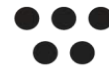


# La Wallonie touristique en chiffres



Wallonie-Bruxelles Tourisme  
WBT asbl



Wallonia.be

COMMISSARIAT  
GÉNÉRAL AU TOURISME

# Préambule

Pour la première fois, un document rassemble l'ensemble des statistiques touristiques wallonnes de telle sorte qu'elles puissent être disponibles et utiles aux acteurs du secteur. Il a été élaboré conjointement par le Commissariat général au Tourisme (où est basé l'Observatoire du Tourisme wallon) et Wallonie-Bruxelles Tourisme.

Les données rassemblées, provenant de statistiques officielles, d'enquêtes de marchés ou d'études spécifiques, présentent une photographie précise du secteur, de ses forces et faiblesses et permettront d'ajuster les différentes politiques menées (plans stratégiques sectoriels, investissements, promotion à l'étranger, ...).

Ces données confortent l'importance économique du tourisme en Wallonie.

# Table des Matières



1. L'offre



2. La Fréquentation



3. Le profil global des visiteurs en Wallonie



4. Les comportements touristiques par marché



5. Autres indicateurs

# 1. L'offre

1. Les Hébergements
2. Les Attractions

# 1.1 Préambule

## Deux nouveautés en 2015:

1. le recensement des hébergements reconnus\* vs non reconnus
2. le recensement des résidences secondaires

## Sources utilisées

Etudes conduites en 2015 par l'OTW

➤ Pour les résidences secondaires:

245 communes répondantes (sur 253 – hors Communauté germanophone, excepté Waimes et Malmedy)

➤ Pour l'analyse des hébergements reconnus/non reconnus:

Fichiers issus de la Direction des Hébergements touristiques du CGT: offre autorisée et offre non autorisée (hébergements en cours/en attente d'autorisation)

# 1.1 Les hébergements

Les principaux types d'hébergement en Wallonie – Nombre et capacité d'accueil (lits)



Source: OTW au 31/12/2014

\*Hors villages de vacances et centres de tourisme social



Source: OTW au 31/12/2014

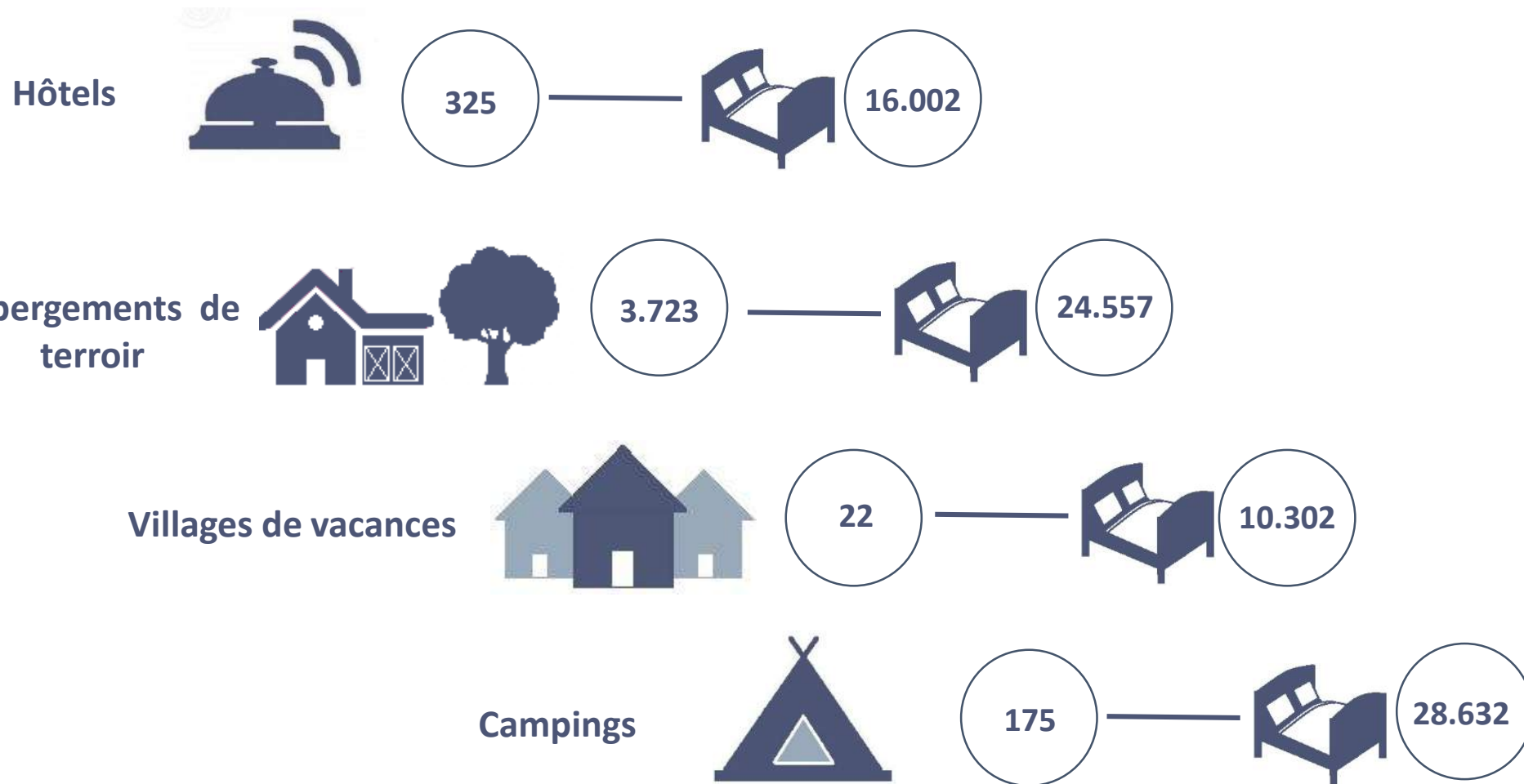
\*\*Hors villages de vacances et centres de tourisme social



Source: OTW 2015 (auprès de 245 communes wallonnes)

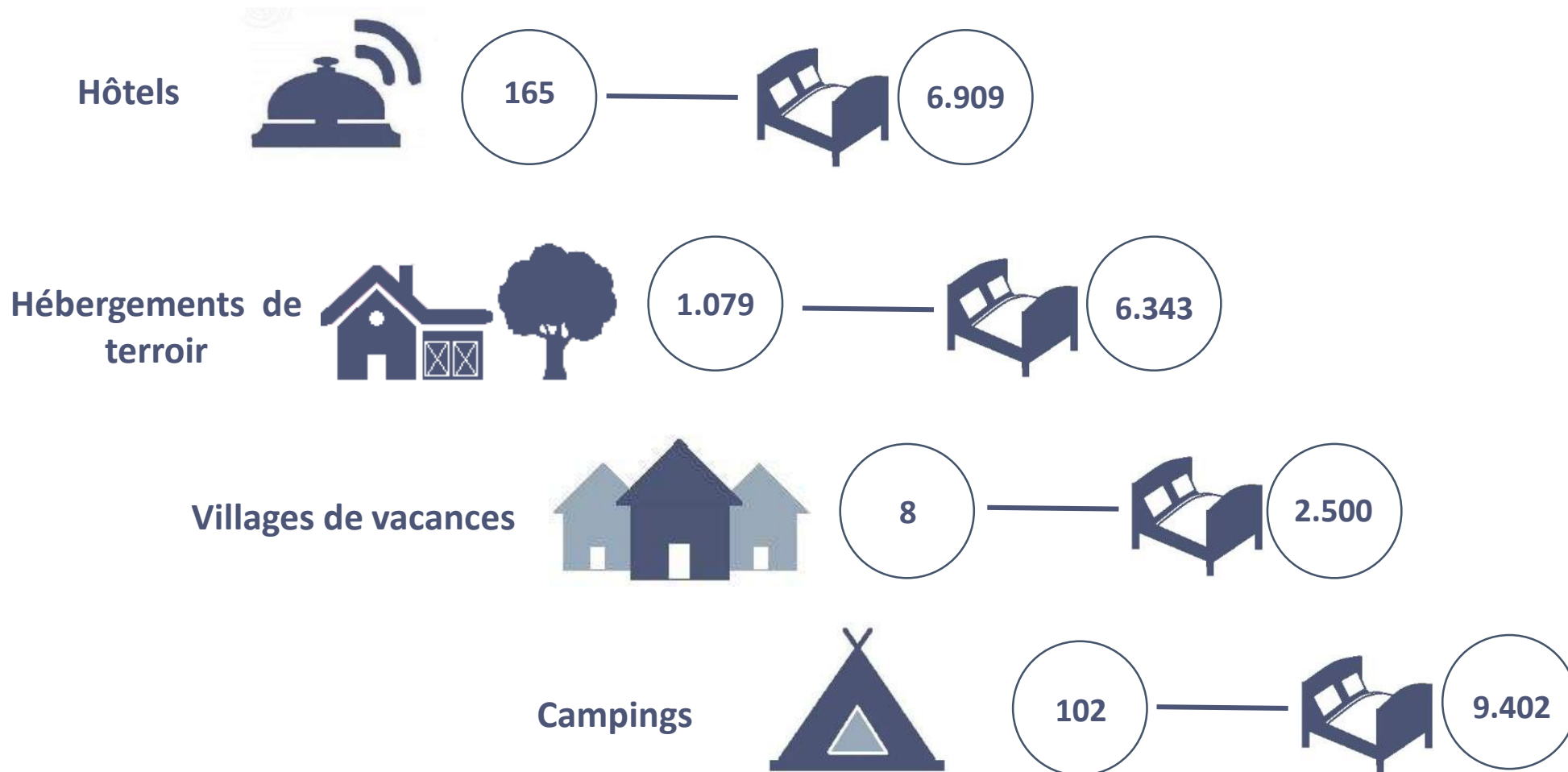
# 1.1 Les hébergements

Les hébergements marchands reconnus– Nombre et capacité d'accueil (lits)



# 1.1 Les hébergements

Les hébergements marchands non reconnus– Nombre et capacité d'accueil (lits)



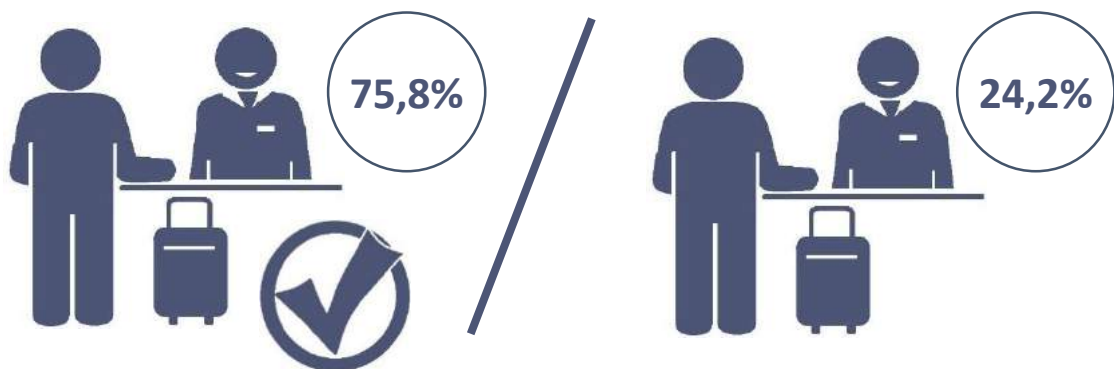


# 1.1 Les hébergements

Hébergements marchands reconnus vs non reconnus

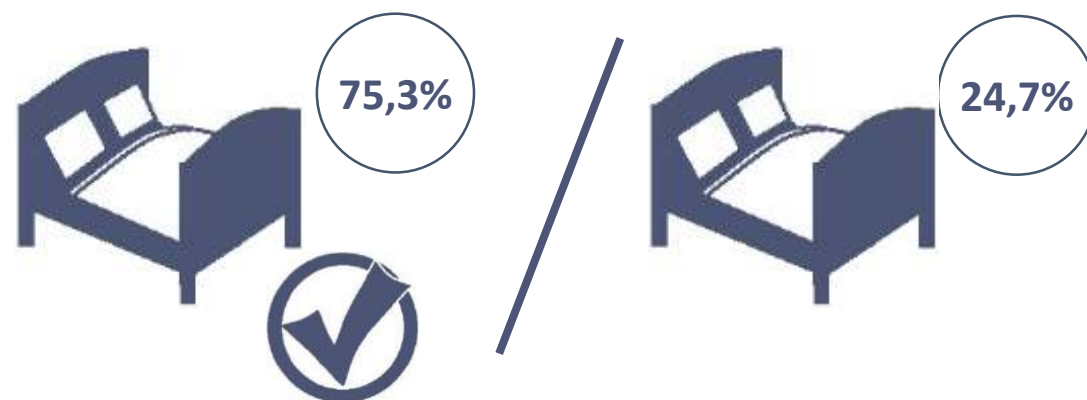
## Hébergements reconnus vs non reconnus en Wallonie

Base: total des hébergements



## Capacité d'accueil dans les hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des lits



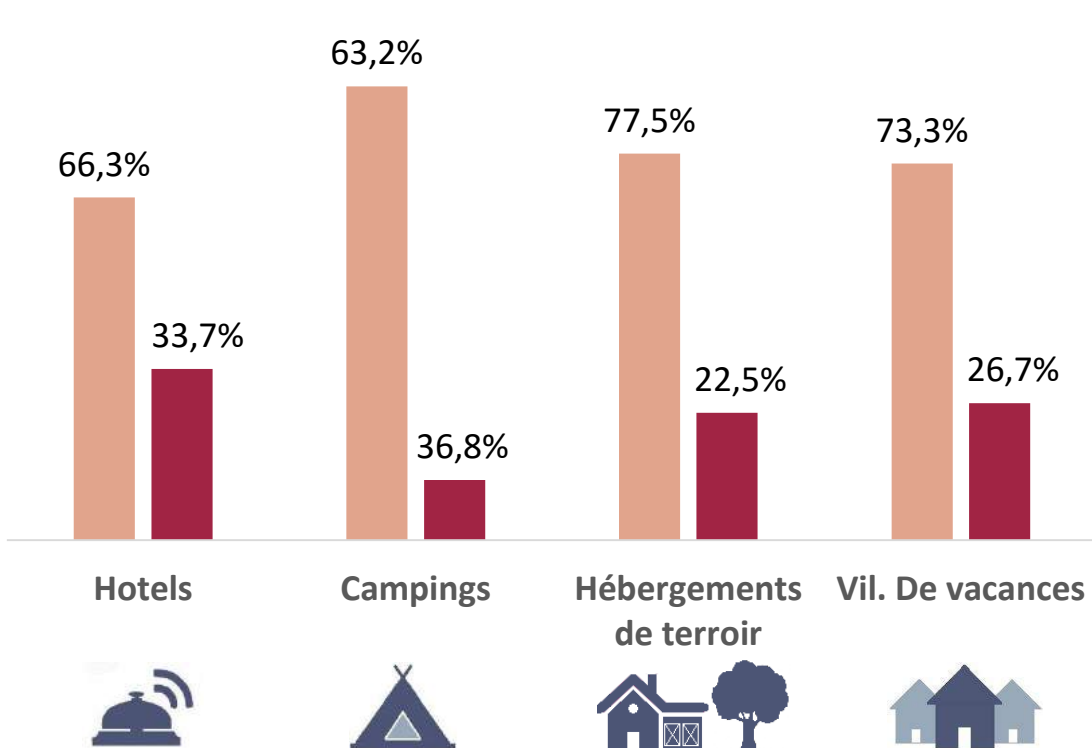
# 1.1 Les hébergements

## Hébergements marchands reconnus vs non reconnus – Détail

### Hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des hébergements

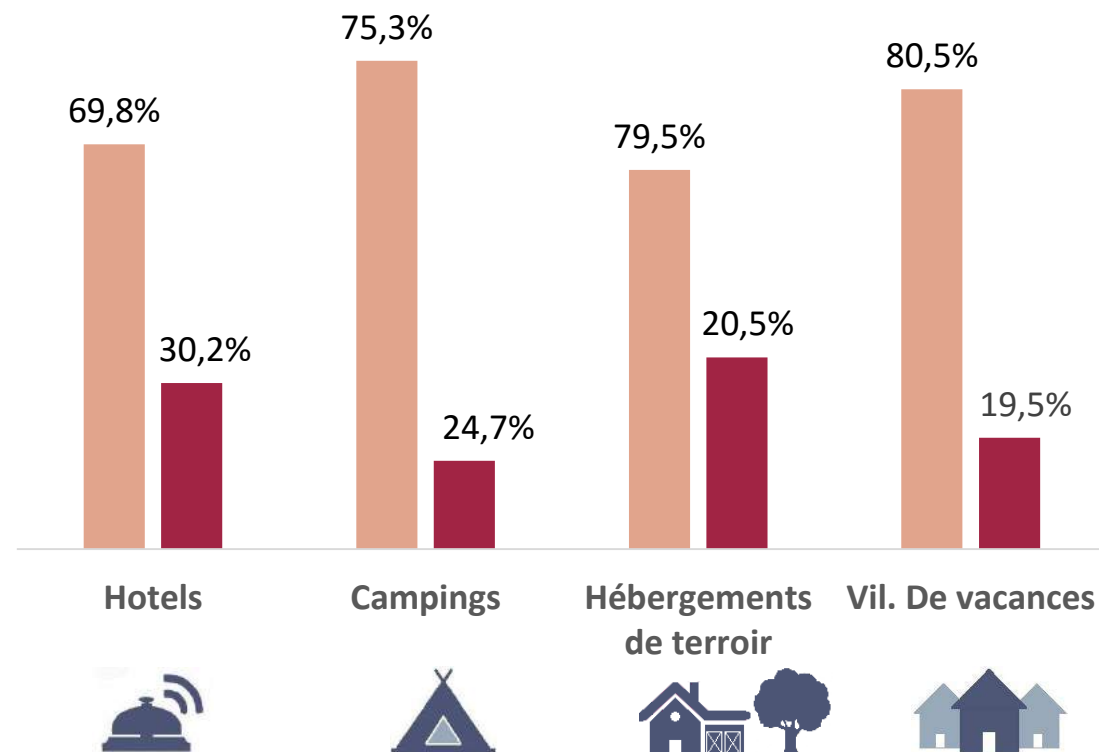
reconnus non reconnus



### Capacité d'accueil (lits) dans les hébergements reconnus vs non reconnus

Base: total des lits

reconnus non reconnus

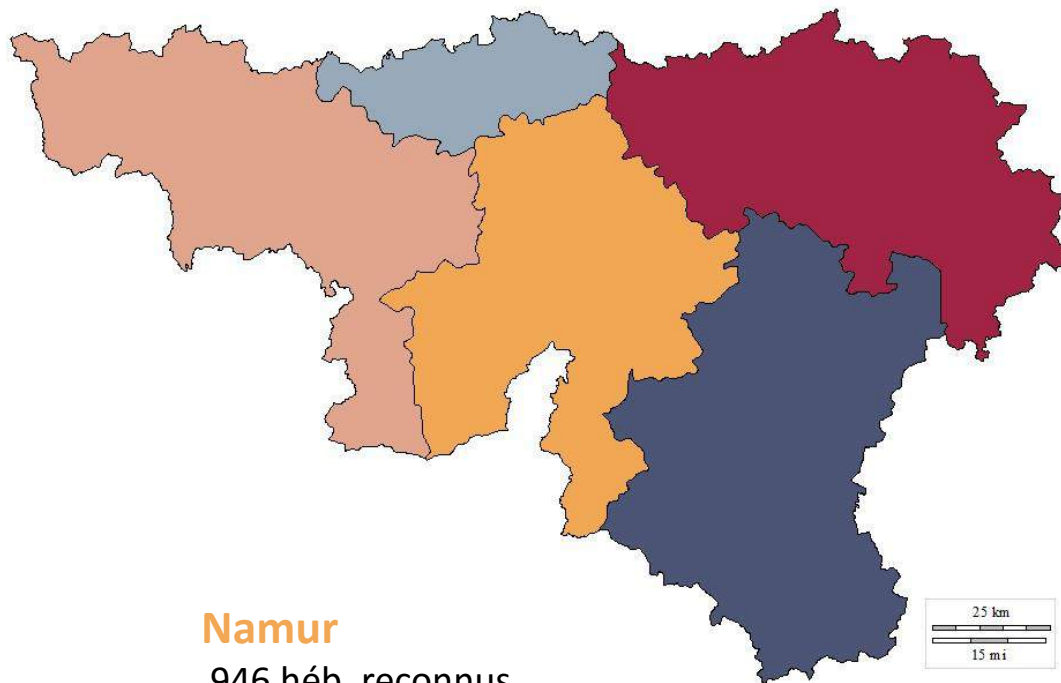


# 1.1 Les hébergements

## L'hébergement marchand dans les provinces wallonnes

### Brabant wallon

157 héb. reconnus  
3.085 lits reconnus  
80 héb. non reconnus  
875 lits non reconnus



