Musées et Société en Wallonie

Rapport d'activité 2018
Programme 2019

TABLE DES MATIÈRES

1. OBJECTIFS GÉNÉRAUX 3
2. VISION 3
3. MISSIONS 3
4. ORGANIGRAMME 2018 4
5. PARTENARIATS ET REPRÉSENTATION 4
6. LES RÉSEAUX 16
7. COMMUNICATION ET PROMOTION 19
8. PROFESSIONNALISATION DU SECTEUR 28
9. PROJETS SECTORIELS SPÉCIFIQUES 31
10. VISITES DE MUSÉES 37

1. Objectifs généraux

« Musées et Société en Wallonie » (MSW) a pour objectif de fédérer les musées et les institutions muséales membres situés sur le territoire de la Wallonie, de les représenter, de les faire progresser ainsi que de les faire connaître.

Ses missions visent à assurer la préservation ainsi que la mise en valeur du patrimoine mobilier et s'inscrivent dans la notion permanente de services à ses membres dans l'esprit de réseaux et d'ouverture à d'autres partenaires.

Association sans but lucratif, MSW a son siège social Place Gustave Falmagne, 1 situé à Namur (5000). MSW veille au respect de sa charte d'adhésion.

2. Vision

Les valeurs que nous promouvons sont :

– fédérer les institutions muséales tout en respectant les spécificités de chacun ;
– encourager les membres à exister et à développer leurs projets ;
– promouvoir le débat d'idées ;
– promouvoir le professionnalisme de nos membres ;
– promouvoir un tourisme culturel durable, dans les limites de la spécificité patrimoniale et muséale.

Nous voulons être reconnu comme :

– une association proposant des services professionnels à ses membres, à ses réseaux, ses partenaires (régionaux, nationaux, internationaux) et permettant le développement des missions ainsi que du fonctionnement des institutions muséales ;
– une association indépendante, représentative du secteur muséal, partenaire incontournable des pouvoirs publics et de leurs administrations ;
– un espace de réflexions, de rencontres, d'échanges de pratiques professionnelles, dans le but de développer des actions concrètes.

3. Missions

– **Fédérer** : MSW mène des actions visant à mettre en réseau ses membres afin qu'ils puissent s'enrichir et développer ensemble leurs missions avec d'autres acteurs de la vie économique, sociale et culturelle. MSW suscite et défend une position commune.

– **Représenter** : MSW représente et défend le secteur muséal wallon auprès du secteur, des partenaires et au sein des instances décisionnelles. MSW suscite et défend une position commune.

– **Faire progresser** : MSW est animé par une volonté de professionnalisation du secteur muséal en dotant ses membres de l'expertise nécessaire à la réalisation de leurs missions. MSW suscite et défend une position commune.

– **Faire connaître** : MSW mène des actions pour faire connaître et mettre en valeur le secteur muséal et plus particulièrement ses membres. MSW suscite et défend une position commune.

– **Innover** : MSW est une plateforme permettant la mise en place de projets et d'expérimentations dans un but d'amélioration du secteur muséal wallon. MSW suscite et défend une position commune.

4. Organigramme 2018

En 2018, l'équipe se structurait comme suit :

– Clément Lalot: coordinateur (mai 2017) ;
– Alice Terwagne: chargée de projets et de formations (juin 2017);
– Romain Jacquet: chargé de projets et formateur TIC (juin 2017) ;
– Véronique Legros: assistante comptable et aide administrative (ocotbre 2017) ;
– Noélie Maquestiau: chargée de projets et responsable communication & marketing (novembre 2017 ;
– François-Louis de Schaetzen: chargé de projets MPM et traducteur (mars 2018).

2019 – Après sollicitation du Ministre du Patrimoine et de l'AWaP, MSW est devenue partie prenante du projet « Semaine Jeunesse et Patrimoine ». A cette fin, l'ASBL a engagé pour une durée déterminée Alice Leclercq.

5. Partenariats et représentation

Afin de servir au mieux ses membres et de défendre le secteur muséal, il est indispensable que MSW établisse des partenariats avec d'autres institutions publiques ou privées.

▶ *ICOM Belgique-Wallonie-Bruxelles*

MSW occupe, en consortium avec ICOM B-WB, une place d'administrateur au sein de la coopérative à finalité sociale museumPASSmusées. Cette collaboration a permis aux deux institutions de se rapprocher sur d'autres projets. En 2018, ICOM s'est associé à MSW pour la réalisation du colloque « Les musées wallons du XXIème siècle » qui s'est déroulé en décembre. Les deux institutions ont également remis un avis commun (septembre 2018) quant au projet de réforme des instances d'avis en Fédération Wallonie-Bruxelles. Finalement, un questionnaire était envoyé le 3 décembre à toutes les instances politiques des communes et des provinces afin de faire un état des lieux du secteur muséal à l'échelon local sur base de l'appréciation des pouvoirs politiques. Cette enquête permettra notamment d'approfondir les liens entre la classe politique locale et le secteur muséal.

2019 – MSW reste associé à ICOM B-WB au travers de la coopérative à finalité sociale museumPASSmusées. Par ailleurs, d'autres collaborations sont envisagées notamment sur des questions muséales mais également sur des projets. En mars 2019, MSW s'associe à la conférence organisée par ICOM autour de la thématique « Activités éducatives et inclusives dans les musées belges ». Les deux institutions collaborent également pour l'élaboration d'un mémorandum commun en vue des élections de mai 2019. D'autres collaborations sont envisageables.

▶ *Conseil bruxellois des Musées*

Les contacts avec le CBM sont essentiellement des échanges d'informations et de partage de nos membres respectifs. En 2018, la collaboration autour du museumPASSmusées a permis davantage de synergies entre les deux institutions. Afin d'affirmer la cohérence du secteur muséal en Fédération Wallonie-Bruxelles, MSW a remis un avis conjoint avec le CBM sur la réforme des instances d'avis.

2019 – MSW continuera à collaborer au travers du museumPASSmusées avec le CBM. Par ailleurs, une nouvelle proposition centrée autour des conférences « BeMuseum » pourrait voir le jour en octobre 2019. Seraient impliquées diverses associations du secteur muséal dont le Conseil bruxellois des Musées. Des collaborations sur des dossiers spécifiques ne sont pas exclues (Tax shelter,…).

▶ *Fédération Wallonie-Bruxelles*

MSW compte un représentant au Conseil des Musées, l'instance d'avis du (de la) Ministre de la Culture de la FWB. Ce mandat est porté par Fernand Collin. Les missions du Conseil des Musées : répondre aux demandes d'avis sur les demandes de reconnaissance et sur toute question relevant du secteur muséal.

Une fois par an, un comité de pilotage est organisé avec l'administration, celui-ci a pour but de déterminer la stratégie commune à mettre en place. MSW remet un plan stratégique et opérationnel quadriennal.

En 2018, Musées et Société en Wallonie a participé à des rencontres et remis un avis commun (ICOM-BWB et CBM) suite à la proposition de décret sur les instances d'avis. Cet avis évoquait plusieurs points sensibles :
– la sous-représentation du secteur muséal dans les différentes structures (CsC, commissions,…) ainsi que l'absence de transversalité dans les différentes sous-commissions ;
– la dépolitisation complète et immédiate des organes d'administration et le risque de bouleversement sous-jacent.

En 2019, après y avoir travaillé pendant plusieurs années, la Ministre a fait part d'une proposition de décret qui abrogerait le décret de 2002 relatif à la reconnaissance et au subventionnement des musées et autres institutions muséales. Cette proposition a été communiquée à notre instance d'avis « Le Conseil des Musées ». A ce jour, le document n'a pas encore été rendu public.

MSW ayant participé au groupe de travail concernant ce projet, celui-ci devrait s'axer autour :
– de la reconnaissance des pôles muséaux ;
– de la mise en place d'une nouvelle catégorie de musées.
Nous espérons pouvoir faire une communication détaillée dans les prochains mois concernant cet avant-projet de décret.
En 2019, MSW sollicite l'administration de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour initier une réflexion sur l'utilisation des bases de données numériques dans l'inventorisation des collections. L'objectif étant de répondre aux enjeux digitaux auxquels sont confrontées les institutions muséales.
En 2019, MSW sollicite la Ministre de la Culture, Alda Greoli pour lui faire part de son inquiétude quant à la réforme A.P.E. en cours.
Il n'y a pas eu de réunion de la plateforme intersectorielle en 2018. Par ailleurs, des rapprochements ont eu lieu avec l'Association des Archivistes francophone de Belgique. La plateforme s'est tout de même coordonnée pour proposer une journée d'information sur la Réforme des ASBL le 15 mai 2018. Philippe Defeyt, Fernand Maillard et Philippe Andrianne ont proposé divers exposés en lien avec la réforme. Une discussion ouverte avec des représentants politiques a ensuite clôturé la journée. (Plus d'informations sur MSW.be)

2019 – MSW restera bien évidemment attentif à l'évolution des propositions concernant le nouveau décret muséal, la réforme A.P.E. et l'accord de coopération entre Région wallonne et FWB ainsi que les possibilités en termes de développement digital. Par ailleurs, l'ASBL reste en contact avec la plateforme intersectorielle pour réagir vis-à-vis de sujets traités au sein de la FWB et est disponible pour débattre de sujets propres au secteur muséal (inaliénabilité des collections, tax shelter,…)

AWaP

Début janvier 2018, Musées et Société en Wallonie a transmis à l'Agence wallonne du Patrimoine les résultats de la phase quantitative de l'enquête Patrimoine-Culture-Tourisme (PaCT). Lors de son Assemblée Générale, l'association a tenu à présenter à ses membres la structure de l'agence qui venait de se former autour de la réunification de l'IPW et de la DGO4. Un organigramme ainsi qu'un listing de contacts utiles a permis de faciliter l'accès des membres à cette nouvelle institution. Si peu de projets ont été mis en place suite à la modification de la structure de l'Agence, MSW a poursuivi ses publications dans la Lettre du Patrimoine et a été un acteur de terrain et de relais des activités de l'AWaP auprès de ses membres (Journées du Patrimoine, etc.).

