation
- prospecter auprès des touristes étrangers (français et autres) ;
- fidéliser la clientèle touristique étrangère déjà existante ;
- identifier et lister les besoins des touristes étrangers (français et autres) ;
- redynamiser le secteur muséal wallon ainsi que l'économie wallonne ;
- rencontrer les acteurs locaux et ainsi développer de nouvelles synergies et coopérations transfrontalières à long terme.

En 2019, MSW a participé à :

- 15 au 17 mars 2019 Wallonië in Vlaanderen – Roulers
- 19 mars 2019 14e Carrefour du Tourisme – Domaines des Grottes de Han
- 2 avril 2019 Bourse d'échanges - Libramont
- 5 au 14 avril 2019 Rencontres Internationales de cerfs-volants - Berck-sur-Mer
- 29 juin au 22 septembre 2019 Beau Vélo de RAVeL – Tournai, Arlon, Floreffe, Amay, Hannut, Wavre, Plombières, Saint-Hubert, CHU Grivegnée - Sart Tilman, Châtelet, Comines, Bruxelles (11 étapes)
- 28 au 29 septembre 2019 1001 Familles – WEX, Marche-en-Famenne

En 2019, un comptoir parapluie et deux chaises longues en bois ont été conçus pour rendre le stand MSW plus attractif. Ces foires et salons ont constitué des apports non négligeables en termes de visibilité et de promotion du secteur muséal wallon et notamment du produit Marmaille&Co. Notre présence, lors de ces rendez-vous annuels, était nécessaire pour prospecter auprès du public néerlandophone, créer des liens avec des nouvelles associations mais également pour renforcer et développer des collaborations au-delà des frontières. La participation de nos membres à ces salons leur a permis de mieux comprendre les attentes des visiteurs et ainsi, développer plus facilement leurs offres.

2020 – Afin de favoriser les échanges et collaborations de nos membres et de faire la promotion de leurs produits, MSW participera aux salons Wallonië in Vlaanderen, Oostende voor Anker, 1001 familles, aux Rencontres Internationales de cerfs-volants et aux 11 étapes du Beau Vélo de RAVeL. En effet, MSW projette de réitérer sa présence aux rencontres BtoB et de renforcer sa participation aux manifestations prévues en Flandre. A l'étranger et au-delà de la frontière linguistique, l'objectif est aussi de promouvoir le savoir-accueillir wallon de tous les acteurs qui gravitent autour du réseau muséal.

Tous les supports promotionnels seront traduits pour augmenter la visibilité des produits de MSW en Flandre. Des sacs en papier éco estampillés Marmaille&Co seront proposés aux visiteurs pour rendre leur expérience sur salon plus confortable. Pour moderniser le stand, des panneaux d'exposition viendront remplacer les anciens roll-up et oriflammes.



Museozoom

En 2019, MSW a décidé de recentrer sa communication grand public autour du site Museozoom.be. Pour ce faire, l'association a mis en place une série d'actions qui ont eu un impact très positif :

- **Accroissement de l'offre muséale** : le nombre d'activités des musées membres relayées en français passe de 352 en 2018 à 513 en 2019, soit 161 de plus pour près de 43 événements par mois.
- **Offre trilingue** : afin de toucher les publics des pays limitrophes, MSW a traduit le site en néerlandais et en anglais.
- **Amélioration du référencement payant Google** : MSW participe au programme Google Ad Grants lui permettant de bénéficier de 10.000 \$ par mois de budget publicitaire sur le réseau Google. Afin d'optimiser le référencement du site sur Google, MSW fait appel depuis juin 2019 à l'agence de marketing digital Clef2Web. Les résultats sont significatifs : de juin à décembre 2019, nous constatons une hausse d'acquisition de visiteurs via le référencement payant de l'ordre de 115,47 % par rapport à la même période en 2018, soit 4 667 visiteurs en 2019 pour 2166 l'année précédente. Les 3 premiers ensembles de mots clés sont « activité +enfant », « musée +enfant » et « exposition +Belgique ».
- **Lien entre Facebook/Instagram et Museozoom.be** : chaque activité relayée sur Facebook et Instagram renvoie directement à sa page sur Museozoom.be.
- **Promotion lors des foires et salons** : MSW met un accent particulier sur la promotion de la plateforme lors des foires et salons. Un écran tactile et une tablette ont été acquises afin d'en faire la démonstration. Des cartes postales sont aussi diffusées.