### Liège

1.065 héb. reconnus  
16.752 lits reconnus  
303 héb. non reconnus  
6.642 lits non reconnus

### Hainaut

503 héb. reconnus  
6.413 lits reconnus  
213 héb. non reconnus  
2.865 lits non reconnus

### Namur

946 héb. reconnus  
12.386 lits reconnus  
314 héb. non reconnus  
4.470 lits non reconnus

### Luxembourg

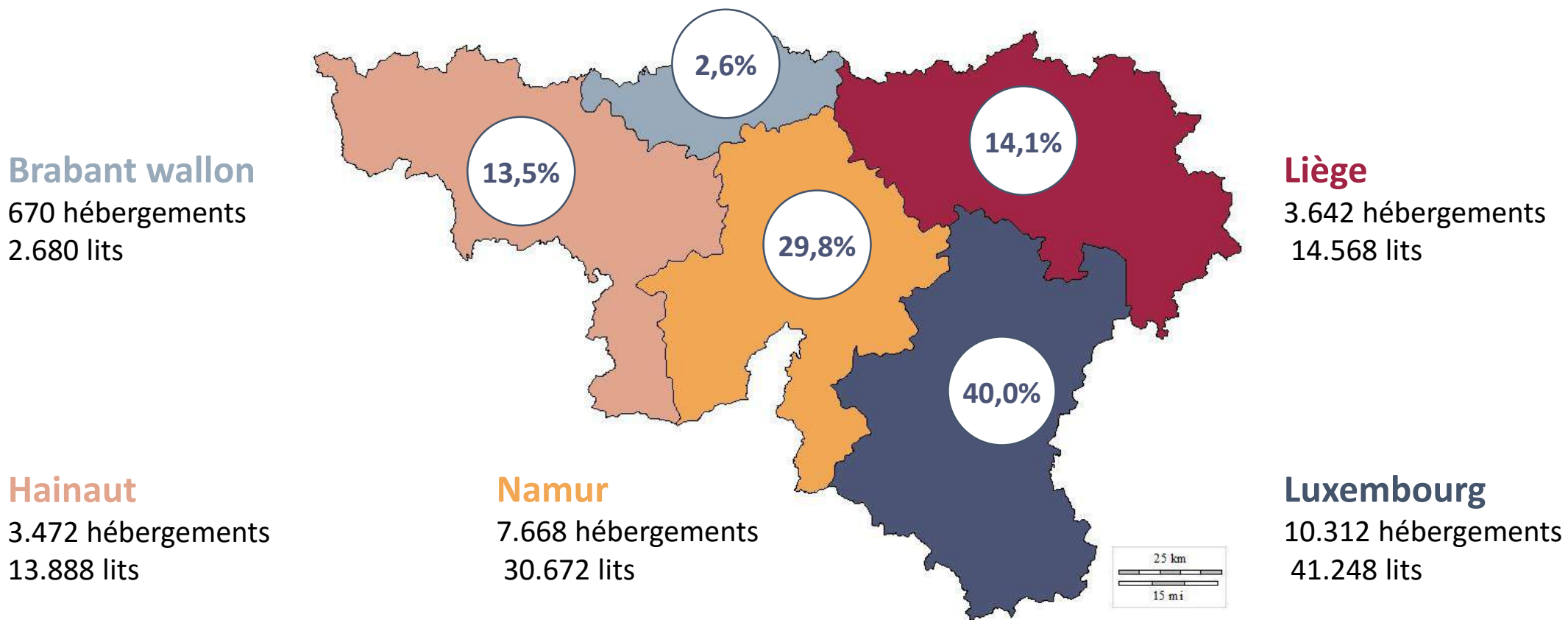
1.552 héb. reconnus  
30.555 lits reconnus  
436 héb. non reconnus  
7.802 lits non reconnus

Source: OTW au 31/12/2014, pour l'hébergement reconnu (hors villages de vacances et centres de tourisme social)

Source: OTW au 31/12/2014, pour l'hébergement non reconnu (hors villages de vacances et centres de tourisme social)

# 1.1 Les hébergements

L'hébergement non marchand dans les provinces wallonnes (résidences secondaires)



# 1.2 Les Attractions

310 attractions touristiques  
dont 126 labellisées « Soleil »



## Pôle culturel

Châteaux et  
citadelles



28

Demeures et  
monuments  
historiques



13

Musées



182

Total: 223 Attractions

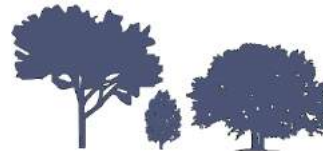
## Pôle naturel

Grottes et  
cavernes



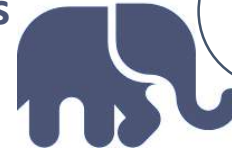
9

Jardins, parcs  
et réserves



14

Parcs animaliers  
et zoos



11

Total: 34 Attractions

## Pôle récréatif

Attractions  
nautiques



24

Centres récréatifs  
et parcs  
d'attractions

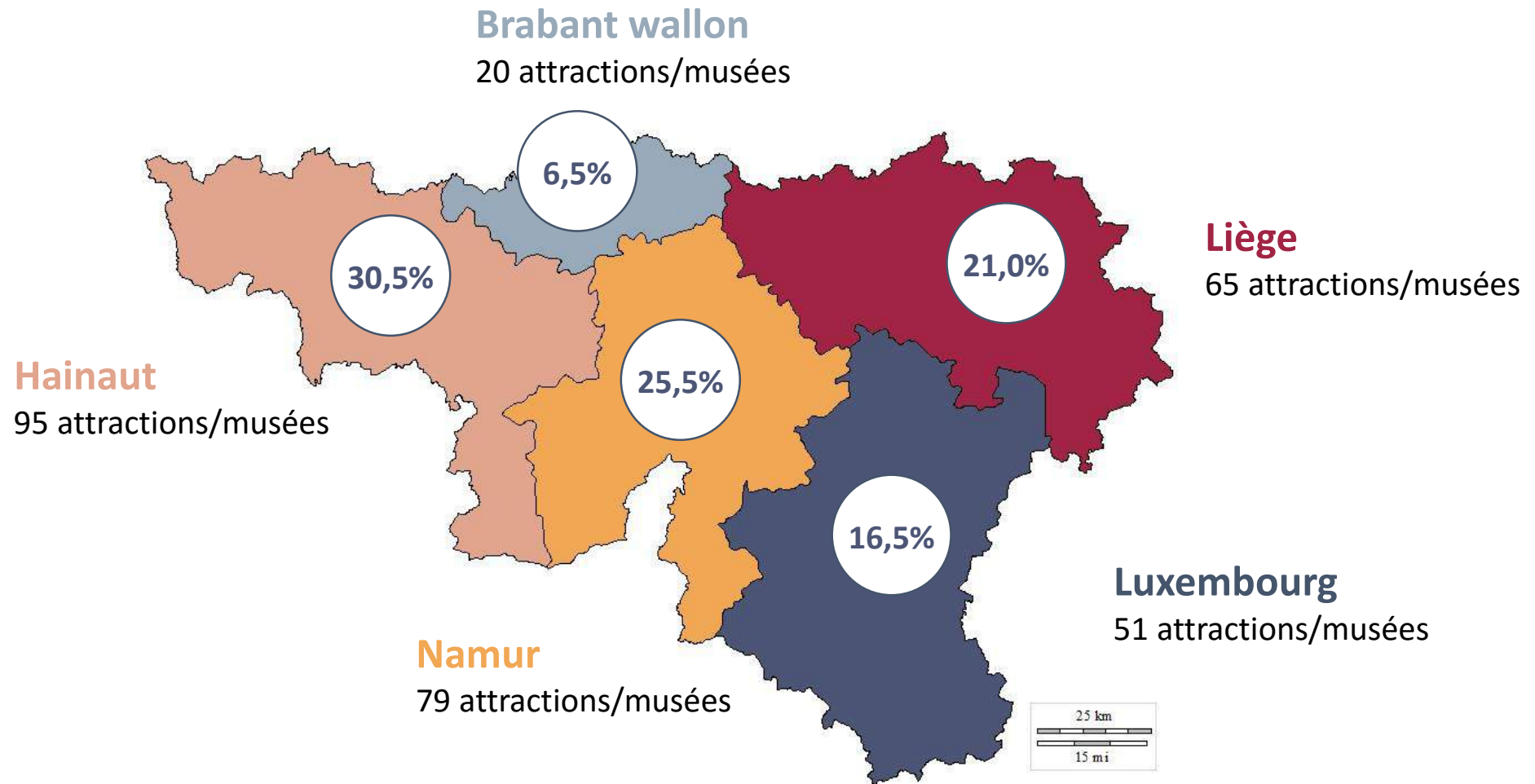


29

Total: 53 Attractions

# 1.2 Les Attractions

Les Attractions en Wallonie, par province





## 2. La fréquentation

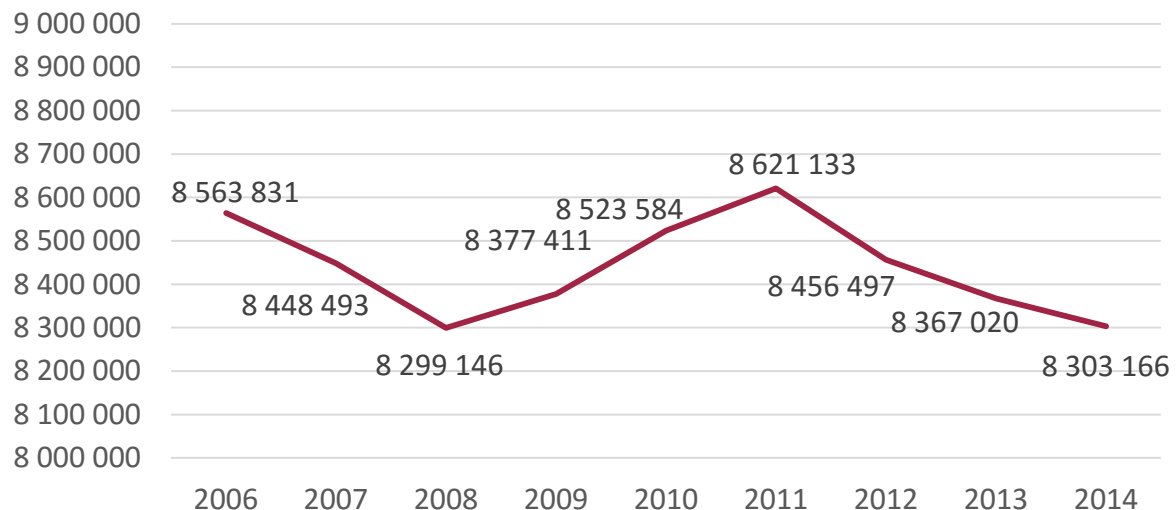
1. Les Hébergements
2. Les Attractions
3. Les Maisons du Tourisme

# 2.1 Les hébergements

## Arrivées et nuitées en Wallonie

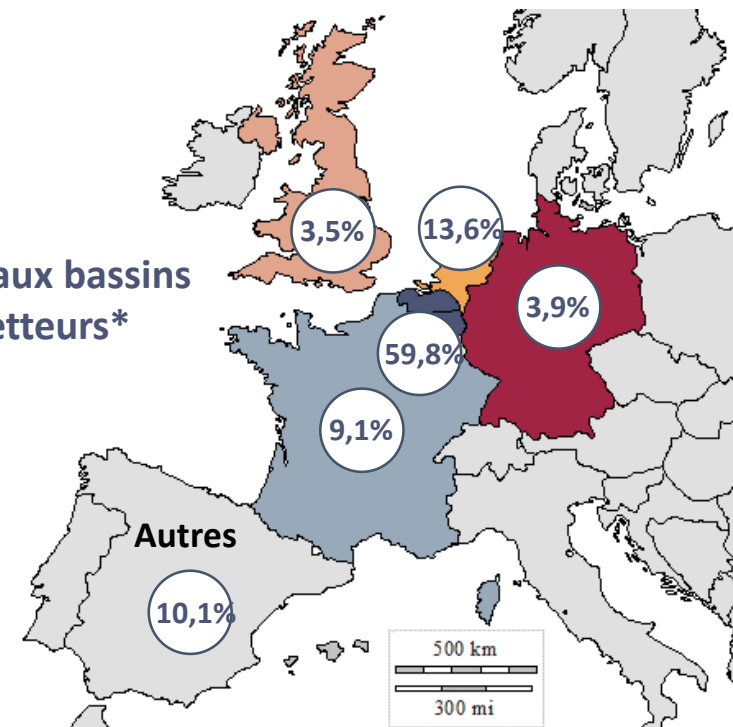
	Total des touristes
Arrivées	3.008.982
Nuitées	8.303.166
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,8