2019 – Outre son rôle de lien entre l'Agence et les musées et sites de type patrimonial, la collaboration entre les deux institutions se pérennisera en 2019 avec la mise en place de deux projets importants : MSW a été mandaté pour créer durant le début de l'année des supports pédagogiques et ludiques à destination des familles dans le cadre de la Semaine Jeunesse et Patrimoine (SJP). MSW poursuivra l'enquête PaCT en actualisant les données statistiques des années 2015 et 2016 de la phase quantitative et en y ajoutant des questions nouvelles. La phase qualitative pourra ensuite débuter. Des projets d'innovation muséale seront aussi proposés à l'AWaP (base de données mutualisée / « Les dessous du musée »). Enfin, en tant que partenaire-fondateur de la coopérative museumPASSmusées, MSW poursuivra son rôle de relais et de formateur pour la Wallonie. L'asbl accompagnera notamment les établissements qui rejoindront le projet en étendant les critères d'adhésion autant que faire se peut.

Attractions et Tourisme

La collaboration avec Attractions et Tourisme se poursuit au niveau de la représentation à la CES-SoC et du club de promotion « Détente-Découverte-Excursions » de Wallonie Belgique Tourisme.

Wallonie Belgique Tourisme (WBT)

MSW est membre de WBT et siège au bureau du club Détente-Découverte-Excursions. Grâce à cela, MSW bénéficie d'un encart de promotion des produits « Museozoom » et « Marmaille&Co » dans la brochure « Escapades en Wallonie ».

Ces deux produits sont également mis en avant sur le site internet du WBT, sur les réseaux sociaux ainsi que sur les divers supports de promotion des bureaux en Belgique et à l'étranger (France, Pays-Bas, Allemagne).

WBT propose chaque année à ses membres de participer à différentes foires et salons en Belgique et à l'étranger. MSW participe à plusieurs d'entre eux et y représente ses membres par l'intermédiaire d'outils promotionnels.

Commissariat Général au Tourisme (CGT)

La collaboration entre le CGT et MSW s'articule autour de divers projets mis en place par le CGT. C'est le cas des labels Wallonie Destination Qualité, de Bienvenue Vélo, du Plan de Lutte contre la Pauvreté et encore d'autres projets comme la classification des attractions touristiques.

Wallonie Destination Qualité (WDQ)

Cela fait plus de dix ans que MSW participe activement au groupe de travail organisé par le CGT. Depuis 2014, c'est près de 28 musées membres qui se sont vus attribuer le label Wallonie Destination Qualité.

En 2018, la plupart des actions a été entreprise dans le cadre de la Démarche Ambassadeur lancée par le CGT. L'objectif étant de soutenir le réseau, de le dynamiser et d'apporter une nouvelle plus-value aux opérateurs. La démarche permet également de sensibiliser les opérateurs wallons à intégrer le processus et à impliquer davantage les associations sectorielles et territoriales. Ce projet se présente sous forme de contrats qui proposent diverses actions à mettre en place :

Contrat 1 « sensibilisation »

– Présentation de la démarche Wallonie Destination Qualité

2018 a été marquée par la mise en place du niveau II de la démarche Wallonie Destination Qualité. Lors de l'Assemblée générale 2018, ce nouveau niveau a été présenté par Alice Terwagne, chargée de Tourisme. Un livret reprenant les actualités du CGT et donc la présentation du niveau II a été distribué à tous les participants.

– Communication

En termes de communication, MSW tente de faire systématiquement référence au label WDQ via la présence du logo sur ses supports de promotion.

Les musées labellisés sont également identifiables sur Museozoom via la présence du pictogramme WDQ qui renvoie sur le site http://www.walloniedestinationqualite.be. Une information générale est aussi présente sur msw.be (http://msw.be/2018/04/12/wallonie-destination-qualite/).

Les newsletters WDQ mensuelles ont été chaque mois partagées sur Twitter. Toutefois, ces dernières ont été remplacées par une page Facebook Wallonie Destination Qualité qui est régulièrement consultée.

– Publication d'articles spécifiques à WDQ

En 2018, la publication de plusieurs articles parlant de la démarche WDQ a été programmée. Les thématiques abordées étaient les suivantes :

- janvier 2018 - La lettre du Patrimoine : « Le label Wallonie Destination Qualité, une réflexion utile pour améliorer la valorisation du Patrimoine ? » (https://agencewallonnedupatrimoine.be/wp-content/uploads/2018/03/la-lettre-du-patrimoine-49.pdf) ;
- mars 2018 - Rapport de la journée Inter-Réseaux (http://msw.be/succes/musees-societe-wallonie-journee-inter-reseaux/).

Initialement, deux autres articles étaient prévus. Toutefois, pour des raisons expliquées ci-après, MSW a décidé de les reporter en 2019 :

- présentation du niveau II de la démarche WDQ appuyée par la participation d'un membre de MSW afin de matérialiser au mieux l'expérience. Mais actuellement aucune institution n'est encore labellisée. La prochaine procédure de labellisation est prévue pour 2019 ;
- un retour sur la formation organisée en mars 2018 et la mise en avant des anciens et des nouveaux labellisés. Etant donné que certains participants étaient toujours en cours de labellisation, MSW a préféré attendre la finalisation de toutes les demandes pour concevoir l'article à publier.

– Organisation d'une formation spécifique WDQ pour les musées

Les 20, 27 mars et 25 avril 2018, MSW en collaboration avec le CGT a organisé une formation Wallonie Destination Qualité – Niveau I aux Moulins de Beez. La formation a réuni près de 16 personnes provenant de 10 institutions différentes. Musées et Société en Wallonie en a également profité pour former deux membres de son personnel afin de remettre à jour leur dossier. L'asbl a obtenu le label en août 2018.

– Action de proximité avec des musées membres

Depuis 2017, l'un de nos objectifs est de nous rapprocher de nos musées membres. Dans cette optique, nous nous déplaçons vers les musées afin d'écouter leurs attentes vis-à-vis de notre structure et de comprendre leurs réalités. Ainsi, les actions mises en place par MSW sont davantage pertinentes et répondent à un besoin réel. Nous profitons de ces visites pour sensibiliser les gestionnaires de musées aux actions menées par le Commissariat général au Tourisme et parlons du label Wallonie Destination Qualité.

En 2018, l'équipe de MSW s'est rendue dans 66 musées membres, 33 musées ont été visités dans le cadre de cette action de sensibilisation.

– Amélioration de la qualité de l'accueil des familles au travers du projet Marmaille&Co

Marmaille&Co est une initiative des membres des réseaux de MSW. L'objectif de ce projet est de permettre aux enfants de visiter et de découvrir les musées de manière ludique. En 2018, 42 musées ont participé à ce projet. Marmaille&Co est avant tout une garantie pour les familles de recevoir un accueil de qualité au sein des institutions muséales wallonnes. A travers différentes animations, les 6-12 ans ainsi que leurs familles, peuvent y explorer des thématiques diverses telles que l'art, l'archéologie, l'ethnologie, les sciences, les techniques et l'industrie.

Contrat 2 « Animation et promotion »

– Formation : « Accueillez des visiteurs à besoins spécifiques »

Les 22 et 29 novembre 2018, MSW, en collaboration avec le Centre de Compétence Tourisme et Passe-Muraille, a organisé une formation à destination du personnel d'accueil des institutions muséales. L'objectif était de sensibiliser et d'aider les employés à mieux accueillir les personnes présentant des besoins spécifiques. Cette session, entièrement gratuite, a intéressé sept institutions membres. A l'occasion de la deuxième journée, le CGT est venu présenter la démarche et les résultats d'un « mystery shopping » réalisé auprès de plusieurs labellisés Wallonie Destination Qualité.

– Mise en avant des labellisés Wallonie Destination Qualité

Suite à la formation WDQ organisée en mars 2018, plusieurs membres ont été labellisés. Lorsque ces derniers annonçaient leur labellisation sur leur page Facebook, l'information était relayée au grand public via la page Museozoom. Initialement, les anciens et nouveaux labellisés devaient être mis en avant au travers d'un article diffusé sur MSW.be. Toutefois, la publication de cet article a été reportée à 2019 afin de permettre aux participants de la formation de mars d'être tous labellisés.

Plan de Lutte contre la Pauvreté

Depuis le début de l'année 2016, MSW s'est engagé, aux côtés du CGT, à travailler sur le Plan de Lutte contre la Pauvreté initié par la Wallonie. Dans ce cadre, MSW participe de façon active aux réunions et à la réflexion liée à la participation du secteur muséal.

En septembre 2017, un appel à projets a été lancé par le Ministre du Tourisme, Monsieur René Collin. Son objectif était d'encourager les opérateurs touristiques wallons, tant publics que privés, à développer une démarche collaborative avec les structures d'accompagnement social ou de lutte contre l'exclusion afin de créer une dynamique collective. L'objectif est de mettre en relation le secteur touristique et le secteur social qui n'ont pas nécessairement l'habitude de travailler ensemble, au bénéfice des publics précarisés. Sur 27 lauréats, 8 étaient membres de MSW. Suite à la décision du Ministre du Tourisme de renouveler l'expérience, MSW a décidé de publier un article sur MSW.be (http://msw.be/2019/01/18/appel-a-projets-osez-le-tourisme-pour-tous/). L'objectif ? Inciter d'autres membres à participer à cette initiative en leur présentant les différentes actions entreprises par les lauréats de 2017.

Depuis 2015, MSW est devenu un acteur privilégié dans le cadre de la création du museumPASSmusées (MPM). Un pass qui permet l'entrée libre dans une centaine de musées belges moyennant 50€ payés annuellement. Cette carte se décline de manière non discriminante pour le détenteur (l'anonymat est garanti) dans une version coûtant 20% du prix initial. De cette manière, le MPM s'inscrit pleinement dans la démarche de Tourisme pour tous. L'objectif est double : ouvrir la culture à tout le monde et promouvoir la diversité culturelle. En 2018, le MPM s'est articulé avec la structure Article27 en Wallonie afin de mettre en place ce produit. En 2018, 214 pass de ce type ont été distribués.