En 2019, Museozoom est visité 35.522 fois alors que le nombre de visiteurs plafonne à 26.826 en 2018. En moyenne, en 2019, 2960 visiteurs se sont rendus sur le site chaque mois. 79,31 % des visiteurs sont francophones pour 84% en 2018. 11,69% sont anglophones et 6,75% sont néerlandophones.

Réseaux sociaux

Afin de promouvoir les activités des membres auprès d'un plus large public, Musées et Société en Wallonie a investi les réseaux sociaux début 2015. Avec 6.717 abonnés au 31 décembre 2019, la communauté Facebook s'est développée, touchant 900 personnes supplémentaires. Parmi nos abonnés, on compte 51% de femmes et 47% d'hommes. Nous touchons essentiellement les 25-54 ans. Près de 1.200 fans sont d'origine étrangère (majoritairement européenne).

En 2019, 195 publications ont été faites sur Facebook, soit près de 16 par mois. En moyenne, ces publications ont touché 386 personnes. Sur Instagram, 475 personnes nous suivent désormais.

Avec près de 500 € dépensés sur les réseaux sociaux, nous avons touché 152.385 personnes. Suite à une formation suivie par MSW le 11 octobre 2019, MSW a décidé de renforcer sa présence sur LinkedIn afin d'augmenter sa visibilité sur le web et de toucher les musées membres et les nombreux professionnels du secteur belges et étrangers actifs sur la plateforme. Pour ce faire, l'association relaye sur LinkedIn les articles et les événements postés sur le site MSW.be ainsi que les résultats de sa veille. 24 articles étaient publiés en 2019 dont 20 après la formation. Les résultats étaient surprenants mais nous manquions de recul pour analyser l'impact de l'action. Au total, 305 personnes ont visité en 2019 notre page, dont notamment 117 namurois, 80 bruxellois, 52 carolos et 28 liégeois.

2020 – Musées et Société en Wallonie entend renforcer sa mission de promotion des activités des musées en néerlandais et en anglais via Museozoom.be, Facebook et Instagram. Afin d'optimiser l'offre pour le public néerlandophone, MSW finalisera les fiches des musées sur son site museozoom.be et y publiera 20 événements par mois. Au 12 février 2020, 70 événements étaient déjà encodés sur Museozoom. MSW s'engage également à publier davantage de vidéos sur les réseaux sociaux. Les publications sur LinkedIn seront devenues presque hebdomadaires. Du début de l'année au 26 février, MSW a ainsi publié 26 articles pour des résultats très positifs : la page a été visitée par 269 personnes, soit une augmentation du nombre total des vues augmente de 128% et le nombre de visiteurs uniques de 66%. Comme la page recensait 695 abonnés fin février, nous nous sommes mis pour objectif de dépasser avant la fin de l'année le nombre symbolique de 1000 abonnés.

Veille

Musées et Société en Wallonie a mis en place au sein de son équipe un service dédié à la veille. Ce travail se concentre sur tout ce qui peut aider les musées à assurer et à développer leurs missions.

Le service de veille a un rôle essentiel de transmission d'informations. Cette démarche s'effectue principalement via la newsletter et le site internet MSW.be, exclusivement dédié aux membres de l'association.