Evolution des nuitées en Wallonie, de 2006 à 2014



Source: DG Statistique du SPF Economie et OTW 2014

Principaux bassins émetteurs\*



\* Sur base des arrivées

Types de déplacement des touristes en Wallonie\*\*



76,6%

Loisirs



23,4%

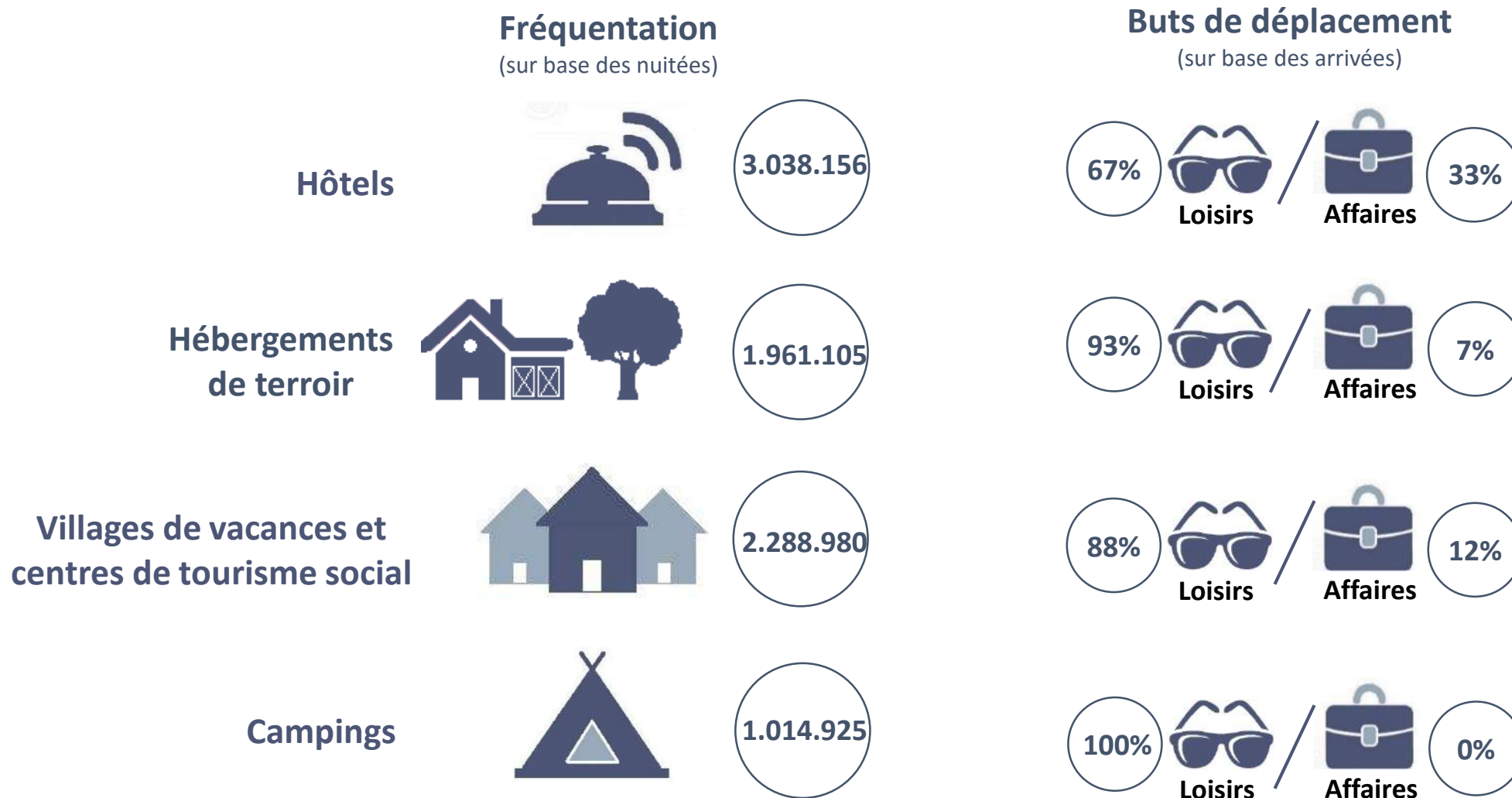
Affaires

\*\* Sur base des arrivées



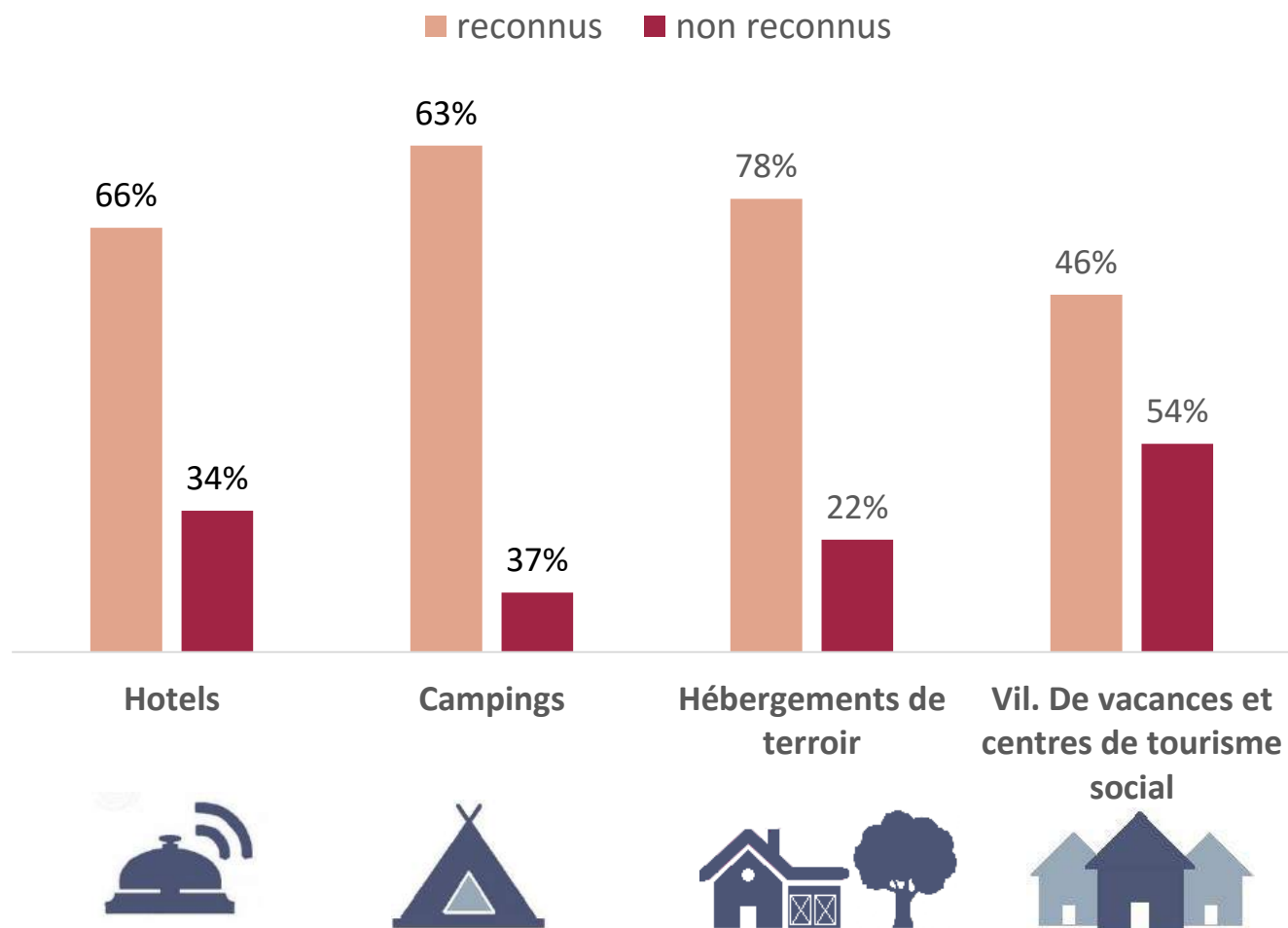
# 2.1 Les hébergements

## Fréquentation des hébergements marchands reconnus et buts de déplacement



## 2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands reconnus vs non reconnus\*



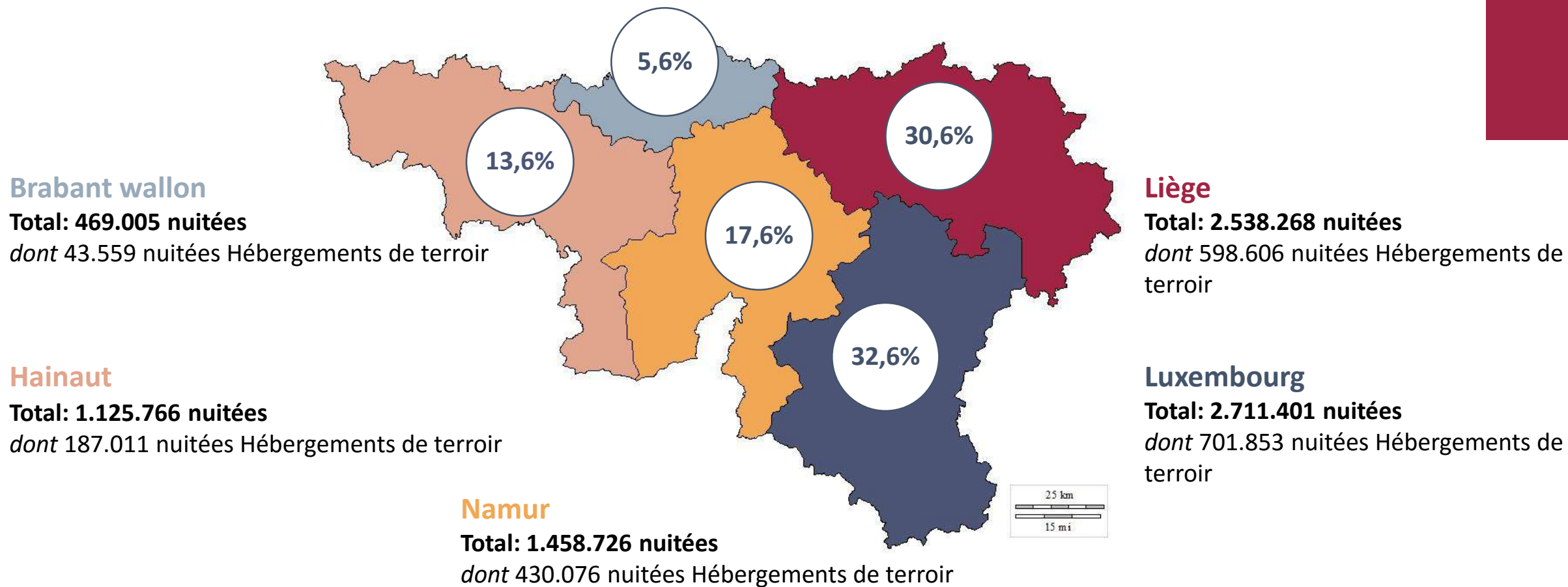
\* estimation

Source: DG Statistique du SPF Economie et OTW 2014, pour l'hébergement reconnu

Source: OTW au 31/12/2014, pour l'hébergement non reconnu

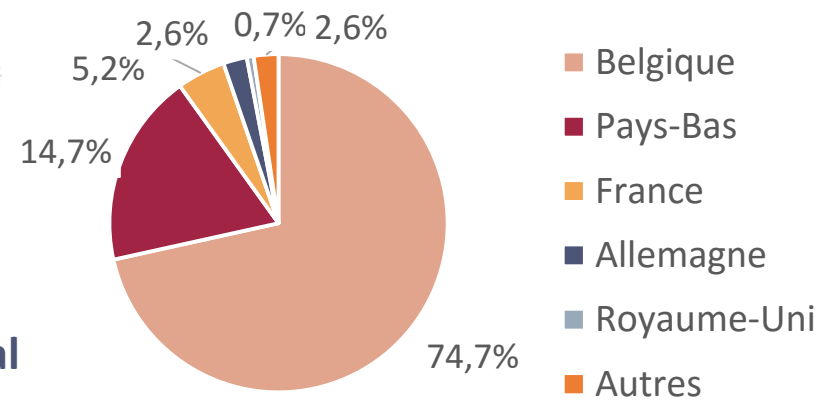
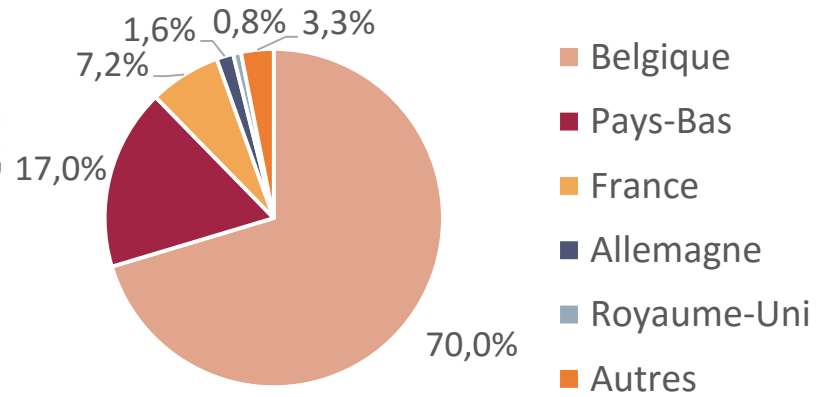
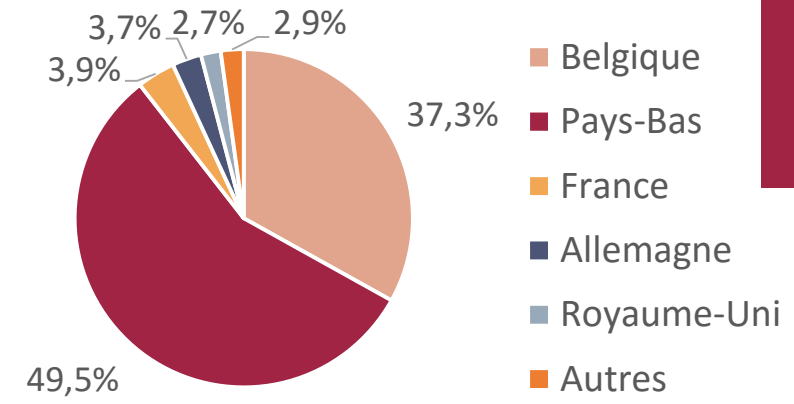
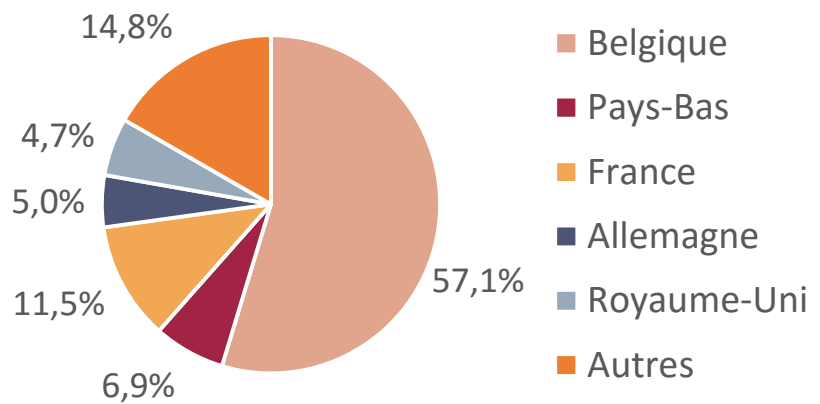
## 2.1 Les hébergements

Fréquentation des hébergements marchands reconnus, par province



# 2.1 Les hébergements

Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus\*



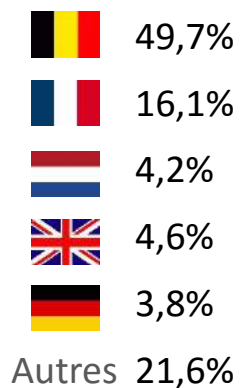
\* Sur base des arrivées

Source: DG Statistique du SPF Economie et OTW 2014

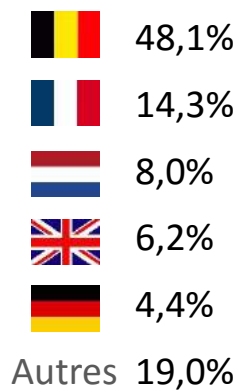
## 2.1 Les hébergements

Origine des clientèles dans les hébergements marchands reconnus, par province

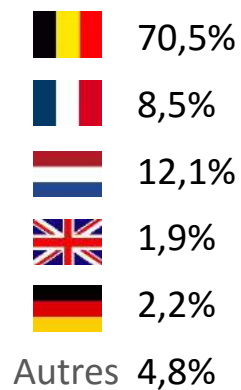
### Brabant wallon



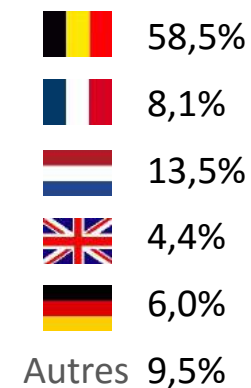
### Hainaut



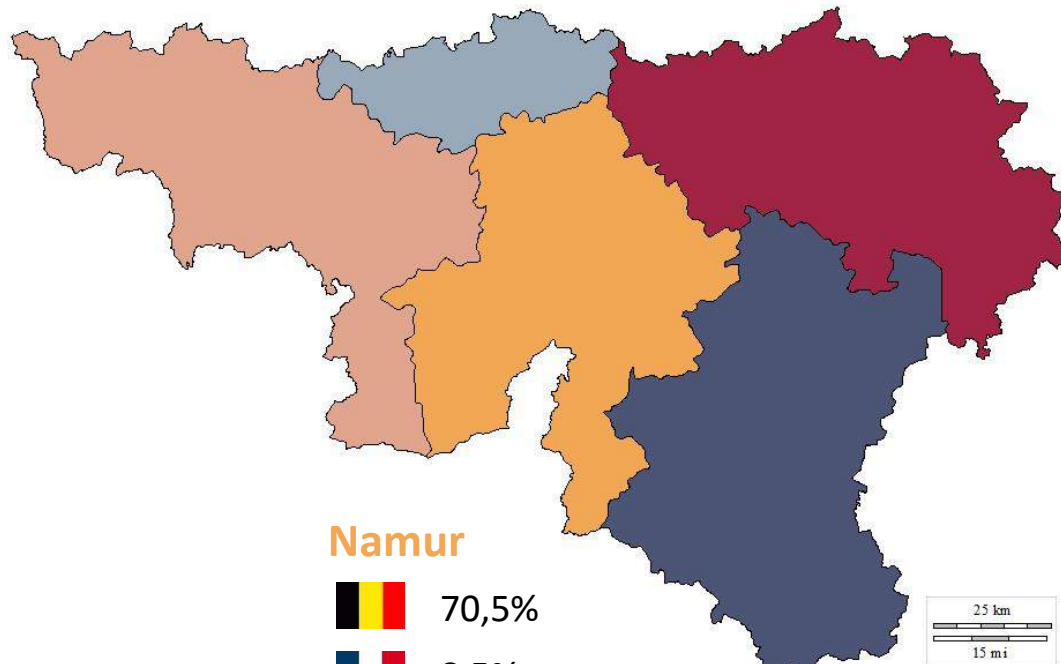
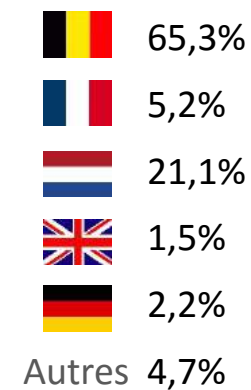
### Namur