Bienvenue Vélo

En 2016, le thème de l'année était consacré au vélo. Dans cette optique, divers projets ont été mis en place par le CGT. C'est le cas notamment du label Bienvenue Vélo, projet initié par trois Maisons du Tourisme (Condroz-Famenne, Pays Huy-Meuse-Condroz et Burdinale & Mehaigne), en collaboration avec la « Fédération des Gîtes de Wallonie ». Le concept est synonyme d'accueil, de services et d'équipements adaptés aux besoins spécifiques et aux attentes des cyclotouristes. En outre, l'action offre une meilleure visibilité des opérateurs sur le territoire. Bienvenue Vélo s'adresse ainsi aux opérateurs touristiques (Maisons du Tourisme, Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative), aux hébergements (gîtes, chambres d'hôtes, hôtels et campings) ainsi qu'aux restaurants, bistrots de terroir et débits de boissons. Dans le cadre de ce projet, MSW a été associé à la réflexion sur les critères d'adhésion pour les musées et les attractions touristiques. L'asbl a aussi accompagné plusieurs de ses membres à l'adhésion du label. En 2019, on compte 26 labellisés qui font également partie de MSW. L'année 2019 sera l'occasion de relancer la dynamique autour de ce projet et d'affiner les pistes de collaboration avec le CGT.

Participation aux comités techniques du CGT

Plusieurs membres de MSW participent au comité technique des attractions touristiques ainsi qu'au comité technique des guides touristiques.

En février 2019, on compte 73 musées membres de MSW qui sont reconnus par le CGT soit 21 de plus qu'en juin 2017. Suite à une modification du Code wallon du Tourisme (CWT) en 2017, la grille de classement des soleils a été simplifiée afin d'en faciliter sa lecture. C'est pourquoi, les attractions touristiques déjà reconnues sont actuellement recontrôlées afin de renouveler leur agrément pour une durée de cinq ans.

2019 – Le partenariat entre Musées et Société en Wallonie et le Commissariat général au Tourisme perdura en 2019 au travers de différentes actions.

En effet, dans le cadre de la démarche Wallonie Destination Qualité, MSW souhaite d'abord continuer de participer au groupe de travail et aux divers événements organisés par le CGT (assessments, colloque…). L'asbl souhaite également maintenir sa mission de sensibilisation auprès de ses musées membres. D'une part, en poursuivant son action de proximité et, d'autre part, via la publication d'articles parlant du label sur le site http://msw.be/ et dans les newsletters mensuelles. Enfin, l'association prévoit d'organiser un atelier « bonnes pratiques » pour aider le personnel d'accueil à adopter les bons gestes et à mieux déterminer les attentes de ses visiteurs.

Dans le cadre du Plan de Lutte contre la Pauvreté, MSW continuera son rôle d'intermédiaire entre ses musées membres et l'administration en participant au comité d'accompagnement installé à cet effet. Une action de sensibilisation est également envisagée auprès des CPAS concernant l'acquisition d'un museumPASSmusées à tarif réduit pour les personnes ayant droit à l'Article 27.

En ce qui concerne le label Bienvenue Vélo ainsi que les comités techniques du CGT, MSW continuera à se tenir informé des actualités liées à ces dossiers afin de pouvoir répondre au mieux aux questions de ses membres.

▶ *Le Centre de Compétence Tourisme (CDT)*

Le CDT est un acteur privilégié dans le cadre de l'organisation de formations. En effet, ces derniers consultent régulièrement MSW afin de connaître les besoins du secteur. Ils sont également en mesure de recommander des formateurs compétents et peuvent servir d'intermédiaires pour l'organisation de formations.

En 2018, une collaboration entre le CDT et MSW a été entreprise dans le cadre de la mise en place de la formation « Accueillez des visiteurs à besoins spécifiques ». La formation a eu lieu les 22 et 29 novembre 2018 au Bois du Cazier et a intéressé près de sept structures différentes.
MSW veille à transmettre régulièrement le programme de formations du Centre de Compétence Tourisme en mettant en évidence les modules qui paraissent les plus pertinents pour les musées.

▶ *Le Fonds 4S*

Chaque année, MSW introduit des demandes de subvention auprès du Fonds 4S afin, d'une part, de financer les formations suivies par le personnel de MSW et, d'autre part, de mettre en place des formations pour ses membres qui soient remboursables par le Fonds 4S. En 2017, le Fonds 4S a développé un nouveau plan d'action. Ce dernier accorde un Budget Maximum Autorisé (BMA) à chaque asbl de la CP 329.02 et 329.03, calculé en fonction du nombre d'équivalents temps plein (ETP). Les informations et renseignements se trouvent sur le site https://www.fonds-4s.org.
En 2018, MSW enregistre une déduction de son BMA de 1.044€ pour près de sept formations suivies par le personnel.

2019 – En 2019, un plan de formation pour le personnel de MSW sera établi. Ce dernier invite les employés à se former afin d'améliorer leurs compétences et donc de mieux répondre à leur profil de fonction, aux objectifs stratégiques de la société et/ou de faciliter la réalisation des projets.

▶ *PointCulture*

En 2018, aucune action commune n'a vu le jour.

2019 – Musées et Société en Wallonie s'associe au lancement de l'année à thème culture qui s'intitulera, en 2019, « Migrations ». MSW recense les événements dans les musées dans le cadre de cette année à thème et les transmet en vue de l'élaboration d'un agenda culturel.

Société des Musées du Québec (SMQ) – Office de Coopération et d'Informations muséologiques (OCIM) – Association des Musées Suisses (AMS)

En 2018, MSW est entré en contact à plusieurs reprises avec l'Association des Musées Suisses pour inviter un intervenant helvète afin de présenter le modèle muséal en place chez nos voisins lors du colloque des 13 et 14 décembre. L'objectif était de comprendre d'autres dynamiques étrangères afin d'initier une réflexion face à la problématique de la régionalisation des musées en Wallonie. Jacques Ayer, Directeur du Muséum d'Histoire naturelle de Genève, a représenté la fédération suisse ainsi que son institution.

La même année, MSW et la Société des Musées du Québec ont fait conjointement la promotion de leurs colloques respectifs auprès des membres de leurs réseaux.

Des contacts ont également été pris avec l'OCIM en 2018 concernant l'organisation de formations.

2019 – MSW continuera de consulter les trois fédérations francophones dans le cadre de nouvelles réflexions afin d'appréhender au mieux les dynamiques internationales, de créer de nouvelles synergies et d'étendre son horizon d'actions. En outre, une rencontre avec l'OCIM sera programmée en 2019.

CESSoC

MSW est membre de la CESSoC, conjointement avec Attractions et Tourisme. À ce titre, nous suivons l'ensemble des dossiers qui impactent l'emploi dans le champ de la Commission paritaire 329.02 à laquelle émargent certains musées.

En 2018, plusieurs dossiers importants sont venus alimenter la discussion au sein de cette instance:

La réforme APE

En 2017, le Ministre Pierre-Yves Jeholet n'avait pas caché son ambition d'une réforme profonde du système APE actuel. Au sein de la CESSoC, l'année 2018 a été importante en termes de négociation avec le Ministre de l'Emploi.

Durant cette année, la CESSoC n'a eu de cesse de répéter la difficulté de mener une telle réforme dans des délais si courts (période transitoire dès janvier 2019). Il a également été demandé de fournir un cadre clair au transfert vers les politiques fonctionnelles. Des actions communes avec les syndicats et l'UVCW ont été mises en place. La CESSoC a défendu : la neutralité budgétaire, un report de la période transitoire et de l'abrogation du décret afin de préparer et de négocier au mieux la réforme et un cadre clair et neutre pour le transfert vers les politiques fonctionnelles. Plusieurs méthodes de calcul ont été mises en place afin d'évaluer les nouveaux montants de la subvention. De son côté, le cabinet a revu plusieurs fois sa méthode de calcul. En décembre, on apprenait un report d'un an de la période transitoire.

Contenu du décret APE selon les différentes lectures

Première lecture (28/03) :

supprimer en deux ans le système actuel ;

– renvoyer les décisions vers les ministres de tutelle ;
– réaliser des économies ;
– diminuer la charge administrative ;
– objectifs de transparence.

Deuxième lecture (28/06) :

– peu d'évolutions par rapport à la première lecture ;
– le Ministre récupère 31 millions d'euros des décisions APE à durée déterminée.

Troisième lecture (4/10) :

– nouvelle formule de calcul avec un budget supplémentaire de 58 millions d'euros ;
– le coefficient est fixé à 4.32% ;
– peu d'indications sur le transfert vers les politiques fonctionnelles.

Entre ces différentes lectures du décret, des négociations ont eu lieu entre la CESSoC et les différents cabinets ministériels concernés. Plusieurs actions ont également eu lieu.

La réforme des ASBL

En juin 2018, le Ministre Koen Geens initiait un important projet de réforme du Code des Sociétés et des Associations. Associations et entreprises cohabiteront dans un même code abrogeant de ce fait la loi de 1921 sur les ASBL. Au sein de la CESSoC, la réflexion a porté sur la difficulté de faire cohabiter associations et entreprises au sein d'un même code. Une carte blanche a été publiée soulevant les craintes d'une telle réforme.

Le travail semi-agoral

En octobre 2017, la Ministre De Block proposait un avant-projet de loi et un projet d'arrêté royal visant à permettre l'exonération d'impôts et de cotisations sociales de revenus complémentaires (jusqu'à 6.000€) pour des personnes possédant déjà un statut principal (fonctionnaire, indépendant ou pensionné) dans le cadre du travail associatif. En 2018, la CESSoC défendait deux positions :

– l'abandon de ce projet de loi ;
– adapter les activités visées par le projet de loi.

Finalement, le 5 juillet 2018, la loi était votée à la Chambre. D'emblée, le Gouvernement apportait un projet de loi réparatrice qui apportait quelques modifications, notamment sur :

– les activités autorisées ;
– augmentation du seuil maximal mensuel pour certaines activités ;
– cumul possible avec les contrats « art. 17 » ou « de 25 jours ».

2019 – Le suivi du dossier de la réforme des APE reste une priorité et en particulier l'attribution et la méthode de répartition de l'enveloppe budgétaire vers les politiques fonctionnelles, un accompagnement des musées vers la modification de la loi de 1921 sur les ASBL (statuts,…) sera probablement envisagé.