MSW.be

Le site MSW.be est la plateforme qui rassemble le plus d'informations destinées à nos membres et aux professionnels du secteur muséal. L'association y décrit intégralement ses missions, ses services et ses produits. L'outil rassemble aussi les résultats de sa veille, de l'actualité et donne accès à son annuaire des fournisseurs. 212 articles et 68 événements ont été postés. En 2019, nous enregistrons un record de visiteurs s'élevant à 11.401 contre 4656 en 2018, soit une hausse de 144,87 %. Il est aussi notre vitrine vers l'étranger puisque le site est consulté en 2019 par 1465 Français, soit 12,91 % du total des visites.

2020 – Le site restera un des outils principaux pour communiquer des informations aux membres de MSW. Nous relayons désormais les articles les plus pertinents du site sur notre page LinkedIn, ce qui permet de faire le lien entre les deux plateformes. Une veille plus internationale est désormais réalisée ainsi qu'une analyse plus poussée des secteurs muséaux émergents tels que la Chine ou certains pays d'Afrique.

Newsletters MSW

15 newsletters MSW ont été envoyées en 2019 : 12 mensuelles et 3 exceptionnelles (AG, vœux, afterwork, etc.) Le nombre d'abonnés est passé de 207 en janvier 2019 à 356 en décembre 2019. Cette hausse est due à une phase lente de transition après l'entrée en vigueur en mai 2018 du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). MSW a pris la disposition d'adapter les formulaires d'inscription à sa newsletter pour les rendre conformes au RGPD.

La newsletter n'est plus seulement lue par les directeurs et conservateurs des institutions, mais également par les membres de leurs équipes.

En 2019, les newsletters ayant retenu l'attention des abonnés avec 164 ouvertures sont celles de septembre 2019 et s'intitulant « Meilleurs vœux 2020 ».



Date d'envoi	Inscrits à la NL de MSW	% / nombre d'ouverture	% de clicks
01/02/2019	234	54,4 % 118	15,2%
01/03/2019	248	40,9 % 95	7,3%
18/03/2019	252	45,2% 108	0,8%
03/04/2019	259	57,3% 141	25,2%
09/04/2019	260	44,1% 109	4,9%
30/04/2019	261	51,6% 129	14%
03/06/2019	277	40,1% 109	12,5%
01/07/2019	283	49,6% 136	8,8%
01/08/2019	307	40% 114	13,3%
20/08/2019	309	51,4% 152	0,7%
06/09/2019	316	54,5% 164	12%
01/10/2019	337	41,4% 132	17,2%
31/10/2019	342	44,1% 139	15,6%
28/11/2019	352	39,1% 134	15,7%
20/12/2019	356	46,5% 164	1,4%

Formations

Chaque année, MSW propose à ses membres des formations professionnelles sectorielles. Outre l'élaboration d'un programme de formations avec une formalisation des contenus, l'asbl encourage ses membres à rentrer des dossiers de subventionnement au Fonds 4S pour diminuer le coût pour les participants. En matière de formations non-formelles, il faut aussi valoriser les rencontres thématiques au sein des réseaux et les échanges d'expériences. Ceux-ci peuvent donner lieu à l'organisation de modules bien ciblés selon les nécessités exprimées. MSW coordonne également des rencontres professionnelles autour de problématiques diverses comme des colloques, des forums ou encore des conférences parfois mis en place en collaboration avec d'autres acteurs du secteur touristique.

En 2019, 28 modules ont été organisés soit 2 fois plus qu'en 2018. Cela représente 119 heures de formations réparties sur 33 jours pour près 194 participants. MSW privilégie les formations de plus courte durée afin de laisser la possibilité aux membres de se libérer plus facilement. Ci-dessous, le tableau récapitulatif des formations 2019 :