### Liège



### Luxembourg



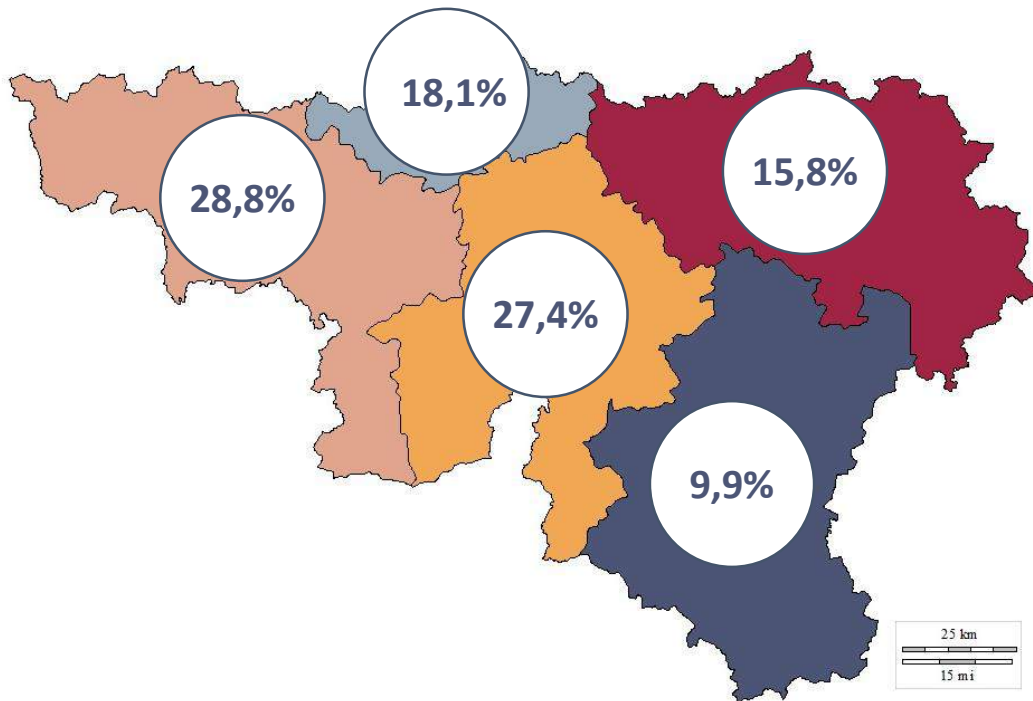
## 2.2 Les Attractions

### Fréquentation des Attractions

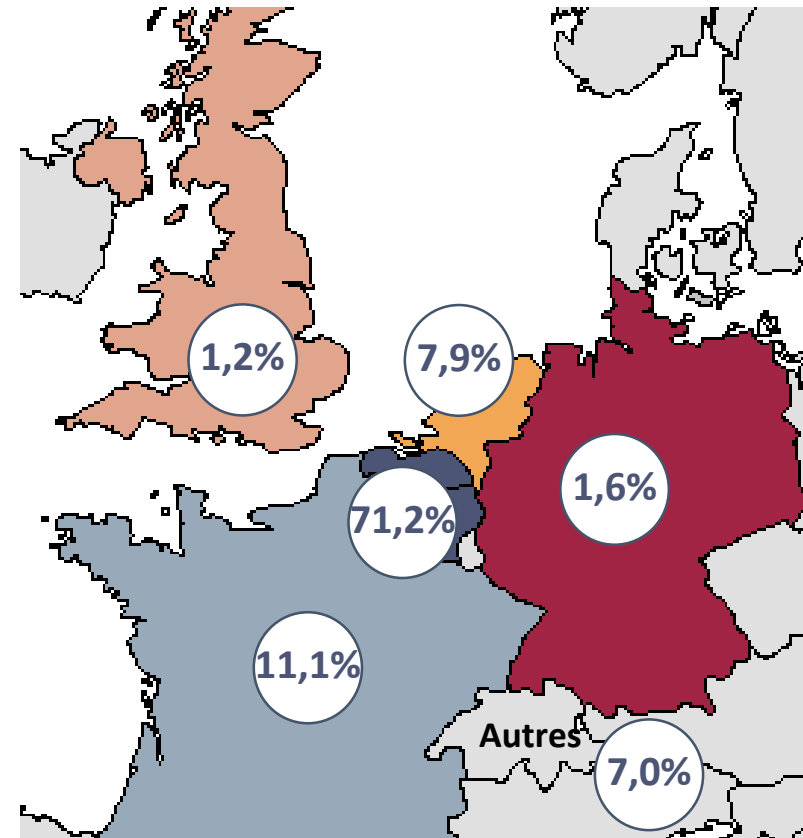


## 2.2 Les Attractions

Fréquentation des attractions, par province



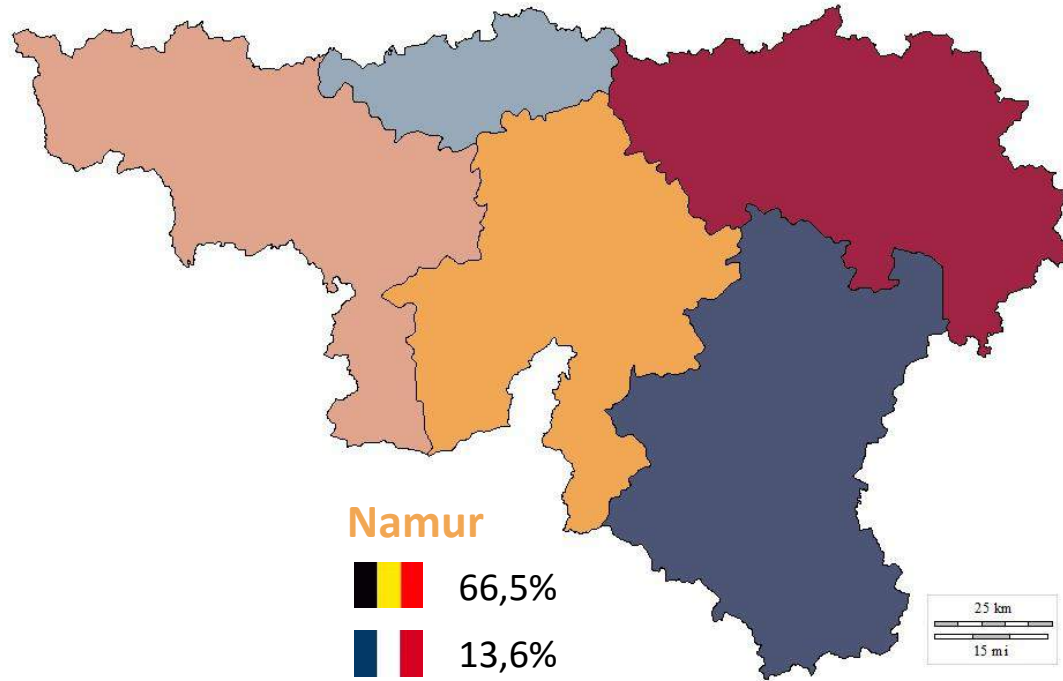
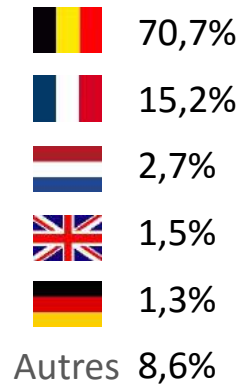
Origine des visiteurs dans les attractions



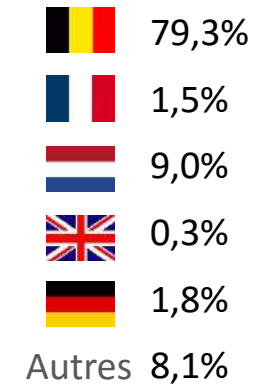
## 2.2 Les Attractions

### Origine des visiteurs dans les attractions, par province

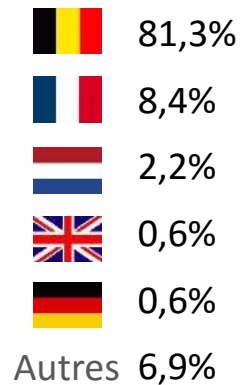
#### Brabant wallon



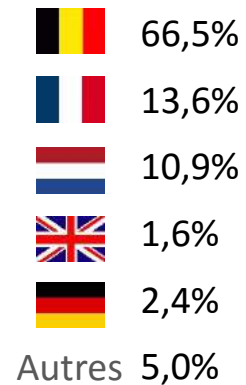
#### Liège



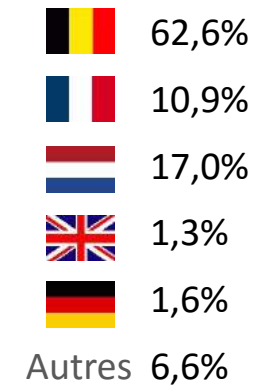
#### Hainaut



#### Namur



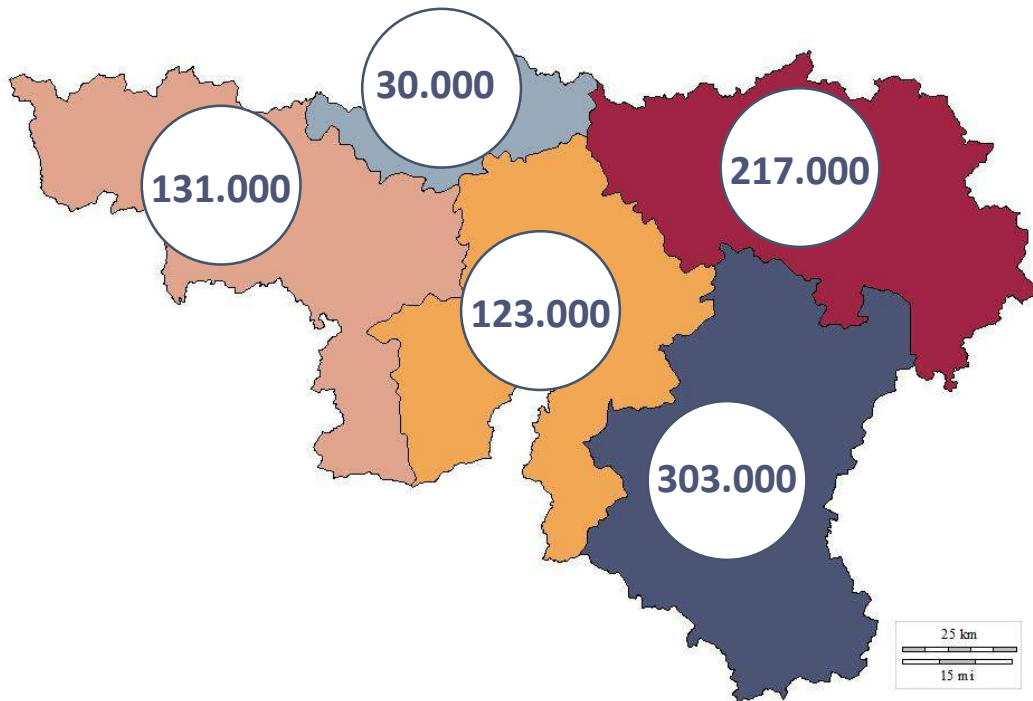
#### Luxembourg





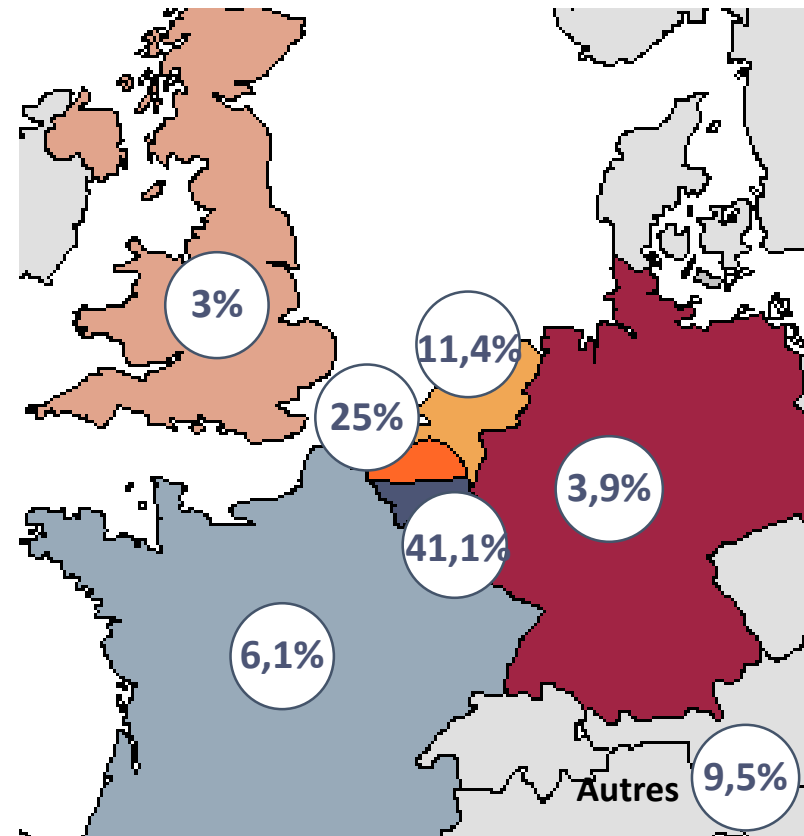
## 2.3 Les Maisons du Tourisme

Fréquentation des guichets des Maisons du Tourisme, par province



Total: 804.000 visiteurs aux guichets des Maisons du Tourisme

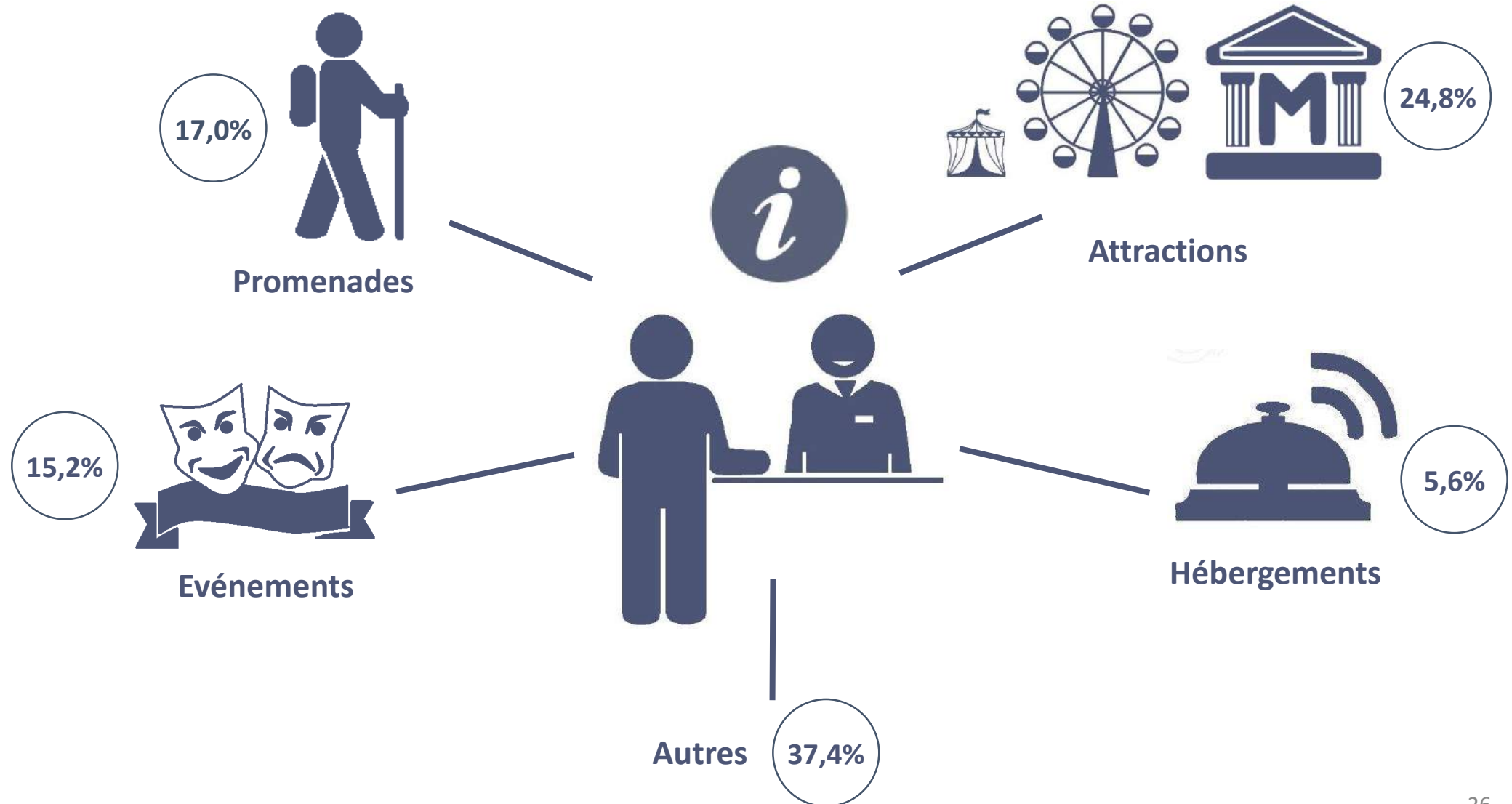
Origine des visiteurs aux guichets des Maisons du Tourisme



Source: OTW 2013

## 2.3 Les Maisons du Tourisme

Principales demandes formulées dans les Maisons du Tourisme

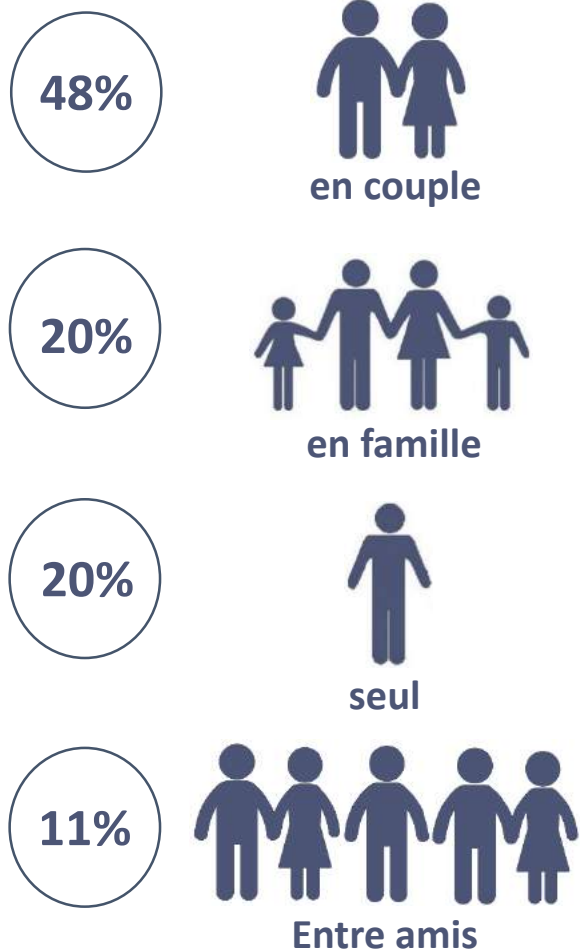


### 3. Le profil global des visiteurs en Wallonie

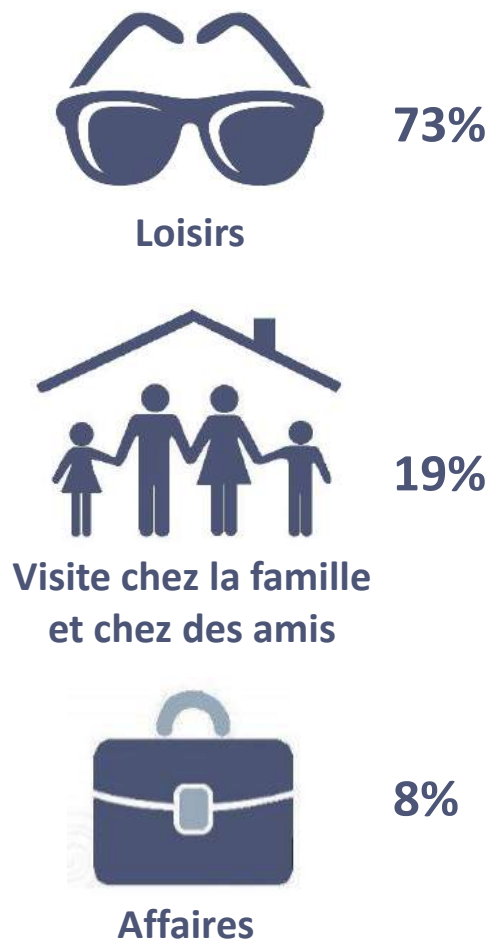
1. Profil type
2. Activités pratiquées
3. Intérêt pour la destination

# 3.1 Profil type

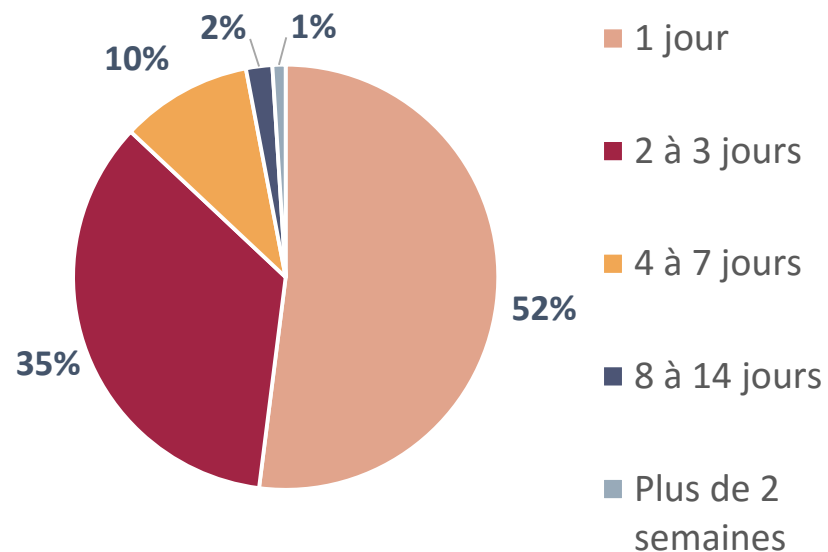
## Composition du groupe



## Motif du voyage



## Durée de séjour



## 3.2 Activités pratiquées

### Activités des visiteurs en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

20,5%



Visite de villes/  
villages

14,5%



Shopping

13,0%



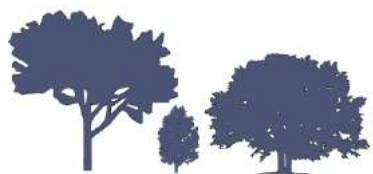
Sorties culturelles  
(sites culturels, patrimoine,  
musées, expositions)

11,7%



Gastronomie et terroir

10,1%



Visite de sites naturels  
(Sites remarquables, parcs  
naturels et parcs zoologiques)

5,6%



Parcs d'attractions et  
de loisirs

3,5%



Événements  
(festivals, animations..)