6. Les réseaux

MSW a développé, avec ses membres, 4 réseaux thématiques : ArcheoPass (musées et sites archéologiques), Art&Mus (musées d'art), HOmusée (musées d'ethnologie) et PISTe (musées et institutions de Patrimoine industriel, scientifique et technique).
Musées et Société en Wallonie met à disposition de chaque réseau un coordinateur dont la tâche est de récolter l'avis des musées membres des réseaux. Il veille également à ce que chaque projet envisagé corresponde au plan stratégique et opérationnel quadriennal ainsi qu'aux missions de Musées et Société en Wallonie. Il propose également de nouvelles actions ou encore la mise en place de projets transversaux permettant de limiter toute perte d'énergie et de temps de travail.
Le but de la mise en réseau est bien de se distinguer par sa thématique. Les réseaux doivent cependant rester complémentaires et non concurrents. Par ailleurs, cela n'empêche nullement les projets transversaux. Marmaille&Co en est un bel exemple puisqu'il mobilise des membres des quatre réseaux. La journée inter-réseaux annuelle propose de faire le lien entre les différents réseaux.

▶ *ArcheoPass (archéologie)*

Le réseau ArcheoPass compte actuellement 29 membres et comprend tant des musées et des sites archéologiques que des centres d'interprétation. Le réseau s'est réuni à deux reprises en 2018. Les thématiques spécifiques abordées dans ces réunions ont été fixées par les membres du réseau en fonction de leurs besoins. La première rencontre a eu lieu à l'Archéoforum le 11 avril et était consacrée aux socles de compétences de l'enseignement et au lien école-musée. MSW a fait appel à Sabine Daro, présidente de l'asbl liégeoise Hypothèse spécialisée dans l'application des compétences de l'enseignement dans d'autres secteurs (culture, sciences, etc.). Des intervenants du Musées des Celtes et de l'Aquarium Muséum ont aussi présenté leurs collaborations respectives avec l'asbl. La seconde réunion s'est tenue au Musée royal de Mariemont le 26 septembre avec pour thématique Museomix, source de réflexion et de création alternative. Jean-Marc Lemage et Charlotte Vahsen de Museomix ainsi que Vinciane Godfrind, du Musée de la Ville de Bruxelles, et Marie-Aude Laoureux, du Musée royal de Mariemont, ont animé la journée.

2019 – En plus des réunions thématiques, MSW va présenter au réseau plusieurs propositions : la mise en place d'un sac Marmaille&Co spécialisé pour l'archéologie, le démarchage auprès d'autres musées wallons de type archéologique, une collaboration renforcée avec l'AWaP, des contacts avec des institutions flamandes ou étrangères (notamment le Musée gallo-romain de Tongres et la Fabrique de patrimoine de Normandie).

HOmusée (ethnographie)

Face à la volonté du réseau d'axer ses rencontres sur des formations et des partages d'expérience, les membres se sont réunis autour de la thématique « les espaces verts muséalisés » au Musée du Folklore de Mouscron le 18 septembre 2018. Huit institutions, parmi les 12 musées membres du réseau, étaient présentes lors de cette réunion. La question du potentiel des zones vertes pour un musée d'ethnologie a été soulevée. Suite à cette rencontre, le réseau s'est agrandi en accueillant un nouveau membre, le musée du Folklore de Tournai. Les 13 membres souhaitent faire perdurer ce système de rencontres thématiques sous forme de conférences, d'ateliers ou de visites afin de favoriser l'échange de bonnes pratiques. La ligne de force reste de consolider la cohérence du réseau et d'en assurer sa pérennité.

2019 – Le réseau se rassemblera le 24 avril prochain à Mons autour d'une question commune « Comment matérialiser l'immatériel ? ». Au programme : visite de l'Artothèque et du Musée du Doudou, présentation du Museumlab. D'autres pistes ont déjà été dégagées, dont notamment la visite d'écomusées et musées de sociétés français sur le thème de la « participation citoyenne ».

Art&Mus (arts plastiques)

En 2018, le réseau Art&Mus comptait 20 membres. Il y a eu trois réunions en 2018.

– Le 20 février - La réunion s'est déroulée au pôle muséal montois. Elle s'est axée sur trois thématiques :

- Le public adolescent, comment le cibler ?
- Faire découvrir les métiers présents dans les musées
- Développer un sac pédagogique Marmaille&Co

– Le 5 juin - La réunion s'est déroulée à la Fondation Folon :

- Les animateurs numériques du territoire étaient présents pour aborder la manière d'approcher les publics au travers des réseaux sociaux, Adriano Tosoni, Stéphanie Nollet, Jean-Christophe Vanhalle.

– Le 28 novembre – La réunion s'est déroulée à Namur, dans nos locaux. Nous avons accueilli deux spécialistes pour nous parler des publics adolescents

- Noëlle Timbart, (Conservatrice de Patrimoine, France) a abordé sa thèse « Les adolescents et les musées »
- Liene Conard, coordinatrice du projet « MAS in jongen handen » est venue nous parler de son projet.

2019 – Les objectifs pour cette année sont de conceptualiser et d'élaborer le sac Marmaille&Co, de développer une communication coordonnée autour des publics adolescents et, si le temps le permet, d'amorcer un projet sur les métiers du musée (ce dernier projet étant probablement combinable avec d'autres projets MSW).

PISTe (Patrimoine Industriel, Scientifique et Technique)

Les missions du réseau PISTe sont d'organiser une réflexion et des actions collectives, de professionnaliser les institutions membres, de valoriser et défendre la culture scientifique, technique et industrielle auprès des différents publics. En 2018, le réseau n'a pas eu l'occasion de se réunir.
Suite à la dernière rencontre en octobre 2017, les membres souhaitaient s'orienter vers des rencontres thématiques permettant d'échanger des idées, de partager leurs expériences et leurs difficultés. L'occasion pour MSW d'identifier les besoins éventuels en termes de formation, de mutualisation… Il a également été convenu que les membres du personnel conviés varieront en fonction de la thématique décidée.

2019 – La prochaine réunion PISTe est programmée en janvier 2019. Cette dernière, organisée à destination des chargés de communication, a pour objectif de sensibiliser les musées à l'utilisation des réseaux sociaux. Une prochaine réunion rassemblant les directions aura lieu durant le second semestre 2019. La thématique à traiter n'a pas encore été définie.

20 ans de Musées et Société en Wallonie

Le 24 septembre 2018, plus de 60 membres issus de 40 institutions différentes se sont rassemblés au Préhistomuseum pour célébrer les 20 ans de Musées et Société en Wallonie autour d'une thématique commune : la gamification !
Les membres ont participé à diverses activités de gamification liées à des symboliques relatives à MSW et à ses membres. Durant l'après-midi , les participants ont ensuite eu l'occasion de découvrir des cas concrets de gamification dans les musées lors d'un Workshop animé par Michel Van Langendonckt, le président de Ludo asbl.

7. Communication et promotion

Marmaille&Co

Initié par plusieurs institutions muséales membres, le projet Marmaille&Co a pour objectif d'améliorer l'accueil des familles dans les musées. La stratégie de communication de ce projet est double : la promotion globale et la promotion événementielle. La communication est une des composantes essentielles d'un projet. Une communication efficace est synonyme de meilleures performances pour les musées. D'une part, la promotion globale permet, entre autres, de donner de la visibilité au projet et contribuer ainsi à sa viabilité mais également de le faire connaître auprès d'un public non averti. Et d'autre part, la communication événementielle permet, quant à elle, de promouvoir le projet auprès des différents groupes cibles grâce à des campagnes de communication plus importantes. Différentes actions de promotion ont été réalisées dans le cadre de la communication globale :

– impression de 20.000 dépliants promotionnels
  - diffusion de 10.000 brochures sur les sites culturels via BHS ;
  - diffusion de 10.000 brochures auprès des musées, des partenaires, lors des foires et salons ;
– communication digitale - réalisation de campagnes de promotion événementielle sur les réseaux sociaux ;
– organisation de concours et tirages au sort auprès du public lors des foires et salons ;
– réalisation d'insertions publicitaires au sein du catalogue du salon 1001 familles (au WEX à Marche-en-Famenne les 29 et 30 septembre 2018) et de la brochure « Escapades en Wallonie » ;
– rédaction et diffusion de communiqués et dossiers de presse destinés à la presse locale et nationale ;
– participation à des interviews.

Évaluation des actions de communication spécifiques

Parallèlement à la communication globale, des actions spécifiques ont été menées dans le cadre de la promotion de Marmaille&Co. L'objectif est d'asseoir le produit et le faire connaître au public non averti par des campagnes de plus grande envergure concentrées sur une période définie.

Action 1 – « Viens t'a(musées) »

Une action menée lors du congé de détente dont l'objectif est de mettre en lumière Marmaille&Co par une action fédératrice d'envergure. 28 musées ont participé à l'action.

Promotion de l'événement :

– affiches. Afin de promouvoir l'événement, 100 posters ont été imprimés et diffusés dans les musées et auprès de partenaires ;

– web. Un graphisme spécifique lié à l'événement ainsi qu'une mise à jour complète du site ont été réalisés. La promotion de la semaine événementielle a été faite sur les réseaux sociaux. L'information a également été relayée sur différents sites internet (agendas gratuits, sites spécialisés et sites des partenaires) et partagée sur les pages Facebook des partenaires (WBT, CGT, Gîtes de Wallonie…) ;

– des newsletters extraordinaires ont été envoyées ;

– presse et insertions publicitaires. Des documents destinés à la presse ont été diffusés ;

– la promotion de la semaine événementielle a engrangé plusieurs demandes d'interviews et de reportages relayés sur différents supports médiatiques.

De manière globale, les membres se sont montrés satisfaits de cette action qui, selon eux, est celle qui remporte le plus de succès. De février à mai, le projet a été relayé une trentaine de fois à travers la presse francophone.

Action 2 – « Nuit au musée ! »

L'action « Nuit au musée ! » s'est déroulée en avril lors des vacances de printemps. Dix membres ont participé à cette action.

A l'occasion des vacances de printemps (31 mars au 15 avril 2018), Marmaille&Co a revêtu le costume du Génie de la lampe d'Aladin pour exaucer le rêve des noctambules. 14 musées ont proposé aux familles un programme rêveur, rythmé par des ateliers inédits pour s'immerger dans l'univers des veilleurs de nuit !