Formations 2019					
Intitulé	Formateur	Date(s)	Lieu	Nbr participants	Nombre min
Gestion des archives muséales	Marie-Laurence Dubois	Les 24/04 et 14/05	MITC	6	840
Atelier WDO - Personnaliser l'accueil des visiteurs	Laurence Docquier	Le 13/11	TreMig	5	420
Workshop: la scénarisation d'un Escape Game pédagogique	Patricia Pouillon et Annick Bertrand	25 et 26/06	FormaForm - Louvain-la-Neuve	12	840
Un communiqué de presse pertinent et percutant!	Noëlle Maquestiau	Le 24/07	MMIL	2	480
Chantier-Ecole Musée Archéologique de Namur	Marie-Hélène Schumacher	Les 12, 13 et 14/08	La SAN	13	1260
Chantier-Ecole Musée Archéologique de Namur	Marie-Hélène Schumacher	Les 7, 8 et 9/08	La SAN	10	1260
Sensibilisation aux actions Marmelle&Co	Noëlle Maquestiau	Le 3/07	Musée du Masque	6	120
Sensibilisation aux actions Marmelle&Co	Noëlle Maquestiau	Le 3/07	Musées de la Ville de Verviers	10	120
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 12/02	Musée L.	3	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 23/02	Source O Rama	6	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 15/03	Mundaneum	5	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 21/03	MOOB	3	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 15/04	Mélagne	6	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 08/05	Citadelle de Namur	6	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 20/05	Musée Vieille Montagne	4	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 18/06	Musée de la Photographie	11	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 19/06	Musée Félicien Rops	13	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 25/06	Château de Seneffe	7	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 08/09	Ath	5	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 04/09	Musée en Ploennet	7	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 05/09	Musée du Petit Format	2	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 07/09	Fondation Polon	2	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 13/09	Préhistoricum	5	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 18/09	MAC's	5	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 02/10	Grand Curtius	7	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 09/10	La Boverie	15	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 04/11	TAMAT	8	90
MuseumPASSmusées: Prise en main du FAMOCO	Romain Jacquet	Le 18/11	Le Bois-du-Luc	10	90
28 formations	7 formateurs	33 jours		194	119 heures

2020 - Le programme de formation du premier semestre 2020 est déjà bouclé et toutes les inscriptions sont ouvertes, depuis décembre 2019 sur msw.be.

Formations du 1er semestre 2020			
Titre	Dates	Lieu	Commentaires
Les différentes sources de financement des musées	22 janvier 2020	Mariemont	
Formation Nouveau Code des Sociétés	18 février 2020	Dernier GG de Napoléon	
Marketing Muséal	3 et 4 mars 2020	TAMAT	Complète
Comment rédiger un dossier de demande de reconnaissance FVB	24 mars 2020	Musée du Masque	
Formation Escape Game	21 et 23 avril 2020	Louvain-la-Neuve	Complète
La structure touristique en Wallonie, comment exploiter au mieux son fonctionnement, créer des partenariats efficaces et installer une veille touristique	15 mai 2020	MSW	
Accueillez vos visiteurs en Néerlandais	11 et 18 mai 2020	MSW	

Concernant le second semestre 2020, plusieurs formations sont prévues mais doivent encore être peaufinées.

Services aux membres

Traduction

Museozoom

En 2019, la traduction en néerlandais et en anglais de notre site grand public Museozoom.be a bien progressé et devrait être achevée dans le courant de 2020. Sur les 169 membres que comptait MSW en 2019, 120 musées ont été référencés intégralement dans les trois langues. Parmi les 49 autres, 11 musées sont actuellement fermés et nous ne disposons pas des informations pour les 38 musées restants.

Service de traduction

Dans le courant de l'année, 6 membres MSW ont signé une convention de traduction, leur donnant droit à une réserve de 3.500 mots pendant 1 an. Plusieurs autres musées ont fait confiance à notre service de traduction pour des missions plus conséquentes, totalisant entre 4.000 et 10.000 mots.

Tout au long de l'année, MSW a continué à assurer différentes traductions pour le compte de MPM.

2020 - MSW continuera à proposer un service de traduction à ses membres à un tarif préférentiel mais aussi au museumPASSmusées et aux organisateurs de la conférence BeMuseum. En outre, MSW proposera de nouveaux services à ses membres : location de panneaux d'exposition, grilles d'exposition et une borne multimédia tactile. Ces nouveaux services seront probablement gratuits pour les membres ou à un tarif très faible (une garantie locative sera d'application).