3,3%

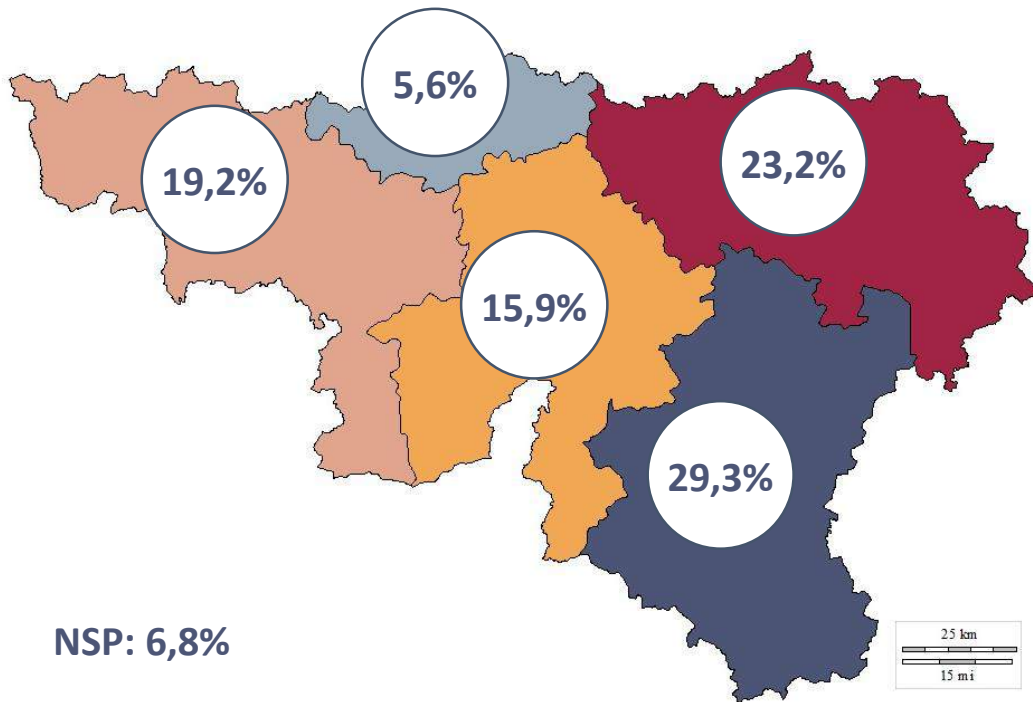


Loisirs sportifs

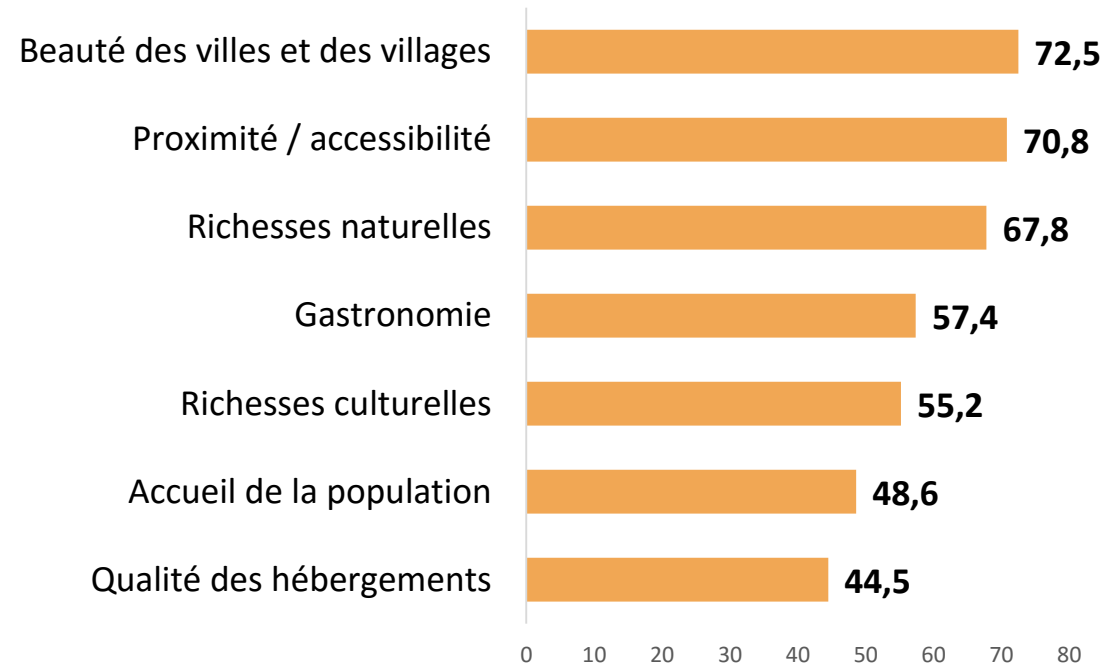
2,8%

# 3.3 Intérêt pour la destination

## Répartition des visiteurs, par province



## Raisons du choix de la destination Wallonie



## 3.3 Intérêt pour la destination

- + de 90% des touristes sont satisfaits de leur séjour en Wallonie
- 53% reviendront certainement en Wallonie et 40% probablement

Une attention particulière apportée à la qualité de l'accueil:

210 prestataires touristiques labellisés  
Wallonie Destination Qualité



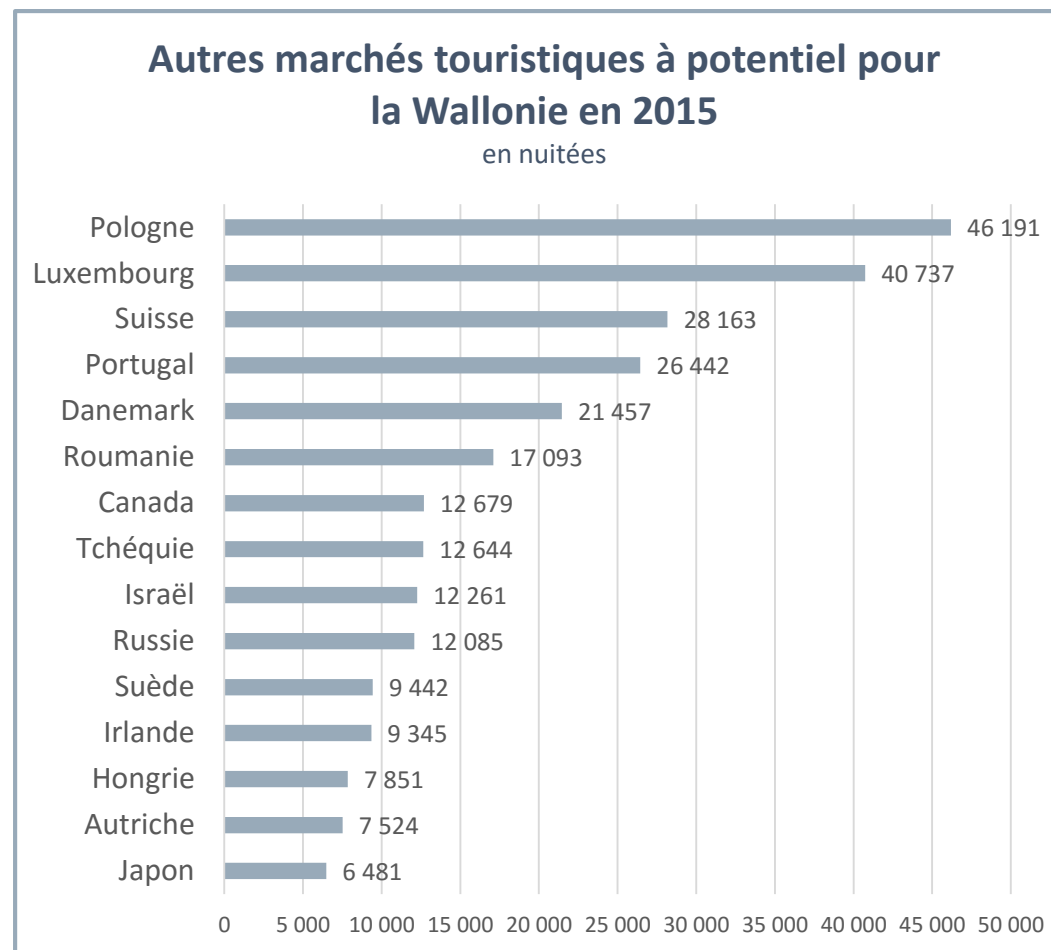
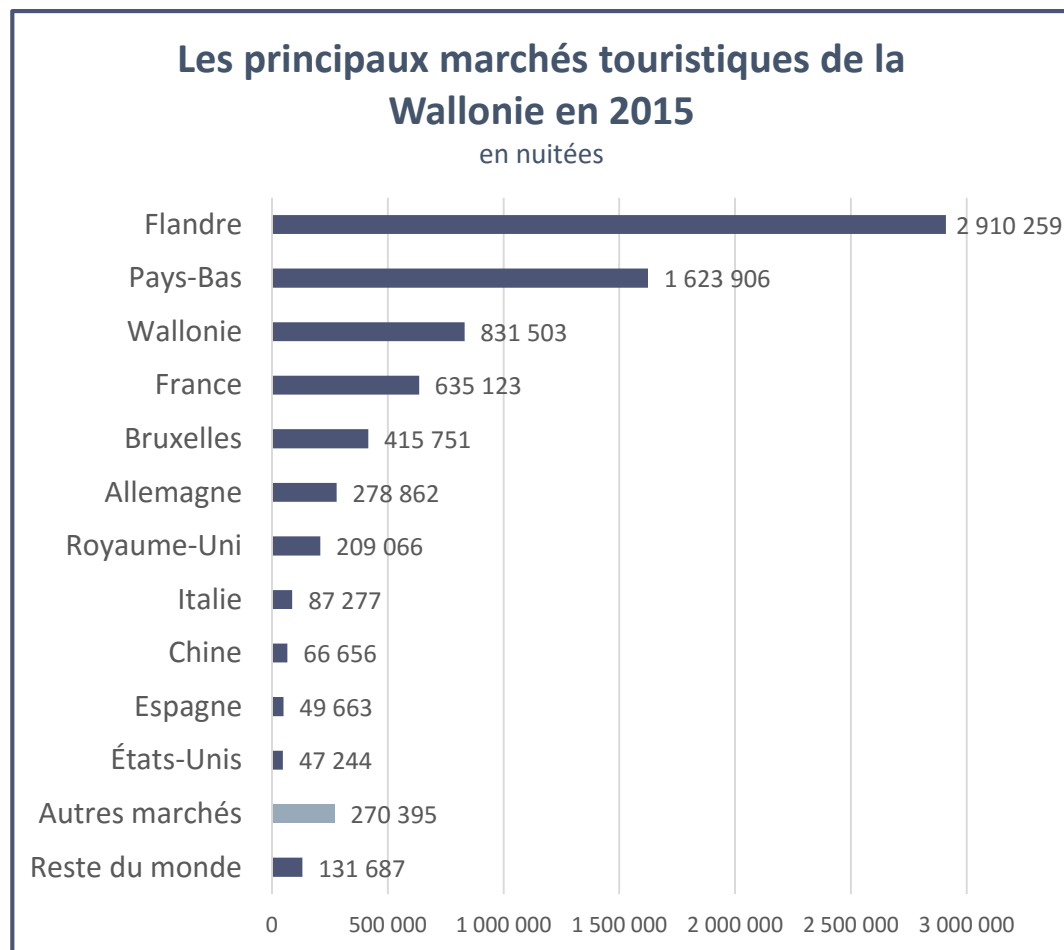
## 4. Les comportements touristiques par marché

1. Belges flamands et francophones
2. Néerlandais
3. Français



# 4.0 Préambule

## Origine des touristes en Wallonie



# 4.1 Marché belge

## Arrivées et nuitées en Wallonie, 2015

	Voyageurs étrangers	Voyageurs belges
Arrivées	1.346.203	1.881.517
Nuitées	3.399.879	4.157.513
Durée moyenne de séjour	2,5	2,2

## Types de déplacement des Belges en Wallonie, 2014\*



77,3%

Loisirs



10,1%

Meetings

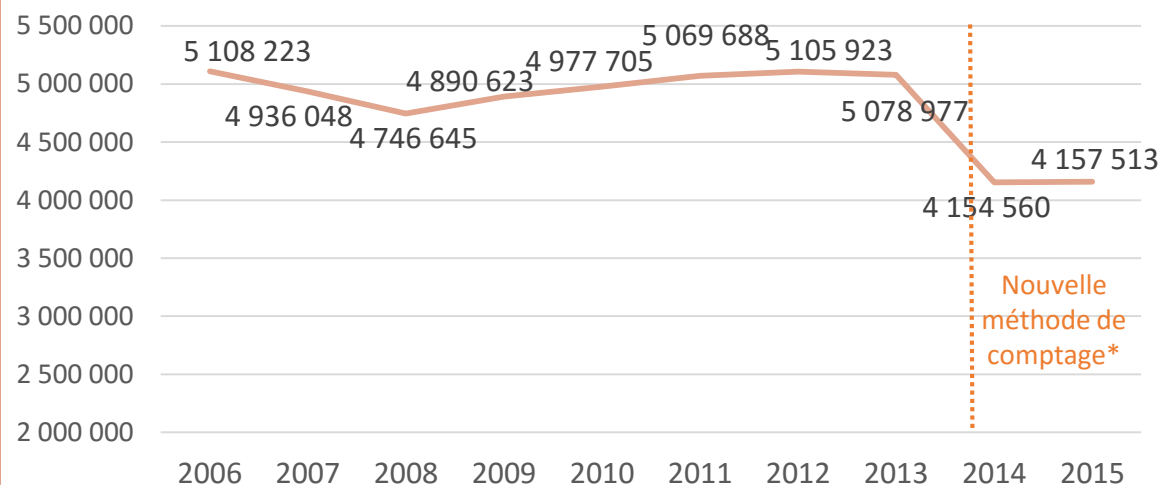


12,6%

Autres raisons professionnelles

\* Sur base des arrivées

### Evolution des nuitées du marché belge en Wallonie de 2006 à 2015

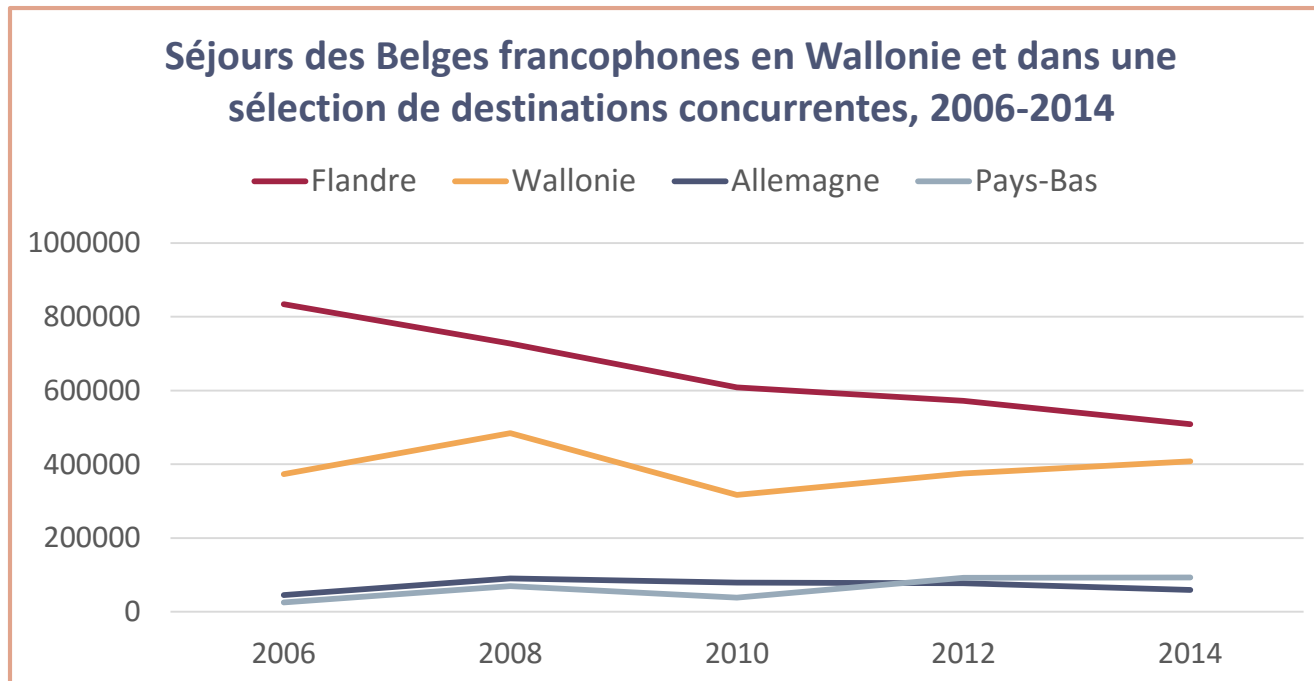


Zone de commentaire

# 4.1 Marché belge

## Marché belge francophone

- **2<sup>ème</sup> marché** en **WALLONIE** pour les **séjours de loisirs** et le **1<sup>er</sup> marché** pour les **excursions** et les **déplacements MICE**
- En 2014 les Belges francophones ont effectué en Wallonie 200.000 courts séjours (+16%/2010) et 208.000 longs séjours (+2%/ 2012) – WES
- En 2013 les Belges francophones ont effectué en Wallonie 31.185.000 excursions individuelles ou en groupes (écoles, autocaristes, associations...)
- **Motivations principales** : détente nature et culture.