Promotion de l'événement :

– internet : via les sites www.marmaille.be, www.museozoom.be ainsi que sur les réseaux sociaux;

– une newsletter a été envoyée aux abonnés;

– presse et insertions publicitaires : des documents destinés à la presse ont été diffusés.

Action 3 – « SelfieOmusée »

Dans le cadre de l'année touristique de la « Wallonie Insolite », Marmaille&Co a consacré un concours à l'art de maitriser l'autoportrait 2.0 « Me, my #selfie and my family ! » pendant les vacances d'été. En associant innovation et tendance, Marmaille&Co désirait favoriser un nouveau langage des émotions et rendre l'expérience des visiteurs plus récréative.

30 institutions muséales ont participé à cette action.

Promotion de l'événement :
– affiches. Afin de promouvoir l'événement, 1.500 affiches ont été imprimées et diffusées via BHS du 1er juillet au 1er septembre dans les magasins en Wallonie ;
– communication digitale. Promotion payante sur les réseaux sociaux et diffusion de l'information via les sites www.marmaille.be, www.museozoom.be ;
– une newsletter a été envoyée aux abonnés ;
– presse. Des communiqués de presse ont été envoyés à la presse ;
– la promotion de l'action a engrangé des demandes d'interviews à destination de la presse.

L'action « SelfieOmusée ! » n'a pas remporté le succès escompté. Est-ce dû à un manque d'informations ? À la réticence des familles de diffuser des images de leurs enfants mineurs ?

Résultat chiffré : 44 selfies pris ; près de 500 likes dont 143 pour le gagnant du selfie insolite, 72 pour le second et 67 pour le troisième (chacun ayant reçu un cadeau de participation) ; le gagnant du rallye a, quant à lui, visité 3 sites différents ; 334€ ont été dépensés en promotion sur les réseaux sociaux ; 753 clics ; 37.750 personnes atteintes.

Malgré le manque de succès, les membres souhaitent tout de même réitérer cette action afin d'asseoir ce produit qui a du potentiel et offre une visibilité non-négligeable aux musées à travers les réseaux sociaux. En 2019, Marmaille&Co va renforcer sa présence sur les réseaux sociaux, moyen de communication et de sensibilisation en vogue pour les familles.

Action 4 – « SelfieOmusée, l'expo virtuelle ! »
« SelfieOmusée, l'expo virtuelle !» est une action menée à l'occasion des vacances d'automne. Ce concours s'adressait aux 6-12 ans.
Promotion de l'événement :
– diffusion via Internet : sur le site www.marmaille.be ainsi que sur les réseaux sociaux ;
– presse. Des communiqués de presse ont été envoyés ;

2019 – Le plan d'action qui définit les axes opérationnels du projet a été transmis aux membres Marmaille&Co le 18 octobre 2018, à tous les membres MSW via la newsletter de novembre et mis en ligne sur le site www.msw.be. En 2019, nous comptons 50 musées inscrits au projet Marmaille&Co. La cotisation est inchangée et s'élève à 125€. L'objectif pour cette nouvelle édition est d'investir toujours plus les réseaux sociaux, renforcer par ce biais la communication avec notre public et générer une véritable communauté autour du label « Marmaille&Co ». Publicités, boosts de publication, diffusion de vidéos, … Marmaille&Co 3.0, c'est :

– une nouvelle charte graphique en partenariat avec une école d'art ;

– un sac d'activités ludiques à faire en famille décliné pour les différents réseaux thématiques. Cet objet promotionnel sera distribué aux membres Marmaille&Co ;

– un nouveau dépliant-jeu de type « Carte au trésor » à faire cacheter à l'accueil des 50 musées membres. Chaque musée recevra un tampon à l'effigie de son institution. Objectif ? Susciter l'envie de visiter d'autres musées avec un prix en fin d'année !

Année à thème 2018 – La Wallonie Insolite

Pour beaucoup de musées, 2018 fut l'occasion de marquer le coup en mettant en avant leurs collections insolites. La plupart des événements en lien avec le thème a été relayé sur le site Museozoom via l'onglet « se laisser surprendre ».

Cette thématique a également été exploitée dans le cadre de l'action d'été Marmaille&Co : « Selfiomusée ». Pour rappel, les musées invitaient les visiteurs à se prendre en photo de façon insolite durant leur visite.

2019 – En 2019, c'est la Wallonie Terre d'eau qui sera mise à l'honneur. Pour l'occasion, MSW souhaite réaliser des sous-verres à distribuer lors de la tournée minérale dans les cafétérias des musées avec un QR code renvoyant à un article Museozoom présentant plusieurs musées dont les collections ont un lien avec l'eau. En juin, un autre article dévoilant plusieurs musées situés à proximité de l'eau sera également publié par le museumPASSmusées. Tout au long de l'année, les événements organisés par nos musées membres dans le cadre de cette année à thème seront relayés sur Museozoom et sur les réseaux sociaux.

Foires et salons

Les foires et les salons constituent pour MSW une opportunité unique de promouvoir ses activités et ses membres auprès d'un public cible. Soutenus par une image médiatique forte et des thématiques attractives, ceux-ci sont des lieux de rencontres privilégiés attirant un public de qualité, sensible au secteur muséal wallon.

Les différents objectifs de nos participations aux foires et salons sont :

– promouvoir, représenter, diffuser les services et les produits de nos institutions muséales membres (expositions permanentes et/ou temporaires, visites guidées, publications, packages, produits dérivés,…) ;
– présenter les nouveaux produits et services de nos institutions muséales membres ;
– réduire le coût de la participation des membres par la mutualisation ;
– prospecter auprès des touristes flamands et étrangers (français et autres) ;
– fidéliser la clientèle touristique étrangère déjà existante ;
– identifier et lister les besoins des touristes flamands et étrangers (français et autres) ;
– redynamiser le secteur muséal wallon ainsi que l'économie wallonne ;
– rencontrer les acteurs locaux et ainsi développer de nouvelles synergies et coopérations transfrontalières à long terme.

En 2018, MSW a participé à :

26 au 28 janvier 2018	Tourissima – Grand Palais, Lille
19 février 2018	Bourse d'échange - Libramont-Chevigny
10 et 11 mars 2018	Happening Wallonie - Espace Wallonie, Bruxelles
16 au 18 mars 2018	Wallonië in Vlaanderen - Anvers
20 mars 2018	13e Carrefour du Tourisme – Adventure Valley Durbuy
14 au 22 avril 2018	Rencontres Internationales de cerfs-volants - Berck-sur-Mer
29 au 30 septembre 2018	1001 Familles – WEX, Marche-en-Famenne

Ces foires et salons ont amené des apports non négligeables en termes de visibilité et de promotion du secteur muséal wallon. Notre présence, lors de ces rendez-vous annuels, a été nécessaire pour prospecter auprès de touristes étrangers, créer des liens avec des nouvelles associations mais également pour renforcer et développer des collaborations au-delà des frontières, notamment avec nos voisins du nord de la France. La participation de nos membres à ces salons leur a permis de mieux comprendre les attentes des visiteurs étrangers et ainsi, développer plus facilement leurs offres à destination de ce public cible.

2019 – MSW projette de participer à six workshops, foires et salons en 2019 afin de favoriser les échanges et collaborations de nos membres et de faire la promotion de leurs produits. A l'étranger et au-delà de la frontière linguistique, l'objectif est aussi de promouvoir le savoir-accueillir wallon de tous les acteurs qui gravitent autour du réseau muséal. La traduction des dépliants et affiches est notamment envisagée.

Museozoom.be

En 2018, Musées et Société en Wallonie a poursuivi la promotion des activités de ses musées membres sur son site grand public Museozoom, mis en place en juillet 2016. 352 événements ont été relayés tout au long de l'année, soit en moyenne une vingtaine de publications par mois. Le site a été visité près de 26.826 fois sur l'année, ce qui donne une moyenne d'un peu plus de 2235 visites par mois. Près de 84% des utilisateurs sont francophones (Belgique, France et Luxembourg compris) et 3.5% sont néerlandophones (Belgique et Pays-Bas), soit 932 personnes.
En février 2018, 5.000 cartes postales ont été imprimées et diffusées lors des foires et salons afin de promouvoir les activités grand public des musées membres de MSW.

2019 – En 2018, Museozoom a été moins visionné que l'année précédente (environ 6000 visiteurs par mois, soit 2,5 fois moins) alors que MSW a été bien plus actif sur le site en 2019. Outre l'évolution indéniable du marché et de la concurrence sur le net, plusieurs causes peuvent expliquer cette évolution préoccupante :
– l'efficacité de notre référencement naturel et de notre référencement Google payant (via le système de donation Google Ad Grants) n'est pas optimale, elle devrait donc être revue par un professionnel WordPress au cours de l'année ;
– la promotion du site Museozoom (presse papier lors des salons et dans les musées – pourquoi pas des affiches pour fidéliser le produit ? internet via les réseaux sociaux et radio) est insuffisante par rapport à 2017 et devrait être renforcée et mieux ciblée.
En parallèle à cela, le site sera consultable en anglais et en néerlandais afin d'élargir nos publics cibles aux touristes frontaliers.

Page Facebook Museozoom

Afin de promouvoir les activités des membres auprès d'un plus large public, Musées et Société en Wallonie a investi les réseaux sociaux début 2015. Avec 5.815 abonnés au 31 décembre 2018, la communauté Facebook s'est développée, touchant 200 personnes supplémentaires. Parmi nos abonnés, on compte 47% de femmes et 51% d'hommes. Nous touchons essentiellement les 25-54 ans. Près de 1.000 fans sont d'origine étrangère (principalement européenne).
En 2018, 290 publications ont été faites sur Facebook (contre 148 en 2017), soit près de 25 par mois. En moyenne, ces publications ont touché 385 personnes (contre 180 en 2017).
Sur Instagram, 352 personnes nous suivent désormais (contre 230 en 2017). 46 post ont été publiés sur Instagram (contre 13 en 2017).