Projets sectoriels spécifiques

museumPASSmusées

Musées participants

Fin 2019, le MPM comptait 172 musées participants, répartis comme suit : Flandre = 83 (48%) ; Wallonie = 55 (32%) ; Bruxelles = 34 (20%). La participation des musées wallons s'est maintenue au-dessus de la barre des 30%. MSW avait tablé sur une participation de 50 institutions muséales wallonnes, ce qui a été largement atteint. Une meilleure couverture géographique a été opérée : les cantons de l'est sont bien représentés avec 3 participants et la région de Tournai l'est, depuis peu, par le biais de bientôt 5 musées. Les adhérents, ventilés par province, s'établissent ainsi : le Brabant Wallon (4), la province du Hainaut (25), la province de Liège (13), la province du Luxembourg (3) et la province de Namur (10).

Ventes

49.154 pass ont été vendus en 2019, contre 43.850 en 2018, avec une forte concentration à Bruxelles (8.993) et en Flandre. Par province, cela donne : Anvers (4.636), Flandre Orientale (2.686), Brabant Flamand (1.941), Flandre Occidentale (1.634), Limbourg (620), Hainaut (619), Brabant Wallon (309), Liège (173), Namur (151) et Luxembourg (24). Le solde a été vendu en ligne ou via des partenaires B2B. Une bonne répartition entre les ventes « en ligne » (49%) et celles « dans les musées » (48%) a pu être constatée ; les ventes des partenaires comptant pour 3%. Les tranches d'âge principales s'établissent comme suit : 60-64 ans (16%), 65-69 ans (14%) et 55-59 ans (13%). 987 pass musées à tarif social ont été vendus (515 en 2018), dont 349 avec l'Article 27 (207 à Bruxelles). Les ventes cumulées depuis le lancement ont passé le cap des 100.000 à la fin janvier 2020.

Visites

Sur l'ensemble de 2019, 348.979 visites, dont 5.685 à tarif social, ont été enregistrées. Le constat pointe à nouveau sur une forte concentration en Flandre et à Bruxelles : Bruxelles 35%, Anvers 20%, Flandre Orientale 14%, Flandre Occidentale 11%, Brabant Flamand 7%, Hainaut 5%, Limbourg 4%, Brabant Wallon 2%, Liège 1%, Namur 1% et le Luxembourg moins de 1%.

Les visites cumulées depuis le lancement ont depuis passé le cap des 500.000 (le 01/02/2020).



Partenariats & divers

Une vingtaine d'entreprises, parmi lesquelles CERA, FED+ et le Gezinsbond, ont été approchées afin de proposer le pass à leurs employés. La coopérative a également conclu un accord avec la SNCB, permettant aux détenteurs du pass de bénéficier de 5 tickets de train à 50%.

Le renouvellement des pass avoisinait les 60% contre 65% espérés. La coopérative dispose à ce jour d'une base de données reprenant 100.000 abonnés à la newsletter et la communauté Facebook compte à présent plus de 8.000 fans. Enfin plus de 750.000 visites furent enregistrées sur le site web.

Évolution du projet : garantir la bonne santé financière de la scl-fs

La coopérative comptait sur une participation de 150 musées à la fin 2019, ce qui a été largement atteint (172). Cependant, les ventes du pass musées ont fort ralenti et n'ont totalisé qu'à peine la moitié (49.000) des 100.000 pass vendus. Ces chiffres mettaient le cashflow de la scl-fs dangereusement sous pression et de surcroît le Conseil d'Administration avait détecté un problème important au niveau du calcul du PEM (Prix d'Entrée Moyen), ce dernier ne tenant pas compte des nombreuses réductions offertes par les musées. Le PEM actuel est de 9,26 € alors que dans le modèle financier il est fixé à 8,00 € (soit 15,75% plus haut que le budget). Une hausse du prix du pass musées (entre 55 et 59 €) devenait dès lors inévitable ! Un plan de relance a été mis en place en juillet 2019.