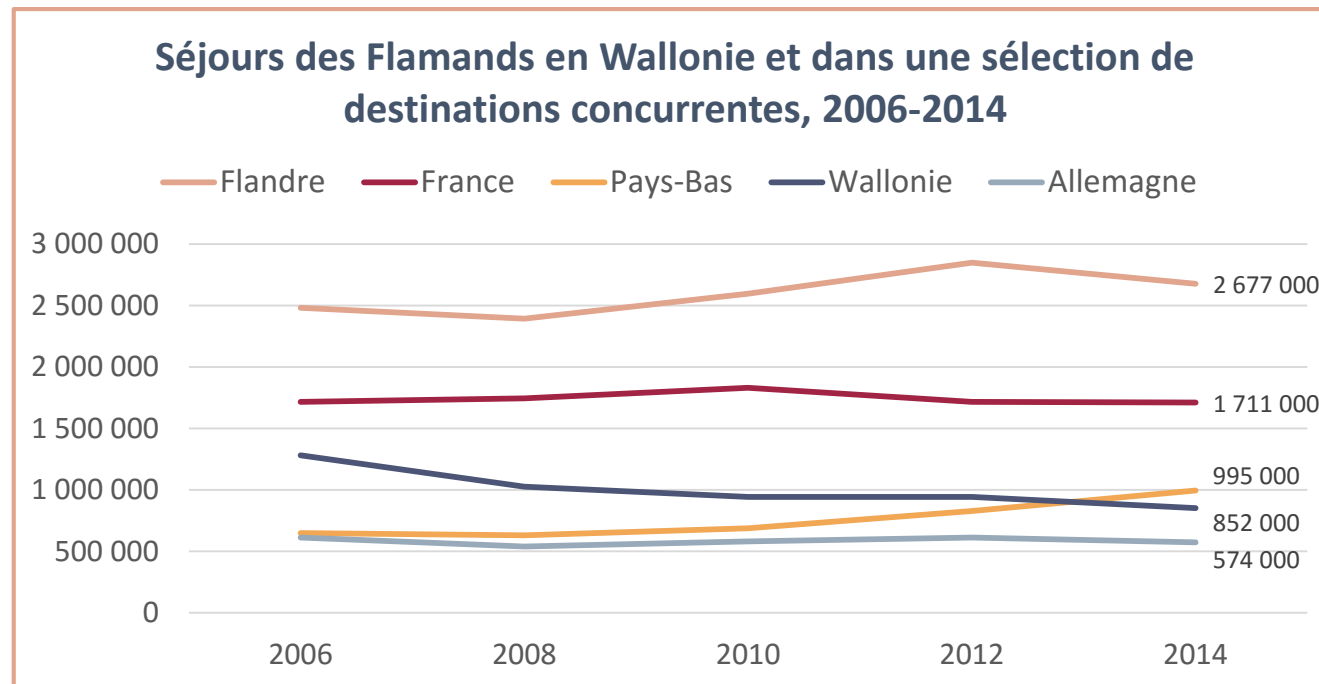


Source: WES, cumul des courts et longs séjours

# 4.1 Marché belge

## Marché flamand

- **1<sup>er</sup> marché** en **WALLONIE** pour les **séjours de loisirs** et le **2<sup>ème</sup> marché** pour les **excursions** et les **déplacements MICE**
- En 2014 les Flamands ont effectué en Wallonie 661.000 courts séjours (+7,3%/2012) et 191.000 longs séjours (-41,8%/ 2012) – WES
- En 2013 les Flamands ont effectué en Wallonie 5.555.000 excursions individuelles ou en groupes (autocaristes, associations, écoles...). – WES
- **Motivations principales** : détente nature et culture.



Source: WES, cumul des courts et longs séjours

# 4.1 Marché belge

## Le marché belge dans les provinces wallonnes, 2015

### Brabant wallon

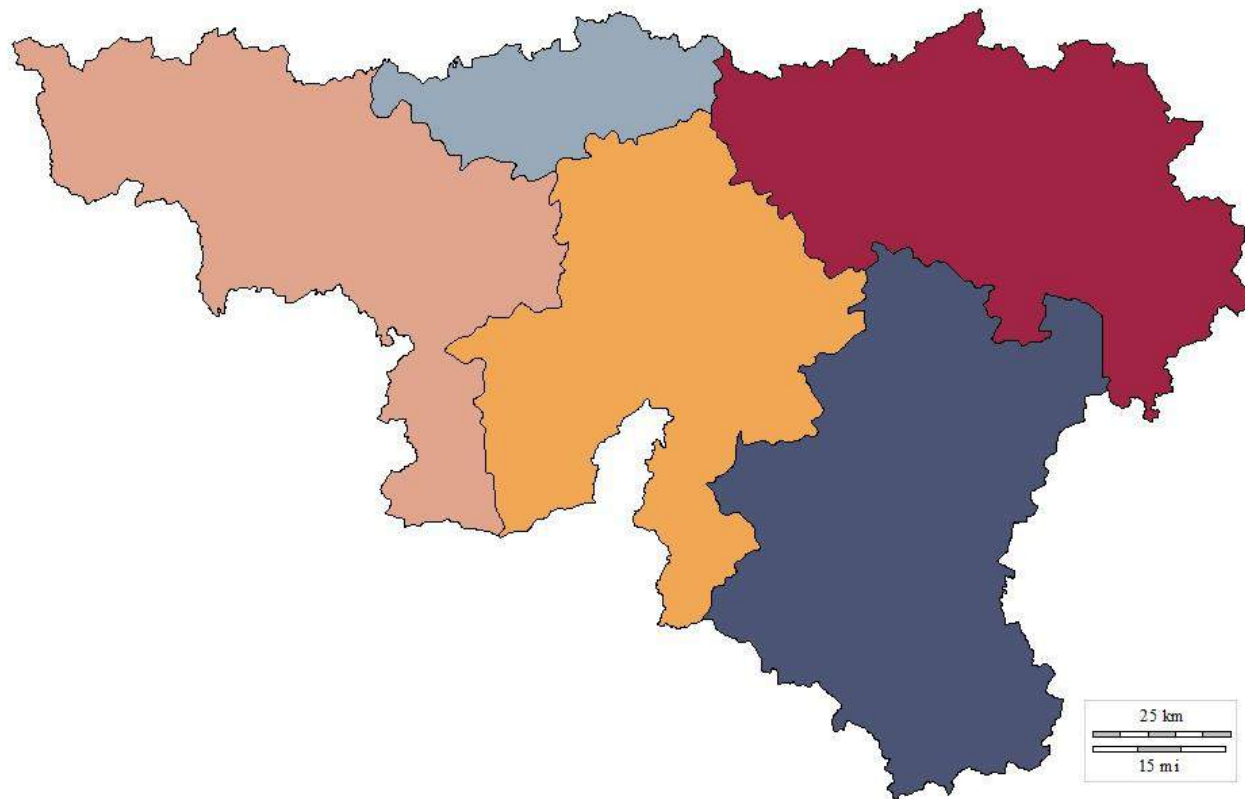
Arrivées: 136.684  
Nuitées: 209.783  
Durée de séjour: 1,5 nuitées

### Hainaut

Arrivées: 273.392  
Nuitées: 513.613  
Durée de séjour: 1,9 nuitées

### Namur

Arrivées: 348.099  
Nuitées: 841.993  
Durée de séjour: 2,4 nuitées



### Liège

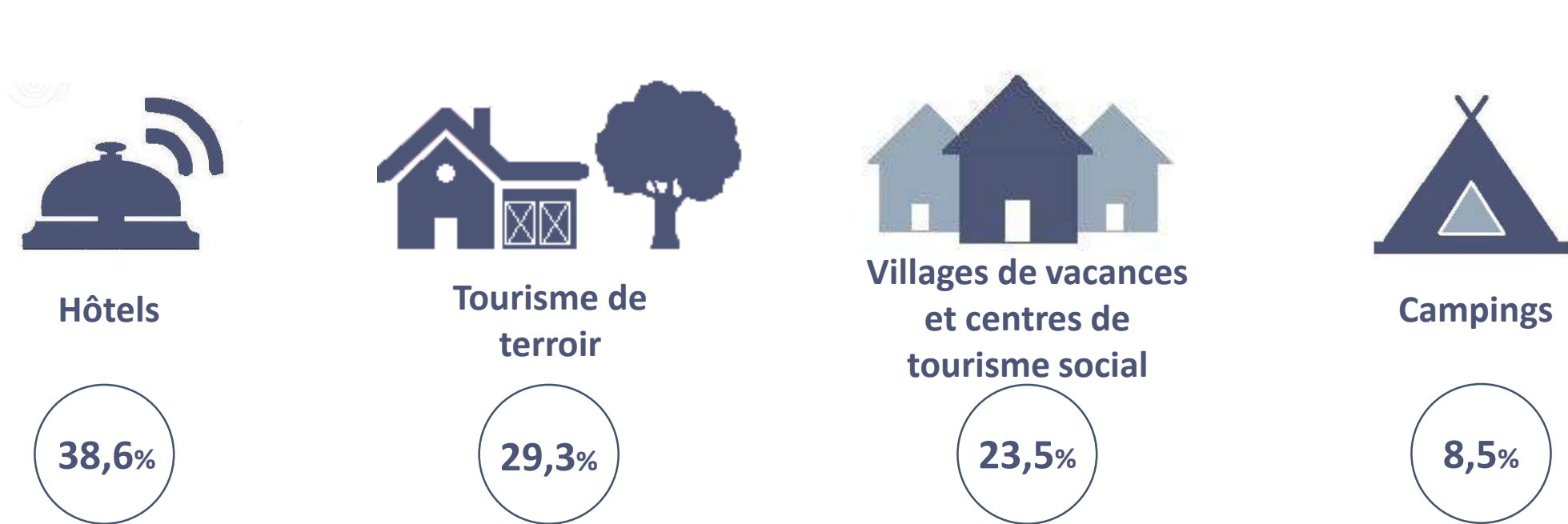
Arrivées: 549.955  
Nuitées: 1.145.929  
Durée de séjour: 2,1 nuitées

### Luxembourg

Arrivées: 573.387  
Nuitées: 1.446.195  
Durée de séjour: 2,5 nuitées

# 4.1 Marché belge

Principaux types d'hébergement des Belges en Wallonie\*



\* Sur base des nuitées

Source: DG Statistique du SPF Economie 2015

# 4.1 Marché belge

Activités des **Belges francophones** en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

33%



Repos et détente

15,8%



Sorties culturelles  
(sites culturels, patrimoine, musées, expositions)

9,5%



Visite de sites naturels  
(Sites remarquables, parcs naturels et jardins)

7,9%



Loisirs sportifs

5,9%



Visite de villes/  
villages

4,7%



Gastronomie et terroir

4,2%



Jeux et activités  
en famille

3,9%

Autres

11,7%

# 4.1 Marché belge

## Activités des **Flamands** en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

32,4%



Repos et détente

14%



Visite de villes/  
villages

9,9%



Gastronomie et terroir

8,2%



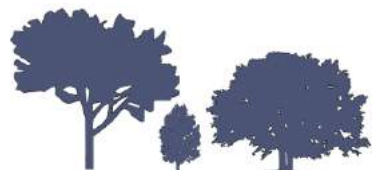
Jeux et activités  
en famille

7,6%



Loisirs sportifs

5,6%



Visite de sites naturels  
(Sites remarquables, parcs  
naturels et parcs zoologiques)

4,9%



Sorties culturelles  
(sites culturels, patrimoine,  
musées, expositions)

4,9%

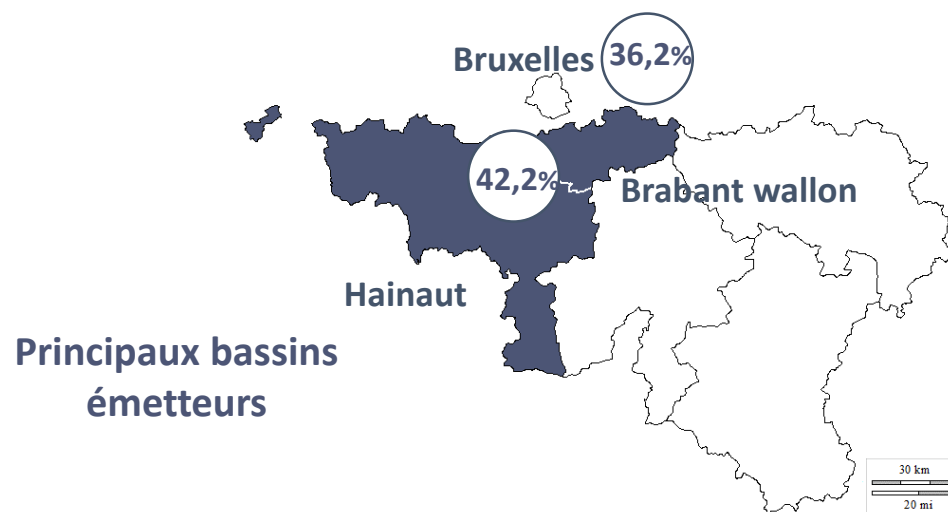
Autres

9,3%



# 4.1 Marché belge

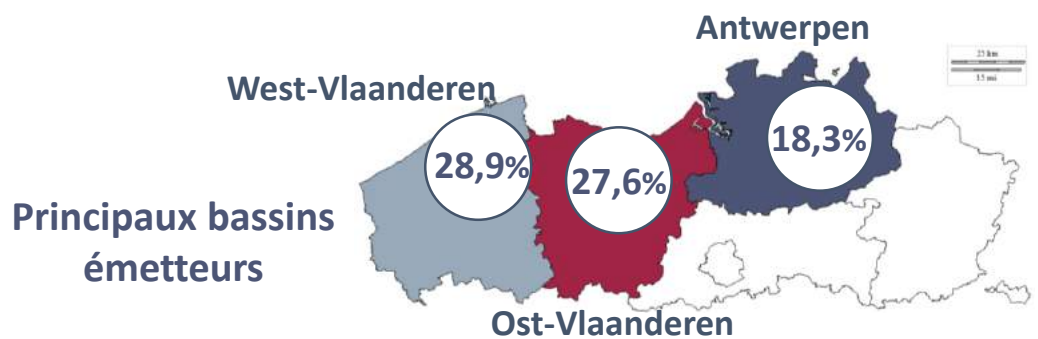
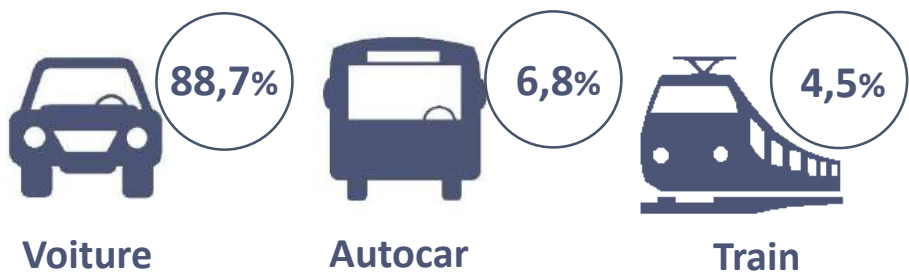
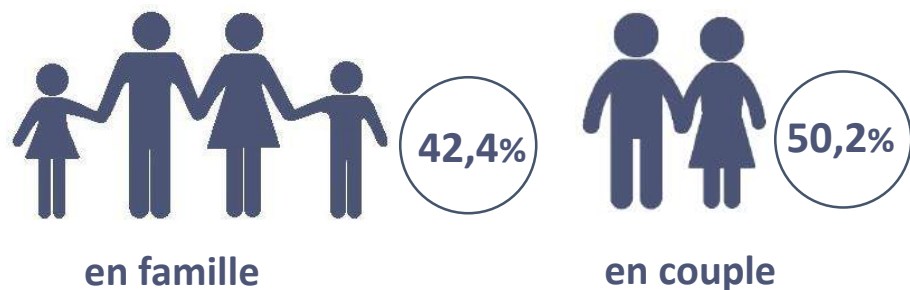
Profil type du touriste **belge francophone** en Wallonie



\* Sur base des nuitées

# 4.1 Marché belge

Profil type du touriste **flamand** en Wallonie



\* Sur base des nuitées

## 4.2 Marché néerlandais

### Arrivées et nuitées en Wallonie, 2015

	Voyageurs étrangers	Voyageurs néerlandais	rang
Arrivées	1.346.203	483.144	1er
Nuitées	3.399.879	1.623.906	1er
Durée moyenne de séjour	2,5	3,4	