2019 – Musées et Société en Wallonie entend renforcer sa mission de promotion des activités des musées via Museozoom.be, Facebook et Instagram. Depuis janvier 2019, 101 événements ont déjà été encodés sur Museozoom. MSW s'engage également à publier davantage de vidéos sur les réseaux sociaux et à investir dans de la promotion digitale payante.

Site MSW.be

Hébergé par la société I-Logs, le site www.MSW.be, destiné aux professionnels du secteur muséal wallon, a été mis en ligne à la fin du mois de février 2018. En plus d'être un outil pratique pour ses membres, le site est aussi une vitrine du savoir-faire wallon à l'étranger. La récolte des données statistiques a débuté le 11 avril. De cette date à fin du mois de décembre 2018, 4656 visiteurs ont été recensés, soit une moyenne de 517 visites par mois. L'association a publié 260 articles depuis sa mise en ligne, soit 26 par mois. Un total de 61 événements a été relayé sur le site ainsi que 4 reportages, dits « arrêts sur image ». Enfin, 28 documents d'intérêt ont été mis à disposition des membres.

2019 – Le site reste et restera un des outils principaux pour communiquer des informations aux membres de MSW. A la demande de plusieurs de ces derniers, le site MSW.be sera doté d'un forum qui leur permettra d'avoir un lieu d'échanges et de partages d'expériences à portée de main. Une des volontés majeures de MSW sera aussi de convaincre les membres de l'utilité du site et de systématiser son emploi.

Lettre du Patrimoine

Musées et Société en Wallonie publie un article dans chaque Lettre du Patrimoine, le trimestriel de l'Agence wallonne du Patrimoine. L'association dégage dans chacun de ses articles des réflexions autour d'une problématique touchant le secteur muséal et, en particulier, son volet patrimonial. Les propos sont, à chaque fois, illustrés par des exemples et des expériences vécus dans des musées patrimoniaux différents, membres du réseau ArcheoPass ou non. À l'occasion de la préparation de ces articles, le rédacteur, effectue une visite des sites concernés, ce qui améliore sa connaissance des réalités de terrain et favorise les échanges. En 2018, le premier article intitulé « Le label Wallonie Destination Qualité, une réflexion utile pour améliorer la valorisation du Patrimoine ? », a souligné l'apport significatif de la réflexion apportée par la démarche Wallonie Destination Qualité sur la valorisation des collections et des bâtiments patrimoniaux des deux musées questionnés (TreM.a et Musée des Celtes). Le second article, « La gamification : un outil de médiation muséale à ne pas négliger », s'est intéressé à ce type précis d'expérience ludique et active que le musée propose au public afin de l'attirer et de l'amener à apprendre autrement. La gamification a d'ailleurs ensuite été expérimentée par nos membres lors d'une journée de sensibilisation à cette pratique lors de notre 20ème anniversaire le 24 septembre 2018. Le troisième article, « MuseomixBE, un vent de fraîcheur sur les musées belges », a abordé cette nouvelle forme de réflexion et de création alternative ayant eu un beau succès au Musée royal de Mariemont, au Musée des Beaux-Arts de Gand, au MAS d'Anvers et au Musée de la Ville de Bruxelles – Maison du Roi. MSW a donné suite à cet article en organisant une réunion du réseau ArcheoPass sur cette thématique et en participant directement au Museomix de 2018 réalisé au Pôle muséal montois. Enfin, la quatrième publication, intitulée « Colloque : Les musées wallons du XXIème siècle : débat sur l'adaptation aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain », a conclu notre événement des 13 et 14 décembre passés avec un résumé des interventions de nos spécialistes belges, français et suisse.

2019 – Musées et Société en Wallonie entend poursuivre ses publications. Le prochain article de l'association sera consacré au succès du museumPASSmusées et à son impact au sein de plusieurs musées patrimoniaux wallons participant au projet.

Veille

Musées et Société en Wallonie a mis en place au sein de son équipe un service dédié à la veille. Ce travail se concentre sur tout ce qui peut aider les musées à assurer et à développer leurs missions. Le service de veille a un rôle essentiel de transmission d'informations. Cette démarche s'effectue principalement via la newsletter et le site internet MSW.be, exclusivement dédiés aux membres de l'association.

Newsletters MSW

17 newsletters MSW ont été envoyées en 2018 (contre 5 en 2017) : 12 mensuelles et 5 exceptionnelles (déménagement, vœux, formations, etc.) Le nombre d'abonnés est passé de 429 en janvier 2018 à 207 en décembre 2018. MSW accuse une forte baisse du nombre d'abonnés en 2018, une diminution due à l'entrée vigueur en mai 2018 du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). MSW a pris la disposition d'adapter les formulaires d'inscription à sa newsletter pour les rendre conformes au RGPD. Les listes de diffusion MailChimp créées avant mai 2018 ont été supprimées et de nouveaux formulaires de consentement ont été soumis aux membres désirant s'inscrire ou se réinscrire à la newsletter MSW.

La newsletter n'est plus seulement lue par les directeurs et conservateurs des institutions, mais également par les membres de leurs équipes.

En 2018, la newsletter ayant retenu la plus grande attention des abonnés avec un taux d'ouverture à 59,2% est la newsletter de mai 2018 s'intitulant « Réabonnez-vous » invitant les membres à renouveler leur consentement à l'abonnement à notre newsletter.

Date d'envoi	Inscrits à la NL de MSW	% /nombre d'ouverture	% de clics
26/01/2018	429	47 %	16,3%
22/02/2018	429	44,2 %	6,9%
15/03/2018	199	41,2%	15%
19/03/2018	423	43,5%	8,9%
03/04/2018	419	38,5%	16,8%
17/04/2018	422	47,7%	19,6%
08/05/2018	421	38,2%	6%
31/05/2018	423	59,2%	46,8%
28/06/2018	179	55,6%	7,8%
31/07/2018	166	50%	16%
24/08/2018	169	49,7%	0%
4/09/2018	174	46%	8%
2/10/2018	193	51,4%	19,4%
31/10/2018	208	52,2%	26,1%
09/11/2018	194	45,8%	0%

8. Professionnalisation du secteur

Formations

Depuis 2007, MSW propose à ses membres des formations professionnelles sectorielles. Outre l'élaboration d'un programme de formations avec une formalisation des contenus, l'asbl encourage ses membres à rentrer des dossiers de subventionnement au Fonds 4S pour diminuer le coût pour les participants. En matière de formations non-formelles, il faut aussi valoriser les rencontres thématiques au sein des réseaux et les échanges d'expériences. Ceux-ci peuvent donner lieu à l'organisation de modules bien ciblés selon les nécessités exprimées. MSW coordonne également des rencontres professionnelles autour de problématiques diverses comme des colloques, des forums ou encore des conférences parfois mises en place en collaboration avec d'autres acteurs du secteur touristique.

En 2018, 15 modules ont été organisés. Cela représente 85 heures de formation réparties sur 17 jours pour plus de 132 participants. MSW souhaite privilégier les formations de plus courte durée afin de laisser la possibilité aux membres de se libérer plus facilement. Ci- dessous, le tableau récapitulatif des formations 2018 :

Formation 2018				
Intitulé	Date	Lieu	Nbr participants	Nbr de min
Wallonie Destination Qualité	20 et 27 mars et le 27 avril 2018	Moulins de Beez	14	1020
Workshop Conservation Préventive des photographies, négatifs...	16 avril 2018	Musée de la Photographie	11	420
RGPD - Qu'implique ce nouveau règlement pour mon musée?	7 mai 2018	Musée de la Céramique Andenne	20	420
Musées et CEC: Quelle médiation?	4 juin 2018	Centre de la Gravure	14	840
MuseumPASSmusées - Prise en main du FAMOCO	18 juin 2018	Musée de la Photographie	11	90
MuseumPASSmusées - Prise en main du FAMOCO	19 juin 2018	Musée Félicien Rops	13	90
MuseumPASSmusées - Prise en main du FAMOCO	25 juin 2018	Château de Seneffe	7	90
MuseumPASSmusées - Prise en main du FAMOCO	4 septembre 2018	Musée en Piconrue	7	90
MuseumPASSmusées - Prise en main du FAMOCO	5 septembre 2018	Musée du Petit Format	2	90
MuseumPASSmusées - Prise en main du FAMOCO	7 septembre 2018	Fondation Folon	2	90
MuseumPASSmusées - Prise en main du FAMOCO	13 septembre 2018	Préhistomuseum	5	90
MuseumPASSmusées - Prise en main du FAMOCO	18 septembre 2018	MAC's	3	90
Musées et CEC: Quelle médiation?	20 septembre 2018	Musée L	16	840
Accueillez des visiteurs à besoins spécifiques	22 et 29 novembre 2018	Le Bois du Cazier	7	840
			132	5100
15 formations	17 dates		132 participants	85 heures

2019 – Le programme de formations 2019 prévoit l'organisation d'une dizaine de sessions de formation. Plusieurs d'entre elles sont déjà confirmées et programmées au premier semestre :
– Chantier-Ecole du Musée archéologique de Namur (en collaboration avec le Musée archéologique de Namur) – Mars 2019
– Les archives muséales, comment bien les traiter pour mieux les valoriser ? – Avril-Mai 2019
– Comment scénariser un Escape Game dans son musée ? – Juin 2019
– Comment réaliser un bon communiqué de presse ? – Juin 2019
– Sensibilisation des agents d'accueil aux actions Marmaille & Co – Avril – Mai – Juin 2019
Pour le second semestre, plusieurs sessions et ateliers pratiques sont envisagés :
– Comment rédiger un dossier de reconnaissance Musée ?
– Accueillez vos visiteurs en néerlandais !
– Atelier Wallonie Destination Qualité : Connaître les attentes de ses visiteurs
– Workshop – Les boutiques aux musées
– …
Toutes ces formations sont renseignées sur le site MSW.be et sont également annoncées dans la newsletter mensuelle de MSW.