En novembre 2019, après avoir écouté attentivement les avis exprimés par les musées, représentés au Conseil d'avis, le Conseil d'Administration a examiné différents scénarios et a pesé le pour et le contre. Après concertation, la solution suivante a été retenue et le CA était convaincu qu'elle profiterait aux différentes parties impliquées au sein du projet. A partir du 1er mars 2020, le museumPASSmusées sera proposé au prix de 59 € et à 12 € s pour le tarif social.

Le nouveau PEM entrera également en vigueur à cette date et il sera plafonné à maximum 1,5 fois du PEM de tous les musées participants. La rétribution sera maintenue à 50 % tout au long de l'année et à 10 % de bonus si cela n'affecte pas la solvabilité de la scl-fs et après décision du CA, généralement au cours du mois de janvier suivant l'année à laquelle ce bonus de 10 % se réfère.

Cette proposition sera valable pour l'année 2020. Une évaluation de la situation financière de la scl-fs sera à nouveau à l'ordre du jour fin 2020.

Le CA fut convaincu de prendre une décision saine sur la base des faits suivants : l'élargissement de l'offre pour le visiteur, de 100 à plus de 165 musées ; la garantie de la bonne santé financière de la scl-fs en demandant un prix correct en phase avec les augmentations de prix des musées pour 2020 ; la prise en compte du PEM général de 9,78 € qui diffère du business plan initial de MPM ; l'absorption de suppléments (la demande expresse aux musées de ne plus exiger de suppléments aux détenteurs de passmusées, sans accord de la scl-fs) ; l'enrichissement de la valeur ajoutée du pass musées sous la forme d'activités marketing et de création communautaire pour les détenteurs d'un pass ; la plus grande volonté des musées de continuer à participer à ce projet avec une garantie minimale d'une rétribution de 50 % ; par diverses communications, l'envoi d'un message fort : le détenteur d'un pass peut visiter les musées pour moins de 5 euros par mois.

2020

Coopérative

Une nouvelle direction, ayant une expérience démontrée dans le secteur muséal, est attendue pour Pâques. Le Plan 2020 se résume en ces quelques mots : tout mettre en œuvre pour augmenter les rentrées et diminuer les coûts. Différentes initiatives, directement destinées à la vente dans les musées, ont été prises. Ces incitations à la vente doivent permettre d'atteindre de façon accélérée le seuil de rentabilité et l'octroi des 10% de bonus en fin d'année, permettant la rétribution des 60% initialement prévue aux musées. Dans l'intérêt des musées adhérents, il est primordial de booster les ventes du pass. A cette fin, MPM œuvrera pour une plus grande visibilité du produit et mettra en place une formation spécifique pour le personnel d'accueil. Ce projet a déjà été lancé conjointement avec FARO pour les musées flamands et sera implémenté prochainement pour les musées wallons et bruxellois. Par ailleurs, la coopérative prévoit des campagnes nationales et de nouvelles « éditions limitées » afin de booster les ventes. Une simplification des procédures de facturation a également été mise en place.

Implication de MSW

Notre association visera une communication accrue avec les musées wallons participants et mettra la formation, prévue pour leur personnel d'accueil, en place conjointement avec la coopérative. MSW œuvrera sur une visibilité accrue du produit et contactera divers partenaires distributeurs (Office du Tourisme, etc.), le monde des entreprises par le biais de différentes associations entrepreneuriales (CCI, Cercles d'affaires, etc.) et autres clubs philanthropiques (Rotary International, Lions Club, etc.)