### Types de déplacement des Néerlandais en Wallonie, 2015\*



Loisirs

92,1%



Meetings

3,1%

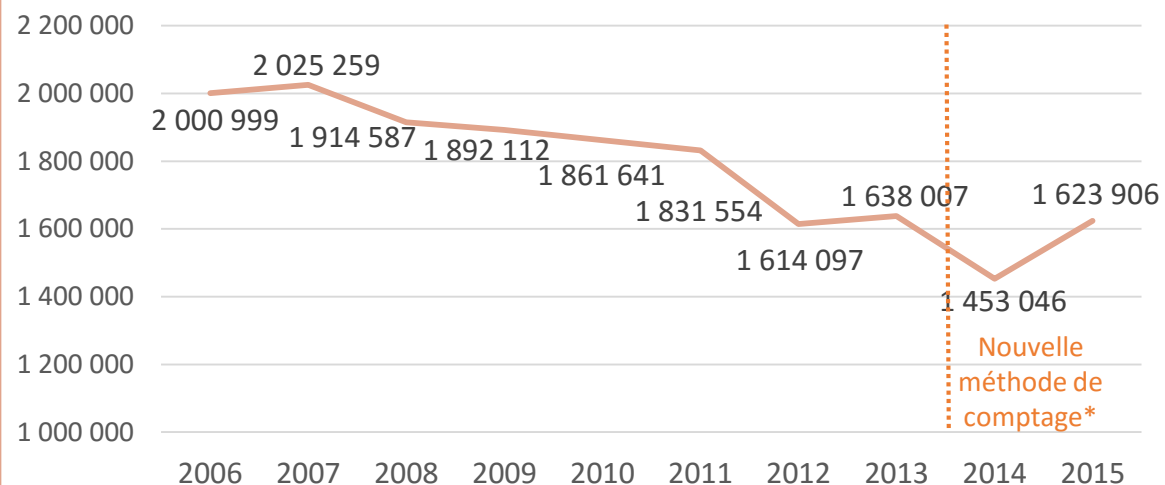


Autres raisons professionnelles

4,8%

\* Sur base des arrivées

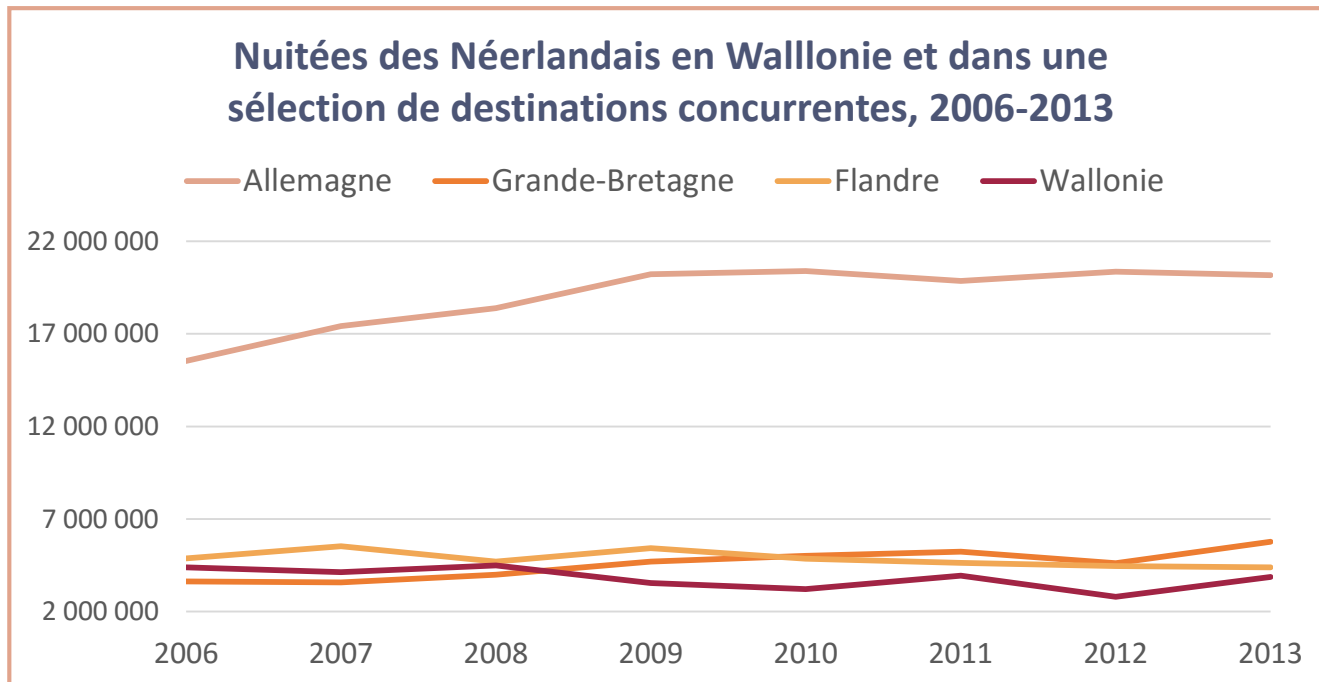
### Evolution des nuitées du marché néerlandais en Wallonie de 2006 à 2015



Zone de commentaire

## 4.2 Marché néerlandais

- **1<sup>er</sup> marché étranger** pour le tourisme de **loisirs** et le **3<sup>ème</sup> marché étranger** pour le tourisme **MICE**
- En 2014 les Néerlandais ont effectué en Wallonie 205.000 courts séjours (-22%/2013) et 340.000 longs séjours (-6%/ 2013) – CVO
- **Motivation principale** : nature en Ardenne.



Source: CVO, cumul des courts et longs séjours

## 4.2 Marché néerlandais

Le marché néerlandais dans les provinces wallonnes, 2014

### Brabant wallon

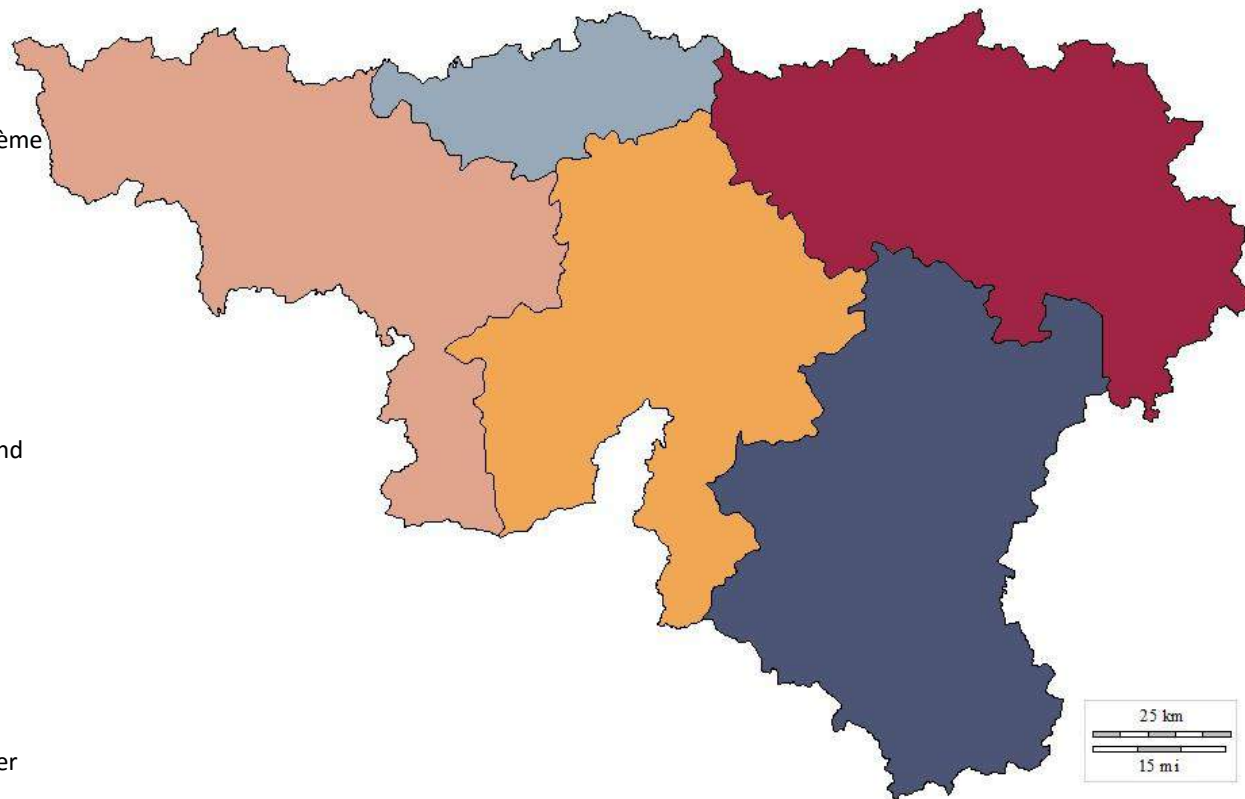
Arrivées: 12.154  
Nuitées: 21.228  
Durée de séjour: 1,7 nuitées  
Rang du marché néerlandais: 4<sup>ème</sup>

### Hainaut

Arrivées: 44.374  
Nuitées: 144.960  
Durée de séjour: 3,3 nuitées  
Rang du marché néerlandais: 2<sup>nd</sup>

### Namur

Arrivées: 58.812  
Nuitées: 186.293  
Durée de séjour: 3,2 nuitées  
Rang du marché néerlandais: 1<sup>er</sup>



### Liège

Arrivées: 161.383  
Nuitées: 493.922  
Durée de séjour: 3,1 nuitées  
Rang du marché néerlandais: 1<sup>er</sup>

### Luxembourg

Arrivées: 206.421  
Nuitées: 777.503  
Durée de séjour: 3,8 nuitées  
Rang du marché néerlandais: 1<sup>er</sup>

## 4.2 Marché néerlandais

Principaux types d'hébergement des Néerlandais en Wallonie\*



Campings



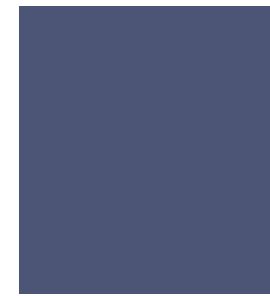
Tourisme de terroir



Villages de vacances  
et centres de  
tourisme social



Hôtels



\* Sur base des nuitées

## 4.2 Marché néerlandais

### Activités des Néerlandais en Wallonie



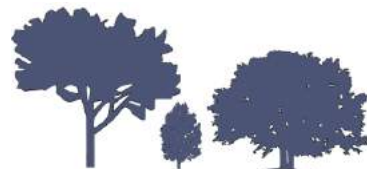
Promenades à pied et à vélo

22,7%



Gastronomie et terroir

14,9%



Visite de sites naturels  
(Sites remarquables, parcs naturels et parcs zoologiques)

13,3%



Visite de villes/  
villages

13,1%



Shopping

7,9%



Loisirs sportifs

7,7%



Parcs d'attraction et  
de loisirs

2,6%

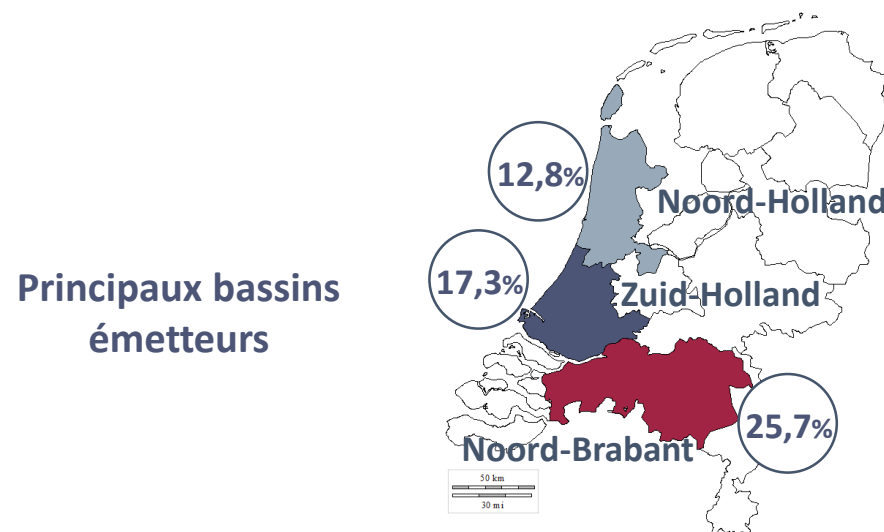
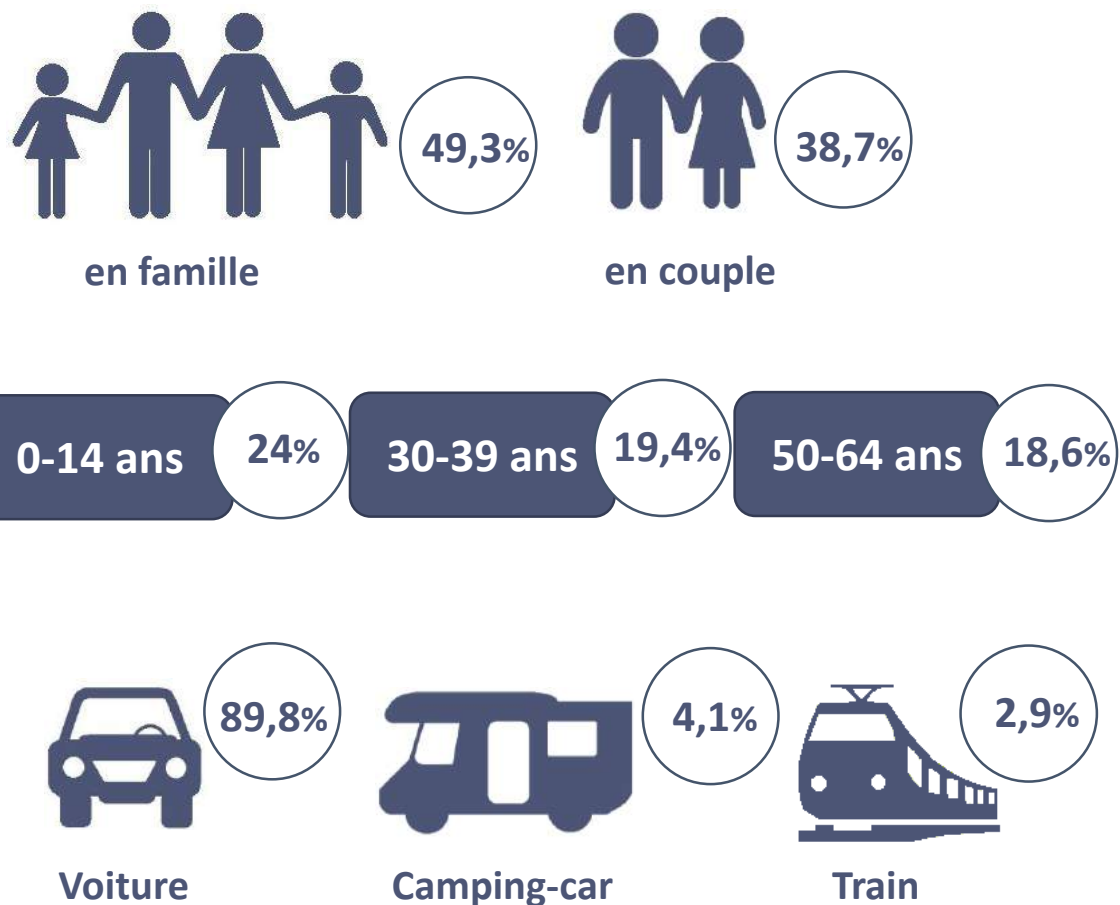


Sorties culturelles  
(sites culturels, patrimoine,  
musées, expositions)

4,1%

## 4.2 Marché néerlandais

### Profil type du touriste néerlandais en Wallonie



\* Sur base des nuitées

Sources: CVO, DG Statistique du SPF Economie 2014 et TNS Sofres 2014



# 4.3 Marché français

## Arrivées et nuitées en Wallonie, 2015

	Voyageurs étrangers	Voyageurs français	rang
Arrivées	1.346.203	299.106	2 <sup>nd</sup>
Nuitées	3.399.879	635.123	2 <sup>nd</sup>
Durée moyenne de séjour	2,5	2,1	