▶ *Colloque « Les musées wallons du XXIème siècle » - 13/14-12-2018*

À l'heure actuelle, le secteur muséal belge et international est en pleine révolution : chaque institution le sait, elle doit parvenir, en tenant compte de ses spécificités propres (notamment son territoire, son ancrage social, ses publics, son modèle juridique, ses moyens financiers et humains, la capacité de son infrastructure et indéniablement ses collections, pour ne citer qu'elles) à s'adapter pour être en accord avec sa société et son époque tout en respectant ses missions et ses valeurs initiales. Le musée d'aujourd'hui, et surtout de demain, est donc appelé à se réinventer, à se montrer créatif, à s'ouvrir, à se décloisonner pour devenir « hors les murs » et, enfin, à renouveler ses pratiques vers des logiques plus participatives, notamment. Ce passage aux « musées du XXIème siècle », comme on l'appelle chez Musées et Société en Wallonie (termes inspirés du rapport de la mission Musées du XXIème siècle réalisé en février 2017 sous la direction de Jacqueline Eidelman pour la Direction générale des patrimoines du Ministère français de la Culture et de la Communication) nécessite une réflexion profonde de la part des directions des institutions afin, dans un premier temps, d'identifier les forces et les faiblesses de leur établissement puis, dans un second temps, de se doter des moyens possibles pour aborder ce passage au «XXIème siècle».
Le colloque s'est tenu les 13 et 14 décembre aux Moulins de Beez.

André Gob (Président du Conseil des Musées), François Mairesse (Professeur à l'Université 3-Paris Sorbonne), Serge Chaumier (Professeur à l'Université d'Artois), Jacques Ayer (Directeur du Muséum d'histoire naturelle de Genève), Joël Roucloux (Professeur à l'Université catholique de Louvain), Nathalie Nyst (Direction du Patrimoine, Fédération Wallonie-Bruxelles) et Pierre-Yves Lochon (Fondateur-coordinateur du Club Innovation & Culture (CLIC France) & Directeur associé de Sinapses étaient les intervenants du premier jour. Un workshop basé sur des questions d'ICOM Belgique Wallonie-Bruxelles a été mis en place le deuxième jour et a été animé par Alexandre Chevalier, Président d'ICOM BWB, Hervé Caps (Maison de la Science), Ludovic Recchia et Anne-Françoise Rasseaux (Musée royal de Mariemont). Il a été suivi de plusieurs conférences sur des expériences d'innovation récentes données par Karlin Berghmans, conservatrice du Mudia, Pauline Bovy, Directrice administrative du Département de la Culture et du Tourisme de la Ville de Liège et Julie Van der Heyden, Directrice de la Coopérative museumPASSmusées. Plus de 150 membres, professionnels du secteur, invités ou étudiants ont participé au succès de l'événement.

Traductions

Activités 2018

Au printemps, la priorité porta sur la traduction de notre site grand public Museozoom.be en néerlandais et en anglais. Ce premier travail conséquent était essentiellement axé sur la présentation de nos membres.

Simultanément, MSW s'occupa de différentes traductions pour le compte de museumPASSmusées (MPM) : des communiqués et des dossiers de presse, les procès-verbaux des réunions de coordination, le nouveau site internet MPM, diverses fiches de présentation de musées wallons, etc.

D'autre part, plusieurs traductions de textes ont été effectuées pour nos membres, ainsi qu'un enregistrement de texte pour un audioguide.

Enfin, en décembre 2018, le Conseil d'administration donna l'aval au lancement officiel du nouveau Service de Traduction, strictement réservé aux membres de MSW étant en règle de cotisation. Ce service est payant, mais coûtera une fraction du prix de marché (voir plus loin).

Nouveaux services offerts aux membres de MSW

Nous proposons à nos membres de traduire et/ou réviser leur site web. En effet, nous constatons que de nombreux sites ne possèdent pas de version NL et/ou EN. Ensuite, nous suggérons de nous occuper de la traduction des expositions temporaires et autres événements ponctuels des musées. MSW peut également intervenir pour la traduction de textes (guides, jeux, etc.) destinés aux visiteurs des musées, ainsi que pour l'enregistrement de textes pour les audioguides.

D'autres missions pourraient porter sur la traduction de textes retraçant l'histoire des musées ou pour l'anniversaire de ceux-ci.

Enfin, nous pouvons également intervenir pour la traduction d'annonces sur les réseaux sociaux, et pour la création de supports en NL/EN pour le public étranger.
Par contre, MSW ne s'impliquera en aucun cas dans la traduction de textes à caractère juridique (statuts, etc.)!

Formules proposées
D'une part, nous proposons une « convention annuelle », à un prix forfaitaire de 150 euros, qui offre « une réserve » de 3.500 mots en vocabulaire courant.
D'autre part, les musées peuvent opter pour un « bon de commande », basé sur un tarif de 0,06 euro par mot. Cette option permet de faire occasionnellement appel à nos services pour des petites missions, de servir de relais lorsque la réserve de la convention est épuisée, ou encore d'être la solution pour des missions plus importantes.

2019 – Début janvier 2019, nous comptons déjà une douzaine de musées intéressés par notre offre (échanges verbaux et courriels). Plusieurs musées devraient signer la convention dans le courant du premier semestre, et à ce jour, nous avons déjà remis prix à plusieurs de nos membres. Les textes concernés comprennent généralement entre 5.000 et 10.000 mots, et nous attendons la confirmation pour 1 mission plus conséquente de 36.000 mots (prévue en juin).

9. Projets sectoriels spécifiques

museumPASSmusées (MPM)

Objectifs initiaux

Les pass

Les ventes de pass pour 2018 étaient estimées à 30.000 (incluses les 6.000 à la prévente). Ensuite, il est prévu que les ventes atteignent le cap de 100.000 pass vendus en 2019, pour culminer à 280.000 lors de la 5ème année (3% de la population). Les ventes en ligne par rapport aux ventes dans les musées ont été établies sur un ratio de 25% - 75%.

Les visites

Le budget prévoit que les visites supplémentaires atteignent les 3 millions sur 5 ans. Le nombre de visites moyennes par détenteur de pass est censé être porté à 7 (avant l'achat du pass, il était de 3). Ainsi, le nombre de visites avec le pass durant la 1ère année devrait être supérieur à 200.000.

Les musées

Les membres fondateurs tablaient sur 80 musées participants dès le départ. Le nombre d'adhérents doit ensuite croître à 150 en 2019, pour atteindre les 250 lors de 5ème année.

Les revenus

Le projet est censé générer environ 9 mio€ de revenus supplémentaires sur 5 ans. En 2018, le pourcentage de rétribution est de l'ordre de 60%, mais peut atteindre 68% via des bonus. Ce pourcentage est appelé à évoluer.

Prix

Le pass musées national est vendu au prix de 50 € (5 € de frais administratifs inclus). Lorsque le détenteur du pass le prolonge avant la fin d'expiration, le pass musées ne coûte plus que 45 €.
La scrl-fs museumPASSmusées a eu une attention toute particulière pour les personnes précarisées, qui peuvent obtenir le pass national au tarif de 10 €.
Lors de la vente dans un musée, celui-ci reçoit une commission de 5 € ; et lors d'un prolongement, le musée reçoit 3 €.

Chronologie 2018

2018-01 : création d'un consortium entre MSW et ICOM Belgique Wallonie/Bruxelles.
2018-T1 : prospection des musées, élaboration de la convention et des conditions générales (liant les musées à la coopérative), et préparation de la prévente prévue à la mi-mai.
2018-05-15 : conférence de presse pour la prévente (72 musées participants)
2018-05-16 : début de la prévente des 6.000 pass.
2018-05-18 : à 11h, la prévente est clôturée prématurément !
2018-06-18 : 1er accès aux musées participants.
2018-T3 : préparation du lancement officiel prévu fin septembre, plan marketing, prospection de nouveaux musées, support et formation des premiers participants et introduction des fiches techniques des musées dans la base de données.
2018-09 : prise de fonction de la Directrice de MPM, Julie Van der heyden.
2018-09-20 : audience au Palais royal, suivie d'une conférence de presse et d'une réception au musée BELvue pour le lancement officiel du pass. L'offre contient déjà 100 musées et la vente des pass national peut commencer.
2018-11-20 : 30 000 pass vendus.
2018-12-18 : 1ère réunion du Conseil d'Avis et acceptation des 4 candidats administrateurs et du candidat président.

Premiers résultats fin 2018

44.000 pass ont été vendus en 2018, contre une prévision de 30.000

Quant au nombre d'institutions culturelles participantes, elles sont de 129 en 2018, dont 39 wallonnes (30%) et 37 membres de MSW (29%). Les adhérents, ventilés par province, s'établissent ainsi : le Brabant Wallon (3), la province du Hainaut (18), la province de Liège (8), la province du Luxembourg (3) et la province de Namur (7).

2019 – Pour 2019, la coopérative espère une participation de 150 musées et 100.000 pass vendus. Parallèlement, le plan stratégique du projet prévoit la mobilisation d'un public plus large et le développement d'autres formules (enfants, jeunes, famille…).

Musées et Société en Wallonie, pour sa part, prévoit d'atteindre le cap de 50 institutions muséales wallonnes participantes, ce qui représente une augmentation de 28% et un taux participatif au total de 33%. Par ailleurs, l'objectif principal portera sur une meilleure répartition géographique de l'offre, et plus précisément, sur la participation des musées des Cantons de l'Est et de la région de Tournai.

▶ *Le chantier muséo-patrimonial (enquête Patrimoine-Culture-Tourisme)*

Au vu de la transversalité et de la diversité du secteur, au vu du contexte budgétaire général tant à la RW qu'à la FWB et compte tenu des différentes sources de financement auxquelles les institutions doivent faire appel pour maintenir leurs activités, il paraissait opportun de mener une analyse plus approfondie du fonctionnement du secteur et des risques encourus. Tout ceci afin de dégager des pistes futures d'amélioration du fonctionnement du secteur muséal. Initiée en 2016 en collaboration avec l'AWaP, alors Institut du Patrimoine wallon, le Commissariat général au Tourisme et la Fédération Wallonie-Bruxelles, l'enquête a pour objectifs de dresser un panorama des ressources disponibles dans le secteur muséal et d'en comprendre les affectations. Le rapport de la phase quantitative a été rendu à l'AWaP en janvier 2018. Les réponses aux 62 questions ont été analysées et présentées sous forme de diagrammes. Des coups de sonde ont été effectués afin de vérifier la justesse de certaines informations. L'interprétation des résultats récoltés nous a permis de mettre en évidence l'existence de corrélations entre plusieurs questions. Nous avons aussi mentionné des pistes de réflexion ainsi que des sujets à approfondir lors des focus group.