Innovation muséale

Behind the Museum

Behind the Museum est né du partenariat initié en septembre 2019 entre MSW et Meta-Morphosis (une asbl bruxelloise qui se définit comme une agence d'ingénierie culturelle). Ce projet est inédit pour sa portée internationale, la mise en lumière des métiers, des savoir-faire et de l'expertise des professionnels qu'il souhaite apporter. En outre, le projet valorise des lieux peu fréquentés par les visiteurs en réalisant une numérisation 3D des espaces. En 2019, MSW et Meta-Morphosis se sont rendus au Musée international du Carnaval et du Masque, au Musée Vieille Montagne, à l'Aquarium Muséum de l'Université de Liège, au Musée du Petit Format, à la Cellule UNESCO et à l'Artothèque du Pôle muséal montois ainsi qu'à Keramis pour dénicher les 12 premiers musées wallons pertinents dans le cadre du projet.



Behind the museum - Musée du Carnaval et du Masque

Le projet s'articule autour de plusieurs axes :

Visite virtuelle immersive 3D : nous numérisons et modélisons en 3D une ou plusieurs zones inédites des musées, notamment des espaces interdits au public (réserves, ateliers de restauration, etc.), des expositions temporaires exceptionnelles qui ne sont plus visibles une fois la visite virtuelle en ligne ainsi que des espaces muséaux amenés à disparaître ou à être modifiés (notamment pour faire évoluer la muséographie du musée). Outre la valorisation du patrimoine matériel et immatériel auprès du public belge et international, la numérisation permet une sauvegarde numérique de ces lieux. A titre d'exemple, l'exposition « Happy Heads » de Benoit+Bo du Musée international du Carnaval et du Masque a été numérisée en septembre 2019 pour son caractère exceptionnel parce que réalisée par des artistes franco-chinois. La réserve du musée contenant les collections de masques et de costumes chinois ainsi que l'atelier des artistes ont aussi été modélisés pour apporter un contenu inédit.

Contenus supplémentaires : nous créons des contenus vidéos et sonores qui donnent corps aux visites virtuelles. Ceux-ci aborderont des métiers du secteur, les motivations de la modélisation 3D et différentes problématiques rencontrées par les institutions. Les vidéos seront sous-titrées en français et en anglais, ce qui permet une diffusion dans les pays étrangers concernés par les collections patrimoniales valorisées.

Photographies artistiques : Meta-Morphosis réalise des photographies artistiques de pièces de collection qui ont un attrait esthétique, une story telling ainsi qu'un caractère international. MSW les utilisera aussi pour faire la promotion du projet lors des foires et salons. L'asbl bruxelloise les publie dans ses ouvrages et rétribue les musées pour les tirages effectués. Les photos sont mises à disposition du musée et du projet.

2020 – Un site internet dédié au projet est en développement et intégrera une carte interactive de la Wallonie. Cette dernière permettra une recherche géographique des musées participants. En sélectionnant un des musées, une page donnera accès aux visites virtuelles ainsi qu'aux contenus supplémentaires et aux photographies artistiques. Le muséum de l'Aquarium Muséum de l'Université de Liège a été modélisé dans son entièreté en deux jours. Il reste à enregistrer les contenus supplémentaires et à réaliser des clichés des pièces majeures du musée et le projet avec ce musée sera complété. Dans l'idéal, un musée sera traité chaque mois et publié sur le site internet et les réseaux sociaux.



Base de données mutualisée

Suite aux demandes d'aide de plusieurs membres pour le renouvellement de leurs bases de données/inventaire de collections, MSW a initié en 2018 un projet de mutualisation de bases de données sous la même solution afin de diminuer les coûts d'achat, de fonctionnement et de maintenance mais aussi de centraliser les données, de favoriser le partage des données scientifiques et d'augmenter les possibilités d'échange entre les institutions. Entre 2018 et 2019, MSW a recensé les musées intéressés et susceptibles d'intégrer le projet. MSW s'est également rendu aux démonstrations des produits (Flora, Collective Access, TMS, S-Museum & Webmuseo) des différentes sociétés actrices dans le secteur. Une réflexion autour d'une version « maison » a été envisagée puis rejetée par manque de compétences et d'expérience dans ce domaine au sein de l'équipe. En 2019, de nombreuses réunions entre MSW et le Musée de la Vie wallonne (sous TMS) ont eu lieu. MSW a aussi rencontré les responsables de la Direction patrimoine de la Fédération Wallonie-Bruxelles afin de présenter le projet.