### Types de déplacement des Français en Wallonie, 2015\*



67,6%

Loisirs



11,2%

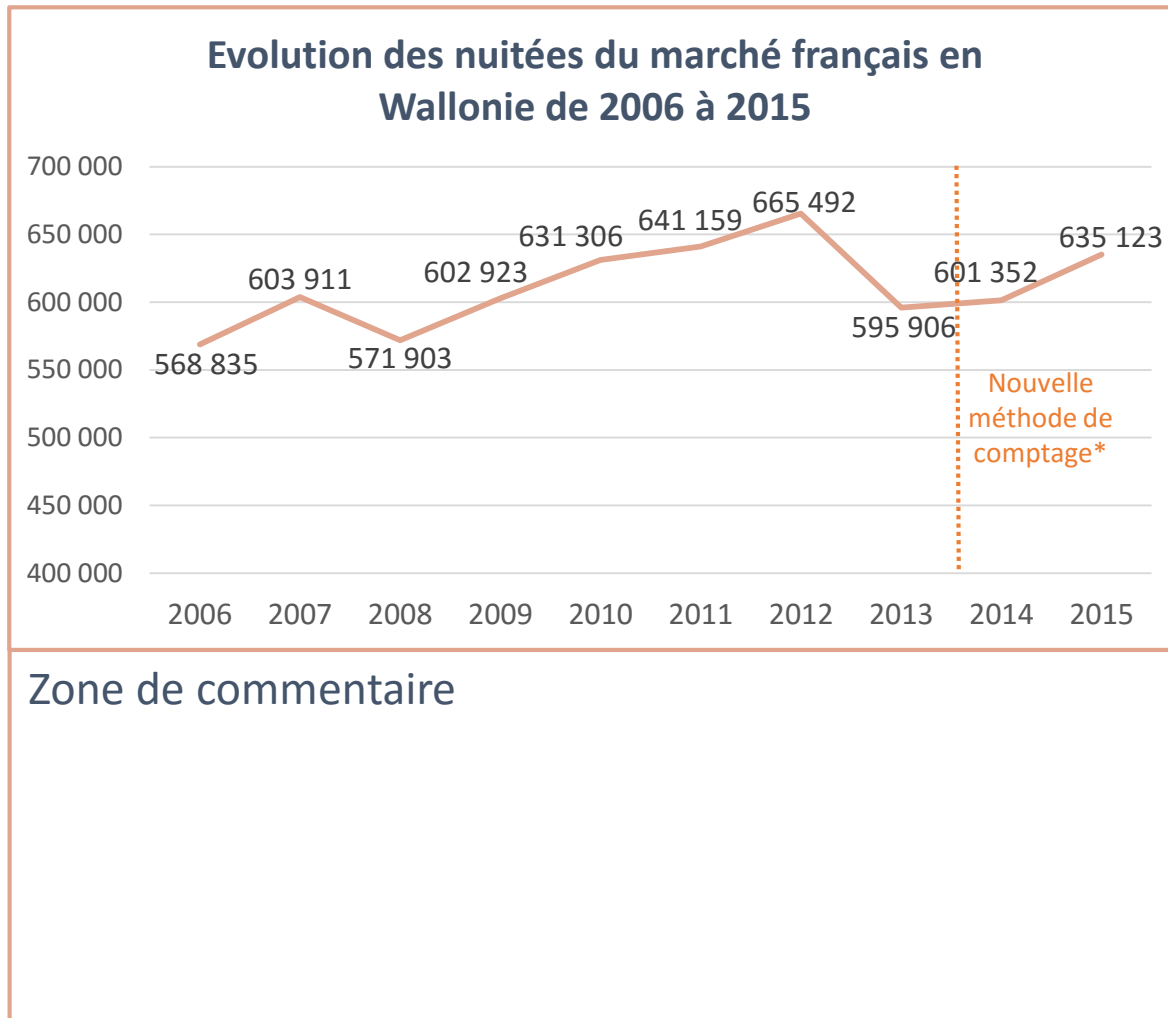
Meetings



21,1%

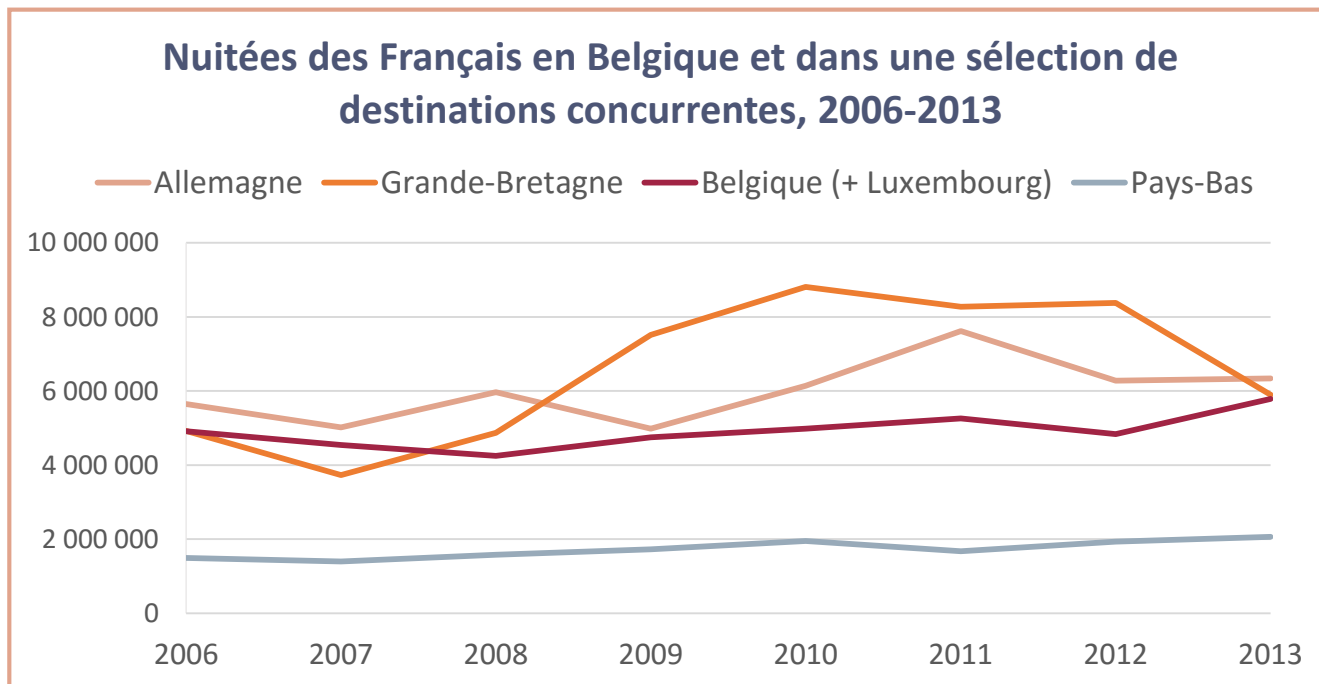
Autres raisons professionnelles

\* Sur base des arrivées



## 4.3 Marché français

- **2<sup>ème</sup> marché étranger** pour le tourisme de **loisirs** et le **1<sup>er</sup> marché étranger** pour le tourisme **MICE**
- **1<sup>er</sup> marché étranger** pour le tourisme dans les **5 grandes villes wallonnes**
- En 2012 les Français ont effectué en Belgique 1.273.000 excursions, 804.000 excursions de loisirs (CE, associations, autocaristes...) et 469.000 déplacements d'affaires d'une journée.
- **Motivations principales** : détente en Wallonie et culture dans les 5 grandes villes wallonnes.



Source: DGE, enquête SDT

## 4.3 Marché français

### Le marché français dans les provinces wallonnes, 2014

#### Brabant wallon

Arrivées: 41.087

Nuitées: 68.392

Durée de séjour: 1,7 nuitées

Rang du marché français: 1<sup>er</sup>

#### Hainaut

Arrivées: 84.092

Nuitées: 159.192

Durée de séjour: 1,9 nuitées

Rang du marché français: 1<sup>er</sup>

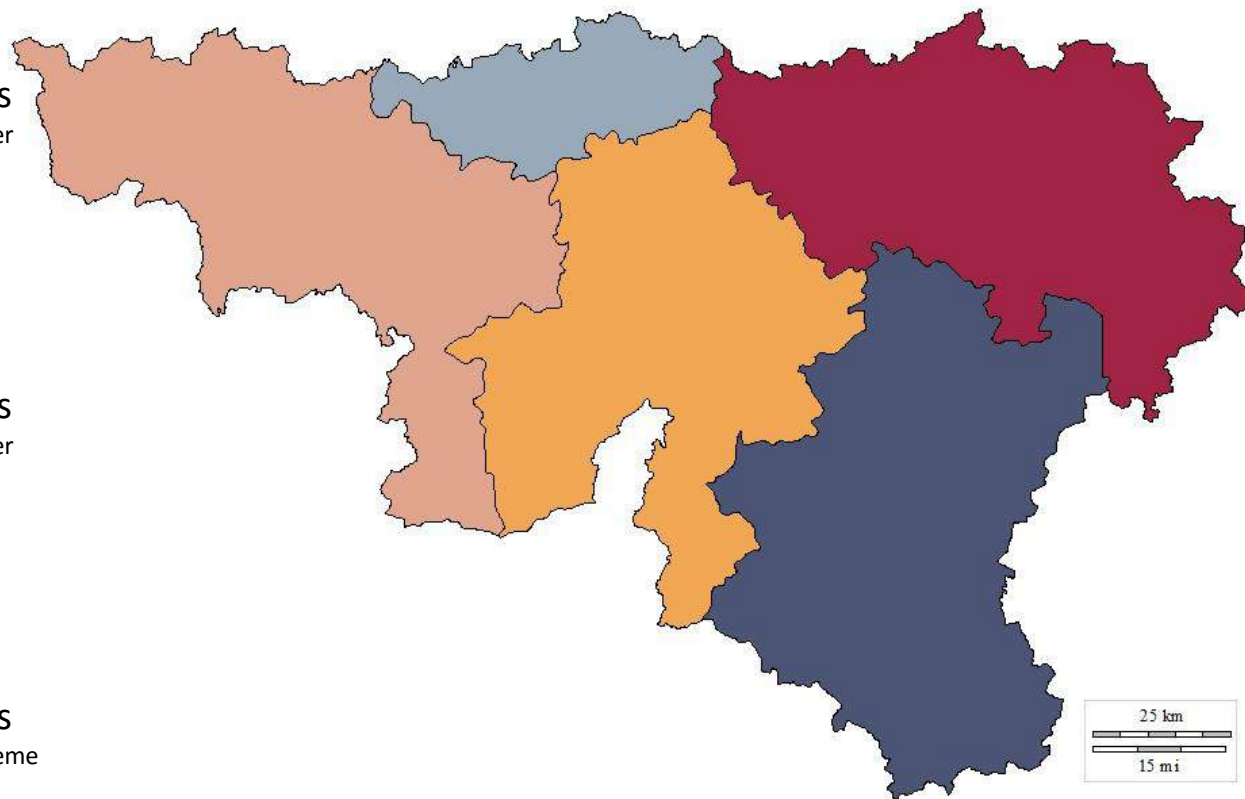
#### Namur

Arrivées: 48.744

Nuitées: 112.872

Durée de séjour: 2,3 nuitées

Rang du marché français: 2<sup>ème</sup>



#### Liège

Arrivées: 78.310

Nuitées: 163.719

Durée de séjour: 2,1 nuitées

Rang du marché français: 2<sup>ème</sup>

#### Luxembourg

Arrivées: 46.873

Nuitées: 130.948

Durée de séjour: 2,8 nuitées

Rang du marché français: 2<sup>ème</sup>

## 4.3 Marché français

Principaux types d'hébergement des Français en Wallonie\*



Hôtels

52,4%



Tourisme de terroir

21,3%



Villages de vacances  
et centres de  
tourisme social

19,1%



Campings

7,2%

\* Sur base des nuitées

# 4.3 Marché français

## Activités des Français en Wallonie



Promenades à pied et à vélo

18,6%



Shopping

17%



Sorties culturelles  
(sites culturels, patrimoine,  
musées, expositions)

14,3%



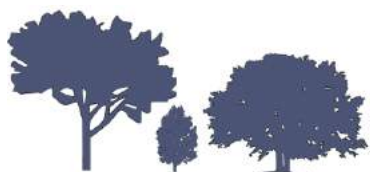
Visite de villes/  
villages

13,5%



Gastronomie et terroir

9,9%



Visite de sites naturels  
(Sites remarquables, parcs  
naturels et parcs zoologiques)

5%



Parcs d'attractions et  
de loisirs

4,3%



Événements  
(festivals, animations..)

4,2%



Antiquités et  
Brocantes

4,1%

# 4.3 Marché français

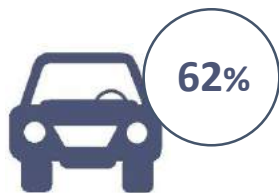
## Profil type du touriste français en Wallonie



en couple



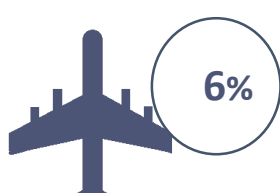
en famille



Voiture



Train



Avion



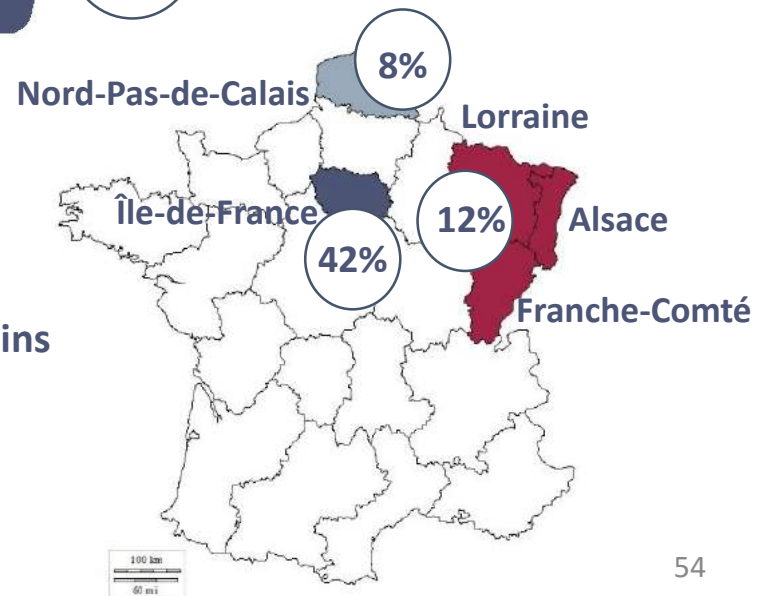
Avril- Mai



Juillet-Août



Budget par personne et par jour



\* Sur base des nuitées

Sources: TNS Sofres 2014

DG Statistique du SPF Economie 2014 (pour la périodicité)

TNS Sofres 2014, TNS Sofres 2010 (pour les bassins émetteurs)

## 5. Autres indicateurs

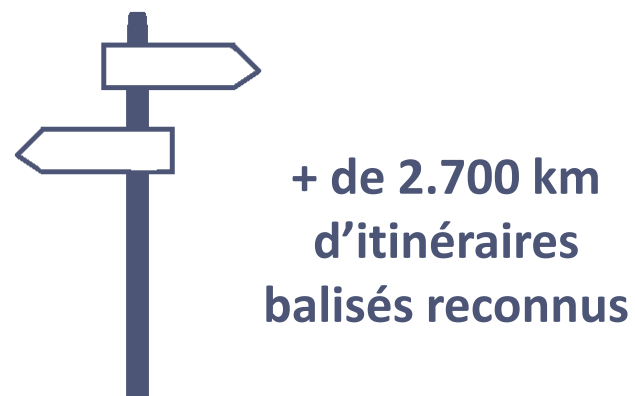
1. Batterie d'indicateurs
2. Poids économique du tourisme

## 5.1 Batterie d'indicateurs

### Ensoleillement



### Balisage



### Festivals



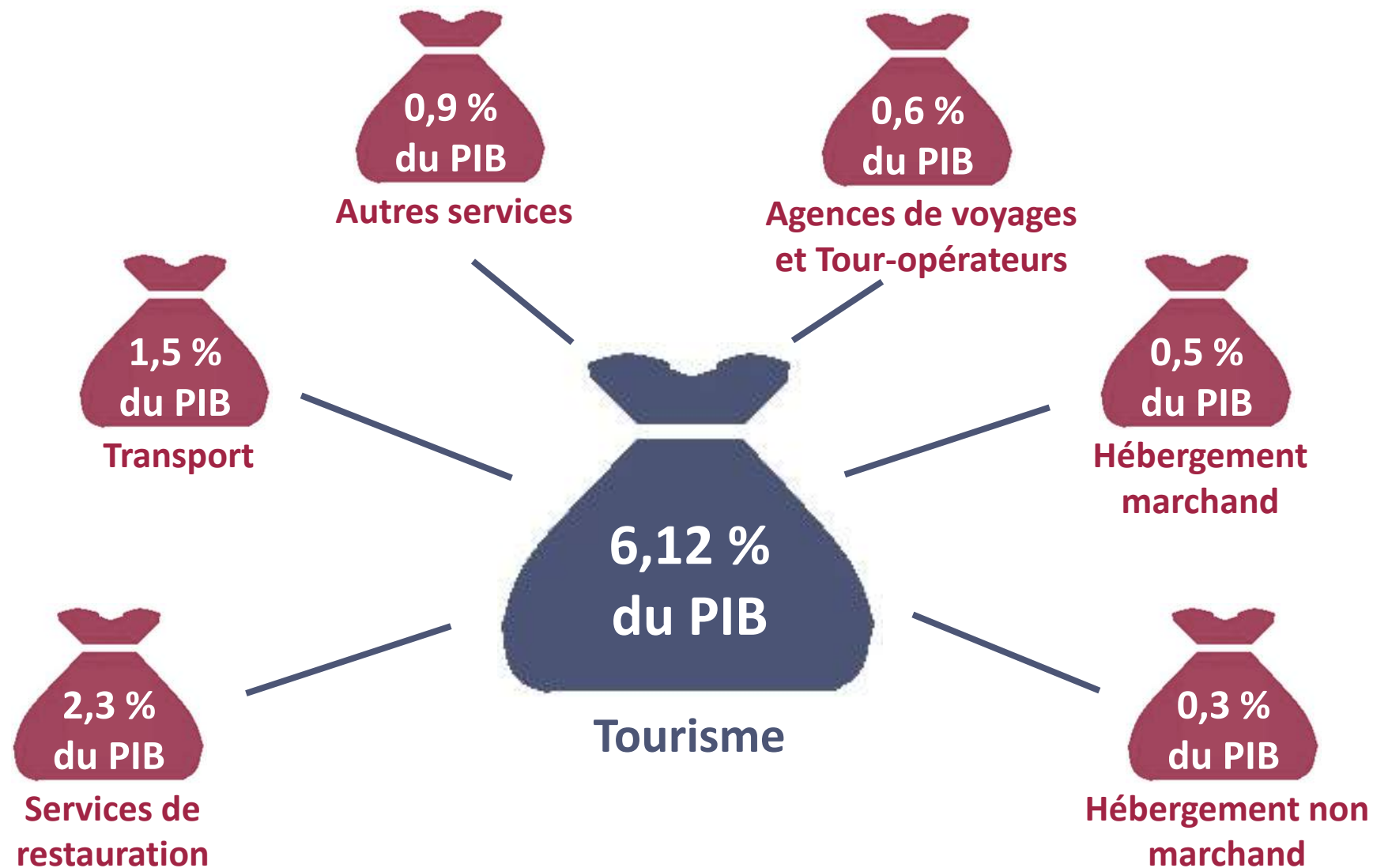
### Labellisation



253 opérateurs  
labellisés  
« Bienvenue Vélo »



## 5.2 Poids économique du tourisme en Wallonie



## 5.2 Poids économique du tourisme en Wallonie

Dépenses de consommation touristique	
Hébergement	231,5 millions €
Touristes d'1 jour	47 millions €
Touristes de séjour	65 millions €
Autres	388,5 millions €
<b>TOTAL</b>	<b>732 millions €</b>

Production Touristique	
Hébergement marchand	433 millions €
Hébergement non marchand	256 millions €
Autres	4.639 millions €
<b>TOTAL</b>	<b>5.328 millions €</b>

**Valeur ajoutée totale: 5.039 millions €**

# Sources

## 1. WES enquête vacances longues (4 nuits et +) et courtes (1 à 3 nuits) des Belges

Méthode d'enquête : biennale, 5.500 personnes interrogées 2 fois, une première fois en octobre-novembre 2014 et une deuxième fois en avril-mai 2015.

## 2. Continu Vakantie Onderzoek (CVO) enquête continue sur les vacances des Néerlandais

Méthode d'enquête : enquête quantitative en ligne auprès de 7.000 personnes représentatives de la population néerlandaise. Les vacances concernées se situent entre le 1<sup>er</sup> octobre 2013 et le 30 septembre 2014.

## 3. Suivi de la Demande Touristique(SDT) enquête continue sur les vacances des Français.

Méthode d'enquête: enquête mensuelle quantitative, conduite par la Direction du tourisme et réalisée par TNS-Sofres, auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

## 4. Sondage clientèle Tourisme wallon, OTW - TNS-Sofres. Enquête auprès des visiteurs de la Wallonie, originaires de Belgique et des pays limitrophes

Méthode d'enquête: sondage online trimestriel, réalisé en collaboration avec la société TNS-Sofres, sur un échantillon de 450 personnes ayant visitées la Wallonie au cours de l'année. L'étude est menée auprès des Belges (francophones et néerlandophones), des Français et des Néerlandais. Pour les Pays-Bas et la France, seules les régions frontalières de la Wallonie ont été retenues.