Deux réunions ont eu lieu entre MSW, l'AWaP et le cabinet du Ministre Collin les 16 octobre et 17 décembre 2018.

Diverses propositions ont été mises sur la table afin d'entamer la phase qualitative : une actualisation des données pour les années 2016, 2017 et 2018, l'ajout de nouvelles questions jugées importantes pour chaque partie et un focus à plus long terme afin de mieux percevoir les flux financiers année par année. Lors de la réunion du 17 décembre, un nouveau projet, la Journée des Familles (semaine Jeunesse et Patrimoine), a été confié à MSW, relayant l'enquête au second plan (trouver un autre terme).

2019 – Une réunion prévue en janvier a du être reportée. L'AWaP doit ensuite s'accorder sur une stratégie convenant au ministre entrant responsable du Patrimoine et du Tourisme et au ministre sortant. Après cela, une réunion entre MSW, l'AWaP et le CGT devrait avoir lieu afin de fixer les objectifs et la procédure de reprise du projet. Sur base des résultats et des analyses de la phase quantitative, remise au goût du jour ou non, la phase qualitative débutera ensuite. Des tables rondes thématiques permettront d'affiner les observations du rapport qualitatif.

Innovation muséale

Le secteur muséal belge et international est en pleine révolution : chaque institution le sait, elle doit parvenir, en tenant compte de ses spécificités propres (notamment son territoire, son ancrage social, ses publics, son modèle juridique, ses moyens financiers et humains, la capacité de son infrastructure et indéniablement ses collections, pour ne citer qu'elles) à s'adapter pour être en accord avec sa société et son époque tout en respectant ses missions et ses valeurs initiales. Le musée d'aujourd'hui, et surtout de demain, est donc appelé à se réinventer, à se montrer créatif, à s'ouvrir, à se décloisonner pour devenir « hors les murs » et, enfin, à renouveler ses pratiques vers des logiques plus participatives, notamment.

Début 2018, Musées et Société en Wallonie voulait réaliser un inventaire complet des technologies numériques présentes chez ses membres ainsi qu'un inventaire de leurs besoins en termes de dispositifs numériques. Une trentaine d'établissements a répondu à ce sondage, ce qui laissait suggérer que soit certains membres ne sont pas suffisamment sensibilisés à ce type de problématique ou que notre demande n'était pas suffisamment explicite et a été mal interprétée. D'après ce constat, l'association, en tant que fédération,a donc rapidement compris qu'accompagner au mieux ses membres dans ces innovations muséales était primordial.. Dès la mise en ligne du site MSW.be fin février, une véritable veille a été consacrée au domaine de l'innovation muséale. Nos membres ont désormais accès aux dernières innovations mises en place dans les musées du monde que ce soit en termes d'acquisition, de conservation, de valorisation, de durabilité, de législation, de numérique, etc.

Tout au long de l'année, MSW s'est impliqué dans la création et dans la gestion de la coopérative museumPASSmusées, véritable source de financement et de promotion alternative pour nos membres. De plus, une journée de sensibilisation à la pratique de la gamification au sein du musée a été mise en place pour tous nos membres le 24 septembre. Enfin, les 13 et 14 décembre, un colloque intitulé « Les musées wallons du XXIe siècle » a été consacré à l'innovation muséale en Belgique et à l'étranger.

La même année, à la demande de plusieurs membres souhaitant acquérir une base de données performante, MSW a voulu aller plus loin et proposer une solution mutualisée. En centralisant tous les inventaires de collection des musées intéressés autour d'une base de données commune, l'association pourrait, en plus de diminuer les frais d'acquisition et de maintenance de chaque participant, permettre une valorisation de chaque musée et un enrichissement de l'offre culturelle via un portail en ligne commun. De plus, cette base de données commune aurait un énorme intérêt pour les chercheurs internes et externes aux musées puisqu'elle faciliterait la recherche et l'enrichirait en termes de contenu, tout en rapprochant ces établissements des universités qui recherchent ce genre d'outils. Enfin, cette base de données mutualisée permettrait à nos membres de valoriser leurs centres de documentation (non, pas de « s » à « documentation »), ce qui n'est actuellement pas évident.

Suite aux expériences très positives de mutualisation faites par les Musées de la Ville de Liège (Boverie, Grand Curtius, Mulum, Ansembourg et Grétry) et le Pôle muséal montois (plus de 10 institutions) avec la suite Flora (société française Decalog), des contacts ont déjà été pris avec eux. Une réunion d'informations organisée par MSW et animée par Decalog a réuni plus d'une dizaine de musées intéressés. MSW a aussi abordé le sujet avec la Fabrique de Patrimoines en Normandie, réseau constitué de près de 70 musées sous Flora. Le 7 juin, MSW s'est rendu à la journée d'information et d'inauguration de la mise en place du logiciel open source Collective Access au Mundaneum. Si son prix lui est favorable, il faut néanmoins le configurer dans son intégralité. D'après les recommandations du Musée du Marbre, des échanges ont aussi eu lieu avec SKINsoft, autre société française qui propose la suite S-Museum. Enfin, MSW a reçu des témoignages favorables de plusieurs musées membres concernant WebMuseo, ce qui en fait aussi un produit intéressant.

Annuaire des fournisseurs

En 2018, MSW s'est lancé dans une démarche marketing pour rassembler des fournisseurs au sein d'un même annuaire papier et digital qui serait distribué gratuitement auprès des institutions muséales. Près de 200 fournisseurs issus de 12 domaines différents ont répondu à notre appel. Ce guide de références s'adresse à tous les acteurs des musées, car il rassemble une grande diversité de fournisseurs dans les domaines de l'Architecture, Climat, Collection-Acquisition, Communication visuelle, Conservation, Eclairage, Edition& Produits dérivés, Equipements muséographiques, Gestion & Financement, Informatisation, Multimédia & Audiovisuel, Muséographie, Publics & Visiteurs, Rangement & Stockage, Répertoires de ressources, Restauration, Restitution& Fac-similés, Sécurité, Son, Transport& Assurances,… Afin de mieux répondre aux attentes des musées, le catalogue reprend pour chaque fournisseur une démonstration de modèles d'intégration dans les musées.

2019 – Ce catalogue est en conception. D'ici fin avril, 500 exemplaires seront diffusés auprès des institutions muséales. La présentation de ce catalogue se matérialisera avant septembre 2019 autour d'afterworks d'innovation pour permettre aux membres de découvrir certains fournisseurs.

Semaine Jeunesse et Patrimoine

Depuis dix ans, la Semaine Jeunesse et Patrimoine permet à de nombreux groupes scolaires de découvrir les trésors du patrimoine wallon. Le thème de cette 10e édition, qui se déroulera du 29 mars au 6 avril 2019, est « La Vie de château ». A cette occasion, 19 châteaux accueilleront des groupes scolaires.

Nouveauté cette année, la Semaine Jeunesse et Patrimoine s'ouvrira au public familial le mercredi 1er mai durant l'après-midi lors de la Journée des Familles. A cette occasion, MSW a été mandaté par l'AWaP pour réaliser trois supports pédagogiques à destination de trois tranches d'âges différentes : les moins de 5 ans ; les 5-13 ans ; les plus de 13 ans. Outre durables et éducatifs, ceux-ci devront être transversaux, c'est-à-dire utilisables dans chaque institution, et les familles devront être en mesure de pouvoir les utiliser seules.

Ces trois supports prendront respectivement la forme d'une « épée chronologique », d'un jeu d'atouts à l'effigie des institutions participantes et d'un jeu de société collaboratif.

10. Visites de musées

Durant le second semestre de 2018, l'équipe de MSW s'est rendue dans 66 musées membres avec deux objectifs différents : d'un côté, MSW rencontre les gestionnaires de musées lors de visites de sensibilisation et prend connaissance des difficultés de terrain liées au secteur muséal. De l'autre côté, MSW, parfois accompagné d'autres partenaires privilégiés, organise des activités spécifiques au sein de ses institutions membres (réunions de réseau, formations, etc.).
Ont été visités en 2018 :

- Abbaye de Stavelot
- Abbaye de Villers-la-Ville
- Aqualaine
- Aquarium-Muséum
- Archéoforum
- Artothèque
- Bastogne War Museum
- Baugnez 44
- BAM
- Beffroi de Mons
- Blegny-Mine
- Bois du Cazier
- BPS22
- Centre d'Interprétation et de Design
- Centre de la Gravure
- Château de Freÿr
- Château de Seneffe
- Dernier Quartier Général de Napoléon
- Ecomusée du Viroin
- Espace Arthur Masson
- Espace gallo-romain
- Famenne & Art Museum
- Fondation Folon
- Grand Curtius
- Hôpital Notre-Dame à la Rose
- Keramis
- La Boverie
- La Rubanerie Cominoise
- MAC's
- Maison de la Métallurgie
- Maison de la Science
- Maison du patrimoine médiéval mosan
- Malagne - Archéoparc de Rochefort
- Mons Memorial Museum
- Mudia
- Musée africain de Namur
- Musée archéologique d'Arlon
- Musée archéologique de Visé
- Musée de l'Eau et de la Fontaine
- Musée de la Céramique
- Musée de la Fraise
- Musée de la Lessive
- Musée de la Photographie
- Musée de la Poterie
- Musée de la Vie wallonne
- Musée des Transports en commun de Wallonie
- Musées de Verviers
- Chemin de Fer à Vapeur des 3 Vallées
- Musée du Doudou
- Musée du Malgré-Tout
- Musée du Petit Format
- Musée en Piconrue
- Musée en Plein Air du Sart-Tilman
- Musée Félicien Rops
- Musée Gaspar
- Musée Hergé
- Musée L
- Musée royal de Mariemont
- Musée archéologique de la Haute-Meuse
- Musée Vieille Montagne
- Musée Wellington
- NAM-IP
- Palais de Coudenberg
- Préhistomuseum
- ReGare
- TreM.a

MUSÉES ET SOCIÉTÉ
en Wallonie

Place Gustave Falmagne, 1
5000 NAMUR