2020 – Les deux dernières réunions de pilotage des 27 janvier et 3 mars 2020 ont défini les bases du projet entre MSW et le Musée de la Vie Wallonne (Province de Liège) : en juin-juillet 2020, un marché conjoint MSW/Province de Liège sera lancé. Une fois l'adjudicataire sélectionné, la phase test débutera et aura la durée du marché (de 4 à 6 ans). Les deux partenaires seront à part égale. Le Musée de la Vie wallonne prendra en charge les musées de toute la Province de Liège d'un point de vue administratif et MSW tous les autres musées en dehors de la province. Le soutien informatique aux participants sera administré par le service DSI de la Province. La Province mettra aussi à disposition son service juridique. Cette phase intégrera 10 musées adhérents (hors ceux qui ont déjà un inventaire mutualisé avec le Musée de la Vie wallonne : Château de Jehay, Château de Logne, etc.). Pendant cette période, nous ne pourrons plus accueillir d'autres musées parce que le contrat ne sera pas modifiable. Si ceux-ci souhaitent adhérer au projet, ils devront prendre le train en marche après la phase test. Cette limitation temporaire permettra aux deux partenaires d'assurer la réussite des différentes phases du projet (adaptation des thésauri aux spécificités des collections des nouveaux adhérents, implémentations des inventaires dans la base de données communes, formations à l'enregistrement des données, etc.). MSW et le Musée de la Vie Wallonne démarcheront directement auprès des musées initialement intéressés et leur soumettront une charte réunissant les différentes conditions d'adhésion : motivation et compétence du responsable de chaque musée, nombre minimal de contributions annuelles, etc.).

Annuaire des fournisseurs

En 2019, MSW a conçu et diffusé gratuitement un annuaire des fournisseurs en versions papier et digitale auprès des institutions muséales en Wallonie et à Bruxelles. Près de 200 fournisseurs issus de 12 domaines différents y sont repris. Ce guide de références de 105 pages s'adresse à tous les acteurs des musées, car il rassemble une grande diversité de fournisseurs dans les domaines de l'Architecture, Collections-Acquisition, Communication visuelle, Conservation, Gestion & Financement, Informatisation, Multimédia & Audiovisuel, Muséographie, Publics & Visiteurs, Rangement & Stockage, Restauration, Sécurité, Transport & Assurances,... Afin de mieux répondre aux attentes des musées, le catalogue reprend pour chaque fournisseur une démonstration de modèles d'intégration dans les musées.

2020 – Des laboratoires expérimentaux sous forme d'afterwork permettront aux membres de découvrir et rencontrer des fournisseurs innovateurs repris dans cet annuaire. MSW participera au salon SITEM à Paris afin de prospecter auprès de nouveaux fournisseurs pour intégrer le prochain catalogue 2021-2022. En 2020, l'objectif est d'étoffer le listing des fournisseurs pour proposer un véritable outil de référence actualisé à tous les acteurs des secteurs culturel, patrimonial et touristique.



Visites de musées

En 2019, l'équipe de MSW s'est rendue dans 75 musées membres. On distingue deux types de rencontre, d'un côté, il y a les visites de sensibilisation (44 institutions visitées) qui permettent à MSW de prendre connaissance des difficultés de terrain liées au secteur et de l'autre les visites organisées dans le cadre d'activités spécifiques qui permettent à MSW, ses membres et ses partenaires de se réunir (réunion de réseau, formations...).



Musées et Société en Wallonie ASBL
Place Gustave Falmagne, 1
B-5000 Namur

 **081/42 00 55**

 **info@msw.be**

 **www.msw.be**

N. entreprise : 0464.579.025

RPM Namur

BE30 0013 7429 7111

MSW