



Le Musée des Transports recrute

Un.e chargé.e de communication

Qui sommes-nous ?

Situé au cœur du quartier Vennes-Fétinne, le musée explore l'histoire des transports urbains du XVIII^e siècle à nos jours. Il présente une cinquantaine de véhicules (calèches, tramways, trolleybus, autobus...) dans un ancien dépôt de tramways entièrement rénové. L'exposition est complétée par des documents historiques, des ambiances sonores, des dispositifs interactifs et audiovisuels. Le musée n'est pas seulement tourné vers le passé, il présente également les enjeux de la mobilité aujourd'hui ainsi que les projets innovants en Belgique et dans le monde en matière de mobilité durable.

Les publics du musée sont divers et variés : grand public, familles, scolaires (de la maternelle au supérieur), extrascolaires, publics précarisés, à besoins spécifiques, etc.

Le job ?

Vous intégrerez l'équipe de médiation. Vous aurez pour mission principale l'élaboration du plan de communication, la conception et la réalisation des outils de communication, la gestion du site web et des réseaux sociaux et le développement des relations avec la presse.

Vos missions dans le détail :

Vous travaillerez sous la direction de l'adjointe à la direction. Vos principales tâches seront :

1. L'élaboration du plan de communication :

- Concevoir et mettre en œuvre, en étroite collaboration avec l'adjointe à la direction, un plan de communication dans le respect d'un budget défini.
- Élaborer un rétroplanning sur 12 mois, assurer son suivi et son évaluation.

2. La conception, la réalisation et la diffusion des outils de communication :

- élaborer et / ou mettre à jour les différents supports de communication identifiés dans le plan de communication.
- Mettre en œuvre une communication dynamique et régulière sur les réseaux sociaux.
- Actualiser le site web.
- Concevoir et envoyer les newsletters, mettre à jour la base de données des abonnés.

3. La gestion des relations avec la presse :

- Rédiger les communiqués et dossiers de presse.
- Organiser les conférences de presse.
- Suivre les contacts avec la presse et mettre à jour la base de données des contacts journalistiques.

Ce job est pour vous si :

- Vous êtes diplômé en communication et disposez déjà, idéalement, d'une expérience utile dans le domaine.
- Vous remplissez les conditions de la nouvelle réforme APE.

- Vous avez une excellente maîtrise de la langue française, à l'oral et à l'écrit et vous êtes capable d'adapter votre communication en fonction des différents publics
- Vous maîtrisez parfaitement les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tik-tok, linkedIn...)
- Vous êtes capable d'effectuer des photos et vidéos de qualité suffisante pour le partage sur les réseaux sociaux.
- Vous avez des compétences de base en infographie et traitement des images (sur Canva, par exemple).
- Vous avez au minimum de bonnes notions en néerlandais.
- Vous maîtrisez la suite MS Office.
- Vous êtes prêts à vous former constamment aux nouveaux médias et nouvelles technologies de la communication.
- Vous avez l'esprit d'équipe, mais vous êtes capable de travailler en autonomie, vous êtes à l'écoute et pro-actif, dynamique et créatif.
- Vous êtes flexible et prêt à travailler régulièrement en dehors des heures normales de service (lors d'événements, par exemple).

Et c'est encore mieux si :

- Vous maîtrisez le néerlandais et êtes capable de communiquer dans cette langue.
- Vous maîtrisez l'anglais et êtes capable de communiquer dans cette langue.
- Vous maîtrisez parfaitement la photo, la vidéo ou l'infographie.

Nous vous offrons :

- Un contrat mi-temps pour une durée de 1 an (début immédiat) renouvelable.
- La possibilité d'un basculement vers un CDI et / ou 1ETP.

Contact & informations :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser au plus tard le 25 septembre à Lara Feguenne (adjointe à la direction),

- soit par voie postale : Musée des Transports en commun de Wallonie, rue Richard Heintz, 9, 4020 Liège
- soit par courriel : lara.feguenne@musee-transports.be

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter Lara Feguenne par téléphone (0495/49.65.69) ou par mail (lara.feguenne@musee-transports.be).